



CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO

PRAÇA DA REPÚBLICA, 53 – CENTRO/SP - CEP: 01045-903
FONE: 2075-4500

PROCESSO	2020/00415
INTERESSADOS	Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza / FATEC Barueri
ASSUNTO	Reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Design de Mídias Digitais
RELATOR	Cons. Thiago Lopes Matsushita
PARECER CEE	Nº 168/2021 CES “D” Aprovado em 21/07/2021 Comunicado ao Pleno em 28/07/2021

CONSELHO PLENO

1. RELATÓRIO

1.1 HISTÓRICO

A Diretora Superintendente do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza solicita deste Conselho, por meio do Ofício 196/2020, protocolado em 21/10/2020, Reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Design de Mídias Digitais, oferecido pela FATEC Barueri, nos termos da Deliberação CEE 171/2019.

Instituição	Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza
Recredenciamento	Parecer CEE 123/2019 e Portaria CEE-GP 191/2019, publicada no DOE em 04/05/2019, pelo prazo de sete anos
Direção	Profª Laura Laganá é a Diretora Superintendente
Autorização	Par. CD/CEETEPS 549/2018, de 13/04/2018, conforme Del. CEE 106/2011, que dispõe sobre prerrogativas de autonomia universitária ao Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza. O Curso teve início no 2º semestre de 2018

Para elaboração de Relatório circunstanciado sobre o Curso foram designados os Especialistas Andréa Carla Gonçalves Vianna e José Eduardo Ribeiro de Paiva (Portaria CEE-GP 293/2020) – fls. 108.

1.2 APRECIÇÃO

Com base na norma em epígrafe, nos dados do Relatório Síntese e do Relatório dos Especialistas, passamos à análise dos autos.

Dados Gerais

Responsável pelo Curso: Jadir Custódio Mendonça Junior, Mestre em Engenharia Elétrica pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, ocupa o cargo de Coordenador do Curso.

Horários de Funcionamento	Noturno: das 19h às 22h30min, de segunda a sexta-feira e aos sábados das 8h às 11h30
Duração da hora/aula	50 minutos
Carga horária total do curso	2.800 horas
Número de vagas oferecidas	40 vagas, por semestre
Tempo para integralização	Mínimo de 06 semestres e máximo de 10 semestres
Forma de Acesso	Classificação em Processo Seletivo realizado em uma única fase, com provas das disciplinas do núcleo comum do ensino médio ou equivalente, em forma de testes objetivos e uma redação

Caracterização da Infraestrutura Física da Instituição reservada para o Curso

Instalação	Quantidade	Capacidade/aluno	Observações
Salas de aula	06	40	
Laboratórios	03	40	
Apoio	02	20	Utilizada para orientação de estágio supervisionado
Agência Mídia	01	40	

Biblioteca

A Instituição informa que o Serviço do Núcleo de Biblioteca (NB), o Centro de Gestão Documental (CGD) e a Unidade de Gestão Administrativa e Financeira do CPS (UGAF) finalizaram o processo de solicitação de adesão à Ata de Registro da FDE para aquisição de materiais bibliográficos. Os livros referentes ao curso serão adquiridos até o final do processo.

Apesar da IES não informar o número de livros, os Especialistas observaram *que existem 04 exemplares para cada obra constante da bibliografia básica e dois exemplares para a bibliografia complementar. Existe esforço contínuo de atualização e aquisição de obras buscando mantê-la atualizada de acordo com as demandas do curso.*

Relação Nominal do Corpo Docente – fls. 07/08

Docente	Titulação	RT	Disciplinas
Antonio Fernando Degobbi	Mestre Profissional em Administração – Centro Univ. Campo Limpo Paulista Especialização em Administração Industrial	I	Pesquisa Mercadológica
Carlos Eduardo Santos da Silva	Mestre em Educação, Arte e História da Cultura – Univ. Mackenzie Graduação em Comunicação Social	H	Marketing Digital
Carlota Chiemi Kuramochi	Mestre em Matemática – USP Graduação em Matemática	P	Estatística
Ernestina de Lourdes Cardoso Frigelg	Mestre em Letras -Univ. Mackenzie Graduação em Letras	P	Interpretação e Produção de Textos
Euclides Reame Junior	Mestre em Engenharia de Produção – USP Especialização em Marketing Graduação em Administração de Empresa	P	Plano de Marketing
Gilmar Araújo Pinheiro	Mestre Profissional em Engenharia de Computação - Inst. Pesquisas Tecnológicas Graduação em Tecnólogo em Processamento de Dado	P	Experiência do Usuário
Helena Damélio	Doutor em Artes Visuais -USP Graduação em Letras Inglês e Português.	P	Inglês I, II, IV
Jadir Custódio Mendonça Junior	Mestre em Engenharia Elétrica – Univ. Mackenzie Graduação em Administração de Sistemas de Informação	I	Programação Orientada a Objetos Criação de Websites
Josenilson Costa de Oliveira	Especialista em Artes Visuais: Cultura e Criação-SENAC Graduação em Design Digital	P	Design Digital Comunicação Visual
Keila Rocha Reis de Carvalho	Doutor em Linguística Aplicada e Estudos da Linguagem – PUC/SP Graduação em Letras	P	Inglês III
Luciano Deluque Vasques	Especialista em Análise de Sistemas – Univ. Paulista Graduação em Tecnologia em Processamento de Dados	P	Algoritmos e Lógica de Programação Banco de Dados Programação para Ambientes Multimídia I
Lucas Roberto de Sá	Mestre em Direito – Univ. Metropolitana de Santos Graduação em Bacharelado em Ciências Sociais e Jurídicas	P	Direito da Propriedade Intelectual Direito Empresarial e do Consumidor
Marcelo Eloy Fernandes	Doutor em Engenharia de Produção – Univ. Metodista de Piracicaba Especialização em MBA Marketing Graduação em Análise de Sistemas	P	Princípios de Marketing
Marcio André Ferreira Pereira	Doutor em Educação, Arte e História da Cultura - Univ. Mackenzie Graduação em Bacharelado em Ciência da Computação	P	Gestão de Projetos
Marcos Antonio de Lima Junior	Especialista em Comunicação Audiovisual – Univ. Anhembí Morumbi Graduação em Design Digital	P	Técnicas de apresentação de Portfólio
Margibel Adriana de Oliveira	Doutor em Filologia e Língua Portuguesa – USP Graduação em Letras Português	P	Metodologia da Pesquisa Científico-Tecnológica
Nailton Santos de Matos	Doutor em Educação – UNINOVE Especialização em Gestão Estratégica de Marketing Graduação em Letras Vernáculas	P	Comunicação Interna
Oswaldo Soulé Junior	Mestre em Ciência da Informação - PUC/Campinas	I	Tecnologia da Informação

	Graduação em Administração de Empresas		e Comunicação
Sabrina Saito	Mestre em Matemática – UNESP Graduação em Licenciatura Em Matemática	P	Matemática Discreta
Tânia Letícia dos Santos	Doutor em Administração de Empresas – Univ. Mackenzie Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda	P	Administração Geral
			Projeto Integrador I, II

Classificação da Titulação segundo a Deliberação CEE 145/2016

Titulação	Nº	%
Especialista	03	15
Mestre	10	50
Doutor	07	35
Total	20	100,0

O corpo docente apresentado atende à Deliberação CEE 145/2016, que fixa normas para a admissão de docentes para o exercício da docência e estabelece:

Art. 1º Estão autorizados a exercer a docência nos cursos superiores, os docentes que alternativamente:

I - forem portadores de diploma de pós-graduação *stricto sensu*, obtidos em programas reconhecidos ou recomendados na forma da lei;

II – forem portadores de certificado de especialização em nível de pós graduação, na área da disciplina que pretendem lecionar.

§ 1º Nos Cursos Superiores de Tecnologia, além do estabelecido nos incisos I e II, é requisito para ministrar aulas das disciplinas profissionais, experiência profissional relevante de pelo menos três anos na área em que irá lecionar.

Art. 2º Nos processos de credenciamento e credenciamento institucionais, os percentuais mínimos de docentes previstos no inciso I do artigo 1º são:

III - para as faculdades integradas e instituições isoladas: um terço (1/3) do total de docentes da Instituição composto por mestres/doutores com, pelo menos, um nono (1/9) do total de docentes da Instituição com o título de doutor.

Art. 3º Os percentuais de docentes estabelecidos no artigo 2º desta Deliberação deverão ser aplicados a cada curso mantido pela Instituição, ressalvado o disposto no § 1º deste artigo.

Corpo Técnico disponível para o Curso

Tipo	Quantidade
Diretoria de Serviço Acadêmico	01
Auxiliar Docente	02
Estagiário	04

Demanda do Curso nos últimos Processos Seletivos

Semestre	Vagas	Candidatos	Relação Candidato/vaga
2020/1	40	416	10,40
2019/2	40	440	11,0
2019/1	40	388	9,70
2018/2	40	358	8,93

Demonstrativo de Alunos Matriculados no Curso

Semestre	Matriculados		
	Ingressantes	Demais Séries	Total
2020/1	40	109	149
2019/2	40	61	101
2019/1	40	31	71
2018/2	40	--	40

Matriz Curricular - fls.12

1º Semestre					
Denominação	Aulas Semanais	Teoria	Prática	Autônoma	Total
Administração Geral	4	40	40		80
Técnicas de Apresentação e Portfólio	4	40	40		80
Matemática Discreta	4	40	40		80
Princípios de Marketing	4	40	40		80
Interpretação e Produção de Textos	4	40	40		80

Tecnologia da Informação e Comunicação	2	20	20		40
Inglês I	2	20	20		40
Total	24	240	240		480
2º Semestre					
Pesquisa Mercadológica	4	40	40		80
Estatística	4	40	40		80
Algoritmo e Lógica de Programação	4	40	40		80
Projeto Integrador I	4	--	-	80	80
Gestão de Projetos	4	40	40		80
Metodologia da Pesquisa Científico-Tecnológica	2	20	20		40
Inglês II	2	20	20		40
Total	24	200	200	80	480
3º Semestre					
Design Digital	4	40	40		80
Programação Orientada	4	40	40		80
Banco de Dados	4	40	40		80
Plano de Marketing	4	40	40		80
Direito Empresarial e do Consumidor	2	20	20		40
Comunicação Visual	2	20	20		40
Comunicação Interna	2	20	20		40
Inglês III	2	20	20		40
Total	24	240	240		480
4º Semestre					
Experiência do Usuário	4	40	40		80
Criação de Websites	4	40	40		80
Programação para Ambientes Multimídia I	4	40	40		80
Projeto Integrador II	4	--	--	80	80
Marketing Digital	4	40	40		80
Direito da Propriedade Intelectual	2	20	20		40
Inglês IV	2	20	20		40
Total	24	200	200	80	480
5º Semestre					
Redes de Internet	4	40	40		80
Gestão de Marcas	4	40	40		80
Programação para Mobile I	4	40	40		80
Programação para Ambientes Multimídia II	4	40	40		80
Comunicação em Mídias Digitais	4	40	40		80
Segurança no Desenvolvimento de Aplicações	2	20	20		40
Inglês V	2	20	20		40
Total	24	240	240		480
6º Semestre					
Empreendedorismo e Inovação	4	40	40		80
Programação para Mobile II	4	40	40		80
Design Audiovisual	4	40	40		80
Tópicos Especiais em Mídias Digitais	4	40	40		80
Ciência dos Dados	4	40	40		80
Inteligência Artificial	2	20	20		40
Inglês VI	2	20	20		40
Total	24	240	240		480

Resumo da Carga Horária

	CH aula-aula	CH horas
Disciplinas	2880	2400
Estágio Supervisionado		240
Trabalho de Graduação		160
Total		2800

A Composição Curricular do Curso acha-se regulamentada na Resolução CNE/CP 03/2002, que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a organização e o funcionamento dos Cursos Superiores de Tecnologia.

A Carga Horária estabelecida para o Curso, atende a Portaria MEC 413, de 12 de maio de 2016, que aprova, em extrato, o Catálogo Nacional dos Cursos Superiores de Tecnologia (CNCST).

O Curso Superior de Tecnologia em Design de Mídias Digitais, na tabela de conversão do CNCST, pertence ao Eixo Tecnológico Informação e Comunicação e propõe uma carga horária total de 2000 horas. A carga horária de 2880 horas/aula corresponde a um total de 2400 horas de atividades, mais 240 horas de Estágio Supervisionado e 160 horas de Trabalho de Graduação, perfazendo um total de 2800 horas, contemplando assim o disposto na legislação.

A carga horária do Curso atende à Resolução CNE/CES 03/2007, que dispõe sobre o conceito de hora-aula.

Da Manifestação dos Especialistas – fls. 111 a 119

Os Especialistas analisaram os documentos, realizaram visita remota e reunião no dia 22/02/2021, com dirigentes, coordenador, professores e alunos, produziram Relatório circunstanciado sobre o Curso, concluindo, favoravelmente, ao Reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Design de Mídias Digitais.

Do Relatório apresentado extraímos o seguinte:

Objetivos:

O Curso tem por finalidade formar tecnólogos capazes de modificar a realidade do mercado de trabalho por meio de ações integradoras e participativas nos processos de gestão e no uso de tecnologias voltadas para o Design de Mídias Digitais, utilizando como ferramentas de aprendizagem, atividades interdisciplinares voltadas para a realidade social do aluno, possibilitando a compreensão dos cenários regionais, nacionais e globais, através dos conteúdos programáticos que, articulados, estimulam o desenvolvimento das competências necessárias à inserção do tecnólogo em Design de Mídias Digitais no mercado de trabalho.

O currículo oferecido capacita os egressos a desempenharem as funções pretendidas e, pelo Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia - CNCST (3ª edição, ano 2016) seus componentes curriculares se aproximam dos Eixos Tecnológicos Informação e Comunicação e Gestão e Negócio. A proposta do curso é bastante inovadora e híbrida. Sua nomenclatura não consta no CNCST

Currículo:

Analisando a organização pedagógica e o perfil do egresso relatado no relatório síntese, a estrutura curricular apresentada e as respectivas ementas das disciplinas são compatíveis com os objetivos do curso e com as disciplinas propostas.

*A bibliografia básica apresenta itens condizentes com a organização pedagógica do curso, bem como com os objetivos do curso e o perfil desejado para seus egressos. Trata-se de itens bibliográficos, de maneira geral, clássicos e atuais. **Porém, é necessário que a bibliografia seja revisada periodicamente, buscando a contínua atualização dos títulos utilizados. Assim, atende ao disposto no CNCST e na Resolução CNE/CP-03/2002 (DCN) (gg.nn).***

Matriz curricular:

A matriz curricular implantada permite atingir o perfil do egresso descrito nas DCN e no PPC do curso. As metodologias empregadas são pertinentes e possibilitam a transposição do conhecimento para situações reais da vida profissional.

Metodologias de Aprendizagem:

O PPC apresenta as informações básicas requeridas pela legislação vigente, porém, não evidencia qualquer metodologia ou experiência de aprendizagem especial. Contudo, durante a entrevista com professores do curso notou-se a preocupação do corpo docente em oferecer situações que estimulassem os alunos a explorar seus limites, tais como: o oferecimento de disciplinas de inglês práticas que levem a uma certificação de proficiência, a busca institucional por estágios e pela realização de eventos que estimulem os alunos a colocar em prática seus conhecimentos.

Estágio Supervisionado:

O PPC especifica um Estágio Curricular Supervisionado de 240 horas e designa o Prof. Lucas Roberto de Sá como responsável pela divulgação e a supervisão dos estágios. Equiparam-se ao Estágio Curricular Supervisionado, as atividades de extensão, de monitorias, prática profissionais, iniciação científica e/ou desenvolvimento tecnológico e inovação na educação superior, desenvolvidas pelo estudante. Existe uma série de empresas que possuem convênios com o curso em questão, onde os estágios supervisionados também são executados. A

instituição também apresenta uma boa relação de parcerias com instituições do exterior, desenvolvendo projetos conjuntos como o “Gender Violence in Social Media: A comparative study between U.S and Brasil” com a Universidade Internacional da Flórida.

Trabalho de Conclusão de Curso:

O PPC prevê que este trabalho deve ser atividade de estudo, pesquisa e construção de textos específicos envolvendo conhecimentos e atividades da área da Tecnologia em Design de Mídias Digitais, devidamente orientados por docente do curso. O resultado deverá ser apresentado por meio da elaboração de uma monografia, relatório técnico, projeto, análise de casos, desenvolvimento (de instrumentos, equipamentos ou protótipos), levantamento bibliográfico, etc. com publicação das contribuições, seguindo regulamento específico constante no Projeto Pedagógico do Curso.

Funcionamento do Curso:

(...). O número de vagas é adequado à procura pelos alunos. O turno de funcionamento é compatível com as necessidades da região. Existe acompanhamento dos egressos, onde se procura verificar o resultado de como a sociedade e o mercado de trabalho valorizam os resultados dos cursos.

Sistema de Avaliação do Curso:

Existe avaliação periódica por parte dos alunos da Fatec Barueri e isso ocorre regularmente em dois momentos do calendário acadêmico, com coleta de dados tanto no primeiro semestre, quanto no segundo semestre do ano, que são analisados a partir de indicadores analíticos, e subsequente envio mediante protocolo perante a Administração Central do Centro Paula Souza. O processo de avaliação é periódico via web pelo “Sistema de Avaliação Institucional” (WebSAI). Os relatórios gerados pelo sistema WebSAI norteiam ações da Direção da Unidade de Ensino com vistas a melhoria contínua dos trabalhos.

Atividades Relevantes:

O Curso de Graduação em Tecnologia em Design de Mídias Digitais da Fatec Barueri promoveu o 1º Simpósio de Design de Mídias Digitais no ano de 2019 e, de forma remota, no ano de 2020 realizou o 2º Simpósio de Design de Mídias Digitais, reunindo profissionais da área. No período de 2018 a 2020 foram realizadas diversas visitas técnicas e atividades envolvendo discentes e docentes do Curso Superior de Tecnologia em Design de Mídias Digitais. Em 2019, os alunos do segundo semestre do curso iniciaram seu primeiro Projeto Integrador com o objetivo de desenvolver pesquisa em parceria com a Universidade Internacional da Flórida para explorar a “Violência de Gênero nas Mídias Sociais”. Parceria com a empresa TCS/Brasil, por uma ação colaborativa entre docentes da Fatec Barueri e profissionais da empresa, além de palestras de diversas áreas da empresa compartilhando conhecimento com os alunos do curso. A Fatec Barueri oferece monitoria, durante a pandemia de forma remota na plataforma Teams, na disciplina de Técnicas de Apresentação de Portfólio, sob a orientação do professor Me. Marcos Antonio de Lima Junior.

Criação, na Fatec Barueri, da Agência de Mídia Digital, proporcionando aos alunos do curso a possibilidade de projetar, elaborar, implantar e avaliar conteúdos nas mídias digitais em consonância com análise, projetos, desenvolvimento de sistemas computacionais, buscando embasamento técnico, criativo e científico.

Outras Avaliações:

O curso realiza autoavaliação institucional, desenvolvido pela Comissão Própria de Avaliação – CPA, devidamente aprovado em reunião ordinária da Congregação da Fatec Barueri e ratificado pela Unidade do Ensino Superior de Graduação do Centro Paula Souza. O Curso Superior de Tecnologia em Design de Mídias Digitais não consta do Catálogo Nacional dos Cursos Superiores de Tecnologia e ainda não possui uma turma formada, de modo que não tem avaliação vinculada ao Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE). A avaliação institucional aponta que o curso referido tem alcançado seus objetivos, e discute claramente caminhos visando a qualidade de ensino oferecida pela instituição.

Recursos Educacionais de Tecnologia da Informação

O PPC do Curso de Graduação em Tecnologia em Design de Mídias Digitais não prevê utilização de Recursos Educacionais de Tecnologia da Informação.

Infraestrutura Física:

O curso oferece boa estrutura de laboratórios e espaços adequados às atividades práticas propostas na sua grade curricular.

Funcionários Administrativos:

O curso possui servidores suficientes dentro de um limite mínimo, porém percebe-se claramente que deveria expandir esse número a fim de preservar os serviços oferecidos, principalmente na biblioteca e laboratórios. A Fatec Barueri não possui técnicos de suporte específicos para os laboratórios, nem técnico em Biblioteconomia, entretanto, o auxiliar administrativo, atualmente desempenhando essa função, está finalizando o curso de graduação em Biblioteconomia.

Manifestação final:

Durante a visita remota foi possível constatar o envolvimento dos docentes e discentes com o Curso Superior em Tecnologia em Design de Mídias Digitais, em que nos foi relatado que o curso está em constante evolução e, tem apresentado boa procura no vestibular (média de 11,3 candidatos por vaga) atendendo às necessidades da região. O curso apresenta uma baixa evasão.

O curso possui as disciplinas de Projeto Integrador I (1º e 2º semestre) e Projeto Integrador II (3º e 4º semestre) que, integra conhecimentos dos componentes curriculares no desenvolvimento de portfólio dos projetos desenvolvidos ao longo dos respectivos semestres.

Neste período de pandemia, inicialmente foi feito um treinamento utilizando o ambiente Teams com o corpo docente e, o Centro Paula Souza disponibilizou chip para os alunos participarem das aulas remotas, oferecidas pela IES, utilizando seus aparelhos celulares, mas mesmo assim alguns alunos suspenderam a matrícula e, retornarão assim que as aulas presenciais retornarem.

Considerações Finais

A Instituição conta com infraestrutura adequada, o Projeto Pedagógico do Curso está em acordo com as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso, o Corpo Docente atende aos requisitos da Deliberação CEE 145/2016, a demanda para o Curso é bastante satisfatória, bem como, o Curso já desenvolve parcerias nacionais e internacionais no seu curto espaço de tempo de funcionamento. Diante da temática envolvida e pelos primeiros anos de funcionamento do Curso, a expectativa é de crescimento para os próximos anos.

2. CONCLUSÃO

2.1 Aprova-se, com fundamento na Deliberação CEE 171/2019, pedido de Reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Design de Mídias Digitais, oferecido pela FATEC Barueri, do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, com oitenta vagas anuais, pelo prazo de três anos.

2.2 O presente reconhecimento tornar-se-á efetivo por ato próprio deste Conselho, após homologação deste Parecer pela Secretaria de Estado da Educação.

São Paulo, 21 de julho de 2021.

a) Cons. Thiago Lopes Matsushita
Relator

3. DECISÃO DA CÂMARA

A CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR adota, como seu Parecer, o Voto do Relator.

Presentes os Conselheiros Bernardete Angelina Gatti, Cláudio Mansur Salomão, Eliana Martorano Amaral, Hubert Alquéres, Iraíde Marques de Freitas Barreiro, Marcos Sidnei Bassi, Maria Cristina Barbosa Storopoli, Roque Theophilo Júnior, Rose Neubauer e Thiago Lopes Matsushita.

Reunião por Videoconferência, 21 de julho de 2021.

a) Cons. Hubert Alquéres
Presidente

DELIBERAÇÃO PLENÁRIA

O CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO toma conhecimento, da decisão da Câmara de Educação Superior, nos termos do Voto do Relator.

Reunião por Videoconferência, em 28 de julho de 2021.

Consª Ghisleine Trigo Silveira
Presidente

PARECER CEE 168/2021	-	Publicado no DOE em 29/07/2021	-	Seção I	-	Página 31
Res. Seduc de 30/07/2021	-	Publicada no DOE em 03/08/2021	-	Seção I	-	Página 85
Portaria CEE-GP 295/2021	-	Publicada no DOE em 04/08/2021	-	Seção I	-	Página 29