 **CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO**

PRAÇA DA REPÚBLICA, 53 - FONE: 3255-2044

CEP: 01045-903 - FAX: Nº 3231-1518

PROCESSO CEE Nº : 280/2010

INTERESSADAS : Faculdades Adamantinenses Integradas/ Adamantina

ASSUNTO : Aprovação do Curso de Especialização em Comunicação

e Cibercultura

RELATOR : Cons. Mário Vedovello Filho

PARECER CEE Nº : 549/2010 CES “D” Aprovado em 08-12-2010

Comunicado ao Pleno em 15-12-2010

***CONSELHO PLENO***

**1. RELATÓRIO**

**1.1 HISTÓRICO**

O Diretor Geral das Faculdades Adamantinenses Integradas encaminha a este Colegiado, pelo Ofício nº 102/10, datado em 23 de setembro de 2010, para a devida apreciação, proposta de aprovação do Curso de Especialização em Comunicação e Cibercultura.

As Faculdades Adamantinenses Integradas já oferecem nessa área de estudos os seguintes cursos: Ciência da Computação, Comunicação Social-Jornalismo; Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas e Tecnologia em Sistemas para a Internet.

O processo foi baixado em diligência, por meio do Ofício CES nº 319/2010, datado em 10 de novembro de 2010, para que a Instituição enviasse os *curricula lattes* de todo o corpo docente, bem como a experiência profissional dos docentes envolvidos no curso. A Instituição, por meio do Ofício nº 130/10, datado em 18 de novembro de 2010 (fls. 57), encaminha documentação sobre Experiência Profissional dos Docentes de fls. 58 a fls.59 e os *curricula lattes* de todos os professores envolvidos no curso, de fls. 60 a fls. 147.

**1.2 APRECIAÇÃO**

A matéria que rege o oferecimento, aprovação e validade de Cursos de Especialização das Instituições de Ensino Superior jurisdicionadas a este Conselho está normatizada na Deliberação CEE nº 09/98, alterada pela Deliberação CEE nº 34/2003, que em seu artigo 4º reza:

*Art. 4º - A Instituição interessada poderá organizar e ministrar os seus Cursos de Especialização e Aperfeiçoamento requerendo a aprovação do Conselho Estadual de Educação, com antecedência de 90 (noventa) dias da data prevista para início do curso.*

* *I - o projeto pedagógico do referido curso deverá contemplar: justificativa do curso, seus objetivos, a sua programação, duração, carga horária ministrada por área ou disciplina, exigências para matrícula, número de vagas oferecidas, professores responsáveis com as respectivas titulações e qualificações, normas de avaliação dos alunos e exigências para obtenção do certificado de conclusão;*
* *"II - a titulação mínima dos docentes para os cursos de Especialização ou de Aperfeiçoamento é o grau de Mestre obtido em instituição credenciada.*

O Processo foi protocolado neste Colegiado em 13/10/2010, tendo o Curso início previsto para abril de 2011, portanto, dentro do prazo estabelecido na Deliberação.

A documentação encaminhada sobre o projeto pedagógico do curso, nos termos do art. 4º da Deliberação acima mencionada, é a seguinte:

# Projeto Pedagógico

**1. Justificativa**

A justificativa apresentada pela Instituição consta às fls. 03 nos termos transcritos abaixo:

Após a década de setenta do século XX iniciou-se um processo sem precedentes de difusão da comunicação em escala global. Novas maneiras de pensar e convívio despontam no mundo das telecomunicações e informática, a Internet torna-se, parafraseando Castells (2005), “o tecido de nossas vidas”.

Vive-se na era da convergência da comunicação, conceito que para Dizard Jr. (2000) é a condição de um estado unido de mídia no qual todas as formas e instrumentos dos meios de comunicação se reúnem por efeitos dos computadores e da digitalização, “o elemento comum é a computadorização, uma tecnologia que vem apagando todas as antigas diferenças que separam os serviços da mídia do passado”.

Os impactos e conseqüências provocados pela convergência da mídia revolucionaram as dimensões da vida social contemporânea, o mercado, a educação, as relações sociais, o jornalismo, a publicidade, as esferas institucionais e a cultura de um modo geral. Aliás, como o processo de convergência continua acontecendo, não sabemos avaliar ao certo seus impactos presentes e futuros, o que gera uma incerteza quanto a projeções da caracterização da mídia ainda para este milênio.

A convergência inaugurou relações específicas das novas mídias, distanciando bastante dos meios de comunicação tradicionais. A Instituição considera que as principais transformações ocorridas nos jornais e na comunicação mercadológica. As vantagens da Internet em relação às velhas mídias são diversas, menor custo de produção e veiculação, pessoalidade e interatividade com o consumidor no caso da publicidade – e do leitor, do jornalismo – acessibilidade, flexibilidade e dirigibilidade são algumas vantagens que podem ser citadas como produto da convergência da mídia.

As mudanças dos padrões da mídia como resultado da convergência de forças tecnológicas operaram a modificação da informação num cenário pós-industrial. Os impactos dessa transformação da comunicação dissiparam-se em uma multiplicidade de campos da política, da economia e principalmente da educação. Num sentido mais geral, poderíamos dizer que estamos numa época em que o comando da sociedade encontra-se nos computadores, que atuam como um agente codificador de cultura.

O computador modifica a produção artística, as formas culturais nascem do computador. É o exemplo da música tecno da arte digitalizada e outras artes que assumem formas de realidade virtual. Segundo Levy, o ciberespaço descortina enormes possibilidades de melhoria do sistema educacional, contribuindo para aumentar o acesso das pessoas ao saber. Umas das propostas seria a criação de uma rede de ensino à distância.

Nesse ambiente cibernético, o papel do professor deveria ser repensado, ou seja, deixaria de ser um agente de informação para desempenhar uma nova função, a de estimular o conhecimento do aluno ao invés de apenas transmiti-lo. Em seu novo papel, o professor não seria mais “dono” do conhecimento, ele se tornaria um mediador, capaz de fazer associação e ligar conteúdos de informação.

Diante desse processo de ambiente de redes sociais mediadas pela internet, novos horizontes se abrem no campo da comunicação e educação. Novos desafios que busquem dar conta da compreensão teórica e prática desta realidade tornam-se urgentes a serem desbravados. A partir desta preocupação este curso intitulado “Comunicação e Cibercultura”, tem como escopo a análise do contexto cultural atual.

Pretende-se compreender a especificidade da cultura tecnológica e midiática e a sua inter-relação com a educação, na tentativa de elaboração de projetos de monografias para identificar objetos e problemas do entendimento de novos códigos visuais, sonoros e verbais do campo da comunicação e o mapeamento de como a cibercultura vem sendo enfrentada nos métodos e práticas na educação.

**2. Objetivos** (fls.05)

**a)Objetivo geral:**

Ancorado em referenciais teóricos que problematizam os impactos da convergência da mídia e da cibercultura na sociedade, o curso Comunicação e Cibercultura objetiva a reflexão interdisciplinar das ciências da comunicação e da Educação na compreensão da cultura comunicacional tecnológica como instrumentação técnica para a construção de conteúdos nas sociedades mediáticas pós-industriais.

1. **Objetivos específicos:**

* refletir sobre as teorias da cibercultura nas sociedades contemporâneas;
* projetos na área da educação que busquem mapear como a cibercultura vem sendo “traduzida” em métodos e práticas de ensino e aprendizagem formais e informais regionais;
* analisar o contexto cultural atual, a fim de compreender a especificidade da cultura tecnológica e midiática;

● elaboração de projetos históricos que busquem comparar impactos das mídias tradicionais x novas mídias.

**3. Programação** (fls. 09)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ano** | **Mês** | **Dias de Aula** |
| **2011** | Abril | 02; 09; 16; 30 |
| Maio | 07; 14; 21; 28 |
| Junho | 04; 11; 18 |
| Julho | 02; 09; 16 |
| Agosto | 06; 13; 20; 27 |
| Setembro | 03; 10; 17; 24 |
| Outubro | 01; 08; 15; 22; 29 |
| Novembro | 05; 12; 19; 26 |
| Dezembro | 03; 10; 17 |
| **2012** | Janeiro | Férias |
| Fevereiro | 04; 11; 18; 25 |
| Março | 03; 10; 17; 24; 31 |
| Abril | 07; 14; 21; 28 |
| Maio | 05, 12, 19 |

Total: 50 (cinqüenta) dias letivos

**Duração do Curso:** Carga Horária de 380 horas

**Início do Curso:** 02 de abril de 2011;

**Término do Curso:** 19 de maio de 2012;

**Período de Matrícula:** 07 a 18 de fevereiro de 2011

**4. Critérios de Seleção:** Por ordem de matrícula.

**5. Número de Vagas:** 30 (trinta) vagas por turma.

**6. Público Alvo**

Diplomados em Comunicação Social (Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Relações Públicas), Ciências Sociais, Educação (Pedagogia, Letras e História).

**7.** **Freqüência Mínima Exigida:** 75% (setenta e cinco por cento).

**8. Horário de Funcionamento**

Aos sábados, das 8h00 às 12h00 e das 13h30 às 17h30.

**9. Critérios de Avaliação**

A avaliação específica das disciplinas será realizada por meio de um trabalho acadêmico a ser solicitado pelo módulo. A avaliação final será mediante a entrega de um artigo científico individual a ser desenvolvido com supervisão da disciplina “Metodologia da Pesquisa Científica em Comunicação e Cibercultura” e com orientação dos respectivos professores a serem escolhidos pela coordenação do curso. A nota mínima de aproveitamento será a de 7,0 (sete inteiros), em uma escala de 0 (zero) a 10 (dez).

* 1. **Disciplinas do Curso – Carga Horária – Professor Responsável – Titulação**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DISCIPLINA** | C/H | **DOCENTE** | **TITULAÇÃO** | **Experiência** |
| 1. Comunicação, Tecnologia, Sociedade e Meios Digitais | 36 | IEDA CRISTINA BORGES | **Mestrado** em Comunicação pela Universidade de Marília (2009)  Graduação em Comunicação Social-Habilitação em Jornalismo pela UNESP (1989)  C*. Lattes* de fls. 60 a fls. 67 | Área de comunicação, mídia impressa e digital, comunicação empresarial, jornal-laboratório e assessoria de comunicação. Docentenas áreas de Comunicação Social e Desenho Industrial. |
| 2. Narrativas Textuais e Hipermídia | 30 | PAULO SÉRGIO DA SILVA | **Doutorado** em Ciência Política pela USP (2008)  Mestrado em C. Sociais pela UFSCar (2000)  Professor efetivo da FAI  C*. Lattes* de fls. 68 a fls. 74. | Estudos de *agenda-setting* e análise midiática de eleições.  Docente nos cursos de Administração. Serviço Social, comunicação Social, Economia e Direito. |
| 3. Comunicação Digital e Utilização Organizacional | 30 | ROBERTO REIS DE OLIVEIRA | **Doutorado** em Comunicação social pela UNIMEP-São Paulo (2009)  Mestrado em Comunicação pela Universidade de Marília (2002)  C*. Lattes* de fls. 68 a fls. 74 | Área de Comunicação com ênfase em Teoria e Sociologia da Comunicação; pesquisas em mídia regional e local.  Docente da área de Comunicação Social. |
| 4. Planejamento da Comunicação em Redes Sociais | 32 | RODRIGO DANIEL SANCHES | **Mestrado** em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP (2007)  Graduação em Comunicação pela Ibero-Americana-São Paulo (2003)  C*. Lattes* de fls. 92 a fls.95 | Publicidade, Propaganda, Marketing e Semiótica da Cultura Midiática. Pesquisador na área de Mídia Digital. Assessoria de Comunicação e Marketing. |
| 5. Introdução à Cibercultura | 36 | SÉRGIO CARLOS FRANCISCO BARBOSA | **Mestrado** em Ciências da Religião  UNIMEP-SP (1997)  Doutorado em História (em andamento na UNESP)  Graduação em Comunicação Social-UNIMEP-São Paulo (1981)  C. *Lattes* de fls.95 a fls. 119) | Jornalismo, Comunicação e Marketing. Ciências da Religião (História e Teologia). Propaganda e Assessoria de Imprensa. Pesquisador da Cátedra. Metodista de Comunicação. Docente nos Cursos de Jornalismo, Administração e História. |
| 6. Cibercultura e Educação | 32 | ANTÔNIO CARLOS HADDAD | **Mestrado** em Ciências da Comunicação Social-Università Pontifica Salesiana de Roma (2003 com título revalidado em 2009 pela UNESP)  Mestrado em Comunicação Social pela mesma Universidade (com titulo revalidado pela PUC-SP em 2003)  C. *Lattes* fls. 120 a fls.124) | Cineasta e Docente na Área de Comunicação Social |
| 7. Educação e Socialização | 32 | FABIO AUGUSTO DE OLIVEIRA SANTOS | **Mestrado** em História pela UNESP-Assis (2000) e graduação em História pela mesma Universidade (1996)  C*. Lattes* fls. 125 a fls. 137) | Docente no curso de História (graduação) e ensino fundamental. Pesquisador na área de História da Cultura. |
| 8. Fundamentos Teóricos em Educação à Distância | 32 | IEDA CRISTINA BORGES | **Mestrado** em Comunicação pela Universidade de Marília (2009)  C*. Lattes* de fls. 60 a fls. 67  Graduação em Comunicação Social-Habilitação em Jornalismo pela UNESP (1989) | Área de comunicação, mídia impressa e digital, comunicação empresarial, jornal-laboratório e assessoria de comunicação. Docentenas áreas de Comunicação Social e Desenho Industrial. |
| 9. Metodologia da Pesquisa Cientifica em Comunicação e Cibercultura | 60 | SÉRGIO CARLOS FRANCISCO BARBOSA | **Mestrado** em Ciências da Religião  UNIMEP-SP (1997)  Doutorado em História (em andamento na UNESP)  Graduação em Comunicação Social-UNIMEP-São Paulo (1981) | Jornalismo, Comunicação e Marketing. Ciências da Religião (História e Teologia). Propaganda e Assessoria de Imprensa. Pesquisador da Cátedra. Metodista de Comunicação. Docente nos Cursos de Jornalismo, Administração e História. |
| 10. Didática do Ensino Superior | 60 | OLYMPIO CORREA DE MENDONÇA | **Doutorado** em Linguística pela FFLCH-USP(1978)  Professor aposentado da UNESP, atual professor da FAI  C. *Lattes* de fls. 138 a fls. 147. | Docente na área da Língua Portuguesa/Linguística.  Escritor de Livros Didáticos/Pedagógicos em Educação |
| **Carga Horária Total: 380 HORAS** | | | | |

**11. Coordenador do Curso:** Prof. Dr. Paulo Sérgio da Silva – Doutor em Ciência Política pela USP (2008), Mestrado em Ciências Sociais pela UFSCar (2000), Professor efetivo da FAI. Seu Curriulum *Lattes* encontra-se de fls. 68 a fls. 74.

* 1. **Disciplinas – Ementário e Bibliografias**

A relação de ementas e Bibliografia encontra-se de fls. 17 a fls. 26 dos autos.

**2. CONCLUSÃO**

Aprova-se, com fundamento na Deliberação CEE nº 9/98 alterada pela Deliberação CEE nº 34/2003, o Curso de Especialização em Comunicação e Cibercultura, das Faculdades Adamantinenses Integradas, com um total de trinta vagas, a ser instalado na sede da IES, no Município de Adamantina. O curso iniciará em 02 de abril de 2011.

A Instituição deverá elaborar Relatório Final circunstanciado sobre o curso, mantendo-o em seus arquivos para efeito de futura avaliação deste Conselho.

São Paulo, 13 de dezembro de 2010

**a)Consº Mário Vedovello Filho**

Relator

**3. DECISÃO DA CÂMARA**

A CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR adota, como seu Parecer, o Voto do Relator.

Presentes os Conselheiros: Custódio Filipe de Jesus Pereira, Décio Lencioni Machado, Eunice Ribeiro Durham, João Cardoso Palma Filho, Joaquim Pedro Villaça de Souza Campos, Maria Lúcia Marcondes Carvalho Vasconcelos, Mário Vedovello Filho, Milton Linhares, Nina Beatriz Stocco Ranieri, Roque Theóphilo Júnior e Teresa Roserley Neubauer da Silva.

Sala da Câmara de Educação Superior, em 15 de dezembro de 2010.

**a) Cons. João Cardoso Palma Filho**

Presidente

##### **DELIBERAÇÃO PLENÁRIA**

O CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO toma conhecimento da decisão da Câmara de Educação Superior, nos termos do Voto do Relator.

Sala “Carlos Pasquale”, em 15 de dezembro de 2010.

**HUBERT ALQUÉRES**

Presidente

Publicado no DOE em 18/12/2010 Seção I Páginas 57/59