



CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO

PRAÇA DA REPÚBLICA, 53 – CENTRO/SP - CEP: 01045-903
FONE: 2075-4500

PROCESSO	2020/00269
INTERESSADA	Escola de Engenharia de Piracicaba
ASSUNTO	Alteração no Projeto Pedagógico e na nomenclatura do Curso de Especialização MBA em Gestão Estratégica de Marketing <i>para</i> Especialização MBA em Marketing e Negócios Digitais
RELATORA	Consª Maria Cristina Barbosa Storópoli
PARECER CEE	Nº 305/2020 CES “D” Aprovado em 28/10/2020 Comunicado ao Pleno em 04/11/2020

CONSELHO PLENO

1. RELATÓRIO

1.1 HISTÓRICO

O Diretor Acadêmico da Escola de Engenharia de Piracicaba encaminhou a este Conselho, através do Ofício 150/2020, protocolizado em 10/07/2020, comunicação de alterações no Projeto Pedagógico e na nomenclatura do Curso de Especialização MBA em Gestão Estratégica de Marketing, nos termos da Deliberação CEE 108/2011 – fls. 2.

O Prof. Dr. Edson Valdemir Pigoretti é o Diretor Acadêmico, com mandato de fevereiro de 2020 a fevereiro de 2024.

O Curso foi aprovado pelo Parecer CEE 192/2014, alterado pelo Parecer CEE 375/2019.

A Instituição teve seu credenciamento pelo Parecer CEE 469/2017 e Portaria CEE-GP 517/2017, publicada no DOE em 07/10/2017, pelo prazo de cinco anos.

As alterações foram aprovadas na primeira reunião ordinária de 2020, da Congregação da Escola de Engenharia de Piracicaba, realizada em 08/07/2020, conforme cópia da ata constante de fls. 24 - 47.

1.2 APRECIÇÃO

Alteração de Nomenclatura do Curso

Anterior	Atual
Especialização MBA em Gestão Estratégica de Marketing	Especialização MBA em Marketing e Negócios Digitais

Disciplinas Excluídas

Gestão de Vendas, Promoção e Merchandising
Gestão da Comunicação Organizacional de Marketing
Marketing de Varejo
Marketing de Serviços

Alteração na Denominação de Disciplinas

Anterior	Atual
Comportamento do Consumidor	Perfis Comportamentais e Estratégias de Negociação
Pesquisa de Marketing	Inteligência e Pesquisa de Mercado
Marketing de Relacionamento, Fidelização e Endomarketing	Customer's Insights e Processos Decisórios
Planejamento Estratégico de Marketing	Estratégia Empresarial
Responsabilidade Corporativa e Marketing Social	Responsabilidade Social Corporativa
Gestão da Informação em Marketing	Gestão de Marketing no Ambiente Digital
Gestão de Produtos e Branding	Criação, Desenvolvimento e Gestão de Produtos
Liderança, Criatividade, Inovação e Gestão de Equipes	Liderança e Gestão de Equipes
Comércio Eletrônico e Marketing Digital	Mídias Sociais: Planejamento, Implementação e Monitoramento
Metodologia Científica	Coordenação do Trabalho de Conclusão de Curso

Disciplinas Incluídas

Marketing Pessoal e Etiqueta Empresarial
Finanças para Executivo de Marketing
Empreendedorismo em Mercados Competitivos
Design Thinking e Inovação

As ementas das disciplinas são apresentadas no Projeto Pedagógico, anexo, de fls. 8-23. A Carga Horária do Curso não foi alterada, totalizando 360 horas.

2. CONCLUSÃO

2.1 Aprova-se, com fundamento na Deliberação CEE 108/2011, a alteração no Projeto Pedagógico e na nomenclatura do Curso de Especialização MBA em Gestão Estratégica de Marketing *para* Especialização MBA em Marketing e Negócios Digitais, oferecido pela Escola de Engenharia de Piracicaba.

São Paulo, 13 de outubro de 2020.

a) Cons^a Maria Cristina Barbosa Storópoli
Relatora

3. DECISÃO DA CÂMARA

A CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR adota, como seu Parecer, o Voto da Relatora.

Presentes os Conselheiros Bernardete Angelina Gatti, Cláudio Mansur Salomão, Décio Lencioni Machado, Eliana Martorano Amaral, Hubert Alquéres, Iraíde Marques de Freitas Barreiro, Marcos Sidnei Bassi, Maria Cristina Barbosa Storópoli, Roque Theophilo Júnior, Rose Neubauer e Thiago Lopes Matsushita.

Reunião por Videoconferência, em 28 de outubro de 2020.

a) Cons. Hubert Alquéres
Presidente

DELIBERAÇÃO PLENÁRIA

O CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO toma conhecimento, da decisão da Câmara de Educação Superior, nos termos do Voto da Relatora.

Reunião por Videoconferência, em 04 de novembro de 2020.

Cons^a Ghisleine Trigo Silveira
Presidente