 **CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO**

PRAÇA DA REPÚBLICA, 53 - FONE: 3255-2044

CEP: 01045-903 - FAX: Nº 3231-1518

PROCESSO CEE Nº : 101/2010

INTERESSADA : Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Penápolis

ASSUNTO : Aprovação do Curso de Especialização em Marketing e

Vendas

RELATOR : Cons. Mário Vedovello Filho

PARECER CEE Nº : 368/2010 CES “D” Aprovado em 25-08-2010

Comunicado ao Pleno em 01-09-2010

***CONSELHO PLENO***

**1. RELATÓRIO**

**1.1 HISTÓRICO**

O Presidente da Fundação Educacional de Penápolis e a Diretora da Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Penápolis, por meio do Ofício nº 73/2010 (fls. 02), solicitam autorização para funcionamento do Curso de Especialização *lato sensu* em Marketing e Vendas, nos termos da Deliberação CEE nº 09/1998.

A Instituição em pauta ministra nessa mesma área de estudos os seguintes cursos de graduação: Administração e Contabilidade, todos devidamente reconhecidos por este Colegiado (Art. 2º)

## 1.2 APRECIAÇÃO

A matéria que rege o oferecimento, aprovação e validade de Cursos de Especialização das Instituições de Ensino Superior jurisdicionadas a este Conselho está normatizada na Deliberação CEE nº 09/98, alterada pela Deliberação CEE nº 34/2003, que em seu artigo 4º reza:

*Art. 4º - A Instituição interessada poderá organizar e ministrar os seus Cursos de Especialização e Aperfeiçoamento requerendo a aprovação do Conselho Estadual de Educação, com antecedência de 90 (noventa) dias da data prevista para início do curso.*

* *I - o projeto pedagógico do referido curso deverá contemplar: justificativa do curso, seus objetivos, a sua programação, duração, carga horária ministrada por área ou disciplina, exigências para matrícula, número de vagas oferecidas, professores responsáveis com as respectivas titulações e qualificações, normas de avaliação dos alunos e exigências para obtenção do certificado de conclusão;*
* *"II - a titulação mínima dos docentes para os cursos de Especialização ou de Aperfeiçoamento é o grau de Mestre obtido em instituição credenciada.*

O Processo foi protocolado neste Colegiado aos 23 de abril de 2010, tendo o Curso início previsto para agosto de 2010, portanto, dentro do prazo estabelecido na Deliberação.

A documentação encaminhada sobre o projeto pedagógico do curso, nos termos do art. 4º da Deliberação acima mencionada, é a seguinte:

# Projeto Pedagógico

**1. Justificativa** (fls. 05)

A justificativa apresentada pela instituição consta às fls. 03, nos seguintes termos:

Diante da atual conjuntura econômica e do movimento de descentralização de médias e grandes empresas em direção ao interior do Estado, cresce a procura por profissionais especializados.

Outro fator que motiva a criação e instalação deste curso de especialização é o fato de que, na atual turma da Instituição, composta por 43 alunos, 32 apresentaram interesse por este curso e porque quererem continuar estudando na Fundação Educacional de Penápolis, após sua formação. Além disso, a Instituição está formando a décima segunda turma de bacharéis em Administração de Empresas e, constantemente, há a por ex-alunos interessados nesse tipo de curso.

A Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Penápolis atende uma microrregião composta por cidades como Barbosa, Avanhandava, Alto Alegre, Luiziânia, Braúna e Glicério, que têm buscado cursos de especialização em cidades vizinhas.

Os fatores acima e destacados, somados ao perfil das empresas da cidade de Penápolis e região, que tem demandado profissionais com conhecimentos em Marketing e Vendas, justificam a proposta, segundo a Instituição.

**2. Objetivos** (fls. 05)

O Curso de Especialização em Marketing e Vendas tem como principais objetivos:

1. Atender a demanda atual dos mercados local e regional, formando profissionais com visão de mercado e de futuro, empreendedores e participativos.
2. Promover o aprofundamento do conhecimento técnico e científico na área de marketing e Vendas, levando em conta o processo de mudança atual da economia mundial, nacional e local.
3. Preparar e desenvolver a capacidade e as habilidades gerenciais necessárias á gestão organizacional e financeira da empresa, destacando sempre a cultura local, com seus valores éticos e princípios técnicos,na busca de um desempenho voltado para a modernidade com competência e eficiência.
4. Desenvolver, entre outros, o conhecimento em estratégias de marketing e Vendas, o entendimento da importância do relacionamento nas relações comerciais, a satisfação de seus clientes e a busca das oportunidades que o mercado nos oferece.

**3. Programação** (fls. 06)

- Duração: 18 meses e mais 3 meses para apresentação do Trabalho de Conclusão do Curso. O Cronograma do Curso encontra-se às fls. 16.

- Período de realização: 07 de agosto de 2010 a 28 de janeiro de 2012.

- Horário: das 8h às 12 h e das 13 h as 17h.

**4. Exigências para a Matrícula** (fls. 06)

Ser graduado em Administração de Empresas, Ciências Contábeis, Economia, Engenharia e cursos afins que tenham disciplinas relacionadas à área de Marketing e Vendas.

**5. Vagas** (fls. 06)

Serão oferecidas cinquenta vagas.

**6. Corpo Docente** (fls. 08)

O Coordenador do Curso será o Prof. Ms. José Luiz Pereira Braz, graduado em Administração pela Faculdade Estadual de Educação, Ciências e Letras de Paranavaí, graduado em Ciências Contábeis pela Faculdade de Ciências Administrativas e Contábeis de Lins – Missão Salesiana de Mato Grosso, Pós-Graduado em Contabilidade Gerencial, Auditoria e Controladoria pela Faculdade de Ciências Administrativas e Contábeis de Lins – Missão Salesiana de Mato Grosso e Mestre em Ciências Contábeis pela Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado. (fls. 06).

O corpo docente do curso, com a respectiva titulação, disciplinas a serem ministradas e cargas horárias constam no quadro abaixo (fls. 16 e fls. 18). Seus certificados acadêmicos encontram-se de fls. 21 a fls. 92.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DISCIPLINAS** | **C/H** | **PROFESSORES** | **TITULAÇÃO** |
| Cenários Econômicos | 16 | Fabiana Ortiz Tanoue de Mello | Doutora em Engenharia de Produção – Universidade Federal de São Carlos - 2004 |
| Comportamento Organizacional | 16 | Pedro Márcio Xavier Neves | Mestre em Gestão de Negócios |
| Planejamento e Estratégia Empresarial | 16 | Sandro Pinto | Mestre em Gestão de Negócios – Centro Universitário de Franca- 2005 |
| Metodologia da Pesquisa Científica | 24 | José Luiz Pereira Braz | Mestre em Engenharia da Produção- Universidade Federal de São Carlos - 2004 |
| Fundamentos de Marketing | 32 | Clayrmen Candido Peron | MBA em Gestão Empresarial – Fundação Eurípedes Soares da Rocha – Marília – 2002. |
| Comportamento do Consumidor | 16 | Marcelo Henrique Fassa Gomes | Mestrado em Administração de Empresas -Mackenzie |
| Marketing de Relacionamento | 16 | Marcelo Henrique Fassa Gomes | Mestrado em Administração de Empresas -Mackenzie |
| Marketing e Comércio Internacional | 24 | Luiz Antonio Cabañas | Mestre em Administração de Empresas e Desenvolvimento Organizacional |
| E-Marketing | 16 | Maurício de Oliveira Quirino da Silva | Mestre em Administração- UNIMEP |
| Gestão de Produtos | 16 | Maurício de Oliveira Quirino da Silva | Mestre em Administração- UNIMEP |
| Branding – Gestão de Marcas | 16 | Luiz Antonio Cabañas | Mestre em Administração de Empresas Desenvolvimento Organizacional – CNEC/FACECA - 2005 |
| Marketing de Serviços | 24 | Clayrmen Candido Peron | MBA (Especalização) em Gestão Empresarial- Marília – 2002 |
| Marketing Social | 16 | Éder Fonzar Granato | Mestre em Engenharia Industrail – UNESP - 2003 |
| Marketing Pessoal e Político | 16 | Maurício Quirino | Mestre em Administração – UNIMEP - 2005 |
| Pesquisa de Marketing | 24 | Rosana Pereira Corrêa | Estre em Administração Acadêmica pela UNISAL- Centro Universitário Salesiano - 2005 |
| Metodologia e Estrutura pra a Elaboração de Planos de Marketing | 24 | Luiz Antonio Cabañas | Mestre em Administração de Empresas Desenvolvimento Organizacional – CNEC/FACECA - 2005 |
| Gestão de Vendas | 32 | Marcelo Henrique Fassa Gomes | Mestrado em Administração de Empresas Prebisteriana Mackenzie- 1999 |

O Corpo Docente do Curso é constituído por 11 professores portadores dos títulos de Mestre.

As Ementas e Bibliografia do Curso encontram-se de fls. 08 a fls. 15.

**7. Avaliação** (fls.17)

Em cada disciplina os alunos serão avaliados formalmente e receber uma nota de 0 (zero) a 10 (dez). A critério dos docentes, a nota poderá ser resultado de prova escrita e individual, de trabalho em grupo, de apresentação oral ou de uma média advinda da combinação das varias formas de avaliação aplicadas.

**8. Requisitos para obtenção do Certificado de Conclusão de Curso** (fls.17)

* Aproveitamento e freqüência mínima nas disciplinas.
* Em cada disciplina os alunos deverão conseguir média final igual ou superior a 7,0 (sete inteiros). Obedecendo a legislação vigente, o aluno deverá atingir 75% de presença.
* Trabalho de Conclusão do Curso.
* O Trabalho de Conclusão poderá ser composto por no máximo 5 (cinco) alunos, no prazo máximo de três meses após a conclusão do curso. Para auxiliar sua elaboração haverá uma disciplina de Metodologia do Trabalho Científico e reuniões periódicas nas quais os professores serão responsáveis pela orientação dos participantes Para ser considerado aprovado, o aluno deverá obter nota igual ou superior a 7 (sete) ou conceito equivalente.
* O aproveitamento final do curso compreenderá a média aritmética entre as notas de aproveitamento de todas as disciplinas e não poderá ser inferior a 7 (sete inteiros).

**2. CONCLUSÃO**

Aprova-se, com fundamento na Deliberação CEE nº 9/98 alterada pela Deliberação CEE nº 34/2003, o Curso de Especialização em Marketing e Vendas, da Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Penápolis, com 50 (cinquenta) vagas. O curso iniciará em agosto de 2010.

A Instituição deverá elaborar Relatório Final circunstanciado sobre o curso, mantendo-o em seus arquivos para efeito de futura avaliação deste Conselho.

São Paulo, 21 de junho de 2010

1. **Cons. Mário Vedovello Filho**

Relator

**3. DECISÃO DA CÂMARA**

A CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR adota, como seu Parecer, o Voto do Relator.

Presentes os Conselheiros: Angelo Luiz Cortelazzo, Custódio Filipe de Jesus Pereira, Décio Lencioni Machado, Eunice Ribeiro Durham, João Cardoso Palma Filho, João Grandino Rodas, Maria Lúcia Marcondes Carvalho Vasconcelos, Mário Vedovello Filho, Milton Linhares, Roque Theóphilo Júnior e Teresa Roserley Neubauer da Silva.

Sala da Câmara de Educação Superior, em 25 de agosto de 2010.

**a) Cons. João Cardoso Palma Filho**

Presidente

##### **DELIBERAÇÃO PLENÁRIA**

O CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO toma conhecimento da decisão da Câmara de Educação Superior, nos termos do Voto do Relator.

Sala “Carlos Pasquale”, em 01 de setembro de 2010.

**HUBERT ALQUÉRES**

Presidente

Publicado no DOE em 04/9/2010 Seção I Página 32