



CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO

PRAÇA DA REPÚBLICA, 53 – CENTRO/SP - CEP: 01045-903

FONE: 2075-4500

PROCESSO	2021/00078
INTERESSADOS	Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza / FATEC Carapicuíba
ASSUNTO	Reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Design de Mídias Digitais
RELATOR	Cons. Cláudio Mansur Salomão
PARECER CEE	Nº 237/2021 CES "D" Aprovado em 17/11/2021 Comunicado ao Pleno em 24/11/2021

CONSELHO PLENO

1. RELATÓRIO

1.1 HISTÓRICO

Trata-se de Reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Design de Mídias Digitais, da FATEC Carapicuíba, do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, nos termos da Deliberação 171/2019 (Ofício 32/2021, enviado em 24/02/2021, às fls. 02 e 03).

Foram enviados os seguintes documentos: Relatório Síntese (de fls. 04 a 14), Projeto do Curso (de fls. 15 a 55), Relatório de Atividades Relevantes (de fls. 56 a 72), Vídeo Institucional (de fls. 99 e 108).

Os autos deram entrada na Assessoria Técnica deste Conselho em 10/03/2021, quando foram baixados em diligência, solicitando esclarecimentos e o vídeo institucional (às fls. 96 e 97). Após resposta da IES (de fls. 105 a 109), foram enviados para a CES, em 16/04/2021, para designação da Comissão de Especialistas.

A Portaria CEE-GP 172, de 19/05/2021, designou os Professores Ivan Márcio Gitahy Júnior e José Eduardo Ribeiro de Paiva para emissão do Relatório circunstanciado sobre o Curso (fls. 114).

Os Especialistas participaram de reunião remota conforme orientações da Portaria CEE-GP 33/2021, que estabeleceu procedimento para realização de reunião remota pelas Comissões de Especialistas nomeadas.

O Relatório dos Especialistas encontra-se de fls. 115 a 135. Os autos retornaram à AT em 27/08/2021, para elaboração da Informação.

1.2 APRECIÇÃO

Com base na norma em epígrafe e nos documentos incluídos aos autos, informamos os autos como segue.

Histórico Institucional

Recredenciamento	Parecer CEE 123/2019, Portaria CEE/GP 191/2019, DOE 04/05/2019, por 7 anos
Diretora-Superintendente	Profª Laura Laganá
Unidade	FATEC Carapicuíba

Dados do Curso Superior de Tecnologia em Design de Mídias Digitais

Autorização	Parecer CD/CEETEPS 600/2018, DOE 11 de outubro de 2018
CH	2.800 h (2400 h disciplinas, 240 h estágio supervisionado e 160 h TCC)
Duração h/a	50 min
Horário	Das 7h40 às 13h, de segunda a sexta
Vagas/semestre	40 vagas, matutino
Integralização	Mínimo 6 semestres e máximo 10 semestres
Coordenador	Tarcísio de Souza Peres Mestre Ciências Médicas, UNICAMP Graduado Engenharia de Computação, UNICAMP

Caracterização da Infraestrutura Física da Instituição reservada para o Curso

Instalação	Quantidade	Capacidade	Observação
------------	------------	------------	------------

Salas de aula	10	400 alunos	-
Laboratórios	7	240 alunos	Aulas
Apoio	1	25 alunos	Lab. Mídias Digitais

Biblioteca

Tipo de acesso ao acervo	Livre
É específica para o curso	Não
Total de livros para o curso	Impressos – Títulos 67 Volumes 333

O Serviço do Núcleo de Biblioteca (NB), o Centro de Gestão Documental (CGD) e a Unidade de Gestão Financeira do CPS (UGAF), finalizaram o processo de solicitação de adesão à Ata de Registro da FDE, para aquisição de materiais bibliográficos”.

Relação do Corpo Docente

Docente	Disciplina
1. Adriana Marroni Zaniol Palombo Rossini Doutora Linguística Aplicada e Estudos da Linguagem, PUC/SP Mestre Linguística Aplicada e Estudos da Linguagem, PUC/SP Graduada Direito, UNIP	- Inglês I
2. Alexandre Bittencourt Faria Mestre Engenharia Eletrônica e Computação, ITA Graduado Sistemas de Informação, Univ São Marcos	- Programação para Mobile I
3. Antonio Cesar Albuquerque Gerum Mestre Gestão e Informática em Saúde, UNIFESP Esp. Ciências Criminais, Centro Univ Padre Anchieta Graduado Direito, Centro Univ Padre Anchieta Tecnólogo Processamento de Dados, MACKENZIE	- Segurança no Desenvolvimento de Aplicações
4. Diego de Magalhães Barreto Mestre Linguística Aplicada, UNITAU Esp. Comunicação e Marketing, Faculdade Sul Mineira Esp. Supervisão e Orientação Educacional, UNICSUL Graduado Marketing, UNICID Graduado Comunicação Social, Centro Univ Teresa D'Ávila Graduado Design Digital, Univ Anhembi Morumbi	- Design Digital
5. Erika Fernanda Caramello Doutora Educação, Arte e História da Cultura, MACKENZIE Mestre Comunicação e Informação, UFRGS Esp. TIC em Educação, PUC/RS Graduada Comunicação Social/Public e Propag, UFRGS	- Técnicas de Apresentação de Portfólio - Marketing Digital
6. Gaspar Alfredo Salas Pachó Mestre Matemática, USP Esp. Matemática, USP Graduado Matemática Pura, Universidad Nacional de San Agustín, Peru	- Matemática Discreta
7. Ines Teixeira Barranco Mestre Estudos Linguísticos e Literários em Inglês, USP Esp. Tradução, USP Licenciada Letras - Intérprete em Língua Inglesa, USP Graduada Língua e Literatura Portuguesas, USP	- Inglês II e III
8. Jose Luis Barboza Lobianco Mestre Engenharia de Sistemas e Computação, UFRJ Esp. Projeto e Desenvolvimento de Jogos Digitais, UNICSUL Licenciado Matemática, UERJ Graduado Filosofia, Fac de Filosofia João Paulo II Graduado Matemática Informática, UERJ	- Programação Orientada a Objetos - Programação para Ambientes Multimídia I
9. Lígia Razera Gallo Mestre Letras, USP Licenciada Letras, PUC/SP Graduada Letras, PUC/SP	- Inglês IV e V
10. Luiz Sérgio de Souza Doutor Engenharia Elétrica, USP Mestre Engenharia Nuclear e Planejamento Energético, UFRJ Graduado Física, Univ Federal Fluminense	- Programação para Ambientes Multimídia II
11. Magali Andreia Rossi Doutor Engenharia Elétrica, USP Mestre Engenharia Elétrica, USP Graduada Análise de Sistemas, Univ São Francisco	- Criação de Websites - Redes e Internet
12. Nicolas Kassalias	- Gestão de Projetos

Mestre Engenharia Elétrica, USP Mestre Engenharia Elétrica, MACKENZIE	- Banco de Dados
13. Paulo Sêrgio Silva Doutor História e Filosofia da Educação, USP Mestre Ciências da Comunicação, USP Esp. Formação de Agentes Educacionais em Comunic, USP Graduado Psicologia, UNUESP	- Pesquisa Mercadológica - Plano de Marketing
14. Renata Giovanoni Di Mauro Pós Doutorado Doutora Direito, PUC/SP Mestre Direito, UNiv Metodista de Santos Graduada Direito, FMU	- Direito Empresarial e do Consumidor - Direito da Propriedade Intelectual
15. Renato Fava Martelli Mestre Psicologia Educacional, UNIFIEO Esp. RH, UNINOVE Graduado Administração, UNIFIEO	- Administração Geral
16. Rosangela Toledo Kulcsar Doutora Engenharia Civil, USP Mestre Matemática, USP Graduada Matemática, USP	- Estatística
17. Sandra Bianca Henriques Geroldo Mestre Engenharia Elétrica, Univ Federal Itajubá Esp. Redes de Computadores, UFPA Esp. Análise de Sistemas, UFPA Tecnóloga Processamento de Dados, Univ da Amazônia	- Algoritmo e Lógica de Programação
18. Sandra Trabucco Valenzuela Pós Doutorado Doutora Letras, USP Mestre Letras, USP Esp. Cinema e Linguagem Audiovisual, Univ Braz Cubas Esp. História da Arte, Claretiano Centro Universitário Licenciada Português/Inglês, MACKENZIE Licenciada Português/Espanhol, USP	- Leitura e Produção de Textos - Projeto Integrador I - Metodologia da Pesquisa Científico-Tecnológica - Comunicação Interna - Comunicação Visual
19. Sonia Regina Barbosa Esp. Marketing, FGV Esp. Administração Econômico-Financeira, Fac Economia e Administração de Osasco Graduada Administração, UNIFIEO	- Princípios de Marketing
20. Tarcísio de Souza Peres Mestre Ciências Médicas, UNICAMP Graduado Engenharia de Computação, UNICAMP	- Tecnologia da Informação e Comunicação - Experiência do Usuário

Classificação dos Docentes por Titulação

Titulação	Quantidade	%
Especialista	1	5
Mestre	11	55
Doutor	8	40
Total	20	100

A titulação dos docentes obedece ao disposto na Deliberação CEE 145/2016, que fixa normas para a admissão de docentes para o exercício da docência em cursos de estabelecimentos de ensino superior, vinculados ao sistema estadual de ensino de São Paulo, que estabeleceu que todos os docentes sejam portadores de diploma de pós-graduação *stricto sensu* ou certificado de especialização em nível de pós-graduação, na área da disciplina que pretendem lecionar.

Corpo Técnico disponível para o Curso

Tipo	Quantidade
Diretor	1
Coordenador do curso	1
Diretoria de Serviço Acadêmico	1
Diretoria de Serviço Administrativo	1
Auxiliar Administrativo	1
Auxiliar de Biblioteca	2
Auxiliar Docente	1

Demanda do Curso desde a Autorização

Semestre	Vagas	Candidatos	Relação
----------	-------	------------	---------

			candidato/vaga
	Matutino	Matutino	Matutino
2019/1	40	192	4,08
2019/2	40	161	4,03
2020/1	40	239	5,98
2020/2	40	315	7,88
2021/1	40	222	5,55
2021/2	40	198	4,95

Demonstrativo de Alunos Matriculados e Formados no Curso

Semestre	Matriculados			Egressos
	Ingressantes	Demais séries	Total	
	Matutino	Matutino	Matutino	
2019/1	40	-	45	-
2019/2	40	31	71	-
2020/1	40	44	84	-
2020/2	40	66	106	-
2021/1	40	117	157	-
2021/2	40	155	195	-

Matriz Curricular

	Disciplina	Aulas/ semana	Teoria	Prática	CH (h/a) semestre 50 min
1º sem	Administração Geral	4	40	40	80
	Técnicas de Apresentação e Portfólio	4	40	40	80
	Matemática Discreta	4	40	40	80
	Princípios de Marketing	4	40	40	80
	Interpretação e Produção de Textos	4	40	40	80
	Tecnologia da Informação e Comunicação	2	20	20	40
	Inglês I	2	20	20	40
	Totais	24			480
2º sem	Pesquisa Mercadológica	4	40	40	80
	Estatística	4	40	40	80
	Algoritmo e Lógica de Programação	4	40	40	80
	Projeto Integrador I *	4	-	-	80
	Gestão de projetos	4	40	40	80
	Metodologia da Pesquisa Científico-Tecnológica	2	20	20	40
	Inglês II	2	20	20	40
Totais	24			480	
3º sem	Design Digital	4	40	40	80
	Programação Orientada a Objetos	4	40	40	80
	Banco de Dados	4	40	40	80
	Plano de Marketing	4	40	40	80
	Direito Empresarial e do Consumidor	2	20	20	40
	Comunicação Visual	2	20	20	40
	Comunicação Interna	2	20	20	40
	Inglês III	2	20	20	40
Totais	24			480	
4º sem	Experiência do Usuário	4	40	40	80
	Criação de Websites	4	40	40	80
	Programação para Ambientes Multimídia I	4	40	40	80
	Projeto Integrador II *	4	-	-	80
	Marketing Digital	4	40	40	80
	Direito da Propriedade Intelectual	2	20	20	40
	Inglês IV	2	20	20	40
	Totais	24			480
5º sem	Redes e Internet	4	40	40	80
	Gestão de Marcas	4	40	40	80
	Programação para Mobile I	4	40	40	80
	Programação para Ambientes Multimídia II	4	40	40	80
	Comunicação em Mídias Digitais	4	40	40	80
	Segurança no Desenvolvimento de Aplicações	2	20	20	40
	Inglês V	2	20	20	40
	Totais	24			480

6º sem	Empreendedorismo e Inovação	4	40	40	80
	Programação para Mobile II	4	40	40	80
	Design Audiovisual	4	40	40	80
	Tópicos Especiais em Mídias Digitais	4	40	40	80
	Ciências dos Dados	4	40	40	80
	Inteligência Artificial	2	20	20	40
	Inglês VI	2	20	20	40
	Totais	24			480
TOTAL DO CURSO					2.880

* Atividades autônomas

As ementas, objetivos e bibliografia encontram-se às fls. 30 a 55.

Demonstrativo da Carga Horária

	horas/aula 50 min	horas/relógio 60 min
Disciplinas	2.880	2.400
Estágio	-	240 h
TCC		160 h
Total		2.800

A composição curricular do Curso em tela acha-se regulamentada na Resolução CNE/CP 3/2002, revogada pela Resolução CNE/CP 01/2021, homologada em 06/01/2021. **Ressalte-se que as novas DCNs não preveem período de transição para a sua implementação.**

Os autos foram baixados em diligência pela AT e a IES esclareceu que com as novas DCN será necessário adequar os projetos pedagógicos dos cursos que *serão realizados de forma gradativa a partir da aprovação e publicação de Deliberação CEETEPS que regulamentará as referidas diretrizes para os cursos de graduação das Fatecs* (de fls. 103 a 110).

O Curso Superior de Tecnologia em Design de Mídias Digitais não está contemplado no Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia, aprovado pela Portaria MEC 413/2016, mas a IES o classifica sob o Eixo Tecnológico Informação e Comunicação, embora reconheça que os componentes curriculares também se aproximam do Eixo Tecnológico Gestão e Negócios.

Transcrevemos, do Projeto Pedagógico do Curso, o perfil do egresso:

O tecnólogo em Design de Mídias Digitais é o profissional que busca atender um mercado alvo, desenvolve pesquisa de mercado, identifica e influencia o comportamento de consumo, gerencia marcas e fomenta ações de Design de Mídias Digitais. Projeta, elabora, implanta e avaliar conteúdos nas mídias digitais em consonância com análise, projetos, desenvolvimento de sistemas computacionais. Produz e gerencia recursos de texto, imagem e som para relações interativas em mídias digitais. Agrega as inovações tecnológicas ao processo de produção de conteúdo digital. Avalia, seleciona, especifica e utiliza metodologias, tecnologias e linguagens de programação.

Da Comissão de Especialistas (de fls. 115 a 135)

A visita remota aconteceu no dia 21/07/2021, com responsáveis pelo curso. De acordo com os Especialistas, a *avaliação ocorreu em um ambiente harmonioso considerando os objetivos a que se prestam a renovação do reconhecimento do curso de Design de Mídias Digitais da Fatec de Carapicuíba. Cabe salientar que o clima cordial e atencioso se estendeu a toda as equipes com as quais foram realizadas as reuniões.*

- Contextualização do Curso, do Compromisso Social e Justificativa: **com avaliação positiva.**

É importante ressaltar que a Pirâmide Etária de Carapicuíba apresenta uma população notadamente jovem, e em um estudo global da revista norte-americana Time–relacionado às redes sociais –as únicas cidades brasileiras que aparecem entre as 100 primeiras são Carapicuíba (85o) e Vitória (96o), sendo que Carapicuíba aparece à frente de cidades tradicionalmente associadas à tecnologias, internet e redes sociais, tais como Londres, Abu-Dhabi e San Jose. Isso destaca o interesse do público jovem de Carapicuíba pelas mídias sociais.

- Objetivos Gerais e Específicos: **com avaliação positiva.**

- Currículo, Ementário e Sequência e Bibliografias: **Com avaliação geral positiva com a orientação de revisão periódica da bibliografia visando uma contínua atualização dos títulos.**

- Matriz Curricular: com avaliação positiva.

A matriz curricular analisada encontra-se adequada as competências esperadas para atingir o perfil do egresso descrito nas DCNs e no PPC do curso e está estruturada para o desenvolvimento das competências profissionais, com a indicação da carga horária adotada e dos planos de realização do estágio profissional supervisionado e de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). As metodologias empregadas são pertinentes e possibilitam a transposição do conhecimento para situações reais da vida profissional. O conteúdo é apresentado ao aluno considerando não só a transdisciplinaridade, com também a interdisciplinaridade, quando se associa teoria e prática.

- Metodologias de Aprendizagem:

Na análise do PPC do curso foi evidenciado utilização de metodologias de aprendizagem tendo o estudante como o protagonista visando o desenvolvimento de sua autonomia bem como seu perfil crítico e reflexivo. Já evidências de utilização de experiências de aprendizagem diversificadas só foi possível identificar na reunião com os docentes e discentes, que ocorreram de forma remota, relataram a preocupação de estarem atentos as do mercado de trabalho.

- Projeto de Estágio Supervisionado: com avaliação positiva.

O PPC do curso de Design e Mídias Digitais especifica um estágio supervisionado com carga horária de 240 horas com orientação e acompanhamento de 4 professores, ... Foi possível também identificar a existência de um relacionamento entre a Fatec de Carapicuíba e empresas com vistas a aumentar as oportunidades dos alunos. ... Cabe salientar, que as atividades de estágio estão de acordo com a legislação vigente e com as normas internas da IES.

- TCC: com avaliação positiva.

O objetivo do trabalho é fazer com que o estudante possa refletir através de um trabalho acadêmico o perfil profissiográfico constante no projeto pedagógico do curso.

O PPC ainda prevê que o referido trabalho deva ser o desenvolvimento de atividade de estudo, pesquisa e construção de textos específicos envolvendo conhecimentos e atividades da área da Tecnologia em Design de Mídias Digitais, devidamente orientados por docente do curso.

O resultado deverá ser apresentado por meio da elaboração de uma monografia, relatório técnico, projeto, análise de casos, desenvolvimento de instrumentos, equipamentos ou protótipos, levantamento bibliográfico, com publicação das contribuições, seguindo regulamento específico constante no projeto pedagógico do curso.

- Vagas, horários de funcionamento, tempo de integralização: com avaliação positiva.

O número de vagas é adequado à procura pelos alunos. O turno de funcionamento é compatível com as necessidades da região. Existe acompanhamento dos egressos, onde se procura verificar o resultado de como a sociedade e o mercado de trabalho valorizam os resultados dos cursos, inclusive com a efetiva participação de ex-alunos em palestras e atividades com os alunos do curso.

- Sistema de Avaliação do Curso: com avaliação positiva.

Há previsão de um sistema de avaliação do curso. A Avaliação Institucional do referido curso ocorre no final do ano, estando disponível seu relatório tabulado, sempre no período seguinte.

Esse processo de avaliação periódico é realizado via web pelo "Sistema de Avaliação Institucional" (WebSAI), desenvolvido pela Administração Central do CPS. Os relatórios gerados pelo sistema WebSAI norteiam ações da Direção da Unidade de Ensino com vistas a melhoria contínua dos trabalhos. Cabe lembrar que o WebSai reorganizou seus procedimentos de autoavaliação institucional em consonância com a Lei 10.861/2004, a Deliberação CEE nº 160/2018 e a Nota Técnica INEP/MEC nº 095.

Houve uma atualização tanto em seus procedimentos de coleta de dados como na reformulação de seus instrumentos aplicados, tendo como objetivo contemplar os 05 eixos e 10 dimensões do SINAES, de acordo com o art. 3º da Lei 10.861/2004. Esta metodologia fundamentará o atendimento da Deliberação nº 160, por meio da constituição da CPA Central do Centro Paula Souza.

- Atividades relevantes: com avaliação positiva.

O curso apresenta uma série de atividades extracurriculares promovidas, onde se destaca uma constante aproximação com empresas, visando aumentar a oportunidade e a interação dos

alunos com o mundo do trabalho.

- Avaliações institucionais: com avaliação positiva.

A FATEC de Carapicuíba promove a autoavaliação interna por meio do Sistema de Avaliação Institucional (SAI), do Centro Paula Souza, criado em 1997 que se destina a avaliar anualmente o desempenho de todas as Etecs e Fatecs.

Por meio de mecanismos que coletam informações entre a comunidade acadêmica, pais de alunos e egressos, o SAI avalia os processos de funcionamento das Unidades de Ensino, seus resultados e o impacto na realidade social em que a instituição se insere.

- Recursos Educacionais de Tecnologia da Informação: com avaliação positiva.

- Docentes e Coordenação do Curso:

*A comissão pode identificar, tanto no corpo docente como no coordenador do curso, adequada formação acadêmica, inclusive com titulação, experiência profissional e com boas condições de trabalho considerando o regime de trabalho e capacitação. Na visita externa virtual, foi possível se comprovar o que se identificou nos documentos. **Os docentes realmente possuem uma extensa experiência profissional em áreas diretamente ligadas ou correlatas à oferta do curso em análise, o que é bastante desejável para esse tipo de curso, de nível tecnológico, além de proporcionar aos alunos maior aproximação entre teoria e prática, alinhando as demandas do mercado de trabalho.***

Assim, a formação acadêmica e a experiência profissional dos docentes demonstram total coerência com as disciplinas que lecionam. (gg.nn.)

- NDE: verificada a existência.

A atuação do NDE é deliberativa no âmbito do curso na unidade, sendo responsável principalmente por acompanhar e avaliar o Projeto Pedagógico do Curso. Ainda na reunião remota, foi possível perceber que os integrantes do NDE se mostram bem comprometidos e atuantes em relação ao desenvolvimento do curso e conseqüentemente do alunado.

- Infraestrutura física, wifi, internet: com avaliação positiva, apresentando uma sugestão.

Não existem estruturas de estúdio ou de produção audiovisual disponíveis, e o parque de computadores possui máquinas padronizadas que atendem bem às necessidades básicas das disciplinas. O acesso a rede é satisfatório. Seria recomendável que dentro das possibilidades fossem montados espaços de produção para atividades mais específicas dentro do recorte do curso.

- Biblioteca: com avaliação positiva, com sugestão de ampliação de acervo.

(...) dispõe de espaço para pesquisa e estudo individual e em grupo, sistema de busca, solicitação e reserva eletrônico.

(...) Cabe salientar que nem todos os livros são exclusivos do curso de Design de Mídias Digitais. Considerando as bibliografias apontadas nas ementas disciplinares, verifica-se que não existe a disponibilidade de todos os títulos elencados. É imprescindível que todos os títulos estejam disponibilizados em número suficiente aos alunos, e que seja promovida regularmente revisão e aquisição de títulos e periódicos. Também se constatou a falta de uma base eletrônica e a inexistência de livros eletrônicos.

- Funcionários Administrativos: com avaliação positiva, com sugestão de ampliação do quadro de funcionários.

(...) mencionaram o número reduzido de colaboradores na secretaria, o que compromete o atendimento, pois a demanda de trabalho aumenta a cada momento. (...)

Não existe um corpo técnico específico para atividades práticas do curso, como, por exemplo, operadores de equipamentos audiovisuais. Também é claramente perceptível que a estrutura de apoio trabalha no seu limite, e seria produtora a contratação de novos servidores.

Os Especialistas finalizaram seu Relatório com manifestação **favorável** ao Reconhecimento o Curso Superior de Tecnologia em Design de Mídias Digitais, nos termos da Deliberação CEE 171/2019.

Considerações Finais

A Instituição demonstra, claramente, que vem cumprindo sua missão junto à Sociedade.

Os indicativos de “demanda do curso”, assim como o de “alunos matriculados e formados”, deixam evidente essa situação.

O mesmo se diga com relação à titulação docente, perfeitamente enquadrada nos termos da Deliberação CEE 145/2016.

Há, no entanto, que se destacar algumas **sugestões** apresentadas pelos Especialistas, principalmente no que se refere à necessidade de “ampliação” do quadro de funcionários, ampliação do acervo bibliográfico e, finalmente, a recomendação de que “dentro das possibilidades fossem montados espaços de produção para atividades mais específicas dentro do recorte do curso”(sic).

2. CONCLUSÃO

2.1 Aprova-se, com fundamento na Deliberação CEE 171/2019, o pedido de Reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Design de Mídias Digitais, oferecido pela FATEC Carapicuíba, do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, pelo prazo de três anos.

2.2 O presente reconhecimento tornar-se-á efetivo por ato próprio deste Conselho, após a homologação do presente Parecer pela Secretaria de Estado da Educação.

São Paulo, 09 de novembro de 2021.

a) Cons. Cláudio Mansur Salomão
Relator

3. DECISÃO DA CÂMARA

A CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR adota, como seu Parecer, o Voto do Relator.

Presentes os Conselheiros Bernardete Angelina Gatti, Cláudio Mansur Salomão, Eliana Martorano Amaral, Hubert Alquéres, Jacintho Del Vecchio Junior, Maria Alice Carraturi, Nina Beatriz Stocco Ranieri, Roque Theophilo Júnior, Rose Neubauer e Thiago Lopes Matsushita.

Sala da Câmara de Educação Superior, 17 de novembro de 2021.

a) Cons. Hubert Alquéres
Presidente

DELIBERAÇÃO PLENÁRIA

O CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO toma conhecimento, da decisão da Câmara de Educação Superior, nos termos do Voto do Relator.

Sala “Carlos Pasquale”, em 24 de novembro de 2021.

Consª Ghisleine Trigo Silveira
Presidente

PARECER CEE 237/2021	-	Publicado no DOE em 25/11/2021	-	Seção I	-	Página 19
Res. Seduc de 25/11/2021	-	Publicada no DOE em 27/11/2021	-	Seção I	-	Página 36
Portaria CEE-GP 410/2021	-	Publicada no DOE em 30/11/2021	-	Seção I	-	Página 36