



CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO

PRAÇA DA REPÚBLICA, 53 – CENTRO/SP - CEP: 01045-903
FONE: 2075-4500

PROCESSO	CEESP-PRC-2025/00019		
INTERESSADOS	Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza / FATEC Marília		
ASSUNTO	Renovação do Reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial		
RELATOR	Cons. Décio Lencioni Machado		
PARECER CEE	Nº 260/2025	CES "D"	Aprovado em 22/10/2025 Comunicado ao Pleno em 29/10/2025

CONSELHO PLENO

1. RELATÓRIO

1.1 HISTÓRICO

O Diretor Superintendente do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza encaminhou a este Conselho o pedido de Renovação do Reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial, oferecido pela FATEC Marília, nos termos da Deliberação CEE 171/2019.

Recredenciamento da Instituição	Parecer CEE 123/2019 e Portaria CEE-GP 191/2019, publicada no DOE em 04/05/2019, pelo prazo de sete anos
Direção	Prof. Clóvis de Souza Dias é o Diretor-Superintendente – mandato quatro anos
Autorização	Parecer CD/CEETEPS 20/2021, de 15/04/2021, com fundamento na Deliberação CEE 106/2011, que concedeu ao CEETEPS autonomia universitária

O processo deu entrada na Assessoria Técnica para análise preliminar pelo Ofício 0004/2025 – GDS, protocolado em 14/02/2025, e posteriormente encaminhado à CES em 12/03/2025, para indicação de Especialistas.

A Portaria CEE-GP 93, de 26/03/2025, designou os Especialistas Profs Silmara Cristiane Gomes e Valdemir Samonetto para elaboração de Relatório Circunstanciado sobre o Curso em pauta. Os Especialistas realizaram a visita *in loco* na Unidade no dia 16/04/2025 e 17/04/2025.

O Relatório dos Especialistas foi juntado aos autos em 25/04/2025, com a Conclusão da Comissão dos Especialistas favorável.

1.2 APRECIÇÃO

Com base na norma em epígrafe, nos documentos encaminhados pela Instituição e no Relatório da Comissão de Especialistas, relato como segue:

Responsável pelo Curso: Prof. Dra. Vania Cristina Pastrí Gutierrez: Doutora em Ciência da Informação, pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP e Mestre em Ciências Contábeis e Atuariais, na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC/SP, Especialista em MBA Controladoria e Finanças pelo Centro Universitário Eurípedes de Marília, UNIVEM. Graduada também na mesma instituição no curso de Ciências Contábeis. Posteriormente graduada no Curso de Processos Gerenciais.

Dados Gerais

Horários de Funcionamento:	Noturno: De segunda a sexta: 18h20min às 22h40min
Duração da hora/aula:	50 minutos.
Carga horária total do Curso:	2.800 horas, sendo 2.880 aulas = 2.400 horas + 240 horas de Estágio Curricular + 160 horas de Trabalho de Graduação
Período letivo proposto	Semestral, mínimo de 100 dias letivos.
Número de vagas oferecidas:	Noturno: 40 vagas, por semestre
Tempo para integralização:	Mínimo: 6 semestres Máximo: 10 semestres
Forma de Acesso e Vagas Remanescentes	ingresso se dá pela classificação em Processo Seletivo Vestibular, que é realizado em uma única fase, com provas dos componentes do núcleo comum do Ensino Médio ou equivalente, em forma de testes objetivos e uma redação ou processo classificatório mediante análise de rendimento escolar no Ensino Médio. Processo para preenchimento de vagas remanescentes por discentes formados na Instituição ou transferência de discentes de outra Fatec ou Instituição de Ensino Superior (processo seletivo composto de duas fases: processo seletivo classificatório por meio de Edital, com número de vagas, seguido pela análise da compatibilidade curricular).



CEESP/PC/202500280

	Reserva de vagas para estudantes que cursaram integralmente o ensino médio na rede pública, e realizaram o Provão Paulista Seriado sendo classificados no ranking de notas obtidas na prova.
--	--

Caracterização da Infraestrutura Física da Instituição reservada para o Curso

Instalação	Quantidade	Capacidade	Observações
Salas de aula	6	40 (cada)	-
Laboratórios	1	40	Informática
Sala Maker	1	40	Atividades práticas
Sala multiuso	1	40	-

Biblioteca

Tipo de acesso ao acervo	(x) Livre () Através de funcionário
É específica para o curso	(x) Sim () Não () Específica da área
Total de livros para o curso	Impressos: Títulos: 161 Volumes: 718
Periódicos	Títulos: 5 Volumes: 139
Videoteca/Multimídia	Títulos: 25 Volumes: 123
Teses	1
Indicar endereço do sítio na WEB que contém detalhes do acervo	http://www.biblio.cps.sp.gov.br

Corpo Docente

Docente	TA	RT	Disciplinas
1. Édio Roberto Manfio ☐ Doutor em Estudos da Linguagem / Universidade Estadual de Londrina (UEL) ☐ Mestre em Linguística / Universidade Estadual de Maringá (UEM) ☐ Graduado em Letras / Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP)	Doutor	H	• Comunicação e Expressão • Fundamentos de Comunicação Empresarial
2. Eduardo Oliveira Ignácio ☐ Doutor em Engenharia e Ciência de Alimentos / Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP) ☐ Mestre em Engenharia e Ciência de Alimentos / Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP) ☐ Graduado em Gestão Empresarial / Faculdade de Tecnologia de Rio Preto (FATEC) ☐ Graduado em Engenharia de Alimentos / Universidade de Marília (UNIMAR)	Doutor	H	• Administração Geral • Economia • Gestão e Estratégia • Língua Inglesa IV • Língua Inglesa V • Língua Inglesa VI • Qualidade e Qualidade em Serviços
3. Eloiza Martins Primo Capeloci ☐ Doutora em Linguística / Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) ☐ Mestre em Letras / Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP) ☐ Graduada em Pedagogia / Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP) ☐ Graduada em Letras - Espanhol / Centro Universitário Eurípides de Marília (UNIVEM) ☐ Graduada em Letras - Português e Inglês / Faculdades Adamantinenses Integradas (FAI)	Doutora	H	• Espanhol I • Espanhol II • Espanhol III • Inglês IV
4. Fábio Borges ☐ Especialista em Artes Visuais / Faculdade Integrada Instituto Souza (FASOUZA) ☐ Especialista em MBA Recursos Humanos e Desenvolvimento Organizacional / Centro Universitário Eurípides de Marília (UNIVEM) ☐ Graduado em Comunicação Social / Universidade de Marília (UNIMAR)	Especialista	H	• Propaganda e Merchandising • Comunicação Interna e Endomarketing
5. Fernanda Reis da Silva ☐ Doutora em Administração / Universidade Estadual de Maringá (UEM) ☐ Mestre em Administração / Universidade Estadual de Maringá (UEM) ☐ Especialista em MBA Controladoria de Empresas / Universidade Paulista (UNIP) ☐ Graduada em Administração / Universidade Paulista (UNIP)	Mestre	H	• Gestão de Negócio Digital • Projeto Integrador I • Projeto Integrador II
6. Gilmar Milewski Lucena ☐ Mestre em Ciência da Informação / Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP) ☐ Especialista em Acupuntura Sistêmica / Instituto Brasileiro de Acupuntura (IBRAM) ☐ Graduado em Psicologia / Universidade São Francisco (USF) ☐ Graduado em Licenciatura em Psicologia / Universidade São Francisco (USF) ☐ Graduado em Administração de Empresas / Faculdade de Ciências Contábeis e Administração de Marília (FCCAM)	Mestre	H	• Desenvolvimento de Competência Socioemocionais • Gestão de Inovação e Empreendedorismo
7. Greicy Thamís Montanha Cordeiro Silva ☐ Especialista em Neurociências e Educação / Sociedade Educacional Herrero Ltda (SS, SEHLS, PPROV) ☐ Especialista em Gestão Escolar com Ênfase em Coordenação Pedagógica / Centro Universitário OPET (UniOPET) ☐ Especialista em Geoprocessamento / Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) ☐ Graduada em Pedagogia / Universidade Paulista (UNIP) ☐ Graduada em Tecnologia em Informática / Universidade de Lins (UNILINS)	Especialista	H	• Sistema de Informação Contábil • Gestão de Pessoas e Inovação em RH
8. Gustavo Adolfo Mesquita Severa Coraini ☐ Mestre em Educação / Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP) ☐ Especialista em Informática na Educação / Universidade Federal de Lavras (UFLA) ☐ Graduado em Direito / Universidade de Marília (UNIMAR) ☐ Graduado em Engenharia Mecânica / Universidade Presbiteriana Mackenzie	Mestre	H	• Direito Empresarial e Tributário • Direito do Consumidor



9. Gustavo Vieira ☐ Mestre em Master of Arts - English, Teaching English as a Second Language Option / California State University (CSU System), Estados Unidos ☐ Especialista em Translation - Portuguese/English / University of Toronto (TORONTO), Canadá ☐ Especialista em Human Resource Management / San Francisco State University (SFSU), Estados Unidos ☐ Aperfeiçoamento em Fundamentals of Linguistics for ESL Teachers / University of California System (UC System), Estados Unidos ☐ Aperfeiçoamento em English for Professional Purposes / San Francisco State University (SFSU), Estados Unidos ☐ Graduado em Letras - Português/Inglês / Universidade de Marília (UNIMAR)	Mestre	H	• Inglês IV • Inglês V • Inglês VI
10. Luana Vasa Woida ☐ Doutora em Ciência da Informação / Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP), Marília ☐ Mestre em Ciência da Informação / Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP), Marília ☐ Graduada em Administração / Universidade Estadual de Londrina (UEL)	Doutora	H	• Marketing • Gestão de Marketing
11. Marie Oshiwa ☐ Doutora em Agronomia (Agricultura) / Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP) ☐ Mestre em Agronomia (Energia na Agricultura) / Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP) ☐ Especialista em "O Direito Educacional" / Faculdades Claretianas (FC) ☐ Aperfeiçoamento em Ciências Biológicas / Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP) ☐ Aperfeiçoamento em Estatística e Experimentação Agrônoma / Universidade de São Paulo (USP) ☐ Graduada em Habilitação em Química / Faculdade Auxilium de Filosofia Ciências e Letras de ☐ Graduada em Ciências Habilitação Matemática / Universidade de Marília (UNIMAR)	Doutora	H	• Matemática Financeira • Projeto Integrador IV
12. Osmarina Godoy Lima ☐ Doutora em Biotecnologia / Universidade Federal do Amazonas (UFAM) ☐ Mestre em Sociedade e Cultura na Amazônia / Universidade Federal do Amazonas (UFAM) ☐ Mestre em Educação / Faculdade de Educação e Ciências Administrativas de Vilhena (AVEC) ☐ Especialista em MBA Perícia, Auditoria e Gestão Ambiental / Instituto de Pós-Graduação & Graduação (IPOG) ☐ Especialista em Metodologia de Ensino / Faculdade de Ciências Contábeis e de Administração de Marília (FCCAM) ☐ Graduada em Ciências Biológicas e Matemática / Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras Ministro Tarso Dutra (FFCL)	Doutora	H	• Projeto Integrador V • Projeto Integrador VI • Responsabilidade Social e Socioambiental
13. Paulo Roberto Medeiros da Silva ☐ Especialista em Educação Ambiental e Desenvolvimento Sustentável / AVM Faculdade Integrada (AVM) ☐ Especialista em MBA em Marketing / Centro Universitário Eurípides de Marília (UNIVEM)	Especialista	H	• Empreendedorismo em Negócios Digitais • Gestão de Processos
14. Rafael Malvar Ribas ☐ Doutor em Distúrbios do Desenvolvimento / Universidade Presbiteriana Mackenzie (MACKENZIE) ☐ Mestre em Educação, Arte e História da Cultura / Universidade Presbiteriana Mackenzie (MACKENZIE) ☐ Especialista em Psicologia Política, Políticas e Movimentos Sociais / Universidade de São Paulo (USP) ☐ Graduado em Psicologia / Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP)	Doutor	H	• Liderança e Motivação • Tecnologias Produção Conhecimento
15. Ricardo Zanni Mendes da Silveira ☐ Mestre em Engenharia Elétrica / Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP) ☐ Especialista em Análise de Dados / Descomplica Cursos Livres Via Web S.A. (Descomplica) ☐ Graduado em Ciência da Computação / Centro Universitário Eurípides de Marília (UNIVEM)	Mestre	H	• Sistema de Informação Comercial
16. Roberta Ferreira Brondani ☐ Doutora em Comunicação Midiática / Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP) ☐ Mestre em Comunicação / Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP) ☐ Especialista em Marketing, Comunicação e Negócios / Faculdade Estadual de Filosofia Ciências Letras de Cornélio Procopio (FAFICOP) ☐ Graduada em Comunicação Social Bacharelado em Jornalismo / Fundação Educacional do Município de Assis (FEMA) ☐ Graduada em Comunicação Social Publicidade e Propaganda / Fundação Educacional do Município de Assis (FEMA)	Doutora	H	• Comportamento do Consumidor • Publicidade e Propaganda
17. Sara Barbosa Gazzola ☐ Mestre em Ciência da Informação / Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP) ☐ Especialista em Perícia Contábil, Financeira e Econômica / Faculdade BSSP (BSSP) ☐ Especialista em Pedagogia Empresarial e Educação Corporativa / Faculdade Católica Paulista (CATÓLICA) ☐ Especialista em Educação para Jovens e Adultos / Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza (CEETEPS) ☐ Especialista em Licenciatura com Formação Pedagógica / Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza (CEETEPS)	Mestre	H	• Gestão Financeira e Orçamentária • Projeto Integrador II • Projeto Integrador III



☐ Especialista em MBA em Gestão Empresarial / FGV Centro Hermes de Marília (FGV) ☐ Especialista em Controladoria e Finanças / Centro Universitário Eurípides de Marília (UNIVEM) ☐ Aperfeiçoamento em Tecnologias Digitais na Educação / Universidade Federal do Ceará (UFC) & Universidade Aberta do Brasil (UAB) ☐ Graduanda (em andamento) em Processos Gerenciais / Faculdade Católica Paulista (CATÓLICA) ☐ Graduada em Ciências Contábeis / Centro Universitário Eurípides de Marília (UNIVEM) ☐ Curso Técnico em Técnico em Administração / Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza (CEETEPS)			
18. Vania Cristina Pasin Gutierrez ☐ Doutorado em Ciência da Informação / Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP) ☐ Mestrado em Ciências Contábeis e Atuariais / Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC/SP) ☐ Especialização em MBA – Controladoria e Finanças / Centro Universitário Eurípides de Marília (UNIVEM) ☐ Graduação em Processos Gerenciais / Universidade de Marília (UNIMAR) ☐ Graduação em Ciências Contábeis / Centro Universitário Eurípides de Marília (UNIVEM) ☐ Curso Técnico em Contabilidade / EEPSP Graciemar Baganha Ribeiro (EEPSP)	Doutora	H	• Contabilidade e Custos • Plano de Negócios

Classificação da Titulação em consonância com a Deliberação CEE 145/2016

Titulação	Quantidade	Percentual
Especialista	03	16,67 %
Mestre	06	33,33 %
Doutor	09	50 %
Total	18	100%

Corpo Técnico disponível para o Curso

Tipo	Quantidade
Diretor	1
Coordenador do curso	1
Diretoria de Serviço Acadêmico	1
Diretoria de Serviço Administrativo	1
Auxiliar Administrativo	3
Bibliotecário	1
Auxiliar docente	1

Demanda do Curso nos últimos Processos Seletivos

Semestre	Vagas (Noturno)	Candidatos (Noturno)	Relação candidato/vaga (Noturno)
2024/2	40	52	1,30
2024/1	28	56	2,00
2024/1	12	247	20,58
2023/2	40	68	1,70
2023/1	40	64	1,60
2022/2	40	64	1,60
2022/1	40	108	2,70
2021/2	40	107	2,68
2021/1	40	100	2,50
2020/2	40	209	5,23
2020/1	40	139	3,48

Demonstrativo de Alunos Matriculados e Formados no Curso

Semestre	Matriculados		
	Ingressantes (Noturno)	Demais séries (Noturno)	Total (Noturno)
2024/2	40	109	149
2024/1	40	105	145
2023/2	40	117	157
2023/1	40	113	153
2022/2	40	103	143
2022/1	40	95	135
2021/2	40	72	112
2021/1	40	56	96
2020/2	40	35	75
2020/1	40	42	82

Semestre	Egressos
	Noturno
2024/1	14
2023/2	24
2023/1	16
2022/2	9



Matriz Curricular

Sem.	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
			Presenciais		On-line		Total	Atividade Curricular de Extensão
			Sala	Lab.	Sala	Lab.		
			-	-	-	80	80	60
1º	Projeto Integrador I	On-line	40	-	-	-	40	-
	Desenvolvimento de Competências Socioemocionais	Presencial	40	-	-	-	40	-
	Responsabilidade Socioambiental	Presencial	40	-	-	-	40	-
	Matemática Financeira	Presencial	80	-	-	-	80	-
	Administração Geral	Presencial	80	-	-	-	80	-
	Comunicação e Expressão	Presencial	80	-	-	-	80	-
	Espanhol I	Presencial	40	-	-	-	40	-
	Inglês I	Presencial	40	-	-	-	40	-
Total de aulas do semestre			400	-	-	80	480	60

Sem.	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
			Presenciais		On-line		Total	Atividade Curricular de Extensão
			Sala	Lab.	Sala	Lab.		
			-	-	-	80	80	60
2º	Projeto Integrador II	On-line	40	-	-	-	80	-
	Contabilidade e Custos	Presencial	80	-	-	-	80	-
	Empreendedorismo e Inovação	Presencial	80	-	-	-	80	-
	Contabilidade e Custos	Presencial	80	-	-	-	80	-
	Gestão de Processos	Presencial	80	-	-	-	80	-
	Gestão de Venda Digital	Presencial	80	-	-	-	80	-
	Espanhol II	Presencial	40	-	-	-	40	-
	Inglês II	Presencial	40	-	-	-	40	-
Total de aulas do semestre			400	-	-	80	480	60

Sem.	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
			Presenciais		On-line		Total	Atividade Curricular de Extensão
			Sala	Lab.	Sala	Lab.		
			-	-	-	80	80	60
3º	Projeto Integrador II	On-line	40	-	-	-	80	-
	Gestão Financeira e Orçamentária	Presencial	80	-	-	-	80	-
	Sistemas de Informação	Presencial	80	-	-	-	80	-
	Métodos para a Produção do Conhecimento	Presencial	80	-	-	-	80	-
	Economia	Presencial	80	-	-	-	80	-
	Fundamentos de Comunicação Empresarial	Presencial	40	-	-	-	40	-
	Espanhol III	Presencial	40	-	-	-	40	-
	Inglês III	Presencial	40	-	-	-	40	-
Total de aulas do semestre			400	-	-	80	480	60

Sem.	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
			Presenciais		On-line		Total	Atividade Curricular de Extensão
			Sala	Lab.	Sala	Lab.		
			-	-	-	80	80	60
4º	Projeto Integrador IV	On-line	-	-	-	-	80	-
	Gestão de Pessoas	Presencial	80	-	-	-	80	-
	Cadeia de Suprimentos	Presencial	80	-	-	-	80	-
	Técnicas de Negociação	Presencial	80	-	-	-	80	-
	Comunicação Interna e Endomarketing	Presencial	80	-	-	-	80	-
	Inteligência de Negócios	Presencial	40	-	-	-	40	-
	Estatística Aplicada a Gestão	Presencial	40	-	-	-	40	-
	Inglês IV	Presencial	40	-	-	-	40	-
Total de aulas do semestre			400	-	-	80	480	60

Sem.	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
			Presenciais		On-line		Total	Atividade Curricular de Extensão
			Sala	Lab.	Sala	Lab.		
			-	-	-	80	80	60
5º	Projeto Integrador V	On-line	-	-	-	-	80	-
	Gestão de Marketing	Presencial	80	-	-	-	80	-
	Publicidade e Marketing Digital	Presencial	80	-	-	-	80	-
	Promocão e Merchandising	Presencial	40	-	-	-	80	-
	Comportamento do Consumidor	Presencial	40	-	-	-	80	-
	Fundamentos da Gestão de Projetos	Presencial	40	-	-	-	40	-



	Direito Empresarial	Presencial	40	-	-	-	40	-
	Inglês V	Presencial	80	-	-	-	40	-
	Total de aulas do semestre		400	-	-	80	480	60

Sem.	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					
			Presenciais		On-line		Total	Atividade Curricular de Extensão
			Sala	Lab.	Sala	Lab.		
	Projeto Integrador VI	On-line	-	-	-	80	80	60
	Gestão Estratégica	Presencial	80	-	-	-	80	-
	Plano de Negócios	Presencial	80	-	-	-	80	-
	Gestão da Qualidade em Serviços	Presencial	80	-	-	-	80	-
	Gestão Internacional de Negócios	Presencial	80	-	-	-	80	-
	Fundamentos de Marketing de Serviços	Presencial	40	-	-	-	40	-
	Inglês IV	Presencial	40	-	-	-	40	-
	Total de aulas do semestre		400	-	-	80	480	60

		Presenciais		On-line		Total	Atividade Curricular de Extensão
		Sala	Lab.	Sala	Lab.		
Total De Aulas Do Curso		2330	8067	-	480	2880	360
Total De Aulas Do Curso		1933		-	400	2400	360

Distribuição da carga horária dos componentes complementares

No CST em Eventos há previsão de componentes complementares.

Sigla	Aplicável ao CST	Componente Complementar	Total de horas	Obrigatoriedade
TTG-004	[x]	Trabalho de Graduação I	160 hs	Obrigatório a partir do 5º Semestre
EGC-003	[x]	Estágio Curricular Supervisionado	240 hs	Obrigatório a partir do 6º Semestre

A composição curricular do curso está regulamentada de acordo com a Resolução CNE/CP de nº 01(BRASIL, 2021), que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica, com a Deliberação CEE 207/2022 que fixa as Diretrizes Curriculares para a Educação Profissional Tecnológica no Sistema de Ensino do Estado de São Paulo, e com a Deliberação de nº 70 (CEETEPS, 2021), que estabelece as diretrizes para os cursos de graduação das Fatecs. Além disso, atende conforme o disposto na Resolução CNE 07/2018 e Deliberação CEE 216/2023 que trata da curricularização da extensão, com a oferta de 10% da carga horária total do curso.

O CST em Gestão Comercial, classificado no Eixo Tecnológico em Gestão e Negócios, propõe uma carga horária total de 2.400 horas, destinada aos componentes curriculares (2880 aulas de 50 minutos), acrescida de Trabalho de Graduação - 160 horas e de Estágio Curricular Supervisionado - 240 horas, perfazendo um total de 2.800 horas, contemplando, assim, o disposto na legislação e às diretrizes internas do Centro Paula Souza.

Do Projeto de Extensão

Orientações para definição de programas ou projetos das atividades de extensão:

Item	Conteúdo
Título	Fundamentos de Gestão Comercial
Temática	Diagnóstico Comercial
Descrição	Os alunos realizarão diagnósticos comerciais para pequenas empresas, identificando pontos de melhoria.
Objetivos	- Desenvolver a capacidade de análise crítica em ambientes comerciais. - Identificar oportunidades de melhoria em empresas da região.
Carga horária	50 horas extensão
Público-alvo	Pequenas e médias empresas.
Ações/Etapas de execução	1. Formação das equipes e definição das organizações a serem analisadas. 2. Coleta e análise de dados (pesquisa, entrevistas, observações). 3. Desenvolvimento de diagnósticos e propostas de melhorias. 4. Implementação e monitoramento das ações propostas. 5. Apresentação dos resultados em eventos de mostra.
Entregas	Relatório de diagnóstico com recomendações.
Instrumentos e procedimentos de avaliação	Definir como o programa ou projeto será avaliado: - Aluno – Relatório final e participação no diagnóstico. - Programa ou projeto – resultados obtidos Pode-se utilizar o critério "cumprir" ou "não cumprir".
Componente(s) curricular(es) envolvidos	Projeto Integrador I
Formas de evidência	- Relatórios, planos de ação, apresentações e material didático. - Diário de bordo das atividades de extensão. - Feedback dos beneficiados pelas ações.



2º Semestre Projeto Integrador II

Item	Conteúdo
Título	Gestão de Operações
Temática	Melhoria de Processos Operacionais
Descrição	Analisar a reestruturação de processos operacionais em pequenas empresas.
Objetivos	- Aplicar técnicas de gestão de operações para aumentar a eficiência. – Melhorar os processos internos das empresas atendidas.
Carga horária	50 horas extensão
Público-alvo	Microempreendedores, pequenas e médias empresas.
Ações/Etapas de execução	1. Formação das equipes e estabelecimento de critérios éticos. 2. Coleta de dados (pesquisas, entrevistas, observação). 3. Análise e diagnóstico. 4. Planejamento e implementação. 5. Monitoramento e avaliação dos resultados. 6. Apresentação dos trabalhos na Mostra de Final de Semestre.
Entregas	Relatório de análise e plano de reestruturação.
Instrumentos e procedimentos de avaliação	Implementação das melhorias propostas e relatório final.
Componente(s) curricular(es) envolvidos	Projeto Integrador II
Formas de evidência	- Relatórios, planos de ação, apresentações e material didático. – Diário de bordo das atividades de extensão. – Feedback dos beneficiados pelas ações.

3º Semestre Projeto Integrador III

Item	Conteúdo
Título	Gestão Financeira
Temática	Educação Financeira para Microempreendedores.
Descrição	Os alunos ministrarão oficinas sobre gestão financeira básica para microempreendedores da região.
Objetivos	- Ensinar princípios básicos de gestão financeira. – Auxiliar microempreendedores na organização de suas finanças.
Carga horária	50 horas extensão
Público-alvo	Microempreendedores, pequenas e médias empresas.
Ações/Etapas de execução	1. Formação e coordenação das equipes. 2. Coleta e análise de dados (pesquisas, entrevistas, observações). 3. Desenvolvimento e implementação de melhorias. 4. Apresentação final dos resultados.
Entregas	Oficinas realizadas e material didático desenvolvido.
Instrumentos e procedimentos de avaliação	Participação e feedback dos participantes das oficinas.
Componente(s) curricular(es) envolvidos	Projeto Integrador III
Formas de evidência	- Relatórios, planos de ação, apresentações e material didático. – Diário de bordo das atividades de extensão. – Feedback dos beneficiados pelas ações.

4º Semestre Projeto Integrador IV

Item	Conteúdo
Título	Gestão de Pessoas
Temática	Desenvolvimento de Programas de Capacitação
Descrição	Criação e implementação de programas de capacitação para funcionários de pequenas empresas.
Objetivos	- Desenvolver habilidades em gestão de pessoas e treinamento. - Contribuir para a melhoria da capacitação dos funcionários nas empresas atendidas.
Carga horária	50 horas extensão
Público-alvo	Microempreendedores, pequenas e médias empresas.
Ações/Etapas de execução	1. Formação das equipes e definição dos critérios éticos. 2. Coleta e análise de dados (pesquisas, entrevistas, observação). 3. Desenvolvimento do diagnóstico e planejamento. 4. Implementação das soluções propostas e monitoramento dos resultados. 5. Apresentação dos resultados na Mostra de Final de Semestre.
Entregas	Programas de capacitação realizados e material de apoio.
Instrumentos e procedimentos de avaliação	Participação dos funcionários e eficácia dos programas de capacitação.
Componente(s) curricular(es) envolvidos	Projeto Integrador IV
Formas de evidência	- Relatórios, planos de ação, apresentações e material didático. - Diário

5º Semestre Projeto Integrador V

Item	Conteúdo
Título	Marketing e Vendas
Temática	Planejamento de Marketing
Descrição	Descrever as principais ações que serão desenvolvidas no programa ou projeto e sua importância na comunidade envolvida.
Objetivos	- Aplicar conceitos de marketing para solucionar problemas reais. - Melhorar a visibilidade e competitividade das empresas atendidas.
Carga horária	50 horas extensão
Público-alvo	Microempreendedores, pequenas e médias empresas.



Ações/Etapas de execução	1. Formação das equipes e escolha das organizações a serem estudadas. 2. Coleta de dados (pesquisa, entrevistas, observações). 3. Análise e diagnóstico dos dados. 4. Desenvolvimento e implementação de propostas de melhoria. 5. Apresentação final dos resultados.
Entregas	Plano de marketing completo.
Instrumentos e procedimentos de avaliação	Plano entregue e eficácia das estratégias propostas.
Componente(s) curricular(es) envolvidos	Projeto Integrador V
Formas de evidência	- Relatórios, planos de ação, apresentações e material didático. - Diário de bordo das atividades de extensão. - Feedback dos beneficiados pelas ações.

6º Semestre Projeto Integrador VI

Item	Conteúdo
Título	Gestão Estratégica
Temática	Planejamento Estratégico
Descrição	Elaboração de planos estratégicos para empresas visando o crescimento e sustentabilidade no mercado.
Objetivos	- Desenvolver a capacidade de planejamento estratégico. - Auxiliar empresas na definição de metas e estratégias de longo prazo.
Carga horária	50 horas extensão
Público-alvo	Microempreendedores, pequenas e médias empresas.
Ações/Etapas de execução	1. Formação das equipes e definição de critérios éticos. 2. Coleta de dados (pesquisa, entrevistas, observação). 3. Análise e diagnóstico. 4. Desenvolvimento e implementação do Planejamento Estratégico. 5. Monitoramento e ajuste das ações propostas. 6. Apresentação dos resultados em Mostra de Projetos.
Entregas	Plano estratégico completo.
Instrumentos e procedimentos de avaliação	Qualidade do plano estratégico e apresentação final.
Componente(s) curricular(es) envolvidos	Projeto Integrador VI
Formas de evidência	- Relatórios, planos de ação, apresentações e material didático. - Diário de bordo das atividades de extensão. - Feedback dos beneficiados pelas ações.

Da Comissão de Especialistas Manifestação Final do Especialistas

Após análise documental, visita *in loco*, vídeo institucional e reuniões setoriais, **Indica-se a Renovação Do Reconhecimento Do Curso Superior De Tecnologia em Gestão Comercial da Unidade da Fatec Marília.**

Observa-se que o conjunto de análises efetuadas permitiu a elaboração das seguintes considerações, como pontos positivos:

- Atendimento das Diretrizes Curriculares Nacionais dentro do período de avaliação - Resolução CNE/CP 03/2002.
- Contextualização do Curso e compromisso social coerentes com a justificativa apresentada pela Instituição;
- Os Objetivos Gerais e Específicos do Curso contribuem para a formação de competências e habilidades requeridas de seus egressos;
- O currículo pleno oferecido, ementário, disciplinas e bibliografias atendem as Diretrizes Curriculares Nacionais considerada na Análise;
- A matriz curricular apresentada no Processo e na visita *in loco*, permite a interdisciplinaridade e a transdisciplinaridade requerida para a formação profissional dos egressos;
- São utilizadas metodologias de aprendizagem diversificadas e focadas no aluno: Estágio supervisionado, atividades complementares e ações voltadas para a comunidade e aprendizado prático dos alunos;
- Sistema de avaliação de aprendizagem contínuo, formativo e somativo;
- Sistema de avaliação institucional contínuo;
- Infraestrutura física em boas condições de higiene e conservação;
- Do ponto de vista do grupo docente, observa-se adequada formação e integração com as prerrogativas do curso.
- O corpo discente valida o curso, seus professores, direção e funcionários da Instituição Fatec Marília.
- A atual Coordenadoria de Curso é validada pelo corpo discente, docente e pela direção da Unidade de Ensino Fatec Marília de Muito Bom.
- O Curso tem o Programa de Mobilidade Internacional Paula Souza PROMAISPS.



Conclusão da Comissão

A Comissão de Especialistas recomenda a **RENOVAÇÃO DO RECONHECIMENTO SEM RESSALVAS DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL DA UNIDADE DA FATEC MARÍLIA**, considerando um amplo conjunto de fatores, a exemplo do PPC alinhado com as demandas local e da região, sendo validado pelos discentes e docentes vinculados ao curso. A Direção e a Coordenação do Curso avaliado possuem experiência e direcionamento dentro de uma estrutura física bem cuidada e, com amplo conjunto de salas e laboratórios para atendimento tanto das demandas gerais da unidade quanto as do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial. As reuniões com discentes apontou para alinhamento entre os alunos do curso e a proposta pedagógica realizada pelos docentes e amparado pelo PPC.

2. CONCLUSÃO

2.1 Aprova-se, com fundamento na Deliberação CEE 171/2019, o pedido de Renovação do Reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial, oferecido pela FATEC Marília, do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, pelo prazo de cinco anos.

2.2 Em se tratando de uma Instituição pública, sugerimos que a gestão adote mecanismos de avaliação que possibilitem avaliar as razões da baixa procura e alta evasão do Curso no sentido de adotar medidas para diminuir tal fator crítico, racionalizando dessa forma o uso de recursos públicos.

2.3 A presente renovação do reconhecimento será efetivada por ato próprio deste Conselho, após homologação deste Parecer pela Secretaria da Educação.

São Paulo, 10 de outubro de 2025.

a) Cons. Décio Lencioni Machado
Relator

3. DECISÃO DA CÂMARA

A CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR adota, como seu Parecer, o Voto do Relator.

Presentes os Conselheiros Décio Lencioni Machado, Eliana Martorano Amaral, Hubert Alquéres, Marcos Sidnei Bassi, Mário Vedovello Filho, Nina Beatriz Stocco Ranieri, Roque Theophilo Junior e Rose Neubauer.

Sala da Câmara de Educação Superior, 22 de outubro de 2025.

a) Cons. Hubert Alquéres
Presidente da Câmara de Educação Superior

DELIBERAÇÃO PLENÁRIA

O CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO toma conhecimento, da decisão da Câmara de Educação Superior, nos termos do Voto do Relator.

Sala "Carlos Pasquale", em 29 de outubro de 2025.

a) Consª Maria Helena Guimarães de Castro
Presidente

PARECER CEE 260/2025	-	Publicado no DOESP em 30/10/2025	-	Seção I	-	Página 17
Res. Seduc de 30/10/2025	-	Publicada no DOESP em 03/11/2025	-	Seção I	-	Página 23
Portaria CEE-GP 373/2025	-	Publicada no DOESP em 04/11/2025	-	Seção I	-	Página 16

