



CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO

PRAÇA DA REPÚBLICA, 53 – CENTRO/SP - CEP: 01045-903
FONE: 2075-4500

PROCESSO	2019/02165
INTERESSADA	Faculdade Municipal Professor Franco Montoro / Mogi Guaçu
ASSUNTO	Aprovação do Curso de Especialização em E-Commerce
RELATOR	Cons. Francisco de Assis Carvalho Arten
PARECER CEE	Nº 196/2020 CES "D" Aprovado em 24/06/2020 Comunicado ao Pleno em 01/07/2020

CONSELHO PLENO

1. RELATÓRIO

1.1 HISTÓRICO

A Diretora Acadêmica da Faculdade Municipal Professor Franco Montoro / Mogi Guaçu encaminha para este Conselho, pelo Ofício FMPFM 303/19, protocolado em 30/08/2019, o Projeto Pedagógico do Curso de Especialização em *E-Commerce*, para análise e parecer, nos termos da Deliberação CEE 108/2011 (fls. 02 e 03).

A FMPFM foi recredenciada pelo Parecer CEE 488/2018 e Portaria CEE/GP 493/18, publicada em 29/12/2018, por dois anos. Possui autorização de funcionamento dos Cursos Superiores de Administração, Ciência da Computação, Nutrição, Psicologia, Engenharia Ambiental, Engenharia Química, Ciências Econômicas, Enfermagem e Medicina.

Quanto aos Cursos de Especialização, estão aprovados, nos termos da Deliberação CEE 108/2011: Gestão Administrativa de Próprios Municipais; Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável; Produção de Ferramentas Educativas; Gestão de Pessoas; Enfermagem na Saúde da Mulher: Obstetrícia e; Nutrição Esportiva.

A Direção é exercida pela Profª. Drª. Renata Mauri, no período de abril de 2019 a abril de 2023.

Em 27/05/2020, através do Ofício CES 151/2020, foi enviada diligência à Instituição solicitando que informasse o Corpo Docente específico do Curso, a titulação e a disciplina que cada um iria ministrar.

Em 08/06/2020, através do Ofício FMPFM 076/2020, a Instituição enviou quadro com o nome dos professores, a titulação e a disciplina que cada um iria ministrar no Curso.

1.2 APRECIÇÃO

O assunto em pauta está regulamentado na Deliberação CEE 108/11, que dispõe sobre aprovação e validade de Cursos de Especialização, Aperfeiçoamento e Extensão Universitária, oferecidos por IES integrantes do Sistema Estadual de Ensino.

Dados Gerais

Cronograma do Curso: início em março de 2020 e término em fevereiro de 2021 (fls. 32).

Carga Horária total do Curso: 360 horas, o que atende ao disposto no Parágrafo único do art. 5º da Deliberação CEE 108/2011, que prevê uma carga horária mínima de 360 horas.

Número de Vagas: 60 vagas por turma, 1 turma por ano.

Público Alvo: o Curso destina-se ao profissional que busca capacitação para empreender ou já seja proprietário do seu próprio negócio, utilizando ferramentas de gestão voltadas para internet; e, a todos os Interessados em discutir e gerar as inovações e, ainda, expandir negócios online. Recém-graduados e profissionais atuantes nas áreas de gestão, comunicação e tecnologia da informação, e também de profissionais de outras áreas que possuam interesse na formação sobre E-Commerce e desenvolvimento de negócios no ambiente mídia.

Coordenador: Clauber de Oliveira Rossini, Mestrado em Administração pelo Centro Universitário de Campo Limpo Paulista, Especialização em Gestão Empresarial pela FGV, Graduação em Administração pela Universidade Santo Amaro.

Metodologia: as aulas serão presenciais aos sábados na parte da manhã com a carga-horária semanal de quatro (4) horas-aulas com o mesmo docente compondo a carga horária do Módulo de 12 horas-aulas. O mesmo docente deve aplicar uma atividade avaliativa no final do Módulo.

Módulos	CH horas
Comunicação e Tecnologia	12

Fundamentos do Ambiente Digital	12
Branding: Construção e Engajamento da Marca	12
Comportamento e Experiência do Consumidor	12
Direito Digital em Comércio Eletrônico	12
Plataformas de Comércio Eletrônico, Meios de Pagamento e Sistemas de Segurança	12
Coaching & Liderança de Pessoas	12
Estratégia de Marketing em Mídia Social	12
Gestão de Conteúdo e Branded Content	12
Gestão e Inovação de Negócios Digitais	12
Planejamento de Marketing Digital	12
Tecnologias e Modelos Alternativos de Comércio Eletrônico	12
Customer Relationship Management (Crm) e Atendimento ao Cliente	12
Gestão de Projetos de Marketing Digital e E-Commerce	12
Indicadores, Métricas e Monitoramento em Comércio Eletrônico	12
Logística Aplicada a E-Commerce	12
Papel do Empreendedor nos Negócios	12
Orientação ao Mercado & Cliente	12
Concepção de Projetos nas Empresas	12
Planejamento Estratégico	12
Design Thinking	12
Gestão da Inovação nas Empresas	12
Sustentabilidade no Negócio	12
Gestão de Processos	12
Técnicas de Negociação	12
Trabalho de Conclusão de Curso	60
Total	360

As ementas das disciplinas e referências, constam do Projeto Pedagógico, de fls. 20 a 26, 33 e 34.

Corpo Docente com a respectiva Titulação e Disciplina

DOCENTE	TITULAÇÃO	DISCIPLINA
1. Clauber de Oliveira Rossini	Bacharel em Administração MBA Empresarial Mestre em Administração	- Planejamento de Marketing Digital - Gestão de Projetos de Marketing Digital e E-Commerce - Orientação ao Mercado & Cliente - Logística Aplicada a E-Commerce - Papel do Empreendedor no Negócios
2. Moacir José Teixeira	Bacharel em Ciências Jurídicas Especialização em Direito Mestre em Direito	- Coaching e Liderança de Pessoas - Comportamento e experiência do consumidor - Customer Relationship Management (CRM) e Atendimento ao Cliente - Planejamento Estratégico
3. Miriam Pavani	Bacharel em Ciências Jurídicas Especialização em Direito Mestre em Direito	- Direito Digital em Comércio Eletrônico - Técnicas de negociação
4. Patrícia Aparecida Zibordi Aceti	Tecnólogo em Processamento de Dados Especialista em Análise de Sistemas Mestre em Engenharia da Produção Mestre em Informática	- Tecnologias e modelos alternativos de comércio eletrônico - Gestão e inovação de negócios digitais
5. Renato Labatte	Bacharel em Análise de Sistemas Mestre em Engenharia Mecânica	- Gestão de conteúdo e Branded Content
6. Robson Leandro Carvalho Canato	Bacharel em Análise de Sistemas Licenciatura em Pedagogia Mestre em Ciências da Computação	- Plataformas de Comércio Eletrônico, meios de pagamento e sistemas de segurança - Fundamentos do Ambiente Digital
7. Paulo Marcelo Caetano da Silva	Engenheiro Mecânico Especialização em Gerenciamento da Qualidade Mestre em Administração	- Design Thinking - Branding: Construção e Engajamento da Marca - Concepção de Projetos nas Empresas
8. Daniel Anunciato	Graduação em Estatística Licenciatura em Matemática Mestre em Estatística	- Indicadores, métricas e monitoramento em comércio eletrônico
9. Francisco de Assis Bertini Moraes	Engenheiro Químico Licenciatura em Física MBA Gestão Industrial Especialização em Tecnologia de Celulose e Papel Mestre em Engenharia de Produção	- Gestão da Inovação das Empresas - Gestão de Processos - Sustentabilidade no negócio
10. Maria Suzett Biembengut Santade	Licenciatura em Letras e Pedagogia Especialização em Letras e Pedagogia Mestre em Educação Doutora em Educação	- Estratégia de Marketing e mídia social - Comunicação e Tecnologia - Trabalho de Conclusão de Curso

O corpo docente apresentado é composto por 10 professores, destes 01 é Doutor e 09 são Mestres.

O art. 4º, inciso II da Deliberação CEE 108/2011 tem a seguinte redação:

II - a titulação mínima dos docentes para os cursos de Especialização ou de Aperfeiçoamento é o grau de Mestre obtido em instituição credenciada;

[...]

§ 2º - O Conselho Estadual de Educação poderá, excepcionalmente, aprovar docente não portador do título de Mestre, se sua experiência e qualificação forem julgadas suficientes para o referido curso e desde que não ultrapassem 1/3 (um terço) do total de docentes indicados pela Instituição;

Objetivos do Curso

- elaborar e gestar negócios inovadores, especificamente para internet;
- utilizar ferramentas de gestão empresarial e de relacionamento, ancorando-se na sustentabilidade do negócio;
- compreender o funcionamento e o processo da internet nas relações entre ferramentas, tecnologias e tendências a fim de fornecer as bases sólidas para a capacitação na gestão de modelos de negócios, sistemas, aplicações, produtos e serviços;
- buscar os mecanismos para assegurar o conhecimento e a tecnologia para se transformarem os resultados das ideias inovadoras e criativas valorizando a teia de E-Commerce.

Critérios de Seleção

A seleção será realizada através de análise de currículos e entrevistas, tendo como pré-requisito que o candidato seja portador de Certificado de Conclusão de Curso Superior em Administração, Análise de Sistemas, Sistemas de Informação, Ciência da Computação e áreas afins.

Infraestrutura Física

As salas de aula estão localizadas em prédio central e são totalmente adequadas ao ensino, em ambiente confortável e agradável. Os laboratórios de informática estão alocados em três salas confortáveis e climatizadas e conta com 40 computadores em cada sala (120 no total), que estarão disponíveis para serem utilizados em aulas que utilizem recursos de informática.

A Biblioteca da Faculdade possui um amplo acervo de livros da área de Administração, Administração Mercadológica, Sistemas de Informação e Ciência da Computação, podendo ser utilizada pelos alunos do Curso de Especialização em E-Commerce.

Os professores dispõem de salas de atendimento individual no *Campus* da Faculdade e disponibilizarão materiais também via internet. O Curso conta ainda com funcionários da Instituição exclusivos para tratar dos assuntos.

(...)

As salas de aula são equipadas permanentemente com recursos de multimídia como: Projetor LCD e computador. Os alunos receberão CD's e apostilas com material do Curso, de forma padronizada. Terão acesso à internet e a computadores nos laboratórios de informática.

Os alunos contarão, também, com acesso ao portal de periódicos da CAPES e outros. Serão utilizados durante o Curso vários softwares específicos para auxiliar o desenvolvimento dos trabalhos.

Sistemas de Avaliação

Em cada Módulo, o alunado fará a Atividade Final para obter uma média mínima 7,0 conforme o regimento de avaliação da IES. Após o término de todos os Módulos, o alunado terá um professor-orientador para a execução e defesa do Trabalho de Conclusão Final para a Certificação.

A avaliação do desempenho dos alunos dependerá do perfil acadêmico de cada disciplina. Será estimulada a avaliação através do desempenho dos alunos em diferentes atividades, como em estudos de caso, relatórios, apresentações, elaboração de artigos científicos ou notas técnicas, dinâmicas de grupo e, também, através de testes, quando necessário.

Alguns docentes poderão adotar formas inovadoras de avaliação, onde, dentre outras formas de avaliação, se acrescentará a autoavaliação de cada grupo de trabalho.

O discente será aprovado se obtiver aproveitamento de no mínimo 70% - média igual ou superior a 7,00 (sete), numa escala de 0,00 (zero) a 10,00 (dez), e possuir frequência mínima de 75%) em todas as disciplinas, inclusive no Trabalho de Conclusão de Curso.

Trabalho de Conclusão de Curso

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) deve ser um trabalho acadêmico de conteúdo técnico, dentro da área de E-Commerce, no modelo de Artigo Científico, tendo um professor orientador pertencente

ao quadro de docentes do Curso de Especialização em *E-Commerce*, da Faculdade Municipal Professor Franco Montoro.

O TCC será avaliado por banca composta por 3 (três) membros, presidida pelo professor orientador e por mais 2 (dois) examinadores, que podem ser docentes da Faculdade Municipal Professor Franco Montoro ou docentes convidados com titulação mínima de Mestre.

O Trabalho deve ser entregue em até 1 (um) mês após a conclusão dos créditos e apresentado à banca até, no máximo, 1 (um) mês após sua entrega.

O TCC deve seguir normas de redação aprovadas pelo programa de pós-graduação. As normas aprovadas se referem à apresentação gráfica, à metodologia, à parte referencial, às notas, quadros, tabelas e figuras e à reprodução e encadernação. Atualmente, as normas do TCC seguem a ABNT como nos demais cursos da Instituição.

Considerações Finais

O Projeto de Curso de Especialização em E-Commerce, a ser ofertado na Faculdade Municipal Professor Franco Montoro / Mogi Guaçu, atende à Deliberação CEE 108/2011.

2. CONCLUSÃO

2.1 Aprova-se, com fundamento na Deliberação CEE 108/2011, o Projeto do Curso de Especialização em E-Commerce, da Faculdade Municipal Professor Franco Montoro / Mogi Guaçu, com **sessenta vagas** anuais por turma, a ser ofertado nos *campi* da Interessada.

2.2 A divulgação e a matrícula só podem ocorrer após publicação do ato autorizatório.

2.3 A Instituição deverá elaborar Relatório Final circunstanciado sobre o Curso, mantendo-o em seus arquivos para efeito de futura avaliação deste Conselho.

São Paulo, 15 de junho 2020.

a) Cons. Francisco de Assis Carvalho Arten

Relator

3. DECISÃO DA CÂMARA

A CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR adota, como seu Parecer, o Voto do Relator.

Presentes os Conselheiros Cláudio Mansur Salomão, Décio Lencioni Machado, Francisco de Assis Carvalho Arten, Iraíde Marques de Freitas Barreiro, Luís Carlos de Menezes, Marcos Sidnei Bassi, Roque Theophilo Júnior e Rose Neubauer.

Reunião por Videoconferência, em 10 de junho de 2020.

a) Cons. Roque Theophilo Júnior

Presidente

DELIBERAÇÃO PLENÁRIA

O CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO toma conhecimento, da decisão da Câmara de Educação Superior, nos termos do Voto do Relator.

Reunião por Videoconferência, em 01 de julho de 2020.

Cons. Hubert Alquéres

Presidente