



CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO

PRAÇA DA REPÚBLICA, 53 – CENTRO/SP - CEP: 01045-903
FONE: 2075-4500

PROCESSO	2020/00143
INTERESSADO	Centro Universitário das Faculdades Associadas de Ensino de São João da Boa Vista
ASSUNTO	Renovação do Reconhecimento do Curso de Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda
RELATORA	Consª Eliana Martorano Amaral
PARECER CEE	Nº 128/2022 CES "D" Aprovado em 23/03/2022 Comunicado ao Pleno em 30/03/2022

CONSELHO PLENO

1. RELATÓRIO

1.1 HISTÓRICO

O Magnífico Reitor do Centro Universitário das Faculdades Associadas de Ensino de São João da Boa Vista - UNIFAE encaminha a este Conselho, pelo Ofício UNIFAE 392/2020, de 13/03/2020, protocolado 23/03/2020, pedido de Renovação do Reconhecimento do Curso de Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda, nos termos da Deliberação CEE 171/2019.

A Instituição protocolou o pedido de renovação atendendo às disposições do artigo 47 da Deliberação CEE 171/2019 (9 meses antes do término do prazo da validade do reconhecimento do curso):

- Deliberação CEE 171/2019

(....)

Art. 47 A renovação do reconhecimento será solicitada pela instituição a este Conselho Estadual Educação nove meses antes do término da validade do reconhecimento do curso.

Direção	Prof. Dr. Marco Aurélio Ferreira- Reitor (mandato de 01/09/2020 a 31/08/2024)
Curso	Curso de Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda
Renovação de Reconhecimento	Parecer CEE 520/2015 e Portaria CEE-GP 494/2015 publicado no DOE em 15/12/2015 – Prazo: cinco anos

O Processo foi despachado à AT para verificar se os arquivos eletrônicos, enviados por *e-mail* em 23/03/2020, estavam regulares e, após constatação dos mesmos, foi encaminhado à CES em 27/03/2020, para indicação de Especialistas (fls. 191).

A Portaria CEE-GP 97, de 31/03/2021 (fls. 194) designou os Especialistas, Profs. Gino Giacomini Filho e Rogério Eduardo Rodrigues Bazi para elaboração de Relatório circunstanciado sobre o Curso em pauta.

Nos termos do artigo 7º da Deliberação CEE 183/2020, alterado pela Deliberação CEE 198/2021, as visitas dos Especialistas *in loco* foram substituídas pelo uso de ferramentas digitais de transmissão *online*, obrigatoriamente gravadas, observadas as disposições da Portaria CEE-GP 33/2021.

O processo contém, inicialmente, um Relatório circunstanciado (de fls. 197 a 215) e a realização de reuniões virtuais com a Instituição (*link* às fls. 222) em 10 e 11/05/2021 (de fls. 210 a 213 - *prints* das telas das reuniões), incluindo a visita remota aos Estúdios (fls. 214).

Assim instruído, seguiu o Processo à AT, para informar, em 19/10/2021 (fls. 225).

O processo foi baixado em Diligência em 27/12/2021, pelo Ofício AT 195/2021 (às fls. 226 e 227), para que a IES esclarecesse sobre: (i) validação da titulação do Prof. Adinan Carlos Nogueira, considerando a Titulação de Doutor pela Universidade Lusófona-ECATI, Portugal; (ii) composição do quadro docentes segundo a Titulação e a listagem dos docentes apresentadas no Relatório Síntese; (iii) apontamentos da Comissão de Especialistas acerca do Trabalho de Conclusão de Curso.

Em 26/01/2022, através do Ofício UNIFAE 07/2022 (de fls. 230 a 288), a Instituição informou que: (i) O Professor Adinan Carlos Nogueira, à época do envio do pedido de renovação, já havia obtido o título de Doutor na Universidade Lusófona, em Portugal, com a expectativa de breve conclusão do processo de convalidação, fato este ainda não concluído e, desta forma, retifica a titulação do Professor para Mestre; (ii) retifica o quadro docente de titulação, para constar 78,1% de Mestres e Doutores e, 23,5% de Especialistas; (iii) o Manual Institucional de TCCs da UNIFAE e a Matriz Curricular apresentados estão atualizados, anexando documentos para embasar suas considerações.

Considerando as informações supra indicadas, nova Diligência foi encaminhada à IES (Ofício AT 034/2022- fls. 289/290) em 14/02/2022 e, a IES respondeu em 07/03/2022 (às fls. 291 e 292).

Os esclarecimentos e apontamentos apresentados pela IES, em resposta à Diligência, integram este Parecer.

1.2 APRECIÇÃO

Com base na norma em epígrafe e nos dados do Relatório Síntese e do Relatório da Comissão de Especialistas, relato os autos como segue:

Responsável pelo Curso: Profa. Dra. **Maria Isabel Braga Souza** é Mestre em Ciências da Linguagem pela Universidade do Vale do Sapucaí, UNIVÁS; Especialista em Comunicação Organizacional pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, PUC Minas; e, graduada m Comunicação Social - Publicidade e Propaganda pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, PUC Minas, ocupa o cargo de Coordenadora do Curso (fls.204).

Dados Gerais

Horários de Funcionamento	Noturno: das 19h20min às 22h50min, de segunda a sexta-feira.
Duração da hora/aula	50 minutos
Carga horária total do Curso	3.400 horas, sendo 2.720 horas/aula, 480 horas referentes ao Projeto Experimental e, 200 horas de Atividades Complementares
Número de vagas oferecidas	60 vagas
Tempo para integralização	Mínimo de 08 e máximo de 14 semestres
Forma de Acesso	Classificação em Processo Seletivo – Vestibular e ENEM

Caracterização da Infraestrutura Física da Instituição reservada para o Curso (de fls. 08/17)

Instalação	Quantidade	Capacidade	Observações
LABCOM E ESPAÇO CRIATIVO			
Estúdio de Foto e Tv	1	40 pessoas	-----
Estúdio de Rádio	1	37 pessoas na sala 6 pessoas na cabine	-----
Ilha de Edição e Pós produção	1	5 pessoas	-----
Agência Junior e Espaço Criativo	1	40 pessoas	-----
LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA			
Laboratório de Informática nº 01	1	40	-----
Laboratório de Informática nº 02	1	20	-----
Laboratório de Informática nº 03	1	22	-----
Laboratório de Informática nº 04	1	30	-----
Laboratório de Informática nº 05	1	30	-----
AUDITÓRIO	1	110	Data show, climatização, sistema de som e iluminação, palco, local para portadores de necessidades especiais
SALAS DE AULAS	4	129	-----
SALA DE COORDENAÇÃO	1		

Biblioteca (fls.18)

Tipo de acesso ao acervo	Livre acesso
É específica para o curso	Não
Total de livros para o curso	36 mil
Total de livros para o curso	Títulos: 1.798 Volumes 4.728
Periódicos	19 periódicos gerais
Multimídia /DVDs	-----
Trabalhos de conclusão de curso	258
Acervos digitais	Biblioteca Virtual (Pearson): 8.597 (todas as áreas do Conhecimento); Biblioteca Digital Evolution (Elsevier): 1.090 (todas as áreas do conhecimento); Biblioteca Phorte Educacional: 6.439.394 itens

Periódicos CAPES (38 mil publicações periódicas)

*Acesso a Biblioteca Digital: <http://www.fae.br/portal/biblioteca-prof-oliveira-neto/>**Corpo Docente (de fls. 19 a 21)**

DOCENTE		TITULAÇÃO ACADÊMICA	RT	DISCIPLINA
1.	Adinan Carlos Nogueira	MESTRE em Administração e Desenvolvimento Organizacional pela Superintendência Nacional da CNEC, SNCNEC; Especialização em Gestão Estratégica de Marketing pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, PUC Minas; Graduação em Publicidade e Propaganda pela Fundação Armando Álvares Penteado, FAAP	H	História da Comunicação
				Teorias da Comunicação:
				Perspectivas Contemporâneas
				Pesquisa de Mídia
				Oficina de Criação e Redação Publicitária
2.	Alice Perucchetti Orrú	DOCTORA em Ciências da Linguagem pela Universidade do Vale do Sapucaí, UNIVÁS; Mestrado em Letras pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, MACKENZIE; Graduação em Letras – tradutor pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, MACKENZIE	H	Orientação TCC
				Métodos de Pesquisa em Comunicação
3	Ana Cristina Salviato-Silva	DOCTORA e Mestre em Linguística e Língua Portuguesa pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP; Graduação em Pedagogia pela Universidade Cruzeiro do Sul, UNICSUL; Graduação em Letras – Português e Francês pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP	P	Língua Portuguesa
				Comunicação e Cidadania
				Orientação TCC
4	Ana Paula de Oliveira Malheiros Romeiro	ESPECIALISTA em Marketing. Universidade Paulista, UNIP; Graduação em Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo pelo Centro Universitário das Faculdades Associadas de Ensino, FAE	I	Composição e Projeto Visual
				Roteiro e Produção Multimídia
5	Andréa Gonçalves Teixeira	ESPECIALISTA em Administração pelo Centro Universitário das Faculdades Associadas de Ensino, UNIFAE; Graduação em Comunicação Social – habilitação em propaganda pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM,	H	Produção e Fotografia Publicitária
				Comunicação Integrada de Marketing
				Comportamento do Consumidor
6	Betânia Alves Veiga Dell'Agli	DOCTORA e Mestre em Educação pela Universidade Estadual de Campinas, UNICAMP Graduação em Psicologia pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas, PUC Campinas	I	Orientação TCC
				Psicologia e Comunicação.
7	Carmen Lia Batista Botelho Romano	MESTRE em Sustentabilidade qualidade de vida pelo Centro Universitário das Faculdades Associadas de Ensino, UNIFAE; Especialização em competências profissionais, emocionais e tecnológicas para tempos de mudança pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUCRS; Graduação em direito pelo Centro Universitário UNIFEOD, UNIFEOD; Graduação em História pela Faculdade de Filosofia Ciências e Letras de Guaxupé, FFCLG	H	Sociologia
8	Daniela Leopoldino da Silva	ESPECIALISTA em Língua Espanhola pela Faculdade do Noroeste de Minas, FINOM; Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário Faculdades Associadas de Ensino de S João da Boa Vista, UNIFAE	I	Antropologia
				Prática de Relações Públicas
9	Francisco de Carvalho Arten	DOCTOR em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC/SP; Mestre em comunicação e mercado. Faculdade de Comunicação Social Casper Libero; Graduação em Comunicação Social – Jornalismo pelo Centro Universitário Faculdades Associadas de Ensino, UNIFAE	I	Orientação de TCC
				Teoria da Comunicação
10	Gleber Paula	DOCTOR e Mestre em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo, UMESP; Especialização em Propaganda e Marketing pela Universidade São Judas Tadeu, USJT; Graduação em Administração com Ênfase em Marketing pela Universidade São Judas Tadeu, USJT	P	História da Comunicação
				Planejamento Estratégico de Marketing
11	José Dias Paschoal Neto	DOCTOR em Artes Visuais pela Universidade Estadual de Campinas, UNICAMP; Mestrado em Ciência da Informação pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas, PUC Campinas; Graduação em Gestão em Marketing. Universidade Paulista, UNIP,	I	Princípios de Marketing
				Empreendedorismo e Gestão de Carreira
12	Marcelo Gonçalves Correa	MESTRE em Educação, Ambiente e Sociedade pelo Centro Universitário das Faculdades Associadas de Ensino, UNIFAE; Graduação em Jornalismo pelo Centro Universitário das Faculdades Associadas de Ensino, UNIFAE	I	Roteiro e Produção Multimídia
				Produção Publicitária em TV e Cinema
13	Maria Cândida de Oliveira Costa	DOCTORA em Educação pela Faculdade de Educação da Universidade Estadual de Campinas; Mestre em Desenvolvimento Sustentável pela Faculdade de Engenharia Agrícola da Universidade Estadual de Campinas; Graduação em Engenharia Agrônoma pela Universidade Federal de Lavras	I	Métodos de Pesquisa em Comunicação

14	Maria Isabel Braga Souza	MESTRE em Ciências da Linguagem pela Universidade do Vale do Sapucaí, UNIVÁS; Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, PUC Minas	H	Introdução à Comunicação
				Realidade e Mídia
				Condições de Produção do Discurso Publicitário
				Produção Publicitária em TV e Cinema
				Pesquisa de Marketing
15	Nilton Joaquim Queiróz	ESPECIALISTA em Meio Ambiente e Sociedade pela Escola Graduada de Ciências Sociais, FESPSP, Graduação em COMUNICAÇÃO SOCIAL pelas Faculdades Integradas Alcantara Machado, FIAM	H	Orientação de TCC
				Estética e Fotografia
16	Wiliam Lázaro R. de Oliveira	MESTRE em Administração e Desenvolvimento Organizacional. Campanha Nacional de Escolas da Comunidade – Faculdade Cenecista de Varginha- CNEC FACECA; Graduação em comunicação Social. Faculdades Integradas Alcantara Machado, FIAM	H	Produção em Rádio e WebRádio
				Orientação TCC

Classificação da Titulação segundo a Deliberação CEE 145/2016

Titulação	Quantidade	Porcentagem
Especialista	04	25
Mestre	05	31,3
Doutor	07	43,7
Total	16	100%

Dentre os docentes com titulação de Doutores, um possui pós-doutoramento.

O Corpo Docente atende à Deliberação CEE 145/2016, que em seu artigo 1º, incisos I e II estabelecem:

Art. 1º Estão autorizados a exercer a docência nos cursos superiores, os docentes que alternativamente:

I - forem portadores de diploma de pós-graduação stricto sensu, obtidos em programas reconhecidos ou recomendados na forma da lei;

II – forem portadores de certificado de especialização em nível de pós graduação, na área da disciplina que pretendem lecionar.

Corpo Técnico disponível para o Curso (às fls. 21 e 22)

Tipo	FUNÇÃO	Quantidade
LABORATÓRIO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (LABCOM)	Professores	03
	Assistentes	
	Assessor	01
	Estagiários	07

Demanda do Curso nos últimos Processos Seletivos (fls. 22)

Semestre	Vagas	Candidatos	Relação candidato/vaga
	NOTURNO	NOTURNO	NOTURNO
2015	60	150	2,5
2016	60	208	3,5
2017	60	180	3,0
2018	60	128	2,1
2019	60	84	1,4

Demonstrativo de Alunos Matriculados e Formados no Curso (às fls. 22 e 23)

ALUNOS: CURSO DE PUBLICIDADE E PROGAPAGANDA						
Ano	1ºAno	2ºAno	3ºAno	4ºAno	Total	Egressos
2015	67	38	36	28	161	28
2016	54	27	36	28	145	28
2017	45	40	22	32	139	32
2018	30	26	30	23	109	23
2019	20	22	22	28	92	26
2020	15	15	26	28	84	---

Matriz Curricular do Curso (fls. 24/27)

1º Semestre			
Disciplinas	Teórica	Prática	C.H.
Composição e Projeto Visual	-	2	40
Estética e Fotografia	-	2	40
História da Comunicação	2	-	40
Introdução à Comunicação	4	-	80
Língua Portuguesa	2	2	80

Métodos de Pesquisa em Comunicação	2	-	40
Princípios de Marketing	2	-	40
Sociologia	2	-	40
Subtotal	12	8	400
2º Semestre			
Comunicação e Linguagens	2	2	80
Elementos de Marketing	2	-	40
Laboratório Aplicado à Comunicação	2	2	80
Planejamento Visual	-	2	40
Processo Criativo	-	2	40
Psicologia e Comunicação	-	2	40
Teorias da Comunicação: Perspectivas Históricas	2	-	40
Técnicas de Fotografia	-	2	40
Subtotal	10	10	400
3º Semestre			
Antropologia	2	-	40
Comunicação e Cidadania	2	-	40
Comunicação Integrada de Marketing	2	-	40
Produção e Interpretação de Texto	2	-	40
Produção em Rádio e em WebRádio	-	4	80
Realidade e Mídia	2	-	40
Roteiro e Produção Multimídia	2	-	40
Produção Gráfica	-	4	80
Teorias da Comunicação: Perspectivas Contemporâneas	2	-	40
Subtotal	12	8	400
4º Semestre			
CMC - Comunicação, Mídia e Contemporaneidade	2	-	40
Comunicação e Comunidade	2	-	40
Comunicação Organizacional	2	-	40
Construção de Narrativas	-	2	40
Introdução à Gestão de Mídias Sociais	-	2	40
Inglês Instrumental	2	-	40
Interfaces do Design	-	2	40
Semiótica	2	-	40
Técnicas de Edição em Audiovisual	-	4	80
Subtotal	10	10	400
5º Semestre			
Condições de Produção do Discurso Publicitário	2	-	40
Comportamento do Consumidor	2	-	40
Prática de Relações Públicas	2	-	40
Oficina de Criação e Redação Publicitária	-	2	40
Pesquisa de Marketing	2	2	40
Planejamento Estratégico em Marketing	2	-	40
Produção e Fotografia Publicitária	-	2	40
Produção Publicitária em TV e Cinema	-	2	40
Pesquisa de Mídia	2	-	40
Subtotal	12	8	400
6º Semestre			
Agência Experimental	-	2	40
Criação Publicitária online	1	1	40
Direção de Fotografia	-	2	40
Ética e Legislação Publicitária	2	-	40
Planejamento de Mídia	1	1	40
Marketing Promocional	2	-	40
Pesquisa de Marketing Aplicada	2	-	40
Planejamento de Campanha	2	-	40
Mídias Convergentes e Mobilidade	-	2	40
Metodologia Aplicada ao TCC	2	-	40
Subtotal	12	8	400
7º Semestre			
Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda	1	1	40
Direção de Arte	-	2	40
Produção para Plataformas Digitais I	1	1	40
Produção Visual I	-	2	40
Trabalho de Conclusão de Curso –T CC I	-	-	240
Subtotal	2	6	400

8º Semestre			
Consumo e Responsabilidade Social	2	-	40
Empreendedorismo e Gestão de Carreira	2	-	40
Produção para Plataformas Digitais II	-	2	40
Produção Visual II	-	2	40
Trabalho de Conclusão de Curso - TCC II	-	-	240
Subtotal	4	4	400

Resumo da Carga Horária (fls. 73)

	CH horas
Disciplinas	2.720
Trabalho de Conclusão de Curso	480
Atividades Complementares	200
Total Geral	3.400

A IES aponta que a estrutura curricular do Curso atende à:

- Resolução CNE/CES 16/2002 que estabelece as Diretrizes Curriculares para a área de Comunicação Social e suas habilitações;
- Resolução CNE/CES 02/2007, que dispõe sobre a carga horária mínima para os cursos de bacharelado, prevendo para o Curso de Comunicação Social um mínimo de 2.700 horas;
- Resolução CNE/CES 03/2007, que dispõe sobre o conceito de hora-aula.

Da Comissão de Especialistas (fls. 197/215)

Os Especialistas analisaram os documentos constantes dos autos elaborando Relatório circunstanciado, (de fls.197 a 215) e a realização de reuniões virtuais com a Instituição (*link* às fls. 222) em 10 e 11/05/2021 (de fls. 210 a 213 - *prints* das telas das reuniões), incluindo a visita remota aos Estúdios (fls. 214).

A Comissão inicia o Relatório circunstanciado apontando que:

“Este Relatório ampara-se nas normas à época da solicitação ao CEE, porém no corpo do relatório inclui manifestações tendo em vista o Parecer CNE/CES nº: 146/2020 aprovado em 29/4/2020 que instituiu novas Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda (em homologação) tendo em vista que a IES fez essa opção no Projeto Pedagógico do Curso apresentado”.

O Relatório circunstanciado contempla os apontamentos a seguir:

- Objetivos Gerais e Específicos do Curso (fls. 198)

“Voltam-se para uma formação plural, interdisciplinar, integrada, ao tempo que especifica um papel social, mercadológico, comunicacional para uma atuação no campo da propaganda e publicidade. Os objetivos são diretrizes adequadas e sinalizadoras para a matriz curricular e para as atividades pretendidas compatíveis com as novas tecnológicas, novos formatos promocionais, economia criativa, empreendedorismo que impactam diretamente o pensar e fazer publicitário. Os objetivos delineados no PPC vão ao encontro do que estipulam as novas Diretrizes Curriculares, ou seja, com foco na criatividade, gestão, empreendedorismo, adaptação às situações e desafios, visão crítica, atuação humana, competências linguística, domínio técnico e profissional, além das habilidades e desenvoltura ética, profissional, coletiva e social.”

- Currículo, Ementário e Bibliografia (de fls. 198 a 200)

“Nortearam a elaboração do PPC atual do curso as novas Diretrizes Curriculares Nacionais, DCN-PP, para o curso de graduação em Publicidade e Propaganda (em homologação) segundo o Parecer CNE/CES Nº 146/2020, aprovado em 29/4/2020, documento que estipula o prazo de 3 anos para a efetiva implantação por parte dos Cursos já existentes.

Observa-se que o PPC do curso foi proativo ao contemplar a nova DCN-PP(2020), porém não fez consulta ao CEE sobre tal transição expondo-se, assim, ao ônus e bônus que traz tal decisão. Tal consulta é obrigatória como previsto no Art. 52 da Deliberação CEE Nº 171/2019. Portanto, esta Comissão analisa o PPC e o conjunto do curso com base na nova DCN-PP (2020)conforme opção da IES demonstrada no PPC.

Desde 2018 vigora, para os ingressantes, uma matriz curricular diferente da implantada em 2014 quando da última aprovação da renovação do reconhecimento do curso em 2015pelo CEE, matriz essa que vigorou até 2020 para os concluintes no segundo semestre de 2020(p.53).

O PPC argumenta que, face à nova DCN-PP, houve necessidade de reconfigurar a grade curricular também tendo em vista novos contextos como mudanças socioeconômicas, tecnológicas,

mercadológicas e profissionais, alteração curricular essa que foi aprovada pelo Conselho do Curso em 2017(p.131).

Constata-se, assim, que o currículo pleno entrou em vigor em 2018, bem antes da aprovação na nova DCN-PP (2020) o que suscita dúvida sobre a metodologia em que o presente PPC foi elaborado.

É necessário que a IES e o curso em particular estabeleçam novas reflexões sobre a oferta curricular e o próprio PPC à luz dos termos finais da DCN-PP. Observa-se que o atual PPC ainda conserva conteúdos relativos à DCN anterior, algo que deve ser revisto pela IES.”

- Estágio Supervisionado e Trabalho de Graduação (fls. 201)

O Relatório circunstanciado aponta:

- Estágio Supervisionado (fls. 201)

“Não há exigência de estágio supervisionado.”

- Trabalho de Conclusão de Curso (fls. 201)

“O Anexo III (p.135) traz o Regulamento de Trabalhos de Conclusão de Curso -TCC para o curso de Publicidade e Propaganda, denominando-o também por Regulamento de Projetos Experimentais de Publicidade e Propaganda. Portanto, a IES considera-os sinônimos. Atribui espaço específico e curricular nas disciplinas Projeto Experimental I (7 Semestre) e II (8 Semestre) com carga horária semestral de 40 h/a em sala e 180 horas relógio extra classe, porém não há esse espaço na grade curricular nem no horário da turma do 7 Semestre de 2021.

A IES precisa esclarecer o porquê da atribuição de 240 horas/aulas semestrais para o Trabalho de Conclusão de Curso se a norma (Anexo II, p.135) prevê 40 h/a em sala e 180 horas relógio extra classe.

O regulamento é claro quanto aos propósitos, atribuições de alunos, orientação acadêmica por docentes do Curso, avaliação e dinâmica até o resultado final. Há uma modalidade prática (Campanha Publicitária ou Campanha de Propaganda) e outra teórica (Monografia). Porém, em 2020 foi introduzido um novo formato: artigo científico. Essa inovação precisa estar prevista no regulamento e ser amplamente informada aos alunos.

Os textos acadêmicos produzidos pelos alunos devem se pautar pelo Manual de Orientação para Produção de Texto Científico na UNIFAE. Há critérios objetivos para a apresentação e avaliação dos trabalhos com bancas e ritual de produção até a apresentação final.”

- Número de Vagas, Turnos de Funcionamento, Regime de Matrícula, Formas de Ingresso, Taxas de continuação no tempo mínimo e máximo de Integralização e formas de Acompanhamento dos Egressos (fls. 202)

O Relatório circunstanciado aponta que o número de vagas anuais (60 no período noturno) é adequado, assim como a integralização mínima e máxima, ressaltando que

“Observa-se uma redução na relação de candidato/vaga nos últimos três anos estando em 1,4 em 2020. Da mesma forma o número de matriculados tem sofrido redução de forma a ficar bem abaixo da oferta de vagas em que o somatório de todos os anos alcança 84 discentes matriculados em 2020 enquanto a evasão ocorre na faixa de 10%. Não se apurou no PPC um processo formal de acompanhamento discente, nem dos egressos.

A evasão tornou-se algo fortemente presente na educação superior privada e com o Curso em questão essa realidade não é diferente. Especificamente quanto à evasão e formas de estimular os alunos a concluírem o curso, a UNIFAE oferece alguns instrumentos adequados, como bolsas, financiamento estudantil e atendimento individualizado (Comissão de Acolhimento) dos alunos segundo a problemática que possam apresentar.”

- Perfil dos Docentes e Coordenador do Curso (às fls. 204 e 205)

“Por meio de Portaria n. 148, de 01 de setembro de 2020, a docente Maria Isabel Braga Souza Foi nomeada Coordenadora do curso, com a titulação de Mestre em Ciências da Linguagem-Linguagem encontro Sociedade(PPGCL-UNIVÁS), Especialista em Comunicação Organizacional (PUC Minas), Pós-graduanda em Influência Digital (Anhembi Morumbi), Bacharel em Comunicação Social, habilitação Publicidade e Propaganda (PUC Minas) Bacharel em Comunicação Social, habilitação Jornalismo (UNIFAE). Docente há 7 anos na UNIFAE, leciona nos cursos de Publicidade e Propaganda e Jornalismo. Já foi docente nos cursos de Pedagogia, Engenharia de Produção e Engenharia Química.

Considerando tais informações, a Comissão entende adequada a formação docente ao curso e as disciplinas ministradas. De acordo com o arquivo enviado pela Coordenadora do curso, o regime de trabalho/horas semanais está assim constituído: 12h coordenação pedagógica; 12h de sala de aula; 5h de coordenação de graduação e EAD na PROGRAD; 10 h de extensão. Quanto à carga horária dedicada ao curso como Coordenadora, esta Comissão entende ser suficiente.”

- Infraestrutura Física (às fls. 206 e 207)

“A IES apresenta, por meio do PPC, satisfatória infraestrutura para o curso. São salas de aula equipadas, amplas e adequadas. Considerando o número de vagas (60), os Laboratórios e equipamentos elencados estão adequados para a utilização.”

- Biblioteca (fls. 207)

A Comissão de Especialistas aponta que a Biblioteca está adequada ao Curso ora em comento, tanto estruturalmente quanto ao acervo disponível.

- Adequação da Quantidade e Formação de Funcionários Administrativos disponíveis para o Curso (às fls. 207 e 208).

A Comissão de Especialistas considera adequada a quantidade e a formação de funcionários administrativos.

- Atendimento às recomendações realizadas no último Parecer de Renovação do Curso (fls. 208)

O último Parecer de Renovação do Curso refere-se ao Parecer CEE nº 520/15, publicado no DOE em 03/12/2015. Apontou os seguintes aspectos que precisavam ser aperfeiçoados:

Titulação e regime de trabalho docente: atualmente mostram-se de acordo com as normas.

Acompanhamento discente: não se apurou no PPC um processo formal de acompanhamento discente, nem dos egressos.

Auto avaliação institucional: a autoavaliação está prevista no PPC e conforme o item 10 deste Relatório, porém não foram mostrados resultados objetivos dessa autoavaliação.

O Relatório da CPA 2015-2019 mostrou-se superficial e carente de indicadores quantitativos e objetivos. Porém a avaliação institucional de 2020 ofereceu bases formais por meio de pesquisa com o corpo docente e discente envolvendo basicamente a oferta de aulas remotas face à pandemia do Coronavírus.

Diminuição da evasão de alunos: a evasão continua forte conforme exposto no item 9, porém há mecanismos apropriados para enfrentar e minimizar tal ocorrência.

Coerência de conteúdo na oferta de algumas disciplinas: houve grande avanço com a nova proposta curricular de forma a sanar tal inconsistência.

Incremento no uso de obras complementares e respectiva inserção no acervo da biblioteca: esta solicitação está atendida pela inserção das obras nos planos das disciplinas faltando apenas inserir no PPC.

Equacionamento do uso do espaço dos laboratórios face à demanda dos trabalhos: com a diminuição do número de alunos nos últimos anos essa situação parece contornada, porém será necessário implantar uma sistemática de uso de laboratórios principalmente quando estes servem a outros cursos ou atividades.

Sistema de climatização dos ambientes e sistema de internet e wifi no campus: esses sistemas parecem atender adequadamente a comunidade acadêmica

- Manifestação Final e Conclusão (às fls. 209 e 210)

A Comissão de Especialistas aponta em sua Manifestação Final que:

“Ao assumir a reconfiguração do PPC em relação às novas Diretrizes Curriculares Nacionais para o curso de Publicidade e Propaganda (2020), o Curso atendeu em boa parte tal concepção. Porém, parte das exigências precisam ser atendidas ou observadas conforme apontamentos deste Relatório, especialmente no que se refere à:

-Atividades Complementares: adequar sua carga horária e reservar espaços livres na grade curricular.

-Oferecimento de disciplinas ou atividades a distância;

- Mostrar a lógica sequencial, articulação e integração das disciplinas, inclusive no uso de laboratórios e projetos interdisciplinares.

-Comunicar o CEE sobre alterações curriculares à luz do item anterior.

- Apresentar o perfil e competências para os alunos e egressos do curso de Publicidade e Propaganda da UNIFAE.-Formalizar a oferta do Trabalho de Conclusão de Curso em todas as suas modalidades com a devida previsão na grade curricular e correta carga horária.

-Reconsiderar a concentração de disciplinas em alguns poucos docentes, principalmente nos que ocupam a função de professor assistente.

Por se tratar de uma DCN muito recente e por reconhecer que o Curso esforçou-se em segui-la, esta Comissão entende que pode haver uma tolerância para as discrepâncias encontradas. A infraestrutura física, laboratorial e biblioteca se mostram aptas para atender o Curso. Há boa oferta de atividades complementares e de extensão. Os alunos e professores, de forma geral, avaliam positivamente o Curso, destacando o bom ambiente, o convívio humanizado e personalizado, o crescimento profissional e acadêmico, infraestrutura e recursos laboratoriais adequados.”

E, apresenta sua **Conclusão** conforme segue:

“Esta Comissão é favorável à Renovação do Reconhecimento do Curso de Bacharelado com Habilitação em Publicidade e Propaganda do Centro Universitário das Faculdades Associadas de Ensino de São João da Boa Vista.”

Considerações Finais

Os Especialistas salientaram que o Curso já mudou sua proposta (PPC) para as novas DCNs 2020, necessitando ainda de alguns ajustes. Consideraram a infraestrutura e corpo docente adequados.

2. CONCLUSÃO

2.1 Aprova-se, com fundamento na Deliberação CEE 171/2019, o pedido de Renovação do Reconhecimento do Curso de Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda, do Centro Universitário das Faculdades Associadas de Ensino de São João da Boa Vista, pelo prazo de cinco anos.

2.2 Recomenda-se que sejam observados os comentários dos Especialistas sobre ajustes necessários em relação às novas DCNs.

2.3 Convalidam-se os atos acadêmicos praticados no período em que o Curso permaneceu sem reconhecimento.

2.4 A presente renovação de reconhecimento tornar-se-á efetiva por ato próprio deste Conselho, após homologação do presente Parecer pela Secretaria de Estado da Educação.

São Paulo, 17 de março de 2022.

a) Consª Eliana Martorano Amaral
Relatora

3. DECISÃO DA CÂMARA

A CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR adota, como seu Parecer, o Voto da Relatora.

Presentes os Conselheiros Cláudio Mansur Salomão, Décio Lencioni Machado, Eduardo Augusto Vella Gonçalves, Eliana Martorano Amaral, Hubert Alquéres, Iraíde Marques de Freitas Barreiro, Maria Alice Carraturi, Nina Ranieri, Pollyana Fátima Gama Santos, Roque Theophilo Júnior e Rose Neubauer.

Sala da Câmara de Educação Superior, 23 de março de 2022.

a) Cons. Hubert Alquéres
Presidente

DELIBERAÇÃO PLENÁRIA

O CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO toma conhecimento, da decisão da Câmara de Educação Superior, nos termos do Voto da Relatora.

Sala “Carlos Pasquale”, em 30 de março de 2022.

Consª Ghisleine Trigo Silveira
Presidente

PARECER CEE 128/2022	-	Publicado no DOE em 31/03/2022	-	Seção I	-	Página 90
Res. Seduc de 31/03/2022	-	Publicada no DOE em 02/04/2022	-	Seção I	-	Página 59
Portaria CEE-GP 184/2022	-	Publicada no DOE em 05/04/2022	-	Seção I	-	Página 27