



CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO

PRAÇA DA REPÚBLICA, 53 – CENTRO/SP - CEP: 01045-903
FONE: 3255-2044- FAX: Nº 3231-1518

PROCESSO CEE	282/2014
INTERESSADAS	Faculdades Adamantinenses Integradas / Adamantina
ASSUNTO	Aprovação do Curso de Especialização em Gestão em Comunicação Organizacional
RELATORA	Cons ^a Maria Helena Guimarães de Castro
PARECER CEE	Nº 15/2015 CES "D" Aprovado em 17/12/2014 Comunicado ao Pleno em 21/01/2015

CONSELHO PLENO

1. RELATÓRIO

1.1 HISTÓRICO

O Diretor Geral das Faculdades Adamantinenses Integradas encaminha a este Conselho, pelo Ofício nº 169/14, o Projeto do Curso de Especialização em Gestão em Comunicação Organizacional, para análise e devida aprovação, nos termos da Deliberação CEE nº 108/2011 – fls. 02.

O Projeto foi protocolizado em 05 de novembro de 2014, portanto, dentro do prazo estabelecido no Artigo 4º da Deliberação CEE nº 108/2011, que é de noventa dias da data prevista para o início do Curso, vez que o mesmo iniciar-se-á em março de 2015.

1.2 APRECIÇÃO

A matéria está regulamentada pela Deliberação CEE nº 108/2011, *que dispõe sobre oferecimento, aprovação e validade dos Cursos de Especialização.*

Justificativa

A IES apresenta às fls. 05 a 07, a justificativa para o oferecimento do Curso de Especialização em Gestão em Comunicação Organizacional.

Objetivos

Geral: ancorado em referenciais teóricos que problematizam os impactos da convergência da mídia e da organização na sociedade, o Curso de Especialização em Gestão em Comunicação Organizacional tem como objetivo a reflexão interdisciplinar das Ciências da Comunicação e da Educação na compreensão da comunicação organizacional como instrumentação técnica, para a construção de conteúdos nas sociedades midiáticas contemporâneas (fls. 08).

Específicos: refletir sobre as teorias da Gestão em Comunicação Organizacional por meio das respectivas especificidades na sociedade; projetos na área de Gestão em Comunicação Organizacional que busquem mapear como a mesma vem sendo “traduzida” em métodos e práticas de ensino e aprendizagem em níveis formal e informal na proposta “regiocal”, ou seja, do regional para o local, porém, destacando os cenários nacional e internacional; analisar o contexto cultural atual, a fim de compreender a especificidade da Gestão em Comunicação Organizacional por meio da proposta midiática; elaboração de artigos acadêmicos que busquem comparar a Gestão em Comunicação Organizacional nas mídias tradicionais x novas mídias.

Programação

O Curso de Especialização em Gestão em Comunicação Organizacional iniciar-se-á em 14 de março de 2015 e término previsto para 05 de março de 2016, com aulas aos sábados das 8h às 12h e das 13h às 17h, num total de 45 dias letivos e carga horária de 360 horas (fls.09 a 10).

Público Alvo

Diplomados em Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Propaganda e Marketing, Relações Públicas, Administração, Biblioteconomia e História (fls. 10).

Critérios de Seleção

A seleção será feita por ordem de matrícula (fls10).

Número de Vagas

Serão oferecidas 30 (trinta) vagas (fls 10).

Corpo docente com a respectiva titulação, disciplina e carga horária

Docente	Titulação	Disciplina	CH
1. Acácio Rocha Perez Guerrero	Especialista em Gestão Pública – UFU – fls. 241	Comunicação Organizacional em Redes Sociais	24
2. Eduardo Amaral Gurgel	Mestre em Comunicação Social – UMESS – fls. 267	Comunicação Comunitária	16
3. Giuliano Panvéchio	Especialista em Comunicação Empresarial – UNITOLEDO – fls. 220	Comunicação Digital	16
		Comunicação Esportiva	16
4. Hércules Farnesi da Costa Cunha	Doutor em Ciências da Educação – Universidad San Carlos – fls. 207	Assessoria de Comunicação	16
5. Ieda Cristina Borges	Mestre em Comunicação – UNIMAR – fls. 146	Comunicação Empresarial	16
6. Igor Aparecido Dallaqua Pedrini	Mestre em Ciência da Informação – UNESP – fls. 184	Comunicação Mercadológica	16
7. Lílian Pacchioni Pereira de Sousa	Mestre em Educação, Administração e Comunicação – UNIMARCO – fls. 158	Marketing das Organizações	16
8. Olympio Corrêa de Mendonça	Doutor em Letras – USP – fls. 50	Didática do Ensino Superior	24
9. Paulo Sérgio da Silva	Doutor em Ciência Política – USP – fls. 274	Sociologia das Organizações	20
10. Reinaldo de Oliveira Nocchi	Especialista em Administração Econômico-	Gestão Organizacional	24

	Financeira – USCS – fls. 124		
11. Ricardo Cassiolato Torquato	Mestre em Comunicação – UNIMAR – fls. 264	Teorias da Comunicação	16
12. Rodrigo Daniel Sanches	Mestre em Comunicação e Semiótica – PUC/SP – fls. 110	Comunicação Organizacional Integrada	24
		Media Training	20
13. Sérgio Carlos Francisco Barbosa	Mestre em Ciências Sociais e Religião – UMESP – fls. 100	Teoria e Método da Pesquisa Científica	24
		Comunicação Religiosa	16
		Estágio Supervisionado	32
14. Tiago Ferreira Lima de David	Mestre em Comunicação – UNIP – fls. 167	Produção de Imagens Fotográficas na Comunicação Organizacional	24
Total			360

O corpo docente composto de 14 professores, dentre eles 03 são portadores do título de Doutor, 08 de Mestre e 03 de Especialista, cabendo à Doutra CES deliberar sobre os 03 Especialistas, nos termos do § 2º, inciso II, Artigo 4º da Deliberação CEE nº 108/11, que reza:

O Conselho Estadual de Educação poderá, excepcionalmente, aprovar docente não portador do título de Mestre, se sua experiência e qualificação forem julgadas suficientes para o referido curso e desde que não ultrapassem 1/3 (um terço) do total de docentes indicados pela Instituição.

A Coordenação do Curso estará a cargo do Prof. Sérgio Carlos Francisco Barbosa, Mestre em Ciências Sociais e Religião, pela UMESP.

Os Currículos *Lattes* dos docentes estão acostados aos autos de fls. 32 a 275.

As ementas com as respectivas bibliografias das disciplinas constam dos autos de fls. 16 a 29.

Avaliação

A avaliação específica das disciplinas será realizada por meio de um trabalho acadêmico a ser solicitado pelo módulo. A avaliação final será mediante a entrega de um artigo científico individual, a ser desenvolvido com a supervisão da disciplina “Metodologia da Pesquisa Científica” e orientação dos respectivos professores, a serem escolhidos pela Coordenação do Curso (fls.10).

Nota e Frequência

A nota mínima será 7,0 (sete inteiros), em uma escala de 0 (zero) a 10 (dez) e frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento).

Estágio Supervisionado

Os discentes, também, terão que cumprir 32 horas por meio da disciplina de “Estágio Supervisionado” em Organizações Midiáticas afins aos objetivos do Curso, ainda, apresentação no final do módulo de Relatório avaliado e aprovado pelo Professor responsável pela disciplina (fls. 11).

2. CONCLUSÃO

Aprova-se, com fundamento na Deliberação CEE nº 108/2011, o Curso de Especialização em Gestão em Comunicação Organizacional, das Faculdades Adamantinenses Integradas / Adamantina, com trinta vagas. O Curso iniciará-se em março de 2015.

A Instituição deverá elaborar Relatório Final circunstanciado sobre o Curso, mantendo-o em seus arquivos para efeito de futura avaliação deste Conselho.

São Paulo, 12 de dezembro de 2014.

a) Consª Maria Helena Guimarães de Castro
Relatora

3. DECISÃO DA CÂMARA

A CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR adota, como seu Parecer, o Voto da Relatora.

O Conselheiro Márcio Cardim se absteve em votar por motivo de fórum íntimo.

Presentes os Conselheiros: Bernardete Angelina Gatti, Francisco Antonio Poli (ad hoc), Guiomar Namó de Mello, Marcio Cardim, Marcos Antonio Monteiro, Maria Cristina Barbosa Storopoli, Maria Helena Guimarães de Castro.

Sala da Câmara de Educação Superior, em 17 de dezembro de 2014.

a) Consª Bernardete Angelina Gatti
Presidente no exercício da presidência de acordo
com o Art. 13, § 3º do Regimento do CEE

DELIBERAÇÃO PLENÁRIA

O CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO toma conhecimento, da decisão da Câmara de Educação, nos termos do Voto da Relatora.

Sala "Carlos Pasquale", em 21 de janeiro de 2015.

Cons. Francisco José Carbonari
Presidente