



CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO

PRAÇA DA REPÚBLICA, 53 – CENTRO/SP - CEP: 01045-903
FONE: 2075-4500

PROCESSO	1420313/2019 (Proc. CEE 550/2002)
INTERESSADA	Universidade Municipal de São Caetano do Sul
ASSUNTO	Renovação do Reconhecimento do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda
RELATOR	Cons. Luís Carlos de Menezes
PARECER CEE	Nº 399/2019 CES “D” Aprovado em 16/10/2019 Comunicado ao Pleno em 23/10/2019

CONSELHO PLENO

1. RELATÓRIO

1.1 HISTÓRICO

O Reitor da Universidade Municipal de São Caetano do Sul encaminha a este Conselho, pelo Ofício nº 073/2019, protocolado em 23 de maio de 2019, pedido de Renovação do Reconhecimento do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda, nos termos da Del. CEE nº 142/2016 (vigente à época da solicitação) – fls. 1216.

O Prof. Dr. Marcos Sidnei Bassi é o Reitor, com mandato de março de 2017 a fevereiro de 2021.

A Interessada foi recredenciada pelo Parecer CEE nº 230/2018 e Portaria CEE/GP nº 205/2018, publicada no DOE de 22/06/2018, pelo prazo de 10 anos.

O Curso teve sua última Renovação do Reconhecimento por meio do Parecer CEE nº 39/2015 e Portaria CEE/GP nº 53/2015, publicada no DOE de 05/02/2015, pelo prazo de 05 anos. Ressaltamos que o pedido foi protocolado no prazo de 09 meses antes do vencimento, conforme estabelece a Deliberação acima citada.

Encaminhado à CES em 29/05/2019, os Especialistas Profs. Maria Eugênia Porém e Maurício Ribeiro da Silva foram designados para emitir Relatório circunstanciado sobre o Curso em pauta – fls. 1221. A visita *in loco* foi agendada para o dia 08/07/2019. O Relatório dos Especialistas foi juntado aos autos em 13/08/2019 e em 21/08/2019 o processo foi encaminhado à AT, para informar.

1.2 APRECIÇÃO

Com base na norma em epígrafe e nos dados do Relatório Síntese, passamos à análise dos autos.

Atos Legais

Renovação do Reconhecimento do Curso: Parecer CEE nº 39/2015 e Portaria CEE/GP nº 53/2015, publicada no DOE de 05/02/2015, pelo prazo de 05 anos.

Responsável pelo Curso: Prof. Ms. Leandro Tadeu Novi, Mestre em Comunicação pela Universidade Municipal de São Caetano do Sul, ocupa o cargo de Gestor do curso de Publicidade e Propaganda.

Dados Gerais

Horários de Funcionamento	Manhã: das 8h às 11h30min, de segunda a sexta-feira Noite: das 19:20 às 22:50 horas, de segunda a sexta-feira Sábados: atividades acadêmicas curriculares complementares (AACC) e reposições/antecipações de aulas
Duração da Hora/aula	50 minutos
Carga Horária total do Curso	2.746 horas
Número de Vagas oferecidas	Manhã: 60 vagas por semestre Noite: 60 vagas por semestre
Tempo para Integralização	Mínimo de 08 semestres Máximo de 14 semestres.
Forma de Acesso	Classificação em Processo Seletivo

Caracterização da Infraestrutura Física da Instituição reservada para o Curso

Instalação	Quantidade	Capacidade	Observações
Salas de Aula	11	720	Todas equipadas com computador, projetor multimídia e ar condicionado
Laboratórios	05	210	Áudio, vídeo, fotografia e informática
Apoio	03	50	Sala dos professores, secretaria e Sala das Gestões (de curso e da Escola)

Biblioteca

Tipo de acesso ao acervo	livre
É específica para o Curso	não
Total de livros para o Curso	148 títulos e 1467 exemplares de bibliografia básica e 1339 títulos e 3608 exemplares de bibliografia complementar
Periódicos	24 títulos de periódicos, sendo 04 assinaturas e o restante doações e periódicos acadêmicos
Videoteca/Multimídia	12 Títulos; 12 exemplares
Teses	16 Títulos; 16 exemplares
Outros	- A Biblioteca conta com o acesso ao Portal de Periódicos da Capes. - Contamos com 02 Bibliotecas Digitais: a e-Volution da Elsevier e a Minha Biblioteca

Endereço do sítio na WEB que contém detalhes do acervo: <http://www.uscs.edu.br/infra/biblioteca/>

Corpo Docente

Nome	Titulação acadêmica	Regime de Trabalho	Disciplina(s)
1. Ana Claudia Marques Govatto	Mestre	H	Atendimento em Comunicação; Ética e Legislação Publicitária e Promocional
2. Ana Paula Borges de Oliveira	Mestre	H	Comunicação Corporativa
3. Antonio Rogerio Cazzali	Mestre	H	Fotografia Publicitária I
4. Arquimedes Pessoni	Doutor	I	Pesquisa em Comunicação
5. Claudinei Benitez Luque Nakasone	Mestre	H	Fotografia e Iluminação; Fotografia Publicitária I; Fotografia Publicitária II; Fotografia e Imagem
6. Carlos Alberto Kerr Rodrigues	Mestre	H	Linguagem em Áudio e Vídeo
7. Carlos Eduardo Santos da Silva	Mestre	H	TCC- Mídia
8. Claudio Arpagaus Dotto	Mestre	I	Linguagem Publicitária
9. Daniela Jakubasko	Doutora	H	Linguagem e Argumentação; Produção de Texto: Roteirização
10. Daniela Urbinati Castro	Mestre	I	Redação Publicitária I TCC – Redação Publicitária
11. Danuza Pessoa Polistchuk	Mestre	I	Empreendedorismo, Criatividade e Inovação; Ação Promocional e Merchandising; Produção de Texto; Redação Publicitária II
12. Fernando Luiz Monteiro de Souza	Doutor	H	Política e Cidadania; Antropologia Contemporânea; Pesquisa em Comunicação
13. Heitor Pinheiro de Rezende	Doutor	H	TCC Mídia
14. Herom Vargas Silva	Doutor	H	Arte e Cultura Contemporânea; Teorias da Comunicação
15. João Batista F. Cardoso	Doutor	I	Direção de Arte Aplicada; Comunicação Visual
16. Leandro Tadeu Novi	Mestre	I	Mídias Digitais; Planejamento da Comunicação Integrada; Fundamentos de Marketing; TCC – Planejamento de Comunicação
17. Leila Aparecida Sanches	Especialista	H	Empreendedorismo, Criatividade e Inovação; Sociologia e Comunicação
18. Liráucio Girardi Jr.	Doutor	I	Sociologia e Comunicação; História Contemporânea

Nome	Titulação acadêmica	Regime de Trabalho	Disciplina(s)
19. Luciano de Souza	Mestre	I	Edição em Áudio e Vídeo; Linguagem e Produção Audiovisual; TCC – Produção de Áudio e Vídeo
20. Manuel Fernandes S. Souza	Mestre	H	Marketing – Estratégia de Preço e Distribuição
21. Marcelo de Melo	Mestre	H	Estatística e Pesquisa de Mercado
22. Marina Jugue Chinem	Doutora	H	Criação Publicitária I; Criação Publicitária III; Direção de Arte Aplicada; Criação Publicitária II; TCC Produção Gráfica
23. Missila Loures Cardozo	Mestre	H	Transmídia; TCC – Propaganda Digital; TCC – Produção Gráfica; Planejamento Digital
24. Patrícia Maria Garib	Mestre	H	Linguagem Publicitária; Redação Publicitária III
25. Paulo Alves de Lima	Mestre	H	Design Gráfico e Digital; Produção Gráfica;
26. Pedro Mendes Britto	Mestre	H	Mídia I; Planejamento Mídia;
27. Roberto Araujo Silva	Mestre	I	Linguagem Jornalística;
28. Roberto Bazanini	Doutor	H	Filosofia, Comunicação e Contemporaneidade
29. Rui Luiz Ferreira Granado	Mestre	I	Edição em Áudio e Vídeo
30. Sergio Sanches Marin	Doutor	H	Linguagem Publicitária; Marketing-Estratégia de Produtos e Branding; História da Propaganda
31. Sérgio Silva Dantas	Doutor	H	Estratégia de Mercado
32. Sílvio Augusto Minciotti	Doutor	I	Comportamento do Consumidor
33. Valquíria Stafocher	Doutora	I	Psicologia Aplicada à Comunicação
34. Vinicius Oliveira Silva	Mestre	H	Fundamentos Econômicos

Classificação da Titulação Docente Segundo a Deliberação CEE nº 145/2016

Titulação	Quantidade	Porcentagem
Especialista	01	03
Mestres	20	59
Doutores	13	38
Total	34	100%

O corpo docente atende à Deliberação CEE nº 145/2016, que *fixa normas para a admissão de docentes para o exercício da docência em cursos de estabelecimentos de ensino superior, vinculados ao sistema estadual de ensino de São Paulo*. Desta, pode-se extrair:

(...)

Art. 1º Estão autorizados a exercer a docência nos cursos superiores, os docentes que alternativamente:

I - forem portadores de diploma de pós-graduação stricto sensu, obtidos em programas reconhecidos ou recomendados na forma da lei;

II – forem portadores de certificado de especialização em nível de pós graduação, na área da disciplina que pretendem lecionar.

(...)

Art. 2º (...) os percentuais mínimos de docentes previstos no inciso I do artigo 1º são:

I - para as universidades: dois terços (2/3) do total de docentes da Instituição composto por mestres/doutores com, pelo menos, um terço (1/3) do total de docentes da Instituição com o título de doutor;

(...)"

Corpo Técnico disponível para o Curso

Tipo	Quantidade
Edição de áudio e vídeo	06
Estúdios de TV e Rádio	
Laboratórios de informática	

Demanda do Curso nos últimos Processos Seletivos

Período	Vagas		Candidatos		Relação Candidato/Vaga	
	Manhã	Noite	Manhã	Noite	Manhã	Noite
2015/1	60	60	55	146	0,92	2,43
2015/2	60	60	3	54	0,05	0,90
2016/1	60	60	45	143	0,75	2,38
2016/2	60	60	--	--	--	--
2017/1	60	60	49	139	0,82	2,32
2017/2	60	60	1	3	0,02	0,05
2018/1	60	60	60	69	1,00	1,15
2018/2	60	60	--	29	--	0,48
2019/1	60	60	31	63	0,52	1,05

Demonstrativo de Alunos Matriculados e Formados no Curso

Período	Matriculados						Egressos	
	Ingressantes		Demais séries		Total		Manhã	Noite
	Manhã	Noite	Manhã	Noite	Manhã	Noite		
2015/1	31	81	8	379	39	460	--	29
2015/2	--	27	14	402	14	429	--	64
2016/1	24	71	1	346	25	417	--	24
2016/2	--	--	20	363	20	363	--	75
2017/1	25	81	3	268	28	349	--	32
2017/2	--	--	17	277	17	277	--	62
2018/1	20	33	9	205	29	238	--	19
2018/2	--	13	--	208	--	221	--	61
2019/1	17	29	09	155	26	184		

Matriz Curricular

Núcleo Comum

GRUPO 01

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA (h/a)
Design Gráfico e Digital	80
Filosofia, Comunicação e Contemporaneidade	40
Linguagem e Argumentação	80
Comunicação Corporativa	40
Política e Cidadania	40
Fundamentos Econômicos	40
Mídias Digitais	40
Psicologia Aplicada à Comunicação	40
Carga Horária do Semestre (h/a)	400

GRUPO 02

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA (h/a)
Edição em Áudio e Vídeo	80
Antropologia Contemporânea	40
Fotografia e Imagem	40
Produção de Textos	80
Sociologia e Comunicação	40
Teorias da Comunicação	40
Estratégias de Mercado (Fundamentos de Marketing)	40
Transmídia	40
Carga Horária do Semestre (h/a)	400

GRUPO 03

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA (h/a)
Arte e Cultura Contemporânea	80
Empreendedorismo e Gestão de Negócios	40
História Contemporânea	40
Fundamentos do Jornalismo	40
Fundamentos da Publicidade e Propaganda	40
Fundamentos de Rádio, TV e Internet	40
Metodologia da Pesquisa em Comunicação	80
Roteirização	40
Carga Horária do Semestre (h/a)	400
TOTAL CARGA HORÁRIA NÚCLEO COMUM (h/a)	1.200

Em relação ao núcleo comum, importante ressaltar que, segundo informações constantes no PPC:
(...) a habilitação em Publicidade e Propaganda apresenta interfaces com as outras habilitações oferecidas pela Universidade no âmbito da Comunicação Social. (...)

Núcleo Específico de Publicidade e Propaganda
GRUPO 04

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA (h/a)
Pesquisa Quantitativa e Estatística	80
Marketing Estratégico	80
Planejamento de Campanha	80
Comunicação Integrada	40
Criatividade na Publicidade	40
Comunicação Visual	40
Design para Mídias Digitais	40
Carga Horária do Semestre (h/a)	400

GRUPO 05

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA (h/a)
Comportamento do Consumidor e Pesquisa Qualitativa	80
Ética e Legislação Publicitária e Promocional	40
Fundamentos da Criação Publicitária	80
Fundamentos da Redação Publicitária	80
Fotografia Publicitária	40
Fundamentos de Mídia	40
Marketing Digital	40
Carga Horária do Semestre (h/a)	400

GRUPO 06

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA (h/a)
Redação Promocional e para Web	40
Estratégias de Criação para Campanhas	80
Produção Audiovisual	80
Produção Publicitária para Internet	40
Produção Gráfica	40
Gestão de Marcas	40

Estratégias de Mídia	80
Carga Horária do Semestre (h/a)	400

GRUPO 07

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA (h/a)
Prática de Redação Publicitária I	40
Prática de Direção de Arte I	40
Planejamento Promocional e de Merchandising	80
Planejamento Digital	40
Pesquisa Aplicada (Qualitativa / Quantitativa)	40
Coleta e Tratamento de Dados	80
Planejamento da Comunicação Integrada	80
Carga Horária do Semestre (h/a)	400

GRUPO 08

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA (h/a)
Prática de Planejamento de Comunicação	40
Prática de Propaganda Digital	40
Prática de Redação Publicitária II	80
Prática de Direção de Arte II	80
Prática de Mídia	80
Prática de Áudio e Vídeo	80
Carga Horária do Semestre (h/a)	400
CARGA HORÁRIA DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA (h/a)	2.000

**Resumo d
a Carga Horária**

Carga Horária	Horas Aula (50')	Horas relógio (60')
Disciplinas	3.200	2.666
Atividades acadêmicas curriculares complementares	96	80
Carga horária total	3.296	2.746

A Matriz Curricular atende à:

- Resolução CNE/CES Nº 16/2002, que estabelece as Diretrizes Curriculares para a área de Comunicação Social e suas habilitações;
- Resolução CNE/CES Nº 02/2007 que estabeleceu a carga horária mínima para Cursos de Graduação, Bacharelados, na modalidade presencial, prevendo para Comunicação Social um mínimo de 2.700 horas;
- Resolução CNE/CES Nº 3/2007 que dispõe sobre o conceito de hora-aula.

Da Comissão de Especialistas

Os Especialistas analisaram os documentos constantes dos autos e realizaram visita *in loco*, elaborando Relatório circunstanciado, de fls. 1223-1235.

A Comissão inicia descrevendo o **Perfil da Instituição**:

(...) destacamos que a Universidade procura a interseção entre ensino, pesquisa e extensão considerando o devido destaque à sua inserção na comunidade na medida em que contribui ao desenvolvimento local e regional, sendo um ator importante para geração de capital intelectual e cultural para São Caetano do Sul e toda a região do ABC. O perfil institucional da USCS está em consonância ao PPC do curso de Publicidade e Propaganda. Em vários trechos deste PPC foi possível notar tal sintonia. Foram disponibilizados documentos (PPI,

PPC, Portarias, Normas, Regulamentos) que denotam o quadro apresentado e a processualidade das ações.

(...)

Foi possível observar que as condições de infraestrutura e recursos destinados ao curso de Publicidade e Propaganda da USCS estão em conformidade às necessidades dos estudantes e professores. Em aspectos gerais, as instalações que abrigam o curso estão em boas condições, possuem boa climatização, limpeza e acessibilidade. (...)

Sobre a **infraestrutura**, relatam que as salas de aula se localizam no prédio B da Instituição, com acesso à internet, equipamento de projeção e computador para uso do docente. Com relação aos laboratórios destinados ao curso, foram identificados 3 laboratórios com *softwares* específicos para o trabalho com edição de áudio, vídeo e imagem. O curso conta também com 2 estúdios de televisão, 1 de fotografia, 1 de áudio com 3 ilhas de edição e 1 estúdio de rádio. Todos os ambientes são compartilhados com o curso de jornalismo e podem ser utilizados pelos alunos fora do período de aulas, por meio de agendamento, inclusive aos sábados. Há 5 laboratórios de informática para uso geral que são compartilhados e dispõem do Pacote *Office* e outros. Observaram que os ambientes se encontram em bom estado, bem ventilados ou climatizados e limpos. Todos os ambientes apresentam em sua maioria por rampas e em alguns casos elevadores de uso exclusivo, havendo também adaptação nos sanitários. Todos os ambientes têm acesso à rede internet *Wi-Fi*. Quanto às instalações destinadas aos professores e funcionários técnicos administrativos, os ambientes são bem iluminados com boas condições e possuem mobiliário adequado. O *campus* conta com cantinas, serviço de reprografia e ambientes de convivência. Também dispõe de espaço específico para atendimento psicopedagógico individualizado. Na oportunidade, relatam que:

(...) Parte do campus está sob reforma devido à ocorrência de fenômeno climático extremo (mini-tornado) no início do ano de 2019, sendo que alguns ambientes (Reitoria, Auditório Geral) foram interditados pela Defesa Civil e não puderam ser visitados. A despeito desta situação, percebemos que os espaços atingidos estão sob reforma e verificamos que nenhuma instalação do curso foi atingida, sendo facultado o acesso a todos os ambientes necessários.

Sobre a **Biblioteca** informam que é ampla, bem conservada, climatizada e limpa. Há mesas para estudos individuais e espaços para estudos ou reuniões coletivas. O acervo é de livre acesso aos estudantes e possui obras bibliográficas presentes no PPC em volume adequado à condição de uso principal ou complementar. É disponibilizado acervo de livros didáticos e científicos, revistas semanais, jornais, teses e dissertações e também acesso ao Portal Capes Periódicos. A Instituição realiza anualmente processo de renovação do acervo.

(...) As bibliografias básicas estão adequadas à proposta do curso, bem como, estão alinhadas a cada uma das disciplinas que compõem a Matriz Curricular. Entretanto, cumpre assinalar, que em muitas das bibliografias básicas contém livros com edições defasadas.

(...)

Os Especialistas consideram, quanto ao **Projeto Pedagógico** que os objetivos gerais e específicos apresentados no PPC estão bem estruturados e claros. Abrangem um amplo conjunto que relaciona a formação humanística, à teórica e à técnica. Qualificam a formação dos estudantes, na medida em que estão em sintonia às exigências contemporâneas do mercado de trabalho e da sociedade especialmente marcados pelo processo de midiaticização. Destacam que:

(...) o PPC defende que o curso de PP forneça aos estudantes capacidade de compreensão do novo contexto comunicacional, bem como as habilidades necessárias para o planejamento e desenvolvimento de ações voltadas à comunicação mercadológicas nesses meios.

Das **reuniões para esclarecimentos realizadas**, podemos destacar:

- do relato dos estudantes, o forte envolvimento dos professores e do coordenador do curso no dia a dia. Para eles o que há de mais qualidade no curso é o corpo docente. Demonstram satisfação em relação à infraestrutura oferecida e aos funcionários técnicos administrativos.

(...) Os únicos pontos relatados e que merecem melhoria estão ligados à Internet (Wi-fi) que precisa ser ampliada e aos softwares que poderiam estar mais atualizados. (...)

- os docentes foram unânimes quanto à qualidade do curso e o empenho da gestão e da instituição em estarem continuamente buscando formas de melhorá-lo. São muito bem alinhados e valorizam o

trabalho em equipe não só em relação à sua formação e experiências acadêmicas e profissionais, mas sobretudo no engajamento com o curso.

A Comissão ressalta que:

(...) a IES possui um corpo docente muito articulado, experiente e com capacidade acadêmica e profissional qualificada. Estão integrados com as demandas do curso e alinhados em prol dos estudantes. (...)

(...) Dos pontos para melhoria apontaram para a atualização de softwares e equipamentos de informática já que o curso de PP necessita de equipamentos que respondam às demandas digitais. Outro ponto importante a destacar diz respeito ao plano de carreira. Os professores reconhecem a preocupação da IES com a melhoria contínua em sua carreira, porém o plano de carreira poderia ser revisto, haja vista ser antigo e sua promoção vertical difícil de ser alcançada. (...)

A Comissão assinala que:

(...) a IES poderia criar uma política de incentivo à participação de professores em eventos científicos. Essa política poderia incluir, além de incentivo financeiro, uma revisão da forma da contrapartida do professor, por exemplo, da exigência de reposição de aulas que acaba que desestimulando o professor a participar de tais eventos. É importante que a IES reconheça que ao estar participando de um evento o professor está também trabalhando e investindo seu tempo na melhoria de suas aulas. (...)

- a equipe de gestão é fortemente envolvida nas questões ligadas ao curso e às demandas dos estudantes, professores e funcionários. Possuem uma visão humanizada e técnica de gestão o que permite atuarem amplamente para a melhoria do curso.

- a CPA apresentou os documentos relativos à metodologia utilizada para realizar a avaliação anual e os resultados. O *feedback* é dado a todos os representantes de curso pela reitoria da IES. A Comissão ressalta que o docente é o item de maior destaque e mais bem avaliado.

Ao final, a Comissão manifesta-se favoravelmente à Renovação do Reconhecimento do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda, da Universidade de São Caetano do Sul. Elencando que:

(...) O curso está bem estruturado, possui infraestrutura compatível com as principais necessidades dos estudantes, docentes e funcionários. O corpo docente possui sólida formação na área acadêmica, além de estarem bem alinhados com a coordenação. A coordenação é prestativa, possui formação compatível com o cargo e tem relevante experiência e atuação junto aos docentes e estudantes. A gestão demonstrou apoio ao curso e foi possível observar empenho e vontade política para buscar formas de superar algumas demandas.

Desta forma, o curso reúne adequadas condições de funcionamento e oferta; adequada qualificação docente, estudantes satisfeitos e participativos e a infraestrutura atende às necessidades da comunidade acadêmica. (...)

2. CONCLUSÃO

2.1 Aprova-se, com fundamento na Deliberação CEE nº 142/2016, o pedido de Renovação do Reconhecimento do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda, da Universidade Municipal de São Caetano do Sul, pelo prazo de cinco anos.

2.2 Recomenda-se a necessidade de atualização dos equipamentos de informática e possível revisão dos planos de carreira docente.

2.3 A presente renovação do reconhecimento tornar-se-á efetiva por ato próprio deste Conselho, após homologação deste Parecer pela Secretaria de Estado da Educação.

São Paulo, 10 de outubro de 2019.

a) Cons. Luís Carlos de Menezes
Relator

3. DECISÃO DA CÂMARA

A CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR adota, como seu Parecer, o Voto do Relator.

Presentes os Conselheiros Cláudio Mansur Salomão, Décio Lencioni Machado, Eliana Martorano Amaral, Francisco de Assis Carvalho Arten, Iraíde Marques de Freitas Barreiro, Luís Carlos de Menezes, Maria Cristina Barbosa Storopoli, Rose Neubauer, Roque Theóphilo Júnior e Thiago Lopes Matsushita.

Sala da Câmara de Educação Superior, 16 de outubro de 2019.

a) Cons. Roque Theóphilo Júnior
Presidente

DELIBERAÇÃO PLENÁRIA

O CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO toma conhecimento, da decisão da Câmara de Educação Superior, nos termos do Voto do Relator.

Sala “Carlos Pasquale”, em 23 de outubro de 2019.

Cons. Hubert Alquéres
Presidente

PARECER CEE Nº 399/19 – Publicado no DOE em 24/10/19

Res SEE de 30/10/19, public. em 01/11/19

Portaria CEE GP nº 473/19, public. em 02/11/19

- Seção I - Página 28

- Seção I - Página 24

- Seção I - Página 58