



## CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO

PRAÇA DA REPÚBLICA, 53 – CENTRO/SP - CEP: 01045-903

FONE: 2075-4500

PROCESSO	2021/00317
INTERESSADAS	USP / Escola de Comunicações e Artes
ASSUNTO	Renovação do Reconhecimento do Curso de Bacharelado em Comunicação Social com as Habilitações em Editoração e em Publicidade e Propaganda
RELATOR	Cons. Jacintho Del Vecchio Junior
PARECER CEE	Nº 168/2022 CES "D" Aprovado em 20/04/2022 Comunicado ao Pleno em 27/04/2022

### CONSELHO PLENO

## 1. RELATÓRIO

### 1.1 HISTÓRICO

Trata-se de pedido de Renovação de Reconhecimento do Curso de Bacharelado em Comunicação Social com as Habilitações em Editoração e em Publicidade e Propaganda, oferecido pela Escola de Comunicações e Artes, da Universidade de São Paulo, pelo Ofício PRG/A/O60/2021 (fls. 03), nos termos da Deliberação CEE 171/2019

A Instituição protocolou o pedido de renovação do reconhecimento, em 19/08/2021, não observando as disposições do artigo 47 da Deliberação CEE 171/2019.

<b>Unidade</b>	Escola de Comunicações e Artes
<b>Recredenciamento</b>	Parecer CEE 445/2013 e Portaria CEE-GP 05/2014, de 17/01/2014, pelo prazo de 10 anos
<b>Direção</b>	Prof. Dr. Carlos Gilberto Carlotti Junior – Reitor (mandato de 2022 a 2026)

O Processo foi encaminhado à AT para verificar os arquivos, ressaltando-se que neste processo constam os seguintes documentos, listados por Habilitação apresentada pela IES:

- **Curso de Bacharelado em Comunicação Social com Habilitação em Editoração:** Ofício SG 64 (fls. 04) Relatório Síntese (de fls. 05 a 25), Projeto de Curso (de fls. 26 a 72), Relatório de Atividades Relevantes (de fls. 73 a 77), Ementário das disciplinas e bibliografias de (fls. 78 a 139);

- **Curso de Bacharelado em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda:** Ofício SG-34 (fls. 140); Relatório Síntese (de fls. 141 a 156), Projeto de Curso (de fls. 157 a 271), Relatório de Atividades Relevantes (de fls. 272 a 356), Ementário das disciplinas e bibliografias (de fls. 357 a 440).

Após análise da documentação acostada aos autos, foi o processo encaminhado à CES, em 16/09/2021, para indicação de Especialistas (às fls. 444 e 445).

A Portaria CEE-GP 341, de 10/11/2021 (fls.447) designou as Especialistas, Profas. Dra. Adriana Aparecida Pessatte Azzolino e Dra. Luci Mendes de Melo Bonini para elaboração de Relatório circunstanciado sobre o Curso em pauta.

A visita *in loco* foi agendada para o dia 03/12/2021. O Relatório das Especialistas foi juntado aos autos em 17/12/2021 (de fls. 449 a 476).

Em 22/12/2021, o processo foi encaminhado à AT que baixou em diligência em duas ocasiões:

(i) Ofício AT 007/2022, de 10/01/2022, para que a IES informasse o quadro de docentes para o Curso de Comunicação Social com Habilitação em Editoração; a resposta da IES encontra-se de fls. 486 a 493, e,

(ii) Ofício AT 033/2022, de 11/02/2022 (fls. 495/496) solicitando esclarecimentos sobre a composição da carga horária, a coordenação do curso e titulação de docente, na Habilitação em Editoração, e atualização de quadro demonstrativo de alunos para a Habilitação em Publicidade e Propaganda; a resposta da IES encontra-se de fls. 497 a 504.

## 1.2 APRECIACÃO

Com base na norma em epígrafe e nos dados dos Relatórios Sínteses, Projetos de Curso e demais documentos e do Relatório da Comissão de Especialistas (de fls. 449 a 476) relato os autos como segue,

### I. Curso de Bacharelado em Comunicação Social com Habilitação em Editoração Dados do Curso

<b>Renovação de Reconhecimento</b>	Parecer 44/2017 e Portaria CEE GP 41/2017, publicada no DOE em 11/02/2017 pelo prazo de cinco anos.
<b>Horários de Funcionamento</b>	08 às 12h de segunda a sexta
<b>Duração da hora/aula</b>	50 minutos
<b>Carga horária total do Curso</b>	4.140 horas, distribuídas em 3780 h para disciplinas obrigatórias e 360h para optativas livres
<b>Número de vagas oferecidas</b>	15 vagas – anual
<b>Tempo para integralização</b>	Mínimo de 08 e máximo de 14 semestres.
<b>Forma de Acesso</b>	Classificação em Processo Seletivo – Vestibular
<b>Coordenador do Curso</b>	Dennis de Oliveira Doutor e Mestre em Ciências da Comunicação pela USP, Graduado em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela USP

### Caracterização da Infraestrutura Física da Instituição reservada para o Curso (fls.06)

Instalação	Quantidade	Capacidade	Observações
Salas de Aula	6	222	As salas têm ar-condicionado, datashow, e acesso à Internet (sem fio).
Auditório	1	100	Auditório Freitas Nobre – tem dois equipamentos de ar-condicionado, dois equipamentos de datashow e acesso à internet (sem fio)
Laboratórios	5	121	Cinco Laboratórios, sendo: LABRI (edição de jornalismo impresso), estúdio de rádio, estúdio de TV (telejornalismo), ilhas de edição (audiovisual), Switches (telejornalismo), e uma sala para a administração de equipamentos de audiovisual (jornalismo). Todos equipados com ar-condicionado
Salas de Professores	10	-	Salas para os professores do Departamento de Jornalismo e Editoração
Sala de Espera	1	-	Sala de espera, com ar-condicionado e cafeteira elétrica.
Secretaria	1	-	Secretaria Geral do Departamento, contém as divisões de graduação, compras e finanças, secretaria geral e a coordenação de curso (CoC)
Sala de Almoarifado	1	-	Sala de almoarifado, onde são guardados produtos de limpeza e manutenção em geral
Copa	1	-	Uma copa para uso exclusivo dos docentes e técnicos. Também pode ser utilizada para auxílio de eventos no Departamento
Empresa Junior	2	-	Uma sala para a “Jornalismo-Jr”, empresa Júnior do curso de Jornalismo e, uma sala para a “Com-Arte Jr”, empresa júnior do curso de Editoração
Cultura e Extensão / Projeto Redigir	1	-	Projeto de cultura e extensão do Departamento. Administrado por alunos do CJE.

### Biblioteca (fls.07/13)

Tipo de acesso ao acervo	livre
É específica para o Curso	não
Total de livros para o Curso	Títulos: 1513 Volumes: 1952
Periódicos	90 títulos (correntes e não correntes / nacionais e internacionais)
Videoteca/Multimídia	79 (Acervo total: 6883 títulos, 8879 volumes)
Teses	Mestrado = 325 Doutorado = 179 Livre-docência = 31 Total de títulos: 535 Total de volumes: 1039

Site com detalhes do Acervo: <http://www3.eca.usp.br/biblioteca/acervo>.

**Corpo Docente atualizado após diligência AT (fls. 488/493)**

<b>Docentes Titulação Acadêmica</b>	<b>RT</b>	<b>Disciplinas</b>
1. Alexandre Barbosa DOUTOR em Ciências da Comunicação ECA-USP; Mestre em Jornalismo pela ECA-USP; Graduado em Comunicação Social pela UNESP	P	Conceitos e Gêneros do Jornalismo Laboratório de Jornalismo -Jornal do Campus
2. Amanda Leal de Oliveira DOUTORA e Mestre em Ciência da Informação pela USP; Graduada em Sociologia pela Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas - USP	P	Edição de Livros Escolares I Mercado Editorial Livros Infantis e Juvenis Projeto Experimental em Produção Editorial Políticas Públicas de Leitura
3. Atílio José Avancini DOUTOR e Mestre em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo-USP Graduado em Engenharia Civil pela Fundação Armando Álvares Penteado, FAAP	I	Elementos de Fotojornalismo Fotografia e Imagem em Editoração Projeto Experimental em Jornalismo Jornalismo visual: fotojornalismo e design da notícia Projetos em Jornalismo Digital Leituras Contemporâneas do Jornalismo Jornalismo Visual -Infografia e Narrativas Visuais Projeto Experimental em Produção Editorial
4. Carlos Eduardo Souza Aguiar DOUTOR em Sociologia pela Université Sorbonne Paris Cité; Mestre em Ciências da Comunicação pela ECA/USP; Graduado em Comunicação Social com habilitação em Relações Públicas pela USP	I	Teoria da Comunicação I Teoria da Comunicação II Pesquisa da Comunicação Projeto Experimental em Jornalismo Projeto Experimental em Produção Editorial
5. Edmir Perrotti DOUTOR e Mestre em Ciências da Comunicação pela USP; Graduado em Letras Português e Frances pela USP	I	Projeto Experimental em Produção Editorial Projeto Experimental em Jornalismo Políticas Públicas de Leitura Livros Infantis e Juvenis
6. Eugênio Bucci DOUTOR em Ciências da Comunicação pela USP; Graduado em Direito pela USP	I	Projeto Experimental em Jornalismo Gerenciamento de Empresas Jornalísticas Conceitos e Gêneros do Jornalismo Especialização em Jornalismo: Livro-Reportagem Ética
7. Jean Pierre Chauvin DOUTOR e Mestre em Letras (Teoria Literária e Literatura Comparada) pela USP; Graduado em Letras pela USP	I	Projeto Experimental Em Produção Editorial Cultura e Literatura Brasileira: Colônia Projeto Experimental em Jornalismo Cultura e Literatura Brasileira: República Cultura e Literatura Brasileira: Império O romance policial de Agatha Christie A Prosa de José Saramago Projetos em Jornalismo Digital Estágio Supervisionado Romance Distópico
8. José de Paula Ramos Júnior DOUTOR em Literatura Brasileira pela USP; Graduado em Letras pela USP	I	Crítérios de Seleção -Prosa de Ficção Aspectos da Cultura e da Literatura Portuguesa Introdução à Ecdótica Projeto Experimental em Produção Editorial Projeto Experimental em Jornalismo
9. Luciano Guimarães DOUTOR em Comunicação e Semiótica pela PUC/SP; Graduado em Comunicação Social pela PUC/SP	I	Projeto Experimental em Produção Editorial Projeto Experimental em Jornalismo Técnicas Gráficas em Jornalismo Conceitos e Gêneros do Jornalismo Laboratório de Jornalismo Impresso I Design Editorial I Design Editorial II Laboratório de Jornalismo -Jornal do Campus Jornalismo visual: fotojornalismo e design da notícia Jornalismo Visual -Infografia e Narrativas Visuais
10. Maria Laura Martinez DOUTORA e Mestre em Engenharia Elétrica pela USP; Graduada em Física pela USP	I	Design de Interação para Editoração Tecnologia Digital para Editoração Projeto Experimental em Produção Editorial Design do Livro Digital: paradigmas e tecnologia

<p>11. Marília Pacheco Fiorillo DOUTORA em História Social pela USP; Graduada em Ciências Sociais pela USP</p>	I	<p>História das Doutrinas Políticas Pensamento Filosófico Projeto Experimental em Jornalismo História do Pensamento Político Retórica e Construção do Discurso Filosofia Leitura e Produção Textual</p>
<p>12. Marisa Midori Deaecto DOUTORA e Mestre em História Econômica pela USP; Graduada em História pela USP</p>	I	<p>História do Livro Produção Gráfica Laboratório de Produção Editorial II Projeto Experimental em Produção Editorial Laboratório de Produção Editorial II História do Livro no Brasil Laboratório de Produção Editorial</p>
<p>13. Mayra Rodrigues Gomes DOUTORA e Mestre em Ciências da Comunicação pela USP; Graduada em Filosofia (Licenciatura e Bacharelado) pela USP,</p>	I	<p>Projeto Experimental em Produção Editorial Projeto Experimental em Jornalismo Ciências da Linguagem -Fundamentos das Práticas Midiáticas I Ciências da Linguagem -Fundamentos das Práticas Midiáticas II Ciências da Linguagem -Fundamentos das Práticas Midiáticas III Ciências da Linguagem: Das Narrativas Ciências da Linguagem: Dos Discursos</p>
<p>14. Paulo Nascimento Verano DOUTOR e Mestre em Ciência da Informação pela USP; Graduado em Comunicação Social pela Universidade Anhembi Morumbi</p>	P	<p>Projeto Experimental em Produção Editorial Projeto Experimental em Jornalismo Políticas Públicas de Leitura Edição de Livros Escolares I Edição de Livros Escolares II Mercado Editorial Livros Infantis e Juvenis</p>
<p>15. Plínio Martins Filho DOUTOR e Mestre em Ciências da Comunicação pela USP; Graduado em Psicologia pela Faculdade Paulistana de Ciências e Letras, FPCL,</p>	P	<p>Projeto Experimental em Produção Editorial Laboratório de Produção Editorial I Laboratório de Produção Editorial II Laboratório de Produção Editorial III Introdução à Editoração História do Livro Produção Gráfica Projeto Experimental em Jornalismo</p>
<p>16. Rosana de Lima Soares DOUTORA e Mestre em Ciências da Comunicação pela USP; Graduada em Filosofia (Licenciatura e Bacharelado) pela USP</p>	I	<p>Projeto Experimental em Jornalismo Ciências da Linguagem -Fundamentos das Práticas Midiática I Ciências da Linguagem -Fundamentos das Práticas Midiática II Ciências da Linguagem -Fundamentos das Práticas Midiática III Ciências da Linguagem: Das Narrativas Ciências da Linguagem: Dos Discursos</p>
<p>17. Thiago Mio Salla DOUTOR em Letras (Est. Comp. de Liter. de Língua Portuguesa) e em Ciências da Comunicação pela USP; Graduado em Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo pela USP</p>	I	<p>Projeto Experimental em Produção Editorial Língua Portuguesa: Revisão de Texto I Língua Portuguesa: Revisão de Texto II Teorias e Práticas da Leitura Laboratório de Produção Editorial I Laboratório de Produção Editorial II Laboratório de Produção Editorial III Projeto Experimental em Jornalismo</p>
<p>18. Vitor Souza Lima Blotta DOUTOR e Mestre em Direito e em Filosofia e Teoria Geral do Direito pela USP; Graduado em Direito pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas, PUCCAMP</p>	I	<p>Legislação da Indústria Editorial Legislação e Deontologia do Jornalismo Projeto Experimental em Jornalismo Legislação em Jornalismo Políticas Públicas de Leitura Leitura e Produção Textual História do Pensamento Político Filosofia</p>

19. Wagner Souza e Silva DOUTOR e Mestre em Ciências da Comunicação. Escola de Comunicações e Artes da USP, ECA/USP Graduado em Rádio e Televisão pela USP	I	Projeto Experimental em Produção Editorial Elementos de Fotojornalismo Laboratório de Fotojornalismo Projeto Experimental em Jornalismo Técnica e Estética da Fotografia Fotografia e Imagem em Editoração Jornalismo visual: fotojornalismo e design da notícia Jornalismo Visual -Infografia e Narrativas Visuais Projetos em Fotografia Documental
---	---	---

### Classificação da Titulação segundo a Deliberação CEE 145/2016

Todos os 19 docentes listados (de fls. 488 a 493) são Doutores e, dentre estes, 9 são Pós-Doutores.

A titulação do corpo docente atende ao disposto na Deliberação CEE 145/2016, que estabeleceu a titulação mínima de Especialista para os Docentes de Cursos Superiores (itens I e II do art. 1º).

### Corpo Técnico disponível para o Curso (fls. 17)

Tipo	Quantidade
Secretária (secretaria /infraestrutura)	01
Técnico Acadêmico em Graduação (secretaria/infraestrutura)	01
Auxiliar Administrativo (secretaria/infraestrutura)	01
Técnico de informática (infraestrutura)	01
Técnico web-administrador	01
Técnico arte-finalista	01

### Demanda do Curso nos últimos Processos Seletivos (fls.18)

Períodos	Matutino	Inscritos	Relação Candidato / Vaga
2015	15	215	14,33
2016	15	211	14,07
2017	15	205	13,67
2018	15	234	15,60
2019	15	130	8,67
2020	15	130	8,67

(\*) Conforme dados divulgados pela FUVEST- Cálculo com adição de média candidato / vaga da ENEM (fls.18)

### Demonstrativo de Alunos Matriculados e Formados no Curso (fls. 19)

Períodos	Ingressantes	TOTAL MATRICULADOS	TOTAL EGRESSOS
2015- 1	15	55	0
2015- 2		52	4
2016 - 1	15	63	2
2016 - 2		54	4
2017- 1	15	69	3
2017 - 2		66	7
2018 - 1	15	74	5
2018- 2		66	7
2019 - 1	15	72	4
2019 - 2		70	11

### Matriz Curricular (fls. 20/23)

Período	Disciplinas	Carga Horária			
		AULA	TRAB	TOTAL	CH
1º	Fundamentos de Sociologia Geral e da Comunicação	4	0	4	60
	História do Livro	4	0	4	60
	Produção Gráfica	2	4	6	150
	Língua Portuguesa: Revisão de Texto I	4	2	6	120
	Teoria da Comunicação	2	1	3	60
	Introdução à Editoração	2	2	4	90
	<b>Subtotal</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>27</b>	<b>540</b>
2º	Filosofia	2	2	3	60
	Fotografia e Imagem em Editoração	4	4	8	180
	Língua Portuguesa: Revisão de Texto II	4	2	6	120
	História do Livro no Brasil	4	0	4	60

	Pesquisa da Comunicação	2	1	3	60
	Tecnologia Digital para Editoração	4	2	6	120
	<b>Subtotal</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>600</b>
3º	Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	4	0	4	60
	Cultura e Literatura Brasileira: Colônia	4	2	6	120
	Design Editorial I	4	2	6	120
	Teorias e Práticas da Leitura	4	4	8	180
	Design de Interação para Editoração	4	2	6	120
	<b>Subtotal</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>600</b>
4º	Introdução à Ecdótica	4	4	8	180
	Cultura e Literatura Brasileira: Império	4	2	6	120
	Laboratório de Produção Editorial II	4	2	6	120
	Design Editorial I	4	2	6	120
	Ética	2	1	3	60
	<b>Subtotal</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>29</b>	<b>600</b>
5º	Laboratório de Produção Editorial II	4	2	6	120
	Cultura e Literatura Brasileira: República	4	2	6	120
	Políticas Públicas de Leitura	4	2	6	120
	Edição de Livros Escolares I	2	2	4	90
	<b>Subtotal</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>450</b>
6º	Laboratório de Produção Editorial III	4	2	6	120
	Edição de Livros Escolares II	2	2	4	90
	Livros Infantis e Juvenis	4	4	8	180
	<b>Subtotal</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>390</b>
7º	Legislação da Indústria Editorial	2	0	2	30
	Crêterios de Seleção - Prosa de Ficção	4	2	6	120
	Mercado Editorial	4	0	4	60
	<b>Subtotal</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>210</b>
8º	Projeto Experimental em Produção Editorial (*)	8	9	17	390
	<b>Subtotal</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>390</b>
<b>TOTAL OBRIGATÓRIAS</b>		<b>118</b>	<b>67</b>	<b>185</b>	<b>3780</b>
<b>TOTAL OPTATIVAS LIVRES (**)</b>		<b>360</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

(\*) O PPC considera como Trabalho de conclusão de Curso (TCC) – fls. 48

(\*\*) Optativas Livres indicadas às fls. 24 – Os alunos deverão cursar 24 créditos em disciplinas optativas livres ao longo do curso (fls. 23)

### Resumo da Carga Horária (fls. 25)

	CARGA HORÁRIA		
	Aula	Trabalho	
Disciplinas Obrigatórias	1.770	2.010	3.780
Disciplinas Optativas Livres	360		360
			<b>4.140</b>

A Comissão de Especialistas destaca que o Curso de Comunicação Social – Habilitação em Editoração atende às seguintes Resoluções CNE/CES e Pareceres CNE/CES:

- Resolução CNE/CES 16, de 13/03/2002 que estabelece as Diretrizes Curriculares para a área de Comunicação Social e suas habilitações;

- Parecer CNE/CES 492/2001, de 03/04/2001 (publicado no DOU em 09/07/2001), retificado pelo Parecer CNE/CES 1.363/2001, de 12/12/2001 (publicado no DOU de 29/01/2002) que tratam da aprovação das Diretrizes Curriculares Nacionais dos cursos de Filosofia, História, Geografia, Serviço Social, Comunicação Social, Ciências Sociais, Letras, Biblioteconomia, Arquivologia e Museologia;

- Resolução CNE/CES 02/2007, de 18/06/2007 que dispõe sobre carga horária mínima e procedimentos relativos à integralização e duração dos cursos de graduação, bacharelados, na modalidade presencial;

- Resolução CNE/CES 03/2007, de 02/07/2007 que dispõe sobre o conceito de hora-aula.

## II. Curso de Bacharelado em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda (fls. 140/440)

### Dados do Curso de Bacharelado em Comunicação Social

<b>Horários de Funcionamento</b>	Manhã: Das 08h às 11h45 horas, de segunda a sexta-feira Noite: Das 19h30 às 22h45 horas, de segunda a sexta-feira
----------------------------------	--

<b>Duração da hora/aula</b>	50 minutos
<b>Carga horária total do Curso</b>	3.090 horas
<b>Número de vagas oferecidas</b>	Manhã: 20 vagas, por ano Noite: 30 vagas, por ano
<b>Tempo para integralização</b>	Mínimo de 08 e máximo de 14 semestres.
<b>Forma de Acesso</b>	Classificação em Processo Seletivo – Vestibular
<b>Coordenador do curso</b>	Prof. Dr. Hugo Fernando Salinas Fortes Júnior Doutor em Artes pela Universidade de São Paulo, USP, Mestre em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo e Graduado em Publicidade e Propaganda pela Universidade de São Paulo, ocupa o cargo de Coordenador do Curso de Publicidade e Propaganda

### Caracterização da Infraestrutura Física da Instituição reservada para o Curso (fls. 142)

Instalação	Quantidade	Capacidade	Observações
Salas de Aula	sala 03	90 lugares	Todas equipadas com Datashow, computador ligado à rede, e sonorização, quadro branco
	sala 16	40 lugares	
	sala 18	30 lugares	
	sala 20(08 salas)	40 lugares	
	sala 21	30 lugares	
	sala 22	60 lugares	
	sala 24	60 lugares	
	sala 30	30 lugares	
<b>Laboratórios</b>			
Laboratórios de Redação	Sala 7	60 lugares	Equipado com 20 microcomputadores ligados à rede mais uma máquina de uso do professor. Bancadas e cadeiras
Laboratórios de Criação	Sala 11	60 lugares	Equipado com 20 Macintosh ligados à rede. Bancadas e cadeiras
Laboratório de Turismo	Sala 15	20 lugares	Equipado com 1 microcomputador ligado à rede, uma bancada, 2 mesas e 10 cadeiras
Laboratórios de Opinião Pública	Sala 2	10 lugares	Equipado com 02 microcomputadores ligados à rede. Bancadas e cadeiras
Laboratório de PP	Sala 23	4 lugares	2 microcomputadores, 1 notebook, 1 lousa, impressora, mesa, bancada e cadeira
<b>Apoio</b>			
Sala de edição audiovisual e informática	Sala 19	02 lugares	Sala de espera, com ar-condicionado e cafeteira elétrica.
Apoio e administração	08 salas	Atendimento de alunos de graduação e pós-graduação	Microcomputadores ligados à rede, impressoras, telefones, fax, copiadora e mobiliário de escritório. Geladeira, micro-ondas, fogão, cafeteira, sofás, bebedouros, ventilador, mesa e cadeiras de cozinha
Sala de professores para atendimento	13 salas	Espaço para desenvolvimento de pesquisas e atendimento a alunos	Todas contam com microcomputadores, mesas, cadeiras e armários
Salas de cursos -Atividades de Extensão	02 Salas	Espaço para planejamento e organização de cursos de extensão	Microcomputadores, mesas, cadeiras e armários
Salas de Grupos de Pesquisa (pertencentes ao depto. mas instalados em outro prédio)	02 salas (no bloco 22) CEDECOLABOR	Espaço para grupos de pesquisa	Microcomputadores, mesas, cadeiras e armários
Átopos	Sala 1A	Sala de Grupo de Pesquisa de Redes Digitais	Computador, bancos, balcão, cadeira

**Biblioteca (fls. 144/146)**

Tipo de acesso ao acervo	livre
É específica para o Curso	não
Total de livros para o Curso	Títulos: 505 Volumes: 651
Periódicos	49 títulos entre nacionais e internacionais
Videoteca/Multimídia	65 títulos (Acervo total: 3556 títulos, 4237 volumes)
Teses	Mestrado = 66 Doutorado = 31 Livre-docência = 08 Total de títulos: 105 Total de volumes: 218

Site com detalhes do Acervo: <http://www.usp.br/sibi/>

**Corpo Docente (fls.147/148)**

<b>Docentes Titulação Acadêmica</b>	<b>RT</b>	<b>Disciplinas</b>
1. Adilson Citelli DOUTOR e Mestre em Literatura Brasileira pela USP; Graduado em Letras pela USP	I	Linguagem Verbal nos Meios de Comunicação
2. Anderson Vinícius Romanini (*) DOUTOR e Mestre em Ciências da Comunicação pela USP; Graduado em Ciências da Comunicação -Jornalismo pela USP	I	Teoria da Comunicação
3. Arlindo Ornelas Figueira Neto DOUTOR e Mestre em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; Graduado em Publicidade e Propaganda pela Universidade de São Paulo - Escola de Comunicações e Artes, ECA/ US	I	Pesquisa em Publicidade Mídia
4. Artur Matuck (*) DOUTOR em Artes pela USP Mestre em Artes Visuais pela Universidade da Califórnia em San Diego, UCSD, Estados Unidos; Graduado em Comunicação Social pela USP	I	Comunicação Interativa e o Texto Eletrônico Digital
5. Celso Frederico (*) DOUTOR em Sociologia pela USP; Mestre em Ciências Sociais pela USP; Graduado em Ciências Sociais pela USP	I	Fundamentos de Sociologia Geral e da Comunicação
6. Claudia Lago (*) DOUTORA em Ciências da Comunicação pela USP; Mestre em Antropologia Social pela Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC Graduada em Comunicação Social pela Faculdade Casper Líbero, FCL	I	Teoria da Comunicação Linguagem Verbal II
7. Eneus Trindade Barreto Filho DOUTOR e Mestre em Ciências da Comunicação pela USP; Graduado em Comunicação Social Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal de Pernambuco, UFPE	I	Teoria e Técnica da Publicidade I e II
8. Gino Giacomini Filho DOUTOR e Mestre em Ciências da Comunicação USP; Graduado em Publicidade e Propaganda pela USP	P	Mercadologia e Publicidade Estudo da Defesa do Consumidor Ecologia e Comunicação Mercadológica
9. Heliodoro Teixeira Bastos Filho DOUTOR e Mestre em Ciências da Comunicação pela USP; Graduado em Arquitetura pela Universidade Braz Cubas, UBC	P	Design e Produção Gráfica Design e Criação
10. Hugo Fernando Salinas Fortes Junior DOUTOR em Artes pela USP; Mestre em Ciências da Comunicação pela USP; Graduado em Publicidade e Propaganda pela USP	I	Comunicação Visual nas Organizações Design para a Comunicação
11. Irene de Araújo Machado (*) DOUTORA em Letras (Teoria Literária e Literatura Comparada) pela USP; Mestre em Comunicação e Semiótica pela PUC/SP; Graduada em Faculdade de Filosofia Letras e Ciências Humanas pela USP	I	Linguagem Verbal nos Meios de Comunicação II
12. João Luís Anzanello Carrascoza DOUTOR e Mestre em Ciências da Comunicação pela USP; Graduado em Publicidade e Propaganda pela USP	I	Redação Publicitária II e III

13. Leandro Leonardo Batista (**) DOUTOR em Comunicação Social pela University of North Carolina System, UNC, Estados Unidos; Mestre em Propaganda pela University of North Carolina System, UNC, Estados Unidos; Graduado em Educação Física pela USP	I	Ética e Legislação Publicitária Estudo do Comportamento do Consumidor I e II Propaganda Ideológica
14. Lucilene Cury DOUTORA e Mestre em Ciências da Comunicação pela USP; Graduada em Pedagogia pela UNESP	I	Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação Teoria da Comunicação
15. Luiz Guilherme Carvalho Antunes DOUTOR e Mestre em Ciências da Comunicação pela USP; Graduado em Publicidade e Propaganda pela USP	P	Fotografia Digital Design de Interfaces Comunicação Digital
16. Maria Clotilde Rodrigues Perez DOUTORA em Comunicação e Semiótica pela PUC/SP; Mestre em Administração pela PUC/SP; Graduada em Administração pela PUC/SP	P	Administração em Publicidade Planejamento Publicitário
17. Maria Cristina Palma Munglioli (*) DOUTORA em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes - USP, ECA-USP; Mestre em Educação pela Faculdade de Educação da Universidade de São Paulo, FE/USP Graduada em Letras pela Faculdade de Filosofia Letras e Ciências Humanas da USP, FFLCH-USP	I	Linguagem Verbal nos Meios de Comunicação II
18. Paulo Henrique Assis Feitosa DOUTOR em Ciência Econômica pela UNICAMP; Mestre em Economia pela Universidade Federal do Espírito Santo, UFES; Graduado em Ciências Econômicas pela Universidade Federal do Espírito Santo, UFES	I	Princípios da Economia Aplicados a Comunicação
19. Richard Romancini (*) DOUTOR e Mestre em Ciências da Comunicação pela USP Graduado em Jornalismo pela Faculdade Casper Líbero, FCL	I	Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação
20. Mitsuru Higuchi Yanaze DOUTOR em Ciências da Comunicação pela USP; Mestre em Master of Business Administration pela Michigan State University, MSU, Estados Unidos; Graduado em Publicidade e Propaganda pela USP;	I	Análise e Planejamento Mercadológico
21. Ricardo Alexino Ferreira (*) DOUTOR e Mestre em Ciências da Comunicação pela USP; Graduado em Comunicação Social (habilitação Jornalismo) pela Faculdade de Filosofia Ciências e Letras de Belo Horizonte, FAFI-BH	I	Comunicação Subjetividade e Representações
22. Roseli Aparecida Figaro Paulino (*) DOUTORA e Mestre em Ciências da Comunicação pela USP; Graduado em Jornalismo pela Faculdade Casper Líbero, FCL	I	Linguagem Verbal nos Meios de Comunicação
23. Sandra Maria Ribeiro de Souza DOUTORA e Mestre em Ciências da Comunicação pela USP; Graduada em Comunicação Social Com Habilitação em Publicidade pela USP	I	Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade Promoção de Vendas
24. Sérgio Bairon Blanco Sant'Anna DOUTOR em História Social pela USP Graduado em História pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS	I	Produção Audiovisual em Publicidade I e II
25. Victor Aquino Gomez Correa DOUTOR e Mestre em Ciências da Comunicação pela USP Graduado em Comunicação Social com Habilitação em Relações Públicas pela USP	I	Estética em Publicidade Metodologia de Case-Study para realização de Trabalho de Conclusão de Curso

(\*) Docentes do departamento de Comunicação da ECA que ministram disciplinas obrigatórias

(\*\*) Título de Doutorado revalidado pela Universidade de São Paulo em 13/09/1997 (fls.503)

Dentre os 25 docentes integrantes do quadro docente, todos são Doutores e, 10 são Pós-Doutores.

A titulação do corpo docente atende ao disposto na Deliberação CEE 145/2016, que estabeleceu a titulação mínima de Especialista para os Docentes de Cursos Superiores (itens I e II do art. 1º).

#### Corpo Técnico disponível para o Curso (fls.175)

Tipo	Quantidade
Laboratórios de: Redação, Criação e Edição	02
STI (Serviço Técnico de Tecnologia da Informação)	01 sala com 21 microcomputadores e

da ECA) Sala Pró-Aluno	06 alunos trabalhando como monitores
Biblioteca (atendimento/ suporte)	08

**Demanda do Curso nos últimos Processos Seletivos (atualizado pela Diligência Ofício AT 033/2022 - fls. 504)**

Período	Vagas	Candidatos	Relação candidato/vaga
2016	50	1726	34,52
2017	50	1549	44,26
2018	50	1313	37,51
2019	50	1035	29,57
2020	50	1092	31,20

(\*) A IES informa que os dados referem-se às vagas da FUVEST, não incluindo os dados do SISU.

**Demonstrativo de Alunos Matriculados e Formados (fls. 176)**

Semestre	Matriculados						Egressos	
	Ingressantes		Demais séries		Total		Matutino	Noturno
	Matutino	Noturno	Matutino	Noturno	Matutino	Noturno		
2015 1º Sem	20	30	85	131	105	161	4	14
2015 2º Sem.					101	144	7	16
2016 1º Sem	20	30	85	129	105	159	7	13
2016 2º Sem					91	145	4	18
2017 1º Sem	20	30	76	135	96	165	5	8
2017 2º Sem					91	150	8	24
2018 1º Sem	20	30	81	133	101	163	8	11
2018 2º Sem					85	147	9	11
2019 1º Sem	20	30	72	139	92	169	6	13
2019 2º Sem					85	150	14	12
2020 1º Sem	20	30	66	140	86	170	9	18

**Matriz Curricular do Curso (fls.152/156)**

PERÍODO	DISCIPLINA	CRÉDITOS				
		AULA	TRAB	TOTAL	CH	CP
1º	Fundamentos de Sociologia Geral e da Comunicação	4	0	4	60	
	Linguagem Verbal nos Meios de comunicação I	4	2	6	120	60
	Estudo da Defesa do Consumidor	2	1	3	60	
	Teoria e Técnica da Publicidade I	4	1	3	90	
	Princípios da Economia Aplicados à comunicação	2	0	2	30	
	Estética em Publicidade	2	0	2	30	
	<b>Subtotal</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>390</b>	<b>60</b>
2º	Teoria da Comunicação	4	2	6	120	
	Linguagem Verbal nos Meios de comunicação II	4	2	6	120	60
	Ética e Legislação Publicitária	2	0	2	30	
	Teoria e Técnica da Publicidade II	4	1	5	90	
	Mercadologia e Publicidade	4	0	4	60	
	<b>Subtotal</b>	<b>18</b>	<b>5</b>	<b>23</b>	<b>420</b>	<b>60</b>
3º	Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	4	0	4	60	
	Linguagem Verbal nos Meios de comunicação III	4	0	4	60	
	Promoção de Vendas	4	1	5	90	
	Propaganda Ideológica	2	0	2	30	
	Análise e Planejamento Mercadológico	4	1	5	90	
	<b>Subtotal</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>330</b>	
4º	Comunicação, Subjetividade e Representações	4	2	6	120	
	Pesquisa em Publicidade	4	1	5	90	
	Linguagem Publicitária	4	1	5	90	
	Fotografia Digital	4	0	4	60	

	Subtotal	16	4	20	360	
5°	Redação Publicitária I	4	1	5	90	
	Mídia	4	0	4	60	
	Design e Produção Gráfica	4	2	6	120	
	Design de Interfaces	4	2	6	120	
	<b>Subtotal</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>390</b>	
6°	Redação Publicitária II	4	1	5	90	
	Administração em Publicidade	2	1	3	60	
	Estudo do Comportamento do Consumidor I	2	1	3	60	
	Produção Audiovisual em Comunicação Digital I	4	1	5	90	
	Design e Criação	4	1	5	90	
<b>Subtotal</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>21</b>	<b>390</b>		
7°	Redação Publicitária II	4	0	4	60	
	Planejamento Publicitário	4	1	5	90	
	Estudo do Comportamento do Consumidor II	2	1	3	60	
	Produção Audiovisual em comunicação Digital I	4	1	5	90	
	<b>Subtotal</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>21</b>	<b>300</b>	
8°	Projetos Experimentais em Propaganda e Publicidade	4	4	8	180	
	Trabalho de Conclusão de Curso	2	2	2	90	
	<b>Subtotal</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>270</b>	
<b>TOTAL OBRIGATÓRIAS</b>		<b>122</b>	<b>34</b>	<b>156</b>	<b>2850</b>	<b>120</b>
<b>TOTAL OPTATIVAS LIVRES (*)</b>		<b>22</b>	<b>7</b>	<b>29</b>	<b>540</b>	<b>0</b>

Legenda: **CE** = Carga Horária de Estágio; **CP** = Carga Horária de Práticas como Componentes Curriculares; **ATPA** = Atividades Teórico-Práticas de Aprofundamento

(\*) Optativas Livres indicadas às fls. 154/155 – Os alunos deverão cursar 16 créditos em disciplinas optativas livres ao longo do curso (fls. 156)

### Resumo da Carga Horária

	CARGA HORÁRIA		
	Aula	Trabalho	
Disciplinas Obrigatórias	1830	1020	2.850
Disciplinas Optativas Livres	240		240
			<b>3.090</b>

A Comissão de Especialistas (fls.456) destaca que o Curso de Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda atende:

- Resolução CNE/CES 16, de 13/03/2002 que estabelece as Diretrizes Curriculares para a área de Comunicação Social e suas habilitações;

- Pareceres CNE/CES 492/2001, de 03/04/2021 (publicado no DOU em 09/07/2001), retificado pelo Parecer CNE/CES 1.363/2001, de 12/12/2001(publicado no DOU de 29/01/2002) que tratam da aprovação das Diretrizes Curriculares Nacionais dos cursos de Filosofia, História, Geografia, Serviço Social, Comunicação Social, Ciências Sociais, Letras, Biblioteconomia, Arquivologia e Museologia;

- Resolução CNE/CES 02/2007, de 18/06/2007 que dispõe sobre carga horária mínima e procedimentos relativos à integralização e duração dos cursos de graduação, bacharelados, na modalidade presencial;

- Resolução CNE/CES 03/2007, de 02/07/2007 que dispõe sobre o conceito de hora-aula.

Ressalta-se que o Parecer CNE/CES 146/2020, de 29/04/2020, trata de novas DCN específicas para Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda e, permanece aguardando homologação.

### Da Comissão de Especialistas

As Especialistas analisaram os documentos constantes dos autos e realizaram visita *in loco*, em 03/12/2021, elaborando um Relatório circunstanciado (de fls. 449 a 476) para as duas habilitações.

A Comissão de Especialistas inicia o Relatório circunstanciado destacando que o Curso de Comunicação Social com Habilitações em Editoração e em Publicidade e Propaganda, está vinculado à Escola de Comunicações e Artes - ECA da Universidade de São Paulo, apresenta breve histórico do Curso e, os seguintes apontamentos:

*"Neste relatório, vamos denominar as habilitações como cursos, cuja explicação segue: na USP de maneira geral, funcionam, os departamentos e cursos.*

A *Habilitação de Editoração* está no departamento de CJE (departamento de jornalismo e editoração) e o curso de *Publicidade e Propaganda* está no CRP (departamento de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Turismo), logo entendeu-se que as atividades entre alunos e docentes estão sempre unidas.

Alunos dos diferentes cursos fazem atividades sociais em conjunto. Neste sentido, esse relatório, muitas vezes vai apontar produtos acadêmicos de todo o departamento, pois não dá para dissociar, uma vez que a identidade dos cursos está ligada ao departamento.

O sentimento de pertencimento de professores e alunos é do departamento: uso conjunto de bibliotecas, prédios próximos, salas de aula, sala de professores, sala das atividades de extensão e de grupos de pesquisa, laboratórios e anfiteatro compartilhados.

No caso do CJE alunos de editoração e jornalismo contam com a mesma infraestrutura, salvaguardados os ambientes específicos de produção e editoração de texto, o mesmo ocorre no CRP em que ambientes por onde fluem docentes das diferentes habilitações mantém os alunos de uma forma mais próximos.”

(...)

“Importante destacar que, no decorrer das reuniões, houve um consenso entre docentes e coordenações sobre a necessidade de ampliar o quadro docente para dar conta em atender à demanda de disciplinas e atividades devido a diversas aposentadorias e exonerações não repostas.

O curso de *Comunicação Social da ECA* está entre os cursos da USP com o maior número de candidatos vaga, a *habilitação de Publicidade e Propaganda* é um dos 5 mais concorridos da USP – 33 candidatos/vaga - e funciona manhã e noite. O departamento de *Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Turismo* tem os maiores índices de intercâmbio, conforme se analisou o intercâmbio na disciplina de *Design em Produção Gráfica com a Universidade da Pensilvânia*.”

O Relatório Circunstanciado destaca que:

#### (i) Objetivos Gerais e Específicos (de fls. 454/455)

Ambos os cursos refletem a formação dos profissionais de acordo com a DCN do Curso de *Comunicação Social*, a saber,

- **Habilitação em Publicidade e Propaganda** – atende às DCNs e, conforme o proposto pelo PPC,

“os objetivos buscam atender a dois objetivos básicos: habilitar os estudantes para a inserção no mercado de trabalho (agências de propaganda; departamentos de comunicação ou de marketing de empresas anunciantes; agências de promoção e de merchandising, produtoras, fornecedoras e mídias digitais) e para a iniciação científica (pesquisa e administração da informação)”

- **Habilitação em Editoração**

“Os objetivos estão bem claros tanto no PPC como na fala dos docentes e dos alunos. O binômio teoria-prática está bem alicerçado no PPC e demonstra a partir do uso de tecnologias, de fundamentação humanística e crítica, se refletem nos produtos: livros (impressos e e-books ou Apps, revistas (impressas e digitais), coleções.”

#### (ii) Currículo, Ementário e Bibliografias (fls. 455/456)

“Os PPCs estão defasados em relação aos títulos das disciplinas, embora os conteúdos ministrados atualmente entrem em sintonia com as novas tecnologias e novos processos e produtos midiáticos, e um dos argumentos é que: as mudanças institucionais são muito lentas, logo o PPC de 2012 continua com as mesmas disciplinas, uma vez que as mudanças das disciplinas ocorrem quando da aposentadoria do docente titular.

Os coordenadores e chefes de departamento concordam que existe uma necessidade de reestruturação curricular a fim de inserir o discurso digital. Eles ainda afirmaram que dentro da grade curricular existente o ementário e os conteúdos vêm se atualizando. Representantes dos cursos participaram da aprovação das novas diretrizes curriculares publicadas pelo CNE e que aguardam homologação do Ministro da educação.

Tanto o PPC de *Publicidade e Propaganda* quanto o de *Editoração*, descrevem a infraestrutura, as disciplinas –ementas, programas e referências bibliográficas –assim como a trajetória acadêmica dos professores de modo a se vislumbrar questões tecnológicas, culturais, artísticas que vão ao encontro da formação dos estudantes e das demandas que surgirão depois de egressos. Há uma descrição do emprego de visões multi e interdisciplinares, tanto em materiais impressos como digitais, assim como uma forte visão humanística que reverbera na fala dos alunos como um todo.”

#### (iii) Matriz Curricular (fls. 456/457)

“Em **Publicidade e Propaganda**, a matriz curricular está estruturada com base na Resolução CNE/CES no 16, de 13 de março de 2002 e CNE/CES 492/2001 e 1.363/2001. O PPC afirma que o curso é fundamentado numa forte base humanística nos 4 semestres iniciais, ou eixo de formação crítico-acadêmica que inclui disciplinas de formação humanística.”

(...)

*“Em **Editoração**, são 33 disciplinas obrigatórias, perfazendo um total de 3.780 horas distribuídas em 6 categorias, ou grupos: 1. Formação Geral e Humanística–eixo transversal; 2. Formação Específica em Edição de Texto –formação teórica; 3. Formação Específica em Design Gráfico–formação teórico-prática; 4. Aspectos Legais, Mercadológicos e Metodológicos da Produção Editorial –formação teórico prática; 5. Disciplinas Laboratoriais –práticas e 6. Trabalho de conclusão de curso.”*

**(iv) Estágio Supervisionado e Trabalho de Conclusão de Curso (fls.461/462)**

- Estágio Supervisionado:

*“No curso de **Publicidade e Propaganda** o Estágio Supervisionado (Deliberação CEE 087/2009) não é obrigatório, por acreditar que o envolvimento não voluntário de terceiros (empresas de comunicação, agências de propaganda...) na relação ensino-aprendizagem está além da competência pedagógica, entretanto, a maioria dos alunos faz estágio.*

*No curso de **Editoração** o estágio profissionalizante não é obrigatório. Quando realizado pelo aluno em editoras por um período de 6 meses com supervisão de um professor e um relatório da editora e um do aluno é válido como atividade complementar.”*

- Trabalho de Conclusão de Curso:

*“O curso de **Publicidade e Propaganda** tem dois formatos de Trabalho de Conclusão de Curso: o projeto experimental em que os alunos realizam em equipe e sob responsabilidade direta de um professor, desenvolvendo uma campanha publicitária para um cliente: a parte prática com clientes reais. E formato individual, desenvolvido a partir de algum tema do curso em que o aluno deverá refletir criticamente. Ambos são obrigatórios para obtenção de diploma e são acompanhados por professores orientadores. A Resolução 01/2012 de 03.10.12 que define o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) e as normas para sua execução e avaliação.*

*No curso de **Editoração** o TCC é um trabalho monográfico em que o aluno precisa demonstrar sua habilidade de pesquisa acadêmica num projeto editorial, ou seja analisar com base teórica-metodológica um objeto advindo da editoração, ou ainda o desenvolvimento de um projeto editorial cuja competência é avaliada a partir das habilidades de sistematização e criatividade – envolvendo todas as etapas da produção intelectual. Foram apresentados alguns desses produtos em livro: Edição Lobatiana de Memórias de um sargento de milícias, de autoria de Lilian Escorel, com o trabalho de editoração realizado pela ComArt, sob supervisão de 3 docentes do curso.”*

**(v) Número de Vagas, Turnos de Funcionamento, Regime de Matrícula, Formas de Ingresso, Taxas de Continuação no tempo mínimo e máximo de integralização e Formas de Acompanhamento dos Egressos (fls. 462)**

A Comissão de Especialistas destaca que as habilitações do Curso de Comunicação Social apontam as cargas horárias, as formas de ingresso e a relação candidato/vaga, ressaltando apenas que embora a Habilitação em Editoração ofereça 15 vagas, há informação de 20 alunos em média em sala, considerando que existem sempre alunos oriundos de outros cursos de unidades como FFLCH e FAU.

**(vi) Perfil dos Docentes Coordenadores de Curso e Plano de Carreira Docente (fls. 468)**

*“Cada habilitação tem seu coordenador, ambos com título de Doutores com longa experiência nos cursos. Perfil adequado, maioria com Dedicção Exclusiva. Corpo docente altamente qualificado.”*

*(...)*

*“Os responsáveis presentes apresentaram os cursos, as atividades de docência, a infraestrutura, os projetos que envolvem alunos em extensão, cultura e ensino-aprendizagem*

*O Plano de Carreira segue o regime adotado pela Universidade de São Paulo.”*

**(vii) Infraestrutura e Biblioteca (às fls. 469 e 470)**

A Comissão de Especialistas destaca que a Infraestrutura Física e a Biblioteca atendem ao Curso de Comunicação Social e suas Habilitações, mesmo considerando as reformas realizadas e aquelas em andamento.

O Relatório circunstanciado aponta na Manifestação Final (às fls. 474/475)

*“A seguir, apontam-se as manifestações acerca da visita in loco e dos PPCs, das habilitações de Editoração e Publicidade e Propaganda da Escola de Comunicação e Artes, da Universidade de São Paulo:*

*-A comissão chegou num momento final em que os alunos estavam em ensino remoto em virtude da pandemia da COVID-19, o que fez com que alunos ingressantes neste período ainda não tiveram um olhar mais abrangente do curso. Os demais alunos gostam de ambos os cursos e elogiam o binômio teoria-prática;*

*-Laboratórios e Biblioteca estão em reforma*

*–com o esvaziamento de alunos na pandemia, isso favoreceu a implementação de melhorias*

- Os professores de ambos os cursos são bastante motivados e seguem seus projetos acadêmicos, que por sua vez se encaixa no projeto acadêmico do curso, este por sua vez, no projeto maior da ECA;
- A produção técnica e intelectual dos alunos e do corpo docente é expressiva; Um desafio que foi reportado em todas as instâncias dos entrevistados é a falta de professores e de infraestrutura tecnológica, dos primeiros em virtude de aposentadorias até mesmo falecimento, e a segunda vem sendo encaminhada com as reformas em progresso;
- A revisão das disciplinas, que já está em estado nascedouro no corpo docente depende da burocracia das instâncias superiores;
- O espaço destinado a essas duas habilitações, fazem parte de um conjunto maior onde funcionam mais 2 habilitações do curso de Comunicação Social.”

A Comissão de Especialistas apresenta sua Conclusão, conforme segue (às fls. 475/476):

*“As duas habilitações visitadas atendem a todas as disposições legais. Os objetivos gerais e específicos, de ambas as habilitações, perfil do egresso a ser formado e diretrizes de competências e habilidades estão bem caracterizados e de acordo com as Diretrizes Curriculares Nacionais.*

*Os componentes curriculares estão distribuídos ao longo dos semestres, que permitem atingir seus objetivos e contemplarem as competências previstas, na medida do possível, embora, como já apontado, carecem de atualização.*

*O corpo docente é bem titulado e, com excelente participação no curso, com extensa produção científica.*

*Os discentes são entusiasmados com os cursos e com a instituição, com os docentes e muito participativos. A biblioteca oferece excelentes condições de consulta e acesso aos alunos, professores e funcionários, a base de dados digital é bem diversificada.*

*Ao considerar todos os aspectos contidos neste Relatório, esta Comissão de Especialistas conclui que o curso de **Comunicação Social com habilitações em Publicidade e Propaganda e Editoração** vinculados à Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo reúne condições para obter a Renovação de Reconhecimento. A comissão é favorável, sem restrições.”*

## 2. CONCLUSÃO

**2.1** Aprova-se, com fundamento na Deliberação CEE 171/2019, o pedido de Renovação do Reconhecimento do Curso de Bacharelado em Comunicação Social com as Habilitações em Editoração e em Publicidade e Propaganda, oferecido pela Escola de Comunicações e Artes, da Universidade de São Paulo, pelo prazo de cinco anos.

**2.2** Encaminhe-se cópia da Deliberação CEE 171/2019 à Reitoria da USP, com especial atenção ao § 3º, Art. 47 da referida norma.

**2.3** A IES deverá atender à Resolução CNE/CES 07, de 18 de dezembro de 2018, que estabelece as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira.

**2.4** Convalidam-se os atos acadêmicos praticados no período em que o Curso permaneceu sem reconhecimento.

**2.5** A presente renovação de reconhecimento tornar-se-á efetiva por ato próprio deste Conselho, após homologação do presente Parecer pela Secretaria de Estado da Educação.

São Paulo, 18 de abril de 2022.

**a) Cons. Jacintho Del Vecchio Junior**  
Relator

## 3. DECISÃO DA CÂMARA

A CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR adota, como seu Parecer, o Voto do Relator.

Presentes os Conselheiros Cláudio Mansur Salomão, Décio Lencioni Machado, Eliana Martorano Amaral, Hubert Alquéres, Iraíde Marques de Freiras Barreiro, Maria Alice Carraturi e Roque Theophilo Júnior.

Sala da Câmara de Educação Superior, 20 de abril de 2022.

**a) Cons. Hubert Alquéres**  
Presidente

**DELIBERAÇÃO PLENÁRIA**

O CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO toma conhecimento, da decisão da Câmara de Educação Superior, nos termos do Voto do Relator.

Sala “Carlos Pasquale”, em 27 de abril de 2022.

**Consª Ghisleine Trigo Silveira**  
Presidente

PARECER CEE 168/2022	-	Publicado no DOE em 28/04/2022	-	Seção I	-	Página 26
Res. Seduc de 02/05/2022	-	Publicada no DOE em 03/05/2022	-	Seção I	-	Página 34
Portaria CEE-GP 236/2022	-	Publicada no DOE em 04/05/2022	-	Seção I	-	Página 39