



CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO

PRAÇA DA REPÚBLICA, 53 – CENTRO/SP - CEP: 01045-903
FONE: 2075-4500

PROCESSO	CEESP-PRC-2022/00244
INTERESSADO	Centro Universitário Municipal de Franca
ASSUNTO	Renovação do Reconhecimento do Curso de Bacharelado em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda e comunicação da alteração curricular para atendimento da Resolução CNE/CES 07/2018
RELATOR	Cons. Eduardo Augusto Vella Gonçalves
PARECER CEE	Nº 209/2023 CES "D" Aprovado em 05/04/2023 Comunicado ao Pleno em 12/04/2023

CONSELHO PLENO

1. RELATÓRIO

1.1 HISTÓRICO

Trata-se de dois Ofícios enviados pelo Centro Universitário Municipal de Franca / Uni-FACEF, nos termos da Deliberação CEE 171/2019:

a) Ofício 47/2022, protocolado em 27/06/2022, com pedido de Renovação de Reconhecimento do Curso de Bacharelado em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda (às fls. 03);

b) Ofício 87/2022, protocolado em 23/12/2022 (após a entrega do Relatório dos Especialistas), comunicando a alteração curricular em atendimento à Resolução CNE/CES 07/2018 (às fls. 794).

Primeiro será tratada a Renovação de Reconhecimento do Curso e, ao final, a Alteração Curricular.

a) Renovação do Reconhecimento

Para a Renovação do Reconhecimento, foram enviados os seguintes documentos: Relatório Síntese (de fls. 04 a 15), Projeto do Curso (de fls. 16 a 176), Ementas e Bibliografia (de fls. 49 a 119), Regulamento do Projeto Interdisciplinar (de fls. 178 a 195), Regulamento do Estágio Supervisionado (de fls. 196 a 228), Regulamento TCC (de fls. 229 a 265), Regulamento Geral de Artigos Científicos (de fls. 265 a 271), Regulamento do Sistema de Monitoria (de fls. 272 a 278), Regulamento Bolsa Trabalho ou Administração (de fls. 279 a 281), Editais de Programas de Iniciação Científica e Tecnológica (de fls. 282 a 319), Regulamento de Atividades Complementares (de fls. 329 a 339), Regulamento de Disciplinas em Regime de Dependência e Adaptação/Complem. de CH (de fls. 340 a 345), Carreira Docente (de fls. 346 a 392), Projeto de Avaliação Institucional (de fls. 393 a 402), Relatório de Atividades Relevantes (de fls. 403 a 754).

Os autos deram entrada na Assessoria Técnica deste Conselho em 08/07/2022 e, após verificação preliminar dos documentos, foram enviados para a CES, em 13/07/2022, para designação da Comissão de Especialistas (às fls. 758 e 759).

A Portaria CEE-GP 360, de 27/07/2022, designou os Professores Antônio Vieira Júnior e Bárbara Regina Lopes Costa para emissão do Relatório circunstanciado sobre o curso (fls. 760).

O Relatório dos Especialistas encontra-se de fls. 764 a 787. Os autos retornaram à Assessoria Técnica em 12/12/2022, para elaboração da Informação Final.

1.2 APRECIÇÃO

Com base nas normas acima e nos documentos incluídos, passo à análise dos autos:

Histórico Institucional

Recredenciamento	Parecer CEE 156/2020, Portaria CEE/GP 154/2020, DOE 10/06/2020, por 5 anos
Reitor	Prof. Dr. Alfredo José Machado Neto, período 01/01/2021 a 31/12/2024



Curso de Bacharelado em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda

Renovação de Reconhecimento	Parecer CEE 99/2018, Portaria CEE-GP 117/2018, DOE 27/03/2018, por 5 anos
CH	3.120 horas
Hora/aula	50 min
Período	Noturno
Horário	Segunda a sexta-feira, das 19h10 às 22h40
Vagas/ano	50 vagas
Integralização	Mínimo 8 semestres e máximo 12 semestres
Responsável pelo Curso	Fúlvia Nassif Jorge Facury Mestre Gestão Empresarial, Uni-FACEF Graduada Propaganda e Marketing, ESPM

O pedido foi protocolado com a antecedência de 9 meses exigida pela legislação.

Caracterização da Infraestrutura Física da Instituição

Instalação	Quantidade	Capacidade	Observações
Salas de aula	4	60	Todas equipadas com computador, data show, tela de projeção, caixas de som, ar-condicionado, lousa panorâmica, ventiladores
Laboratórios	9	50	(04) Informática (01) Agência Experimental (01) Áudio (01) Vídeo / Fotografia (02) Línguas Estrangeiras
Apoio	15	2.200	Biblioteca, Tesouraria, Secretaria de Graduação, 3 Secretarias de Coordenação, IPES, Setor de Estágios, Setor de RH, Setor Financeiro, Setor de Contabilidade, Setor de Compras, Setor de Patrimônio, Reitoria, Departamento de TI
Clínica de Psicologia	1	2.000	Atendimento psicológico de estudantes

Biblioteca

Tipo de acesso ao acervo	Livre
É específica para o curso	Não
Total de livros para o Curso	18937 títulos 3288 exemplares
Periódicos	15 títulos
Videoteca/Multimídia	801 / 1311 exemplares
Detalhes do acervo	http://sga.unifacef.com.br/EddydataApp-war/pages/student/acervo.jsf

Acervo Virtual

1) Biblioteca Digital (antiga Pearson 3.0) - acesso ilimitado aos estudantes do Uni-FACEF, em qualquer local e qualquer dispositivo - 12.879 Títulos

Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Account/Login?redirectUrl=%2F>

2) Minha Biblioteca - acesso ilimitado aos estudantes do Uni-FACEF, em qualquer local e qualquer dispositivo - 613 Títulos

Disponível em: <http://biblioteca.unifacef.com.br/minhabiblioteca/>

Relação do Corpo Docente

Docente	Disciplina	Regime de Trabalho
1. Alba Valéria Penteado Orsolini Mestre Desenvolvimento regional, Uni-FACEF Esp. Gestão Empresarial, Uni-FACEF Graduada Publicidade e Propaganda, Uni-FACEF Graduada Direito, Fac. de Direito de Franca	- Marketing Político 33h - Métodos e Técnicas de Pesquisa I - Métodos e Técnicas de Pesquisa II - Produção Digital I - Produção Digital II - Tópicos Especiais em Pub. e Prop	I
2. Ana Tereza Jacinto Teixeira Mestre Direito Público, Univ. de Franca Esp. Direito Civil e Processual Civil, Fac. de Direito de Franca Esp. Direito das Obrigações, UNESP Esp. Administração de RH, Moura Lacerda Esp. História Econômica, USP Graduada Pedagogia, Univ. de Franca Graduada Ciências Sociais, Univ. de Franca Graduada Geografia, Centro Univ. Barão de Mauá Graduada Estudos Sociais, Centro Univ. Barão de Mauá	- Fund. do Pensamento Humano I - Fund. do Pensamento Humano II	I



Graduada Direito, Fac. de Direito de Franca Graduada História, UNESP		
3. André Luís Centofante Alves Pós-Doutorado Doutor Serviço Social, UNESP Mestre Serviço Social, UNESP Esp. Gestão Empresarial, Uni-FACEF Graduado Administração, uni-FACEF	- Gestão para Pub. e Propaganda I - Gestão para Pub. e Propaganda II - Marketing I/Fundamentos de Marketing - Marketing II/Composto de Marketing	P
4. Antônio Cêzar Peron Mestre Serviço Social, UNESP Esp. Psicologia Clínica, Cons. Federal de Psicologia Esp. Psicologia Organizacional e do Trabalho, Cons. Federal de Psicologia Esp. Psicanálise: Teoria e Prática (CH 800h), Seminário da Prática Psicanalítica Graduado Psicologia, Univ. de Uberaba	- Psicologia do Consumidor I - Psicologia do Consumidor II	I
5. Donaldo de Assis Borges Doutor História, UNESP Mestre Direito, Univ. de Franca Esp. Educação Básica II/Ensino de Filosofia, EFAP Esp. Direito Tributário, Univ. de Franca Graduado História, Univ. de Franca Graduado Filosofia, Centro univ. Claretiano Graduado Direito, Fac. de Direito de Franca Graduado Ciências, Univ. de Franca	- Legislação e Ética em Publicidade I - Legislação e Ética em Publicidade II	I
6. Eduardo Vicente Soares Mestre Desenvolvimento regional, Uni-FACEF Esp. Docência na Educação Superior, Univ. de Ribeirão Preto Esp. Gestão em Comunicação organizacional e Eventos, Univ. de Ribeirão Preto Graduado Comunicação Social/Jornalismo, Univ. de Ribeirão Preto	- Produção Publicitária I - Produção Publicitária II - Produção Publicitária III - Produção Publicitária IV	P
7. Fúlvia Nassif Jorge Facury Mestre Gestão Empresarial, Uni-FACEF Graduada Propaganda e Marketing, ESPM	- PGC – Planejamento I - PGC – Planejamento II - Planej. Marketing e Comunicação I - Planej. Marketing e Comunicação II	I
8. Nádia de Castro Carvalho Mestre Administração, Univ. FUMEC Esp. Gestão Empresarial, PUC/MG Graduada Comunicação Social, Univ. de Franca	- Comunicação Multimeios - Database Marketing CRM - Marketing III/Gestão De Marcas e Comportamento - Marketing IV/Promoção de Vendas, Mark. de Varejo e Serviços - PGC – Métricas em Comunicação I - PGC – Métricas em Comunicação II	Horista
9. Naiá Sadi Câmara Pós-Doutorado Doutora Linguística e Língua Portuguesa, UNESP Mestre Linguística e Língua Portuguesa, UNESP Esp. Metodologia do Ensino de Português, Fac. Claretianas Graduada Letras, FCL José Olímpio Freiria	- Teorias da Linguagem I - Teorias da Linguagem II	I
10. Nilton de Paula Pereira Mestre Administração, Uni-FACEF Esp. Gerenciamento de projetos, FGV Esp. Marketing e Vendas, Univ. de Franca Graduado Comunicação Social, ESPM	- Planj. Mídia e No Mídia I - Planj. Mídia e No Mídia II - PGC – Mídia I - PGC – Mídia II - Teorias Políticas e História da Com. I - Teorias Políticas e História da Com. II	P
11. Paulo Anderson Cinti Mestre Comunicação, Univ. de Marília Graduado Publicidade, UNIP	- Criação Estética Publicitária I - Criação Estética Publicitária II - Direção de Arte I - Direção de Arte II - Fundamentos da Comunicação Publicitária - PGC – Criação I - PGC – Criação II - Técnicas e Ferramentas da Comunicação Publicitária	Horista
12. Sheila Fernandes Pimenta e Oliveira Doutora Língua Portuguesa e Linguística, UNESP	- PGC – Redação Publicitária V - PGC – Redação Publicitária VI	I



Mestre Ciências e Práticas Educativas, Univ. de Franca Esp. A Construção da Língua do Tempo do Espaço e da Pes., UNESP Graduada Pedagogia, Fac. Educação Antonio Augusto Reis Neves Graduada Letras (L), Univ. de Franca	- Redação Publicitária I - Redação Publicitária II - Redação Publicitária III - Redação Publicitária IV	
13. Sílvio Carvalho Neto Pós-Doutorado Doutor Administração, USP Mestre Administração, Uni-FACEF Esp. E-Business, FGV Graduado Matemática (L), Univ. de Franca Graduado Administração/Comércio exterior, Fac. Ciências Gerenciais – União de negócios e Administração	- Pesquisa de Marketing I - Pesquisa de Marketing II	I
14. Vânia Lemos Zamboni Mestre Administração, Uni-FACEF Esp. Formação de Membro Didata, Fed. Brasileira de Psicodrama Esp. Psicologia Institucional, Univ. Estadual de Londrina Graduada Psicologia, Univ. Estadual de Londrina	Gestão de Pessoas	P

Classificação dos Docentes por Titulação

Titulação	Quantidade	%
Mestre	9	64
Doutor	5	36
Total	14	100

A titulação dos docentes obedece ao disposto na Deliberação CEE 145/2016, que fixa normas para a admissão de docentes para o exercício da docência em cursos de estabelecimentos de ensino superior, vinculados ao Sistema de Ensino do Estado de São Paulo, que estabeleceu que todos os docentes sejam portadores de diploma de pós-graduação stricto sensu ou certificado de especialização em nível de pós-graduação, na área da disciplina que pretendem lecionar.

Corpo Técnico Disponível para o Curso

Tipo	Quantidade
Secretaria de Graduação	4
Tesouraria	3
Biblioteca	6
Laboratório de Informática	10
Setor de Estágios	2
Secretaria de Coordenação	6

Demanda do Curso nos Últimos Processos Seletivos

Período	Vagas	Candidatos	Relação Candidato/Vaga
	Noite	Noite	Noite
2017	60	65	1,08
2018	30	59	0,98
2019	50	96	1,92
2020	50	88	1,76
2021	50	40	0,80
2022	50	34	0,68

Demonstrativo de Alunos Matriculados e Formados no Curso

Sem.	Matriculados			Egressos
	Ingressantes	Demais Séries	Total	Noite
	Noite	Noite	Noite	Noite
2017/1º	23	71	94	-
2017/2º	-	90	90	29
2018/1º	26	58	84	-
2018/2º	-	78	78	18
2019/1º	32	59	91	-
2019/2º	-	84	84	20
2020/1º	32	59	91	-
2020/2º	-	84	84	16
2021/1º	17	61	78	1
2021/2º	-	73	73	18
2022/1º	20	54	74	*

* Dados ainda não consolidados.



Matriz Curricular (a partir de 2017)

Sem.	Disciplina	CH horas
1ª	Teorias, Políticas e História da Comunicação I	66
	Métodos e Técnicas de Pesquisa I	33
	Pesquisa de Marketing I	33
	Marketing I – Fundamentos de MKT	66
	Fundamentos da Comunicação Publicitária	66
	Teorias da Linguagem I	66
	Total Parcial	330
2ª	Teorias, Políticas e História da Comunicação II	66
	Métodos e Técnicas de Pesquisa II	33
	Pesquisa de Marketing II	33
	Marketing II – Composto de MKT	66
	Técnicas e Ferramentas da Comunicação	66
	Teorias da Linguagem II	66
	Total Parcial	330
3ª	Fundamentos do Pensamento Humano I	33
	Legislação e Ética em Publicidade I	33
	Gestão de Pessoas	33
	Marketing III – Gestão de Marcas e Comp.	66
	Psicologia do Consumidor I	33
	Criação e Estética Publicitária I	66
Redação Publicitária I	66	
	Total Parcial	330
4ª	Fundamentos do Pensamento Humano II	33
	Legislação e Ética em Publicidade II	33
	Técnicas de Comunicação	33
	Marketing IV – Promoção, Mkt Varejo e Serviços	66
	Psicologia do Consumidor II	33
	Criação e Estética Publicitária II	66
Redação Publicitária II	66	
	Total Parcial	330
5ª	Planejamento de Marketing e Comunicação I	66
	Planejamento de Mídia e “No Media” I	66
	Database Marketing e Comunicação	33
	Produção Publicitária I	66
	Direção de Arte I	33
	Redação Publicitária III	66
	Total Parcial	330
6ª	Planejamento de Marketing e Comunicação II	66
	Planejamento de Mídia e “No Media” II	66
	Comunicação Multimeios	33
	Produção Publicitária II	66
	Direção de Arte II	33
	Redação Publicitária IV	66
	Total Parcial	330
7ª	Marketing Político	33
	PGC – Métricas Com. I	33
	Gestão para PP I	33
	PGC – Planejamento I	33
	PGC – Mídia I	33
	Produção Digital I	33
	Produção Publicitária III	66
	PGC – Criação I	33
PGC - Redação Publicitária V	33	
	Total Parcial	330
8ª	Tópicos Especiais em PP	33
	PGC – Métricas Com. II	33
	Gestão para PP II	33
	PGC – Planejamento II	33
	PGC – Mídia II	33
	Produção Digital II	33
	Produção Publicitária IV	66
	PGC – Criação II	33
PGC - Redação Publicitária VI	33	
	Total Parcial	330
		2.640 horas



Demonstrativo da Carga Horária

	CH horas
Núcleo de Conteúdos Básicos	462
Núcleo de Conteúdos Específicos da Hab. P.P.	2.178
Subtotal	2.640
Estágio Obrigatório	380
Atividades Extracurriculares	100
Total do Curso	3.120

O Projeto do Curso atende às Resoluções CNE/CES:

- 02/2007, que dispõe sobre carga horária mínima e procedimentos relativos à integralização e duração dos cursos de graduação, bacharelados, na modalidade presencial, estabelecendo a carga horária mínima para Comunicação Social em 2.700 horas (Publicidade e Propaganda é uma habilitação desse Curso, enquanto não são homologadas as DCN específicas);

- 03/2007, que dispõe sobre o conceito de hora-aula.

- 16/2002 e Pareceres CNE/CES 492/2001 e 1.363/2001, que instituem as DCN do Curso de Comunicação Social e suas Habilitações, conforme os Especialistas.

Cabe informar que o Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda não possui até o momento DCN próprias, sendo adotada a Resolução CNE/CES 16/2002 e Pareceres CNE/CES 492/2001 e 1.363/2001. Mais recentemente, o Conselho Nacional de Educação expediu o Parecer CNE/CES 146/2020 que propõe DCN para Publicidade e Propaganda, **mas que ainda não foi homologado.**

Da Comissão de Especialistas (fls. 764 a 787)

A visita *in loco* ocorreu no dia 15/08/2022. Abaixo, trechos do Relatório da Comissão:

- Contextualização do Curso, do Compromisso Social e Justificativa: Com avaliação positiva.

"(...) O curso de Publicidade e Propaganda da Uni-Facel, contempla, após 2017, no seu projeto pedagógico, flexibilidade na estrutura curricular, integração das atividades ensino, pesquisa e extensão, qualificação do corpo docente, movimentação em consonância ao mercado publicitário local e regional, atendendo a demanda de profissionais com formação crítica, criativa, humanística, reflexiva, articulada, ética, com competências específicas, entre elas, e com responsabilidade social focada na historicidade do mercado consumidor.

A instituição não apresenta a Justificativa no Projeto Pedagógico do curso, no entanto, in loco a comissão de avaliação observou diversos materiais que evidenciam as práticas do curso, bem como ouviu relatos dos dirigentes, docentes e discentes que ratificam a relação social e contributiva do curso junto ao contexto regional."

- Objetivos Gerais e Específicos: Com sugestão de melhoria.

"(...) Objetivo geral:

1. O objetivo geral delimita políticas de ensino, por exemplo, que direcionam a formação do aluno. É a partir do objetivo geral que nascem os objetivos específicos.

2. O objetivo geral do curso de Publicidade e Propaganda não resume as etapas a cumprir.

Objetivos específicos:

1. Os objetivos específicos são indicadores, pré-estabelecidos, que habilitam, de forma mais direta, a formação profissional do aluno e sua conexão com a sociedade e mercado consumidor, de acordo com a missão do curso.

2. Os objetivos específicos do curso de Publicidade e Propaganda são generalistas e atendem as DCN. Vale atentar que quanto mais objetivos mais difíceis fica para atingir as toda a proposta nas ementas das disciplinas."

- Currículo, Ementário e Sequência e Bibliografias: Verificado o atendimento às DCN e com avaliação positiva, embora aponte para necessidade de atualização de ementas e bibliografia.

"Currículo

As disciplinas seguem uma lógica distinta, porém interligadas, principalmente considerando a especificidades de cada uma delas.

As disciplinas de conteúdos básicos se alinham com as de conteúdos específicos em Publicidade e Propaganda, com os estágios e atividades extracurriculares, independentes da carga horária de cada uma delas.

A diversidade das disciplinas, inseridas no currículo e de acordo com o ementário e sequência, se



interagem, independente do período {semestre} em que são aplicadas.

Assim, a mobilidade do currículo do curso possibilita a troca de experiências acadêmicas e pessoais e de integração aos diversos contextos e cenários, proporcionando uma visão diferenciada das realidades.

A interdisciplinaridade contribui, de forma expressiva, na formação de um profissional com competência específica e generalista para entrar no mercado de trabalho. A

organização do currículo permite ao aluno agregar, por meio das disciplinas, conteúdos que contribuirão na sua formação profissional e de vida.

Ementário

Embora a mobilidade entre as disciplinas exista, de acordo com o projeto pedagógico, e fortalece a formação profissional do aluno, as ementas estão desalinhasdas com o conteúdo pedagógico, ou seja, não pontua de forma sucinta e objetiva os tópicos que farão parte do conteúdo da disciplina.

Bibliografia

O número de livros na bibliografia complementar, em determinadas disciplinas ultrapassa 25 obras, chegando a 34; algumas delas não contextualizadas com as ementas; outras com autores de várias obras; edições do século passado, por exemplo: 1975, 1982, 1995, 2000; não há adequação dos títulos com a ementa. Há bibliográfica básica que não contempla o ementário; não há literatura específica para determina disciplina; tem livro que indica erroneamente o autor da obra.

De forma geral, o curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda da Uni-Facef está em consonância às DCN (CNE/CES 492/2001, 3 de abril de 2001; CNE/CES 1.363/2001, 12 de dezembro de 2001 e CNE/CES 16, de 13 de março de 2002 que estabelecem as Diretrizes Curriculares para a área de Comunicação Social e suas habilitações.” (gg.nn.)

- **Matriz Curricular:** Com avaliação positiva, ressaltando a interdisciplinaridade contemplada na Matriz do Curso.

“A Matriz Curricular da Uni-Facef apresenta valores, entre eles, ético, moral, político-cidadão, social, e propostas metodológicas pertinentes e que norteiam as atividades do ensino-aprendizagem e da formação teórica e prática do aluno, contextualizadas com a realidade local (Franca) e regional, sem desvincular da identidade nacional.

As atividades extrassala de aula, estágios supervisionados, pesquisa científica, publicação de artigos, elaboração de campanhas reais (vencedoras de premiação), estrutura {grade} curricular adequada ao processo teórico e prático, laboratórios multimeios compostos com tecnologias digitais para produção de podcast e campanhas publicitárias de conclusão de curso e disciplinar, aplicativos adequados ao contexto publicitário, câmeras de foto-vídeo e professores qualificados.

Vale ressaltar que a mobilidade da estrutura curricular, ou seja, a interdisciplinaridade, contemplada na Matriz Curricular, contribui na formação do pensamento crítico e criativo do aluno e no seu projeto de vida.” (gg.nn.)

- **Metodologias de Aprendizagem:** Com avaliação positiva.

“(…) Atividades como: laboratórios adequados ao exercício acadêmico-profissional; estrutura curricular que interliga a aprendizagem ao fazer-publicitário; apoio em participação em eventos, tipo Intercom; visitas técnicas; estágios; projeto de extensão academia no mercado; desenvolvimentos de projetos; divulgação de trabalhos; seminário de pesquisa; agência de desenvolvimento de projetos; trote solidário; campanha de doação de órgãos; projeto de conscientização sobre mobilidade e cidadania; trabalho interdisciplinar; produção de artigo científico; projeto aprendiz.”

- **Projeto de Estágio Supervisionado:** Com avaliação positiva, mas recomendando .

“(…) O acompanhamento é por meio de relatórios, entregues ao término do sétimo semestre, e tem um setor exclusivo de atendimento ao aluno. Além da orientação, o aluno é treinado para os processos de recrutamento e seleção. A Empresa Junior, CNPJ próprio, é parte do setor de estágios (…)”

- **Trabalho de Graduação:** Com avaliação positiva, embora sugerem maior detalhamento no PPC.

“(…) É uma atividade obrigatória e para aprovação a nota mínima é 6,0 (seis), o aluno não atingindo é reprovado e tem que refazer os semestres, escolher outro objeto de estudo.

O aluno tem o acompanhamento do professor, responsável pela orientação no desenvolvimento do TCC. Os projetos são avaliados por uma banca examinadora composta por professores.

(…) A Matriz curricular não especifica o número que horas que o professor dedica para atender o aluno na produção do TCC, e nem o local, dia e hora ou mediações realizadas online.

(…) Nem todas as ementas das disciplinas voltadas ao TCC registram que fazem parte da elaboração de projetos de graduação de curso ou TCC.”

- **Vagas, acompanhamento de egressos:**

“(…) As 50 vagas pré-estabelecidas no Projeto Pedagógico são compatíveis com a realidade regional, com o quadro docentes, com estrutura física de Uni-Facef, com os laboratórios e “ferramentas” disponíveis nos mesmos.

Mesmo com a pandemia, a taxa de evasão não se acentuou.



Com o objetivo de saber como vai o egresso, o Uni-Facef adotou formas de acompanhá-lo e de reaproximá-lo da vida acadêmica. Entre elas destacam-se: divulgação de informações comuns que o atraem a voltar ao estudo, oferecendo cursos de especialização e extensão, além da participação em grupos de estudos, fórum de debates e convites para palestras.” (gg.nn.)

- Sistema de Avaliação do Curso: Com avaliação positiva.

“O Projeto Pedagógico do Curso de Publicidade e Propaganda contempla nas páginas 105, 106 e 107 o Sistema de Avaliação, focado nos objetivos, propõe a formação ativa, reflexiva, ética do aluno e sabedor dos desafios na resolução de problemas no exercício profissional e, conseqüentemente, “projeta” o perfil do egresso.

O Sistema de Avaliação tem como princípio identificar o desempenho do aluno em diferentes domínios, utilizando como parâmetro a avaliação somativa, que permite informar o progresso do aluno; avaliação formativa, que fomenta o aprendizado.

Essas funções são desenvolvidas, de acordo com os objetivos propostos no Projeto Pedagógico, que direcionam o Sistema de Avaliação: interna: com atividades pedagógicas em salas de aula por meio de seminários, debates, produção científica; externa: trabalho interdisciplinar; produção de podcast, rádio e vídeo; campanhas publicitárias; visitas técnicas; trabalho de conclusão de curso; participação em eventos; premiação.

A avaliação programática, de responsabilidade da escola, tem como característica a diversidade de métodos avaliativos, cujo feedback estimula o envolvimento do aluno em busca de conteúdos além da fronteira universitária (...).”

- Atividades relevantes: Com avaliação positiva.

“(…) Dentre os projetos de extensão, registra-se: o Trote Solidário com Campanha de doação de sangue; Semana Verde com Campanha de conscientização Ambiental; Intercâmbios pelo programa de bolsas do Santander. Os projetos interdisciplinares são desenvolvimentos de Campanhas para uma empresa, instituição ou órgão público atuante do mercado, promovendo assim o envolvimento com a comunidade.

(...) as ações de promoção à pesquisa, ações apoiadas pelo corpo docente e coordenação do curso que resultam em participações dos alunos em eventos científicos e culturais, promovidos pela IES e também em outras instituições da região, bem como na publicação em periódicos, em especial na revista exclusiva para publicação de artigos científicos dos alunos do curso de PP, a EU COMUNICO e também na REC Revista Eletrônica de Comunicação.

Desta forma verifica-se que as atividades de pesquisa e extensão registradas no PPC coadunam com os materiais apresentados, disponíveis no site da IES e relatos de docentes e discentes, desde a inserção do aluno no curso até em atividades com os egressos (...).” (gg.nn.)

- Avaliação Institucional: O Curso obteve conceito 3 no ENADE 2018.

“A Avaliação Institucional ocorre periodicamente há mais de 12 anos.

(...) São realizadas avaliações semestralmente, sendo que os alunos realizam autoavaliação e avaliam as dimensões Professor, Curso e Instituição.

A participação é plena uma vez que o questionário é vinculado ao acesso às notas, no entanto, os alunos dizem responder com seriedade, pois mesmo querendo ver suas notas, reconhecem a importância do instrumento para melhoria da IES e das dinâmicas das aulas. A manifestação é anônima.

Os docentes também realizam a autoavaliação e avaliam a Coordenação, os colegas do corpo docente, as turmas que ministram aulas no semestre e a instituição.

As análises acontecem mediante as reflexões dos membros da CPA e geram feedback para os docentes e discentes, com elaboração de relatório assinado, encadernado e disponível para consulta.

Registra-se que a empregabilidade dos discentes e egressos, enfatizado pelos alunos e docentes em reuniões com essa comissão, é um indicador que pode ser quantificado para uma avaliação futura, assim como, o resultado de discentes em parceria com docentes orientadores, que têm trabalhos científicos aceitos para participação em congressos científicos nacionais e internacionais e para publicações de seus estudos em periódicos nacionais, da mesma forma trabalhos técnicos em eventos específicos da área com pareceristas ou jurados externos.”

- Recursos Educacionais de Tecnologia da Informação. período de pandemia:

“(…) O curso utiliza em suas aulas e laboratórios os seguintes softwares, com licenças devidamente adquiridas: Sound Forge Pro, VEGAS Pro, Adobe Premiere Pro CC for Teams All MP ML Nomeado Nível 1 (1-9), v MIX HD, Corel Draw, Adobe Creative Cloud (Illustrator, Photoshop e Creative Cloud (...)

O curso utiliza laboratórios de informática (sete) e possui Agência de Desenvolvimento de Projetos (Agência Experimental) com arquitetura e mobiliário preparado para geração e gestão de projetos com utilização das TICs (Estúdio de Vídeo, Estúdio de fotografia, Estúdio de Áudio, Rádio Web e Rádio FM (recém outorgada) e ainda possuem Drone 4k com alta resolução, Impressora 3D e iluminação profissional.

Diante das emergências do período da Pandemia, a IES adotou o Zoom para manter as aulas síncronas e os alunos de PP passaram a ter licenças do Pacote Office 365 completo, Adobe photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw, Adobe Premiere, After Effects, Sound Forge e vMix, mais 1 TB de armazenamento em nuvem pelo OneDrive.



Devido às aulas online, os discentes foram consultados e aqueles que não tinham recursos, tiveram, de forma agendada, acesso às dependências da IES para uso de computador e depois TICs.”

- Docentes e Coordenação do Curso: Com avaliação positiva.

“Quanto ao regime de trabalho, 8 possuem Regime de Dedicção Integral à Docência, à Pesquisa e à Extensão (40 horas) (57%), 4 possuem regime de trabalho parcial de 24 (vinte e quatro) horas em atividades de ensino, pesquisa e extensão (28,5%) e 2 (dois) docentes são horista, atuando até 12 (doze) horas semanais em atividades de ensino (14%).

Observa-se, por meio dos registros no Currículo Lattes e relatos, das atividades acadêmicas, feitos em reunião com essa comissão e pelos alunos, que há aderência dos indicados para as disciplinas lecionadas.”

- Colegiado do Curso:

“(…) uma vez que todos os professores participam do Colegiado, órgão previsto no PPC, tendo a atividade de participação, às reuniões ordinárias e extraordinárias, descrita como função no plano de carreira do docente.

Em reunião com os docentes e membros do colegiado, apurou-se que os conteúdos curriculares estão em constante avaliação com vista às atividades refletirem a contextualização e interesse do mercado regional.

O colegiado de curso atua em parceria com a Coordenação de Curso, discutindo assuntos mais pontuais da rotina do curso, possuindo assim caráter consultivo para a Gestão do Curso.”

- Infraestrutura física, wifi, internet: Com avaliação positiva.

“A avaliação da Infraestrutura física foi realizada presencialmente e validado pelos relatos dos alunos em reunião com essa comissão (...)

A Uni-Facef oferta aos acadêmicos e a sociedade um campus universitário, com instalações conservadas, com áreas de convivência, socialização, pesquisa, ensino, extensão e refeição, em uma localização central no Município de Franca, facilitando o acesso por transporte público ou dedicado.

Há ambientes específicos para sala de aulas didáticas, laboratórios, atendimento ao aluno, serviços administrativos e outros, sinalizados, com comunicação visual, e acessíveis aos deficientes, no que tange à locomoção motora, por meio de rampas e elevadores.

Conta com anfiteatro e auditório preparados para eventos, biblioteca que possibilita a relação do leitor/pesquisador com as obras, espaço/sala para a atlética, agência experimental, estúdio de rádio, estúdio multifuncional que atende a demanda de produção em vídeo e fotografia/imagem, empresas juniores, salas para reuniões de grupos/comissões representativas, devidamente mobiliados para atender a cada função de utilização.

A estrutura da IES conta com 4 Laboratórios de Informática, com capacidade para 50 alunos, cada. Além de computadores para uso livre na biblioteca e na agência experimental. Segundo relatos dos alunos, não há dificuldade ou restrições para o uso de computadores.

O PPC descreve a importância do aprendizado prático para as habilidades previstas que devem ser desenvolvidas com o auxílio dos laboratórios e demais estruturas (agência e estúdios) dedicadas ao curso (...)

- Biblioteca: Com avaliação positiva.

“(…) A biblioteca tem infraestrutura pertinente a pesquisa, ao ensino e a extensão, com e equipe capacitada e prédio específico para as suas atividades, conta com guarda volumes, espaços para estudo e pesquisa individual e em grupo, para exposição de aquisições do acervo e relíquias da fotografia e da comunicação – um minimuseu de ferramentas da comunicação.

Disponibiliza computadores para uso livre e com tomadas para computadores pessoais.

No entanto, a acessibilidade plena à deficientes físicos, no que tange à locomoção motora autônoma e mobiliários adequado e confortável para atender a cada função de utilização destes alunos, ainda está em projeto, precisando ser implantação imediata.

(...)

A bibliografia básica e complementar prevista pelas disciplinas do curso estão disponíveis com quantidades que atendem à demanda (...)

- Quadro de Apoio: Com avaliação positiva.

- Atendimento às recomendações do Parecer CEE anterior: Não foram feitas recomendações ou sugestões.

Os Especialistas finalizaram seu relatório com **parecer favorável** à Renovação do Reconhecimento do Curso, nos termos da Deliberação CEE 171/2019 e recomendaram:

“- Ampliar o Relatório de Avaliação contendo Outras Atividades Relevantes, com índices de empregabilidade dos discentes e egressos.

- Realizar uma revisão nas ementas com descrição sucinta e objetiva dos conteúdos pedagógico e bibliografias que abordam tais conteúdos. Assim como estabelecer uma revisão periódica nas bibliografias, atualizando com obras contemporâneas, mas mantendo o respeito as obras clássicas da área.



- Recomenda-se identificar no sumário do PPC as normas do TCC retirando o Anexo C e inserindo Regulamento Geral do Trabalho de Conclusão de Curso, e dos demais anexos."

b) Alteração do PPC para atendimento à Resolução CNE/CES 7/2018 (fls. 794 a 808)

Em cumprimento à Resolução CNE/CES 7/2018, que estabelece as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira, o Uni-FACEF enviou, em 23/12/2023, a Matriz Curricular vigente a partir de 2023, com a inserção das denominadas "Unidades Curriculares de Extensão – UCEs, incluindo o quadro resumo da composição da carga horária.

A alteração foi aprovada na reunião 02/2022 do Departamento de Comunicação Social e na Reunião do Conselho Universitário de 07/12/2022 (Atas, de fls. 805 a 808), contemplando 3 disciplinas do 5º semestre e 3 do 6º semestre.

O ementário das UCE consta de fls. 802 a 804.

Unidades Curriculares de Extensão - UCE	CH horas	Sem.
UCE - Planejamento de Marketing e Comunicação I	66	5º
UCE - Planejamento de Mídia e "No Media" I	66	5º
UCE - Database Marketing e Comunicação	33	5º
UCE - Planejamento de Marketing e Comunicação II	66	6º
UCE - Planejamento de Mídia e "No Media" II	66	6º
UCE - Comunicação Multimeios	33	6º
Total	330	-

A Matriz Curricular continua a mesma, com a inclusão da sigla UCE em disciplinas do 5º e 6º semestres.

Matriz Curricular (a partir de 2023)

Sem.	Disciplina	CH horas
1ª	Teorias, Políticas e História da Comunicação I	66
	Métodos e Técnicas de Pesquisa I	33
	Pesquisa de Marketing I	33
	Marketing I – Fundamentos de MKT	66
	Fundamentos da Comunicação Publicitária	66
	Teorias da Linguagem I	66
	Total Parcial	330
2ª	Teorias, Políticas e História da Comunicação II	66
	Métodos e Técnicas de Pesquisa II	33
	Pesquisa de Marketing II	33
	Marketing II – Composto de MKT	66
	Técnicas e Ferramentas da Comunicação	66
	Teorias da Linguagem II	66
	Total Parcial	330
3ª	Fundamentos do Pensamento Humano I	33
	Legislação e Ética em Publicidade I	33
	Gestão de Pessoas	33
	Marketing III – Gestão de Marcas e Comp.	66
	Psicologia do Consumidor I	33
	Criação e Estética Publicitária I	66
	Redação Publicitária I	66
	Total Parcial	330
4ª	Fundamentos do Pensamento Humano II	33
	Legislação e Ética em Publicidade II	33
	Técnicas de Comunicação	33
	Marketing IV – Promoção, Mkt Varejo e Serviços	66
	Psicologia do Consumidor II	33
	Criação e Estética Publicitária II	66
	Redação Publicitária II	66
	Total Parcial	330
5º	UCE - Planejamento de Marketing e Comunicação I	66
	UCE - Planejamento de Mídia e "No Media" I	66
	UCE - Database Marketing e Comunicação	33
	Produção Publicitária I	66
	Direção de Arte I	33
	Redação Publicitária III	66
		Total Parcial



6°	UCE - Planejamento de Marketing e Comunicação II	66
	UCE - Planejamento de Mídia e "No Media" II	66
	UCE - Comunicação Multimeios	33
	Produção Publicitária II	66
	Direção de Arte II	33
	Redação Publicitária IV	66
	Total Parcial	330
7°	Marketing Político	33
	PGC – Métricas Com. I	33
	Gestão para PP I	33
	PGC – Planejamento I	33
	PGC – Mídia I	33
	Produção Digital I	33
	Produção Publicitária III	66
	PGC – Criação I	33
	PGC - Redação Publicitária V	33
	Total Parcial	330
8°	Tópicos Especiais em PP	33
	PGC – Métricas Com. II	33
	Gestão para PP II	33
	PGC – Planejamento II	33
	PGC – Mídia II	33
	Produção Digital II	33
	Produção Publicitária IV	66
	PGC – Criação II	33
	Total Parcial	330
		2.640 horas

Demonstrativo da Carga Horária

	CH horas
Núcleo de Conteúdos Básicos	462
Núcleo de Conteúdos Específicos da Hab. P.P.	2.178
Subtotal	2.640
Estágio Obrigatório	380
Atividades Extracurriculares	100
Total do Curso	3.120
Unidades Curriculares de Extensão	330

Considerações Finais

À vista de toda a documentação encartada aos autos, bem como o Relatório apresentado pelos Especialistas, com todo o detalhamento das atividades e funcionamento do curso, estes se manifestaram pela renovação, com recomendações, das quais este Relator adota tão somente aquela relativa à revisão das ementas e bibliografias.

Ainda, constata-se que a nova matriz curricular atende à Resolução CNE/CES 07/2018.

2. CONCLUSÃO

2.1 Aprova-se, com fundamento na Deliberação CEE 171/2019, o pedido de Renovação de Reconhecimento do Curso de Bacharelado em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda, do Centro Universitário Municipal de Franca, pelo prazo de cinco anos.

2.2 Toma-se conhecimento da nova matriz curricular, em atendimento à Resolução CNE/CES 07/2018.

2.3 A presente renovação do reconhecimento tornar-se-á efetiva por ato próprio deste Conselho, após homologação deste Parecer pela Secretaria de Estado da Educação.

São Paulo, 29 de março de 2023

a) Cons. Eduardo Augusto Vella Gonçalves
Relator



3. DECISÃO DA CÂMARA

A CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR adota, como seu Parecer, o Voto do Relator.

Presentes os Conselheiros Bernardete Angelina Gatti, Cláudio Mansur Salomão, Eduardo Augusto Vella Gonçalves, Eliana Martorano Amaral, Hubert Alquéres, Marco Aurélio Ferreira e Roque Theophilo Junior (*ad hoc*).

Sala da Câmara de Educação Superior, 05 de abril de 2023.

a) Consª Eliana Martorano Amaral
Presidente da Câmara de Educação Superior

DELIBERAÇÃO PLENÁRIA

O CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO toma conhecimento, da decisão da Câmara de Educação Superior, nos termos do Voto do Relator.

Sala "Carlos Pasquale", em 12 de abril de 2023.

Cons. Roque Theophilo Júnior
Presidente

PARECER CEE 209/2023	-	Publicado no DOE em 13/04/2023	-	Seção I	-	Página 25
Res. Seduc de 18/04/2023	-	Publicada no DOE em 20/04/2023	-	Seção I	-	Página 24
Portaria CEE-GP 195/2023	-	Publicada no DOE em 21/04/2023	-	Seção I	-	Página 33

