PROCESSO	CEESP-PRC-2022/00214
INTERESSADO	Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis
ASSUNTO	Renovação do Reconhecimento do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda e alteração do Projeto Pedagógico e Estrutura Curricular
RELATOR	Cons. Jacintho Del Vecchio Junior
PARECER CEE	Nº 01/2023 CES "D" Aprovado em 18/01/2023 Comunicado ao Pleno em 01/02/2023

CONSELHO PLENO

1. RELATÓRIO

1.1 HISTÓRICO

Trata-se de pedido de Renovação de Reconhecimento do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda e alteração do Projeto Pedagógico do Curso, solicitado pelo Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis, nos termos da Deliberação CEE 171/2019 (Ofício 15/2022, protocolado em 27/05/2022, às fls. 04).

Cabe informar que o Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda não possui até o momento ~~de~~ DCN próprias, sendo adotadas a Resolução CNE/CES 16/2002 e os Pareceres CNE/CES 492/2001 e 1.363/2001, que instituem as DCN do Curso de Comunicação Social e suas Habilitações, sendo que Publicidade e Propaganda é uma delas.

Mais recentemente, o Conselho Nacional de Educação expediu o Parecer CNE/CES 146/2020 que propõe DCN para Publicidade e Propaganda, **mas que ainda não foi homologado**.

Foram enviados os seguintes documentos: Relatório Síntese (de fls. 05 a 16), Projeto do Curso (de fls. 17 a 141), Relatório de Atividades Relevantes (de fls. 142 a 178), Diretrizes para elaboração do TCC (de fls. 179 a 245), Relação Acervo Físico (de fls. 246 a 248), Relação Acervo Digital (de fls. 249 a 672), Projeto "Polo Audiovisual do Velho Oeste" (fls. 673 a 680), outras informações relevantes sobre a IES (de fls. 681 a 703).

Os autos deram entrada na Assessoria Técnica deste Conselho em 15/06/2022 e, após verificação preliminar dos documentos, foram enviados à CES, em 20/06/2022, para designação da Comissão de Especialistas (às fls. 707 e 708)

A Portaria CEE-GP 311, de 06/07/2022, designou os Professores Maria Eugênia Porém e Milton Pelegrini para emissão do Relatório circunstanciado sobre o Curso (fls. 710).

O Relatório dos Especialistas encontra-se de fls. 712 a 725. Os autos retornaram à AT em 15/09/2022, para elaboração da Informação Final.

1.2 APRECIAÇÃO

Com base nas normas acima e nos documentos incluídos aos autos, informamos os autos como segue.

Histórico Institucional

Recredenciamento	Parecer CEE 331/2021, Portaria CEE/GP 482/2021, DOE 22/12/2021, por 3 anos
Direção	Prof. Ms. Eduardo Augusto Vella Gonçalves, período 21/08/2022 a 20/08/2026

Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda

Renovação de Reconhecimento	Parecer CEE 53/2020, Portaria CEE-GP 95/2020, DOE 29/02/2020, por 3 anos
CH	2.713,4 horas
Hora/aula	50 min

CEESPPIC202300025

Assinado com senha por ROQUE THEOPHILO JUNIOR - Presidente / GP - 10/02/2023 às 12:50:05.
Documento Nº: 64821391-7330 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=64821391-7330

SIGA

Período	Matutino e noturno
Horário	Matutino, de segunda a sexta-feira, das 7h50 às 11h30 Noturno, de segunda a sexta-feira, de 19h20 às 22h55
Vagas/ano	Matutino – 40 vagas Noturno – 40 vagas
Integralização	Mínimo 8 semestres e máximo 14 semestres
Responsável pelo Curso	Ana Luisa Antunes Dias Doutora Psicologia, UNESP Mestre Comunicação, Univ. de Marília Esp. Marketing, Centro Universitário Eurípedes de Marília Graduação Comunicação Social/Publicidade e Propaganda, Fundação Educacional do Município de Assis

O pedido foi protocolado com a antecedência de 9 meses exigida pela legislação.

Caracterização da Infraestrutura Física da Instituição

Instalação	Quantidade	Capacidade	Observações
Salas de aula	3	25-42	Ar-condicionado, projetor multimídia, sistema de som e acesso à Internet via Wireless
Laboratório de Informática	6	20	Todas as salas possuem 20 computadores, ar-condicionado, projetor multimídia, acesso à internet via rede cabeada, bem como, via Wireless
Sala de Impressão de Trabalhos	1	-	-
Laboratório de Fotografia	1	-	42 alunos - Estúdio 1 15 alunos - Estúdio 2
Agência Experimental de Publicidade	1	30	-
Laboratório de Áudio/Rádio Fema	1	25	-
Cine Fema Piracaia	1	620	-
TV Fema/Estúdio	1	30	-
Biblioteca	1	-	-
Anfiteatro	1	180	Projetor multimídia, ar-condicionado, TV
Cantina	2	-	Blocos 3 e 10
Serviço de Fotocópias	2	-	Blocos 8 e 10

Biblioteca

Tipo de acesso ao acervo	Livre
É específica para o curso	Não
Total de livros da Biblioteca	Títulos: 3.627 Volumes: 8.676 TCC: *online*
Biblioteca Virtual	Minha Biblioteca: com mais de 8.000 títulos, atende a praticamente todos os Cursos da Instituição
Detalhes do acervo	www.fema.edi.br

Relação do Corpo Docente

Docente	Disciplina	Regime de Trabalho
1. Ana Luisa Antunes Dias Doutora Psicologia, UNESP Mestre Comunicação, Univ. de Marília Esp. Marketing, Centro Univ. Eurípedes de Marília Graduação Comunicação Social / Publicidade e Propaganda, IMESA	- Introdução à Comunicação Social - Teoria e Método da Pesquisa de Mercado - Planejamento de Comunicação em Eventos	H
2. Danielle Cristina Ferrarezi Barboza Mestre Ensino em Saúde Esp. Psicopatologia Forense e Jurídica, UNYLEYA Esp. Gestão de Direção e Desenvolvimento de Pessoas, Centro Univ. Álvares Penteado Graduada e Licenciada Psicologia, Centro Univ. Sagrado Coração	- Criatividade e Processos Cognitivos - Estudo do Comportamento do Consumidor	H
3. David Lucio de Arruda Valverde Mestre História, UNESP Graduado História, UNESP	- Realidade Sócio-Econômica Política Brasileira	H
4. Elissandra Marson Mestre Desenho Industrial, UNESP Esp. História e Teorias da Arte: Modernidade e Pós-Mod., Univ. Estadual de Londrina Graduada Desenho Industrial / Programação Visual, UNESP	- Arte Publicitária	H

CEESPPIC202300025

Assinado com senha por ROQUE THEOPHILO JUNIOR - Presidente / GP - 10/02/2023 às 12:50:05.
Documento Nº: 64821391-7330 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=64821391-7330

5. Gisele Maria Silveira Constantino Mestre Comunicação, Univ. de Marília Esp. Gestão de Design, Univ. Estadual de Londrina Licenciada Pedagogia, UNESP Tecnóloga Processamento de Dados, CEETEPS	- Informática Aplicada à Comunicação - Planejamento Gráfico Projetual	H
6. João Henrique dos Santos Mestre História, UNESP Esp. Filosofia Política e Jurídica, Univ. Estadual de Londrina Graduado História, UNESP	- História da Arte - Pensamento, Sociedade e Comunicação	H
7. Leonice Martins Funari Simões Esp. Marketing, Novas Mídias e Redes Sociais, Univ. de Araraquara Graduada Publicidade e Propaganda, IMESA	- Mídia	H
8. Lívia Maria Turra Bassetto Doutora Estudos linguísticos, UNESP Mestre Estudos linguísticos, UNESP Graduada Letras, UNESP	- Redação Publicitária	H
9. Márcia Valéria Seródio Carbone Doutora Letras/Filologia e Linguística Portuguesa, UNESP Mestre Letras/Filologia e Linguística Portuguesa, UNESP Esp. Letras, UNESP Graduada Letras, UNESP	- Redação e Expressão Oral - Comunicação Comparada	H
10. Marcus Vinicius Gimenis Gil Esp. Marketing, Centro Univ. Eurípedes de Marília Graduado Publicidade e Propaganda, IMESA	- Produção Publicitária em Rádio/TV/Cinema	H
11. Paulo Henrique de Barros Miguel Mestre Educação, Univ. Oeste Paulista Esp. Fotografia/Discurso Fotográfico, Univ. Estadual de Londrina Graduado Comunicação Social, UNIP	- Fotografia	H
12. Paulo Sergio da Silva Esp. Marketing Estratégico, USP Esp. Gestão do design, Univ. Estadual de Londrina Graduado Propaganda e Marketing, UNIP	- Análise e Planejamento Mercadológico - Gestão Organizacional em Comunicação	H
13. Rafael Mota Campos Esp. Marketing, PUC/RS Graduado design Gráfico, Centro Univ. Eurípedes de Marília Graduado Ciências da Computação, IMESA	- Criação Digital	H
14. Sidney de Paulo Mestre Linguística, UFSCAR Esp. Educação Especial Inclusiva, Fac. Itaquá Licenciado Pedagogia, UNIJALES Graduado Letras, UNESP	- Teoria da Comunicação - Introdução às Teorias Semióticas	H

H – Horista;

Classificação dos Docentes por Titulação

Titulação	Quantidade	%
Especialista	4	28,5
Mestre	7	50
Doutor	3	21,5
Total	**14**	**100**

A titulação dos docentes obedece ao disposto na Deliberação CEE 145/2016, que fixa normas para a admissão de docentes para o exercício da docência em cursos de estabelecimentos de ensino superior, vinculados ao sistema estadual de ensino de São Paulo, que estabeleceu que todos os docentes sejam portadores de diploma de pós-graduação stricto sensu ou certificado de especialização em nível de pós-graduação, na área da disciplina que pretendem lecionar.

Corpo Técnico disponível para o Curso

Tipo	Quantidade
Laboratório de Informática*	2 funcionários + 6 estagiários
Biblioteca*	1 funcionário + 6 estagiários
Seção de Alunos*	4 funcionários
Secretaria do IMESA*	2 funcionários
Seção Docente + Diplomas*	3 funcionários
Setor de Cópias*	2 funcionários + 10 estagiários
Central do Vestibular*	1 funcionário + 2 estagiários
Supervisão Acadêmica*	1 funcionário

CEESPPIC202300025

Assinado com senha por ROQUE THEOPHILO JUNIOR - Presidente / GP - 10/02/2023 às 12:50:05.
Documento Nº: 64821391-7330 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=64821391-7330

Núcleo de Monografia*	2 funcionários
Assessoria de Imprensa	1 funcionário
Laboratório de Fotografia	1 funcionário
Agência de Publicidade	5 professores + 8 estagiários
TV FEMA	2 funcionários + 6 estagiários
Rádio FEMA	2 funcionários

* Atendem aos demais cursos da Instituição.

Demanda do Curso nos últimos Processos Seletivos

Período	Vagas		Candidatos		Relação Candidato/Vaga	
	Manhã	Noite	Manhã	Noite	Manhã	Noite
2019	40	40	-	119	-	2,97
2020	40	40	-	119	-	2,97
2021	40	40	-	72	-	1,80
2022	40	40	-	82	-	2,05

Demonstrativo de Alunos Matriculados e Formados no Curso

Período	Matriculados						Egressos	
	Ingressantes		Demais Séries		Total			
	Manhã	Noite	Manhã	Noite	Manhã	Noite	Manhã	Noite
2019	-	26	-	69	-	95	-	18
2020	-	41	-	66	-	107	-	23
2021	-	-	-	53	-	53	-	16
2022	-	31	-	29	-	60	-	*

* Dados ainda não consolidados.

Matriz Curricular (a partir de 2010)

Período	Disciplina	CH h/a (50 min)
1ª Série	Criatividade e Processos Cognitivos	74
	Fotografia	74
	História da Arte	74
	Informática Aplicada à Comunicação	74
	Introdução à Comunicação Social	74
	Pensamento, Sociedade e Comunicação	74
	Realidade Sócio Econômica Política Brasileira	74
	Redação e Expressão Oral	148
	Teoria da Comunicação	74
	Atividades Complementares	80
	Total Parcial	**820**
2ª Série	Análise e Planejamento Mercadológico	74
	Estatística	74
	Fotografia Publicitária	74
	Legislação e Ética da Comunicação	74
	Planejamento Gráfico	74
	Programação Visual	74
	Psicologia Social e da Comunicação	74
	Redação e Expressão Oral	148
	Teoria e Técnica em Publicidade e Propaganda	74
	Atividades Complementares	80
	Total Parcial	**820**
3ª Série	Análise e Planejamento Mercadológico	74
	Arte Publicitária	74
	Comunicação Comparada	74
	Estudo do Comportamento do Consumidor	74
	Introdução às Teorias Semióticas	74
	Mídia	74
	Planejamento Gráfico Projetual	74
	Produção Publicitária em Rádio/TV/Cinema	74
	Redação Publicitária	74
	Teoria e Método da Pesquisa de Mercado	74
	Atividades Complementares	80
	Total Parcial	**820**
4ª Série	Criação Digital	74
	Gestão Organizacional em Comunicação	74
	Mídia	74
	Planejamento de Comunicação em Eventos	74

CEESPPIC202300025

Assinado com senha por ROQUE THEOPHILO JUNIOR - Presidente / GP - 10/02/2023 às 12:50:05.
Documento Nº: 64821391-7330 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=64821391-7330

	Produção Publicitária em Rádio/TV/Cinema	74
	Redação Publicitária	74
	TCC: Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda	272
	Atividades Complementares	80
	Total Parcial	**796**
	Total do Curso	**3.256 h/a**

Demonstrativo da Carga Horária

	CH h/a	CH horas
Disciplinas	2.664	2.220
TCC	272	226,7
Atividades Complementares	320	266.7
Total do Curso	**3.256**	**2.713,4**

O Projeto do Curso atende às Resoluções CNE/CES:

- 02/2007, que *dispõe sobre carga horária mínima e procedimentos relativos à integralização e duração dos cursos de graduação, bacharelados, na modalidade presencial, estabelecendo* a carga horária mínima para Comunicação Social em 2.700 horas (Publicidade e Propaganda é uma habilitação desse Curso, enquanto não são homologadas as DCN específicas);

- 03/2007, que dispõe sobre o conceito de hora-aula.

- 16/2002 e Pareceres CNE/CES 492/2001 e 1.363/2001, que instituem as DCN do Curso de Comunicação Social e suas Habilitações.

Alteração do Projeto do Curso (fls. 17 a 141)

A alteração do Projeto Pedagógico visa incorporar as indicações contidas no Parecer CNE/CES 146/2020 (Projeto de Resolução para novas DCN para Publicidade e Propaganda, ainda não homologado), as recomendações feitas pelos últimos Especialistas designados por este Conselho e as pesquisas realizadas pelo Núcleo Docente estruturante do Curso, entre 2020 e 2021.

A carga horária total do Curso, do TCC e das Atividades Complementares permanecem as mesmas.

As Atas de aprovação da Coordenadoria e da Congregação do novo Projeto e Matriz constam de fls. 33 a 42.

Matriz Curricular Proposta (previsão de implantação: a partir de 2023)

Período	Disciplina	CH h/a (50 min)
1ª Série	Criatividade e Processos Cognitivos	74
	Estatística e Organização de Dados em Publicidade e Propaganda	74
	Fotografia Publicitária	74
	Fundamentos da Linguagem Audiovisual	74
	História das Artes e Cultura Audiovisual	74
	Informática Aplicada à Comunicação Visual	74
	Introdução à Comunicação Social	74
	Programação Visual	74
	Redação e Expressão Oral I	74
	Técnicas da Comunicação Social em Publicidade e Propaganda	74
	Atividades Complementares	80
	Total Parcial	**820**
2ª Série	Análise, Planejamento Mercadológico e Estratégico em Marketing I	74
	Antropologia e diversidade étnica e cultural no Brasil	74
	Comportamento do Consumidor	74
	Edição de Vídeo	74
	Marketing Digital	74
	Planejamento Gráfico I	74
	Produção de Conteúdo e Redação Publicitária I	74
	Psicologia Social e da Comunicação	74
	Redação e Expressão Oral II	74
	Teorias da Comunicação	74
	Atividades Complementares	80
	Total Parcial	**820**
3ª Série	Análise, Planejamento Mercadológico e Estratégico em Marketing II	74
	Design e Arte Publicitária	74

CEESPPIC202300025

Assinado com senha por ROQUE THEOPHILO JUNIOR - Presidente / GP - 10/02/2023 às 12:50:05.
Documento Nº: 64821391-7330 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=64821391-7330

	Ética e Legislação Profissional em Publicidade e Propaganda	74
	Pesquisa Aplicada em Publicidade e Propaganda	74
	Planejamento de Comunicação	74
	Planejamento de Mídia	74
	Planejamento Gráfico II	74
	Produção de Conteúdo e Redação Publicitária II	74
	Produção Publicitária em Multimeios I	74
	Projetos em Publicidade e Propaganda	74
	Atividades Complementares	80
	Total Parcial	**820**
4ª Série	Criação Digital	74
	Empreendedorismo e Inovação em Publicidade e Propaganda	74
	Gestão de Mídias Sociais	74
	Gestão Organizacional em Comunicação, Publicidade e Propaganda	74
	Novas Mídias e Product Placement	74
	Produção Publicitária em Multimeios II	74
	Trabalho de Conclusão de Curso em Publicidade e Propaganda	272
	Atividades Complementares	80
	Total Parcial	**796**
	Total do Curso	**3.256 h/a**
	Disciplina Optativa	
	LIBRAS*	**74**

* Opcional e não computadas no total geral do Curso.

Ementário, Atividades Complementares e TCC, de fls. 74 a 115.

A avaliação da aprendizagem está normatizada como no Regimento do IMESA.

Descrição dos laboratórios e estrutura, de fls. 118 a 134.

Atividades de Extensão, de fls. 134 a 140, das quais destacamos:

- Em 2021, na disciplina de Programação Visual alunos do 2º ano desenvolveram marca e sinalização para a Comunidade Terapêutica Monte Sião, a CREMOS. Disponível em: https://www.fema.edu.br/index.php/blog/2031-alunos-entregam-nova-marca-dacremos.

- Projetos "Distribuição de Brinquedos no Dia das Crianças", "Páscoa Solidária", "Venha nos conhecer" (junto aos alunos do Ensino Médio).

- FEMA RONDON.

Demonstrativo da Carga Horária

	CH h/a	CH horas
Disciplinas	2.664	2.220
TCC	272	226,7
Atividades Complementares	320	266.7
Total do Curso	**3.256**	**2.713,4**

Da Comissão de Especialistas (fls. 712 a 725)

A visita *in loco* ocorreu no dia 12/08/2022, com reuniões com a Gestão Acadêmica, Coordenador, Núcleo Docente Estruturante, Comissão Própria de Avaliação, docentes e discentes. Abaixo trechos relevantes do Relatório.

- Contextualização do Curso, do Compromisso Social e Justificativa: Com avaliação positiva.

> *"(...) O relatório síntese apresentado pelo curso avaliado está bem contextualizado deixando aparente a sua importância para a cidade de Assis e região.*
>
> *Vale destacar que o curso de PP tem forte inserção regional.*
>
> *Com a 1ª turma formada no 2000 vem, desde então, apoiando e influenciando o desenvolvimento da área de comunicação na cidade de Assis e microrregião.*
>
> *(...) *Consideramos que a Contextualização do Curso, do Compromisso Social e da Justificativa apresentadas pela Instituição e descritas no PPC estão adequadas, bem fundamentadas e justificadas."*

- Objetivos Gerais e Específicos: Com avaliação positiva.

> *"Os objetivos apresentados no relatório síntese do PPC estão bem colocados.*
>
> *(...) Vale destacar que os objetivos apresentados pelo curso têm a preocupação de formar publicitários*

CEESPPIC202300025

Assinado com senha por ROQUE THEOPHILO JUNIOR - Presidente / GP - 10/02/2023 às 12:50:05.
Documento Nº: 64821391-7330 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=64821391-7330

éticos, técnicos e estéticos para atuação no mercado de trabalho alinhado às necessidades sociais.

Consideramos que os objetivos apresentados no PPC estão bem definidos e buscam dar conta de formar profissionais críticos, com capacidade técnica, analítica e estratégica."

- Currículo, Ementário e Sequência e Bibliografias: Com avaliação positiva, verificado o atendimento às DCN e, quanto à alteração do Projeto, verificado o atendimento ao Projeto de Resolução das novas DCN (Parecer CNE/CES 146/2020, não homologado).

"(...) conforme constatado pela comissão nas reuniões realizadas junto o Núcleo Docente estruturante, docentes do curso e estudantes do curso, contempla as competências e habilidades que podem formar profissionais capazes de atuar no mercado de trabalho atual, impactado pelas inovações tecnológicas.

O ementário está bem redigido e nele é possível encontrar além do nome da disciplina, sua ementa, bibliografia básica e complementar e as competências envolvidas. Essas informações são muito relevantes e estão bem elaboradas e coerentes com todo o PPC.

Cabe aqui, entretanto, um comentário sobre algumas edições das obras contidas no ementário, uma vez que elas poderiam ser atualizadas com edições com até 5 anos.

A carga horária do curso atende ao indicativo do Parecer CNE/CES 146/2020, considerando 3 eixos de formação, quais sejam: 1.258 horas: Eixos Comunicação + Ético-humanista (chegando à 1.332 com disciplina optativa); 1.678 horas: Eixo Formação Específica em PP; 320 horas: Atividades Complementares.

(...) Consideramos que a proposta do PPC quanto ao Currículo, Ementário e Sequência das disciplinas/atividades, Bibliografias básica e complementar e Carga horária do curso está adequada."

- Matriz Curricular: Com avaliação positiva, verificada a Matriz proposta.

"(...) Interessa observar que a ***atualização da estrutura curricular*** *propõe o contato do aluno com disciplinas específicas da Publicidade e Propaganda e suas práticas desde o primeiro ano. Isso é constatado na análise da nova matriz curricular e vem ao encontro das recomendações contidas no [último] relatório de Renovação de Reconhecimento do Curso.*

(...) Ademais, essa matriz articula a efetividade das disciplinas práticas distribuídas pelos quatro anos de formação; busca conectar com as atuais exigências do mercado publicitário e da comunicação - traz disciplinas de Empreendedorismo e Inovação e disciplinas ligadas à Comunicação digital, por exemplo.

Ademais, a matriz curricular busca trazer disciplinas voltadas à pesquisa acadêmica o demonstra que o curso e a IES pretendem dar mais qualidade na formação do aluno por meio do estímulo à investigação científica.

A matriz curricular, as disciplinas estão distribuídas em 3 eixos de formação: 1) formação específica e PP; 2) formação específica em Comunicação; 3) formação ético-humanística. Esses eixos estão em consonância com as Diretrizes Curriculares.

**Consideramos que a proposta de matriz curricular está adequada e atende as exigências explicitadas neste item."*

- Metodologias de Aprendizagem: Com avaliação positiva.

"O PPC não deixa evidente quais serão as metodologias de aprendizagem que serão utilizadas, mas é possível perceber nas mais diversas atividades e ações propostas pelo curso que elas são centradas no estudante, sobretudo por meio da construção do processo de ensino e aprendizagem.

Fica claro, por exemplo, a partir das competências de formação e da diversidade de projetos de ensino, pesquisa e extensão que são apresentados no PPC. Esses projetos sinalizam que os estudantes terão experiências de aprendizagem diversificadas promovidas pelo curso e pela IES.

Cabe destacar que, em relação ao curso, a estrutura oferecida pelos laboratórios específicos - tais como a Agência de PP, Laboratório de Rádio e TV, a Rádio FEMA, Laboratório de Fotografia - tem muita potência para o desenvolvimento de tais projetos.

Em relação a IES, podemos destacar também o hub de inovação que será um interessante espaço de ensino e aprendizagem e o projeto Polo Audiovisual do Velho Oeste que poderá se tornar um projeto social de grande relevância para o curso e seus estudantes.

**Consideramos adequadas as Metodologias de Aprendizagem e as Experiências de aprendizagem diversificadas apontadas no PPC."*

- Projeto de Estágio Supervisionado:

"O projeto pedagógico do curso não prevê o Estágio Supervisionado para o curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade, em sintonia com as Diretrizes Curriculares Nacionais para o curso de Publicidade, que, embora ainda não homologadas, foram parâmetro para a elaboração do atual PPC."

- Trabalho de Graduação: Com avaliação positiva.

"O curso prevê em seu PPC o trabalho de conclusão de curso e sua proposta é sustentada pelos documentos: a) Diretrizes para elaboração de TCC e; b) Normas para realização dos TCC em PP.

Os documentos demonstram com clareza os propósitos, objetivos e regras que os estudantes deverão seguir.

CEESPPIC202300025

Assinado com senha por ROQUE THEOPHILO JUNIOR - Presidente / GP - 10/02/2023 às 12:50:05.
Documento Nº: 64821391-7330 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=64821391-7330

**Consideramos que o TCC está em conformidade com as DCN."*

- Vagas, acompanhamento de egressos:

"(...) Não foi possível encontrar as formas de acompanhamento dos Egressos previstas no PPC."

- Sistema de Avaliação do Curso: Com avaliação positiva.

"A avaliação é processual e periódica. Os professores têm autonomia para estabelecer as formas de avaliação mais adequadas levando-se em consideração as características de cada turma. São propostas alternativas avaliativas, tais como: seminários, estudos de caso, produtos publicitários etc.

Os critérios de aprovação estão amparados pelo regimento do IMESA em que está bem especificado e explicitado as formas pelas quais os estudantes e professores devem e podem proceder em relação às avaliações.

**Consideramos que no PPC esse item é contemplado e bem explicitado."*

- Atividades relevantes: Com avaliação positiva.

"Foi possível verificar, inclusive por meio da visita in loco, que o curso e a IES mantêm projetos relevantes e atividades que possuem repercussão social, para a cidade de Assis e região. Além disso, o curso está envolvido em variados eventos e projetos, inclusive, multidisciplinares.

**Consideramos que a IES e o curso têm destaque quanto às atividades promovidas, sobretudo de extensão."*

- Sistema de Avaliação Institucional:

"As avaliações institucionais não alcançam especificamente o curso de Publicidade.

Trata-se de uma avaliação em fase de mudança de critérios e de componentes do grupo gestor da Comissão Própria de Avaliação.

Espera-se que, numa próxima avaliação, possa constar a adequação dos questionários de modo a permitir, especificamente, vislumbrar o quadro específico do curso de Publicidade, no que diz respeito ao corpo docente, de funcionários e corpo discente, sobretudo tendo em vista um PPC que está em fase de readequação."

- Recursos Educacionais de Tecnologia da Informação:

"Os recursos educacionais de Tecnologia da Informação foram utilizados de forma sistemática durante o ápice da pandemia. De um modo geral a adaptação pedagógica do corpo docente e discente para o uso emergencial das tecnologias de informação.

O item 15 do PPC trata de "outros recursos didáticos e de suporte de comunicação para o estabelecimento de condições ao corpo docente para a elaboração de desenvolvimento de recursos didáticos, planejamento de aulas entre outras atividades". Entretanto, o PPC não trata, especificamente, destes recursos como estratégia pedagógica específica de disciplinas para o curso"

- Docentes e Coordenação do Curso: Com avaliação positiva.

"O corpo docente possui boa qualificação e titulação. Na sua maioria os docentes possuem experiência de mercado e profissional ligada a disciplina que ministram no curso.

Há sinergia entre as experiências acadêmicas e profissionais do corpo docente e da coordenação.

A coordenação possui formação e experiência na área de Publicidade e Propagandas.

Todos os professores são horistas, o que pode gerar dificuldade em ampliar a inserção do curso em atividades ligadas à pesquisa científica.

Entendemos que o corpo docente e a coordenação são a principal força do curso e do PPC, na medida em que possuem formação adequada e compatível com as necessidades contemporâneas de formação do profissional de PP.

**Consideramos que o corpo docente e o coordenador atendem plenamente os termos da Deliberação CEE 145/2016."*

- Infraestrutura física, *wifi*, internet: Com avaliação positiva.

"(...) As salas de aula estão bem instaladas e existem condições de acessibilidade.

Todas as salas de aulas possuem ar-condicionado, projetor multimídia; sistema de som e acesso à Internet via Wireless.

**Consideramos que a Infraestrutura Física, dos Recursos e do acesso a Redes de Informação (Internet e Wi-fi) atendem as necessidades dos alunos e professores do curso."*

- Biblioteca: Com avaliação positiva.

"*A biblioteca encontra-se em ótimo estado tanto em relação ao espaço físico, quanto a sua conservação e limpeza. A biblioteca atende à comunidade acadêmica em suas necessidades bibliográficas e de informação, dando suporte ao desenvolvimento dos cursos ministrados (...)*

**Consideramos que a Biblioteca da IES atende às necessidades dos estudantes e professores."*

CEESPPIC202300025

Assinado com senha por ROQUE THEOPHILO JUNIOR - Presidente / GP - 10/02/2023 às 12:50:05.
Documento Nº: 64821391-7330 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=64821391-7330

- Quadro de Apoio: Com avaliação positiva.

- Atendimento às recomendações do Parecer CEE anterior: Verificado o atendimento.

*"*Consideramos que os itens foram plenamente atendidos e contemplados neste relatório."*

Na sua manifestação final, os Especialistas destacaram que o Projeto está em conformidade com os documentos de referência e os itens avaliados, que as instalações físicas (infraestrutura) estão em conformidade com o exigido e que, de forma geral, a IES está comprometida com o curso.

Os Especialistas finalizaram seu relatório com **parecer favorável** à Renovação do Reconhecimento do Curso e à alteração do Projeto, nos termos da Deliberação CEE 171/2019.

2. CONCLUSÃO

2.1 Aprova-se, com fundamento na Deliberação CEE 171/2019, o pedido de Renovação do Reconhecimento do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda, do Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis, pelo prazo de cinco anos.

2.2 Aprova-se, com fundamento na Deliberação CEE 171/2019, a alteração do Projeto Pedagógico e Estrutura Curricular do Curso, em epígrafe, nos termos apresentados pelos documentos carreados aos autos do presente Processo.

2.3 A IES deverá atender à Resolução CNE/CES 07/2018, que estabelece as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira.

2.4 A presente renovação do reconhecimento tornar-se-á efetiva por ato próprio deste Conselho, a partir da homologação do presente Parecer pela Secretaria de Estado da Educação.

São Paulo, 22 de dezembro de 2022.

a) Cons. Jacintho Del Vecchio Junior
Relator

3. DECISÃO DA CÂMARA

A CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR adota, como seu Parecer, o Voto do Relator.

Presentes os Conselheiros Bernardete Angelina Gatti, Cláudio Kassab (*ad hoc*), Eliana Martorano Amaral, Ghisleine Trigo Silveira (*ad hoc*), Iraíde Marques de Freitas Barreiro, Márcia Aparecida Bernardes (*ad hoc*), Maria Eduarda Queiroz Moraes Sawaya (*ad hoc*), Marlene Aparecida Zanata Schneider (*ad hoc*), Mauro de Salles Aguiar (*ad hoc*), Pollyana Fátima Gama Santos, Roque Theophilo Junior (*ad hoc*) e Thiago Lopes Matsushita.

Sala da Câmara de Educação Superior, 18 de janeiro de 2023.

a) Consª Eliana Martorano Amaral
Presidente da Câmara de Educação Superior

DELIBERAÇÃO PLENÁRIA

O CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO toma conhecimento, da decisão da Câmara de Educação Superior, nos termos do Voto do Relator.

Sala "Carlos Pasquale", em 01 de fevereiro de 2023.

Cons. Roque Theophilo Júnior
Presidente

PARECER CEE 01/2023	-	Publicado no DOE em 03/02/2023	-	Seção I	-	Página 28
Res. Seduc de 07/02/2023	-	Publicada no DOE em 09/02/2023	-	Seção I	-	Página 22
Portaria CEE-GP 60/2023	-	Publicada no DOE em 10/02/2023	-	Seção I	-	Página 77

CEESPPIC202300025

Assinado com senha por ROQUE THEOPHILO JUNIOR - Presidente / GP - 10/02/2023 às 12:50:05.
Documento Nº: 64821391-7330 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=64821391-7330