



CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO

PRAÇA DA REPÚBLICA, 53 – CENTRO/SP - CEP: 01045-903
FONE: 2075-4500

PROCESSO	2019/01524		
INTERESSADA	Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Penápolis		
ASSUNTO	Aprovação do Curso de Especialização MBA em Gestão de Varejo e Inovação		
RELATORA	Consª Maria Cristina Barbosa Storópoli		
PARECER CEE	Nº 105/2020	CES "D"	Aprovado em 08/04/2020 Comunicado ao Pleno em 15/04/2020

CONSELHO PLENO

1. RELATÓRIO

1.1 HISTÓRICO

O Diretor Geral da Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Penápolis encaminha a este Conselho, pelo Ofício 63/2019, para apreciação e aprovação o Projeto do Curso de Especialização MBA em Gestão de Varejo e Inovação, nos termos da Deliberação CEE 108/2011 - fls. 02.

O Curso será oferecido nas instalações da Instituição.

A Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Penápolis obteve seu último Recredenciamento pelo Parecer CEE 408/2014 e Portaria CEE/GP 500/2014, publicada no DOE de 12/12/14, pelo prazo de cinco anos. Ressalta-se que consta tramitando o processo de Recredenciamento da Instituição.

A Instituição oferece os cursos de graduação na área de Administração e Ciências Contábeis e já obteve a autorização deste Conselho para oferta do Curso de Especialização "MBA em Gestão de Pessoas e Liderança" pelo Parecer CEE 93/2019.

1.2 APRECIÇÃO

A matéria está regulamentada pela Deliberação CEE 108/2011, que dispõe sobre oferecimento, aprovação e validade de Cursos de Especialização, Aperfeiçoamento e Extensão Universitária.

Justificativa

O setor do varejo e prestação de serviços Brasileiro apresenta uma grande necessidade de desenvolvimento e passa por uma grande transformação com destaque pelas compras no e-commerce, novas tecnologias chegam e precisam ser rapidamente assimiladas e implantadas nas empresas. Dessa forma, o aperfeiçoamento de profissionais da área torna-se relevante. A IES pretende formar profissionais para atuação na região onde atuam, para que estejam preparados para projetar, coordenar, analisar, fiscalizar, assessorar, supervisionar e especificar técnica e economicamente projetos na área de varejo e prestação de serviços, com condutas, atitudes e responsabilidade técnica e social, respeitando sempre o ser humano.

Objetivos do Curso

O Curso visa a formação de profissionais tecnicamente preparados para a Administração do Varejo e Prestação de Serviços, o gerenciamento de equipes, o incentivo ao empreendedorismo, e formação do capital intelectual, fato que a região em que está inserida, tem evidente vocação para estes setores.

Perfil do Egresso

O Curso de Especialização MBA em Gestão de Varejo e Inovação deve formar profissionais que demonstrem capacidade de desenvolvimento gerencial e empreendedor no setor de varejo e serviços. Espera-se que o Projeto Pedagógico facilite o desenvolvimento do varejo e serviços na região, com visão empreendedora e sustentável, atendendo e criando demanda na região. Nesse sentido, o Curso visa a formação de profissionais tecnicamente preparados para mercado com capacidade de Gestão de Negócios e Pessoas. Ao final do Curso, o egresso estará capacitado para:

- empreender no mercado de varejo virtual e lojas físicas;
- realizar estudo científico na área do varejo para poder se desenvolver e contribuir com conhecimento com a comunidade acadêmica e empresarial;
- estar apto a ser um profissional crítico, reflexivo com atitudes éticas, modificadoras de estruturas.

Estrutura Curricular

MÓDULO I - GESTÃO DO MARKETING, COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E INOVAÇÃO

Componente Curricular	Carga Horária (horas)
Métricas, Sistemas de Avaliação no Varejo	16
Gestão de Vendas e Inovação	16
Tecnologia de Impulsioneamento de vendas	16
Trade Marketing	16
Marketing Digital	26
TOTAL	90

MÓDULO II - FINANÇAS, ESTOQUES E PRECIFICAÇÃO

Componente Curricular	Carga Horária (horas)
Finanças Corporativas	24
Custos e Formação de Preços	26
Matemática Financeira	16
Gestão de Estoques e Compras	24
TOTAL	90

MÓDULO III - GESTÃO DE PESSOAS E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

Componente Curricular	Carga Horária (horas)
Sucesso: Gerenciar mudanças e ser resiliente	26
Liderança: Como inspirar e influenciar positivamente	16
Psicologia Organizacional	24
Retenção de Talentos, Valorização do Profissional	24
TOTAL	90

MÓDULO IV - CONSULTORIAS, ESTRATÉGICAS E INOVAÇÃO NO VAREJO

Componente Curricular	Carga Horária (horas)
Gestão da Informação para Inovação	16
A Propriedade Intelectual como Ferramenta para Inovação	16
Consultoria em Gestão de Varejo	16
Questões Jurídicas no Varejo	16
Negociação e Técnicas no Varejo	18
Metodologia Científica	08
TOTAL	90

Carga Horária dos Módulos	360 h
MÓDULO EXTRA - OPCIONAL	
Docência do Ensino Superior	32 horas
CARGA HORÁRIA TOTAL	392 horas

A carga horária do Curso atende ao previsto na Deliberação CEE 108/2011.

Ementas e Bibliografias

As ementas das disciplinas e as respectivas bibliografias encontram-se descritas de fls. 21 a 33.

Corpo Docente com a respectiva Titulação e Disciplina

Docente	Formação	Disciplinas
1. Cláudio César dos Santos	Possui Mestrado e Graduação em Administração	- Custos e Formação de Preços
2. Fernando Munhoz Prudencio	Possui Mestrado profissional em Mídia e Tecnologia e Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda	- Métricas, Sistemas de avaliação no varejo - Gestão da Informação para Inovação
3. Reinaldo de Oliveira Nocchi	Possui Doutorado e Graduação em Administração	- Gestão de Vendas e Inovação
4. Maiko Galdino Arantes	Possui Mestrado em Engenharia Elétrica e Informática Industrial, Especialização em Gestão Estratégica de Marketing e Graduação em Tecnologia em Processamento de Dados	- Tecnologia de impulsioneamento de vendas
5. Gustavo da Silva Cândido	Possui Especialização em Marketing Digital e Graduação em Comunicação Social - Jornalismo	- Trade Marketing
6. Paulo Eduardo Galindo de Almeida Milreu	Possui Especialização em Comunicação nas Organizações e Graduação em Administração - Habilitação Marketing	- Marketing Digital
7. André Ricardo Ponce dos	Possui Doutorado em Engenharia de Produção,	- Finanças Corporativas

Santos	Mestrado em Mestrado Profissional Em Administração, Especialização em Contabilidade Finanças e Auditoria e Graduação em Ciências Contábeis	
8. Carlos Roberto Garcia Cottas	Possui Mestrado profissional em Administração e Negócios e Graduação em Engenharia Química	- Matemática Financeira
9. Sandro da Silva Pinto	Possui Mestrado e Graduação em Engenharia de Produção	- Gestão de Estoques e Compras
10. Kátia Cristina Possari dos Santos	Possui Especialização em Marketing e Graduação em Comunicação Social - Relações Públicas	- Sucesso: Gerenciar Mudanças e ser Resiliente
11. Carla Noli Bisco Flozi	Possui Mestrado em Agronegócio e Desenvolvimento, Especialização em Gestão Empresarial e Graduação em Administração	- Liderança: Como Inspirar e Influenciar Positivamente
12. Sílvia Salibe Pighinelli	Possui Mestrado e Graduação em Psicologia	- Psicologia Organizacional
13. Daniela Georgina Somaio Teixeira Sala	Possui Mestrado e Graduação em Administração	- Retenção de Talentos, Valorização do Profissional
14. Cintia Aparecida Torres Tambor	Possui Especialização em Metodologia do ensino de Língua Portuguesa e Literatura, Graduação em Letras - Português e Inglês e Graduação em Direito	- A Propriedade Intelectual Como Ferramenta para Inovação
15. Emília Camila Somaio Teixeira Faganello	Possui Mestrado e Graduação em Administração	- Consultoria em Gestão de Varejo
16. Marcos Freitas Pereira	Possui Mestrado e Graduação em Direito	- Questões Jurídicas no Varejo
17. Luiz Antonio Cabañas	Possui Mestrado e Graduação em Administração	- Negociação e Técnicas no Varejo
18. Alessandra Guimarães Soares	Possui Doutorado em Ciência Política e Graduação em Bacharel em Direito	- Metodologia Científica - Docência do Ensino Superior

O corpo docente apresentado é composto por 18 Professores, sendo 3 Doutores, 11 Mestres e 4 Especialistas.

O docente Gustavo da Silva Cândido, Especialista em Marketing Digital, tem 20 anos de experiência profissional na área; o docente Paulo Eduardo Galindo de Almeida Milreu tem 21 anos de experiência em Comunicação Digital e Estratégica e há 11 é Consultor Empresarial; a docente Kátia Cristina Possari dos Santos possui ampla experiência em “branding” atuando em grandes organizações; a docente Cintia Aparecida Torres Tambor, além de Licenciada em Letras, é também Advogada com atuação na área de Propriedade Intelectual. Portanto, por ser assunto inovador, considera-se que os docentes com titulação máxima de Especialistas, acima apresentados, têm experiência profissional de muita relevância para o curso proposto.

Coordenador Acadêmico do Curso: Prof. Cláudio César dos Santos, Mestre em Administração pela Universidade Metodista de Piracicaba.

Dados Gerais do Curso

Vagas: 60 vagas por turma.

Horário de funcionamento: sábados das 8h às 12h e das 13h às 17h, quinzenalmente.

Carga horária: 360 horas.

Periodicidade: 24 meses.

Público Alvo: Graduados em Administração, Contabilidade, Psicologia, Engenharias e demais cursos, onde o profissional tem grande interesse pelo empreendedorismo e gestão de varejo e serviços.

Início das aulas: início previsto para 1º de fevereiro de 2020 e término previsto para 1º de março de 2022, devendo esse calendário ser replanejado.

Metodologia

A metodologia adotada para o Curso será a de aulas expositivas presenciais e também a pesquisa empírica, bibliográfica e documental, utilizando-se de recursos como plataforma *online* para comunicação entre docentes e discentes. Como recursos didáticos, estão os livros e artigos científicos indicados nas bibliografias das ementas das disciplinas, e também o acervo da biblioteca da Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Penápolis (FAFIPE/FUNEPE). Também serão incluídas palestras e conferências, como atividades adicionais, na condição de recursos didáticos para o aprendizado, em que os discentes poderão manter contato e diálogo com interlocutores relevantes nos diversos campos de estudo das disciplinas do curso.

CrITÉRIOS de Seleção

Se o número de candidatos ultrapassar o de vagas ofertadas, prevalecerão os seguintes critérios de desempate:

1. maior pontuação na análise de currículo;

2. tiver cursado graduação em Administração;
3. maior idade, de acordo com o artigo 27 do Estatuto do Idoso (Lei Federal 10.741/2003).

Sistema de Avaliação

Em cada disciplina, os alunos deverão ser avaliados formalmente e receber uma nota de 0 (zero) a 10 (dez). A critério dos docentes, a nota poderá ser resultado de prova escrita e individual, de trabalho em grupo, de apresentação de seminário ou de uma média advinda da combinação das várias formas de avaliação aplicadas.

Média para Aprovação e Frequência

O aluno deverá obter, em cada disciplina, frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) e nota mínima de 7,0 (sete).

Trabalho de Conclusão de Curso

O Trabalho de Conclusão de Curso será individual e apresentado, em forma de defesa, para uma banca examinadora composta pelo Coordenador do Curso e mais dois professores da área.

A apresentação dos TCCs ocorrerá em dias que serão decididos pelo Coordenador e os Orientadores em um data pré-agendada pelo professor da disciplina de Metodologia da Produção do Conhecimento.

As atividades previstas no Curso, relacionadas com o Trabalho de Conclusão são:

1. será oferecida uma disciplina de Metodologia Científica;
2. a data para a apresentação do trabalho final será marcada com o prazo máximo de 3 meses após a finalização do Curso;
3. para ser considerado aprovado, o TCC deverá receber média igual ou superior a 7 (sete) dos avaliadores.

Exigência para Obtenção do Certificado

Em cada disciplina, o aluno deverá conseguir média final igual ou superior a 7,0 (sete inteiros). Obedecendo a legislação vigente, o aluno deverá ter, no mínimo, 75% de presença.

2. CONCLUSÃO

2.1 Aprova-se, com fundamento na Deliberação CEE 108/2011, o Curso de Especialização MBA em Gestão de Varejo e Inovação, oferecido pela Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Penápolis, com sessenta vagas por turma.

2.2 A Instituição deverá elaborar Relatório Final circunstanciado sobre o Curso, mantendo-o em seus arquivos para efeito de futura avaliação deste Conselho.

São Paulo, 30 de março de 2020.

a) Cons^a Maria Cristina Barbosa Storópoli
Relatora

3. DECISÃO DA CÂMARA

A CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR adota, como seu Parecer, o Voto da Relatora.

Presentes os Conselheiros Cláudio Mansur Salomão, Décio Lencioni Machado, Eliana Martorano Amaral, Guiomar Namó de Mello, Iraíde Marques de Freitas Barreiro, Ivan Góes, Luís Carlos de Menezes, Marcos Sidnei Bassi, Maria Cristina Barbosa Storópoli, Roque Theophilo Junior, Rose Neubauer e Thiago Lopes Matsushita.

Reunião por Videoconferência, em 08 de abril de 2020.

a) Cons. Roque Theophilo Júnior
Presidente

DELIBERAÇÃO PLENÁRIA

O CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO toma conhecimento, da decisão da Câmara de Educação Superior, nos termos do Voto da Relatora.

Reunião por Videoconferência, em 15 de abril de 2020.

Cons. Hubert Alquéres
Presidente