



CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO

PRAÇA DA REPÚBLICA, 53 – CENTRO/SP - CEP: 01045-903
FONE: 2075-4500

PROCESSO	2020/00204		
INTERESSADA	Universidade de Taubaté		
ASSUNTO	Reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico		
RELATORA	Consª Nina Beatriz Stocco Ranieri		
PARECER CEE	Nº 101/2021	CES	Aprovado em 19/05/2021

CONSELHO PLENO

1. RELATÓRIO

1.1 HISTÓRICO

A Reitora da Universidade de Taubaté – UNITAU solicita deste Conselho pelo Ofício 104/2020, protocolado em 20/5/2020, o Reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico, nos termos da Deliberação CEE 171/2019 – fls. 03.

A Comissão de Especialistas composta pelos Profºs André Guilles Troysi de Campos Adriani e Maria Silvia de Barros Held foi designada pela Portaria CEE-GP 246/2020, para elaboração de Relatório circunstanciado sobre o Curso – fls. 175.

A Reitora da Universidade é a Profª Drª Nara Lúcia Perondi Fortes, com mandato de 03/07/2018 a 03/07/2022.

O Recredenciamento Institucional foi aprovado pelo Parecer CEE 121/2019 e Portaria CEE-GP 190/2019, publicada no DOE em 04/05/2019, pelo prazo de sete anos.

1.2 APRECIÇÃO

Com base na norma em epígrafe, nos dados do Relatório Síntese e no Relatório dos Especialistas informamos os autos como segue.

Atos Legais

Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico foi autorizado a funcionar pela Deliberação CONSUNI nº 38/2018, e iniciou sua primeira turma no primeiro semestre de 2019.

Responsável pelo Curso: Josué Marcos Brazil, Mestre em Linguística Aplicada pela UNITAU, ocupa o cargo de Diretor do Departamento de Comunicação Social.

Dados Gerais

Horários de Funcionamento: das 19h às 22h40min, de segunda a sexta-feira.

Duração da hora/aula: 50 minutos.

Carga Horária total do Curso: 1.750 horas.

Número de vagas oferecidas: 40 vagas/semestre e 60 vagas/ano.

Tempo para integralização: mínimo 04 semestres e máximo de 06 semestres.

Caracterização da Infraestrutura Física da Instituição reservada para o Curso

Instalação	Qde	Capacidade	Observações
Salas de aula	20	40	
Salas de Multimeios	04	60	
Laboratório de Informática	03	78	53 computadores Software de produção e editoração gráfica
Laboratório e Estúdio de Fotografia	06	30	06 salas
Laboratório de Rádio	02	25	
Laboratório de TV	01	30	
Estúdio de TV	01	60	
Ilha de Edificação	01	15	
Laboratório de Processos Gráficos	01	30	06 computadores, 01 mesa digitalizadora e 01 impresso
Laboratório de Desenho	01	40	Mesas para desenho e banquetas
Laboratório Experimental de Design	01	20	

Biblioteca

Tipo de Acesso	Livre
É específica para o Curso	Não
Total de livros	Títulos: 4.023 volumes: 10.937
Total de livros específicos para o Curso	Títulos: 2.161 volumes: 7.776
Periódicos Específicos para área	Títulos: 121 volumes: 5.897

Sítio na web: http://sibi.unitau.com.br/sophia_web/index.htm

Disponibilizado acesso ao Portal de Periódicos CAPES: http://www-periodicos-capes-gov-r.ez258.periodicos.capes.gov.br/index.php?option%3Dcom_phome%26Itemid%3D68%26.

Relação Nominal do Corpo Docente

Docente	Titulação
Adriana Cintra de Carvalho Pinto	Doutor em Linguística Aplicada – PUC/SP
Aline Fernanda Lima Ferreira	Mestre em Comunicação Social – UESP
Andréia Gomes Guimarães Aragão	Especialista em Assessoria, Gestão da Comunicação e Marketing- UNITAU
Thiago Vasquez Molina	Mestre em Linguística Aplicada-UNITAU
Arcione Ferreira Viagi	Doutor em Engenharia Aeronáutica – ITA Mestrado em Comunicação e Mercado.
Carlos Afonso de Santis Teixeira	Mestre em Ciências Ambientais – UNITAU Especialização em Administração de Marketing e Comércio e Exterior
Edilene Maia de Almeida Macedo	Mestre em Comunicação e Mercado – Faculdade Casper Líbano
Eliana Vianna Brito Kozma	Doutor em Linguística Aplicada e Estudos da Linguagem - PUC/SP
Eliane Freire de Oliveira	Doutor em Ciências da Comunicação - USP
Gerson Mário de Abreu Farias	Mestre em Linguística Aplicada- UNITAU
Gustavo Cezar Bitencourt Gobbato	Especialista em Administração de Marketing- FAAP
Helen Francis Silva	Especialista em Comunicação Social - UNITAU
Jefferson José Ribeiro de Moura	Mestre em Linguística Aplicada - UNITAU
João Rangel Marcelo	Doutor em Programa em Integração da América Latina-USP Graduação em Comunicação Social.
José Felício Goussaim Murade	Doutor em Ciências Ambientais-UNITAU Graduação em Relações Públicas
José Maria da Silva Junior	Mestre em Semiótica, Tecnologias de Informação e Educação - UBC
Josué Marcos de Oliveira Brazil	Mestre em Linguística Aplicada- UNITAU Especialização em Especialização em Comunicação Social.
Letícia Maria Pinto da Costa	Doutor em Comunicação Social - UESP
Liliane Simi Amaral	Mestre em Educação, Arte e História da Cultura -UP Mackenzie
Lourival da Cruz Galvão Junior	Doutor em Ciências da Comunicação- USP
Marcelo Tadeu dos Reis Pimentel	Mestre em Ciência Política- Universidade de Lisboa Mestrado em Comunicação Social- UMES
Maurílio do Prado Láua	Mestre em Linguística Aplicada- UNITAU Especialização em Comunicação Social
Monica Franchi Carniello	Doutor em Comunicação e Semiótica -PUC/SP
Renata Maria Monteiro Stochero	Especialista em Administração de Marketing e Comércio Exterior - UNITAU
Reuel Adimar Lopes	Mestre em Engenharia Mecânica - UNITAU Graduação em Bacharelado em Computação
Robson Bastos da Silva	Doutor em Comunicação e Semiótica – PUC/SP Graduação em Comunicação Social
Robson Luís Monteiro	Mestre em Linguística Aplicada - UNITAU Especialização em Comunicação Social
Vânia de Moraes	Doutor em Comunicação e Semiótica- PUC/SP Especialização em Administração de Marketing e Comércio Exterior
Viviane Fushimi Velloso	Doutor em Ciências da Comunicação- USP Especialização em Gestão de Processos Comunicacionais

Dos 12 professores Doutores, 03 possuem pós-doutorado.

Classificação da Titulação segundo a Deliberação CEE 145/2016

Titulação	Nº	%
Especialistas	04	13,8
Mestres	13	44,8
Doutor	12	41,4
Total	29	100,0

O Corpo Docente apresentado atende o disposto na Deliberação CEE 145/2016, que fixa normas para a admissão de docentes para o magistério em cursos superiores de bacharelado e licenciatura:

Art. 1º Estão autorizados a exercer a docência nos cursos superiores, os docentes que alternativamente:

I – forem portadores de diploma de pós graduação *stricto sensu*, obtidos em programas reconhecidos ou recomendados na forma da lei.

(...)

§ 1º Nos Cursos Superiores de Tecnologia, além do estabelecido nos incisos I e II, é requisito para ministrar aulas das disciplinas profissionais, experiência profissional relevante de pelo menos três anos na área em que irá lecionar.

Art. 2º Nos processos de credenciamento e credenciamento institucionais, os percentuais mínimos de docentes previstos no inciso I do art. 1º são:

I- Para as universidades: dois terços (2/3) do total de docentes da Instituição composto por mestres/doutores com, pelo menos, um terço (1/3) do total de docentes da Instituição com o título de doutor.

Art. 3º Os percentuais de docentes estabelecidos no artigo 2º desta Deliberação deverão ser aplicados a cada curso mantido pela Instituição, ressalvado o disposto no § 1º deste artigo.

Art. 4º O percentual mínimo de professores contratados em regime de tempo integral deve ser um terço do total de docentes nas universidades e de um quarto nos centros universitários.

Corpo Técnico disponível para o Curso

Tipo	Quantidade
Coordenador de Estágio	01
Secretaria	01
Auxiliar Administrativo	01
Auxiliar de Laboratório	02

Demanda do Curso nos últimos Processos Seletivos desde a Autorização – fls. 136

Anto	Vagas	Matriculados	Inscrito no Vestibular
2019	60	42	45
2020	60	60	53

Obs.: 09 alunos ingressaram por transferência

Matriz Curricular – fls. 136

1º Período – Módulo Básico		
Disciplinas	Aulas presenciais	Aulas a Distância
Produção e Design: Ferramentas e Softwares	80	
Desenho de Representação e Expressão	40	40
Linguagem e cultura contemporânea	40	
Fundamentos de Design	40	
Teorias da Comunicação	80	
Língua Portuguesa –Leitura e Escrita	40	40
Fotografia: produção e tratamento de imagem	80	
Total	400	80
2º Período – Módulo Específico I - Criação		
Criação e Direção de Arte	80	
Estética e História da Arte e do Design	40	
Ilustração	80	
Tipografia	40	
Design de Embalagem	40	
Branding: Gestão de Marca	40	
Língua Portuguesa –Leitura e Produção de Texto	40	40
Projeto de Identidade Visual e Sinalização	40	40
Total – Assistente de Arte	400	80
3º Período –Módulo Específico II: Produção		
Produção gráfica	40	
Criação e Produção para Mídias Digitais	80	
Produção audiovisual	80	
80Animação de imagens	40	
Design Educacional	80	
Projeto de Design Editorial	80	80
Total - Direção de Criação e Produção	400	80
4º Período –Módulo Específico III: Gestão		

Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor	80	
Ética e Legislação Aplicadas ao Design	40	
Design de Informação: infografia	40	
Empreendedorismo	40	
Marketing e Planejamento aplicado ao Design	80	
Produção Textual	40	
Projeto Integrado Multidisciplinar	80	80
Total - Gestão de Planejamento e Design	400	80

Resumo da Carga Horária

	CH h/a	CH horas
Disciplinas	1.600	1.334
Disciplinas a distância	320	266
Trabalho de Graduação		150
Total do Curso		1.750

A matriz curricular do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico pelo CNCST pertence ao Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design que prevê uma carga horária mínima de 1.600 horas.

O Curso em tela disponibiliza o total de 1.750 horas, contemplando o disposto no CNCST.

Quanto ao conceito de hora-aula atende à Resolução CNE/CES 03/2007.

Do Relatório circunstanciado dos Especialistas - de fls.176/186

Do Relatório circunstanciado sobre o Curso apresentado pelos Especialistas, extraímos o seguinte:

Da Contextualização do Curso, do Compromisso Social e da Justificativa apresentada pela Instituição:

Após nossa análise como especialistas podemos constatar que a contextualização do curso, do compromisso social da IES e da sua justificativa de existência estão plenamente expressos no PPC do CST (Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico)

O texto é bem claro em definir a Missão, a Visão e os Valores da UNITAU com ênfase na formação da consciência social, ambiental e da cidadania dos egressos. Os princípios da IES conforme se apresentam no PPC também estão bem claros e ressaltam os valores humanísticos necessários no ensino superior

Assim como nos itens anteriores as políticas institucionais apresentam-se de modo coerente e detalhado em consonância ao projeto pedagógico em análise.

Objetivos do Curso

Os objetivos gerais contemplam plenamente o perfil profissional de egresso desejado, assim como os objetivos específicos também estão claros e contemplam o perfil profissional do egresso definido no CNCST 2016.

Currículo, Ementário, Bibliografia básica e complementar

O Currículo pleno oferecido, com Ementário e Sequência das disciplinas/atividades e Bibliografias básica e complementar, apresenta-se adequados à organização pedagógica ao perfil do profissional definido no PPC.

Em relação ao Perfil do Egresso, ele apresenta-se de maneira clara e coerente.

O mesmo foi constatado nas Habilidades e Competências do Designer Gráfico explicitados no PPC apresentado.

Matriz curricular: está alinhada com as competências esperadas para atingir o perfil do egresso.

Projeto Pedagógico:

O PPC apresenta-se detalhado em relação às Metodologias de Aprendizagem e Experiências de Aprendizagem Diversificadas. Como exemplos apresentam-se os detalhamentos dos Jogos Universitários, Feira de Oportunidades e do Empreendedorismo, Feira das Profissões, Congresso internacional de Ciência, Tecnologia e Desenvolvimento(CICTED), Encontro de Iniciação Científica (ENIC), Mostra de pós-graduação (MPG), Seminário de Extensão Universitária (SEMEX) e Seminário de Docência Universitária (SEDUNI/PIBID), Meeting Universidade-Empresa, Escritório Experimental de Design, Agência de Comunicação Integrada (ACI), Eventos do Departamento de Comunicação Social, Ciclo de Comunicação, Café União,

Eventos de Publicidade e Propaganda, Semana da Comunicação, Eventos Externos (Universidade de Taubaté).

O PPC apresenta características relacionadas à Interdisciplinaridade e transdisciplinaridade a partir de sua matriz curricular que contempla projeto integrados entre as disciplinas e entre cursos.

Nas metodologias de ensino apresentadas no PPC podemos observar o registro da aplicação de metodologias ativas, debates, grupos de discussão, construção de maquetes, aprendizado baseado em problemas (Problem. Base Learning-PBL), seminários, Trínque Pare Sare (TPS), Píer Instrucional (Instrução entre os Pares), Mapa Conceitual, Uso de aplicativos Socratize, Pliques, Calote Mente éter, Estudo de caso.

Nos aspectos apresentados observa-se coerência entre as metodologias aplicadas alinhadas ao perfil esperado do egresso.

Oferta de Disciplinas a Distância:

A matriz curricular do Curso é composta por uma sequência de disciplinas e atividades semestrais e por disciplinas de caráter obrigatório, oferecidas nas modalidades presencial e a distância, que devem ser cumpridas integralmente pelo aluno para que ele possa se qualificar para a obtenção do diploma. Em todos os quatro módulos da matriz curricular presentes no PPC ficam evidenciadas disciplinas oferecidas na modalidade EAD.

Estágio:

Não foi constatado no PPC a presença de estágio obrigatório no curso. Apesar de não constar a obrigatoriedade de estágio a IES estimula as oportunidades de emprego e estágio através da Feira de Oportunidades e do Empreendedorismo.

Também é preciso ressaltar o apoio do Departamento de Comunicação, que além dos Coordenadores de Área, também desempenha função de apoio à Direção e as coordenações de Projetos Experimentais, Estágios e Atividades Complementares, cada qual com competências específicas para atender ao corpo discente e docente. Observa-se que há uma professora contratada especificamente para cuidar de estágio: Prof^a. Ma. Aline Fernanda Lima Ferreira.

Trabalho de Conclusão de Curso:

O curso prevê trabalho monográfico (teórico ou teórico/prático) a ser avaliado, em sessão pública, por uma banca examinadora num total de 150 horas.

Além de constar como disciplina na matriz curricular no último módulo também se verificou a existência de um regulamento detalhado para os Trabalhos de Graduação do CST em Design Gráfico.

Nesta IES o trabalho de conclusão de curso é chamado de Trabalho de Graduação e é solicitado aos discentes no período do último módulo, anterior à formatura.

Sistema de Avaliação do Curso:

Observa-se que o PPC prevê um Sistema de Avaliação do Curso, incluindo avaliação dos processos ensino-aprendizagem que contemplem as dimensões cognitiva, psicomotora e afetiva/atitude, utilizando-se de sistemas de avaliação que incluam avaliação formativa e somativa, com feedback ao estudante, compondo uma avaliação processual e contínua. Os instrumentos de avaliação do curso e dos processos de ensino-aprendizagem apresentados são os seguintes: Comissão Própria de Avaliação, Avaliação das Instituições de Educação Superior (AVALIES), Avaliação externa.

Observamos também a existência da aplicação de uma Prova para Avaliação Progressiva de Desempenho Acadêmico.

Recursos Educacionais de Tecnologia e Informação:

Constatamos uma intensa utilização de Recursos Educacionais de Tecnologia da Informação que beneficiam o processo ensino-aprendizagem. Exemplos desta interação são observáveis nas seguintes ações institucionais: Projeto na Ponta da Língua, Projeto na Ponta do Lápis e no Espaço Virtual de Aprendizagem. A instituição utiliza amplamente Recursos Educacionais de Tecnologia da Informação, sendo eles de grande familiaridade do corpo docente e discente do curso de Design Gráfico em questão.

Corpo Docente:

Evidenciou-se que o perfil dos Docentes e do Coordenador do Curso, considerando a Titulação (Graduação e Pós-Graduação) está em acordo com a aderência necessária para a matriz curricular do curso e em quantidade expressiva de mestres e doutores com produção acadêmica de relevância. Evidenciado através da análise dos currículos online e entrevistas com o corpo docente e coordenadora.

Infraestrutura:

Toda a infraestrutura visível e invisível do departamento foi amplamente elogiada pela coordenadora, corpo discente, corpo técnico e corpo docente. Possuem um tratamento estratégico para a aquisição antecipada de equipamentos de última geração. Sempre estão adiante das demandas. Os alunos foram bem assistidos durante a situação pandêmica inclusive recebendo licenças completas de software da Adobe para instalarem em suas máquinas de uso doméstico.

Biblioteca:

Toda a infraestrutura bibliotecária específica do curso e geral do departamento foi amplamente elogiada pela coordenadora, corpo discente, corpo técnico e corpo docente. Possuem também um tratamento estratégico para a aquisição de novos livros em quantidade adequada.

Funcionários Administrativos:

Em entrevista ao diretor do departamento, coordenadora do curso, discentes e corpo docente, todos foram enfáticos de que há perfeita adequação na quantidade de corpo técnico disponível para o curso e para o departamento e que recebem um excelente serviço e atendimento destes funcionários.

Foi ainda relatado que em breve, apesar de já contarem com um quadro condizente com as demandas, abrirão novas contratações de funcionários administrativos e outros. Além disto, há uma facilidade de contratação de monitores de apoio em decorrência do estabelecido e tradicional programa de apoio docente que abarca os alunos de mestrado ou egressos.

Conclusão da Comissão

Após analisarmos todos os documentos enviados com imagens e colhermos evidências entrevistando o corpo docente, diretor do departamento, corpo discente, funcionários e coordenação, podemos afirmar que o curso tem capacidade plena de funcionamento oferecendo um ensino superior tecnológico que preconiza tudo o que a legislação pertinente estabelece, com ambientes físicos e digitais de qualidade em pleno atendimento à comunidade acadêmica. Nossa conclusão é favorável à continuidade da oferta sem restrições

Considerações Finais

À vista dos elementos constantes dos autos, com especial atenção ao Relatório dos Especialistas e à instrução elaborada pela Assistência Técnica, e considerando o quanto consta do Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia, recomendo o reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico, nos termos da Deliberação CEE 171/2019.

O Curso será ofertado de forma híbrida, com aulas e atividades presenciais e *online*, estando atendidas todas as exigências e requisitos relativos à infraestrutura, biblioteca, titulação dos docentes, horas de trabalho acadêmico e elaboração de conteúdo.

2. CONCLUSÃO

2.1 Aprova-se, com fundamento na Deliberação CEE 171/2019, o pedido de Reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico, da Universidade de Taubaté, pelo prazo de três anos.

2.2 O presente reconhecimento tornar-se-á efetivo por ato próprio deste Conselho, a partir da homologação do presente Parecer pela Secretaria de Estado da Educação.

São Paulo, 10 de maio de 2021.

a) Cons^a Nina Beatriz Stocco Ranieri
Relatora

3. DECISÃO DA CÂMARA

A CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR adota, como seu Parecer, o Voto da Relatora.

Presentes os Conselheiros Bernardete Angelina Gatti, Cláudio Mansur Salomão, Décio Lencioni Machado, Eliana Martorano Amaral, Hubert Alquéres, Marcos Sidnei Bassi, Roque Theóphilo Júnior, Rose Neubauer e Thiago Lopes Matsushita.

Reunião por Videoconferência, 12 de maio de 2021.

a) Cons. Hubert Alquéres
Presidente

DELIBERAÇÃO PLENÁRIA

O CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO aprova, por unanimidade, a decisão da Câmara de Educação Superior, nos termos do Voto da Relatora.

Reunião por Videoconferência, em 19 de maio de 2021.

Consª Ghisleine Trigo Silveira
Presidente

PARECER CEE 101/2021	-	Publicado no DOE em 20/05/2021	-	Seção I	-	Página 28
Res. SEE de 20/05/2021	-	Publicada no DOE em 22/05/2021	-	Seção I	-	Página 23
Portaria CEE-GP 189/2021	-	Publicada no DOE em 25/05/2021	-	Seção I	-	Página 26