 CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO

PRAÇA DA REPÚBLICA, 53 - FONE: 3255-2044

CEP: 01045-903 - FAX: Nº 3231-1518

PROCESSO CEE Nº : 325/2010

INTERESSADA : Escola Superior de Educação Física de Jundiaí

ASSUNTO : Aprovação do Curso de Especialização em Comunicação

Aplicada ao Esporte

RELATOR : Cons. Décio Lencioni Machado

PARECER CEE Nº : 546/2010 CES “D” Aprovado em 08/12/2010

Comunicado ao Pleno em 15/12/2010

*CONSELHO PLENO*

1. RELATÓRIO

1.1 HISTÓRICO

A direção da Escola Superior de Educação Física de Jundiaí solicita pelo Ofício. nº 343/2010 (fls. 2), aprovação do Curso de Especialização em Comunicação Aplicada ao Esporte, de acordo com a Deliberação CEE nº 09/98, alterada pela Deliberação CEE nº 34/2003, que regulamenta o assunto.

A Instituição possui o Curso de Licenciatura em Educação Física devidamente reconhecido, por cinco anos, pelo Parecer CEE nº 372/2006.

1.2. APRECIAÇÃO

De acordo com a documentação apresentada pela Instituição, destacamos:

# **Comunicação Aplicada ao Esporte**

# **Justificativa:** (fls. 06)

O programa de especialização de Comunicação Aplicada ao Esporte da Escola Superior de Educação Física de Jundiaí é o resultado da parceria entre professores, empresários e intelectuais. É voltado aqueles que procuram continuar seus estudos de uma maneira que realmente contribua para o desenvolvimento profissional, pessoal e acadêmico.

As aulas acontecerão em regime de imersão, aos sábados e domingos, uma vez por mês com a possibilidade de apresentação do TCC em um país do MERCOSUL.

Os alunos participarão ainda de feiras, congressos e visitas a empresas e instituições visando ampliar a visão sobre o mercado e colaborando de maneira objetiva na formação.

## 

## **Objetivos** (fls. 06)

Capacitar os profissionais que atuam nos mais diversos segmentos esportivos e da comunicação a potencializar resultados a partir do entendimento amplo das disciplinas propostas. Além disso, proporcionar aos profissionais de outras áreas uma visão aprofundada da gestão esportiva e das teorias comunicacionais, dotando-os de conhecimentos fundamentais e avançados para atuação na gestão de políticas públicas esportivas, empreendedorismo, campanhas promocionais, eventos e outras ações que dentro do segmento.

Propiciar aos participantes uma visão crítica e conhecimentos atualizados necessários para atuação em um ambiente de negócios globalizado, extremamente competitivo e em franca expansão.

Incentivar a pesquisa e o debate de questões relevantes na gestão esportiva e comunicacional, propiciando a integração entre questões práticas de mercado, interação com instituições de sucesso e o aprimoramento acadêmico dentro de uma visão humanística, ética, de responsabilidade social e ainda, de respeito pelo meio ambiente e de questões sociais que influenciam o desenvolvimento do profissional.

## **Público Alvo** (fls. 06)

Egressos dos cursos superiores de Educação Física, Jornalismo, Administração, Marketing, Relações Publicas e profissionais de formação em qualquer área do conhecimento que desejem atuar no gerenciamento de atividades ligadas ao esporte e suas áreas afins e aqueles que pretendem desenvolver ações no segmento, como projetos editoriais esportivos, programas segmentados para áreas multimídias, além do gerenciamento de contas publicitárias que envolvam empresas do setor.

## **Duração** (fls. 05)

Os cursos terão uma carga horária de 360 (trezentas e sessenta) horas, incluindo os Componentes Curriculares, Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) orientado por professores da Instituição, com temas relacionados ao curso específico e trabalhos à distância sob orientação dos professores dos componentes curriculares. Os cursos oferecidos terão a duração de um ano e meio a dois anos corridos.

## **Exigências para a Matrícula** (fls. 05)

O curso de especialização oferece vaga que será preenchida mediante seleção dos candidatos inscritos, de acordo com os seguintes critérios:

1. carta de intenção sobre o curso escolhido;
2. *currículum vitae* comprovado;
3. comprovação do pagamento da taxa de inscrição.

## **Número de Vagas oferecidas** (fls. 05)

Será oferecido o número mínimo de 25 (vinte e cinco) e máximo de 50 (cinqüenta) vagas por curso. A ESEFJ se reserva o direito de não realizar o curso de especialização sem que o número mínimo de vagas esteja preenchido.

## **Coordenação**

Prof. Dr. Davi Rodrigues Poit e Prof. Ms. André Luiz de Barros Leite.

# 

# **Professores Responsáveis**

Comunicação Aplicada Ao Esporte

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| MÓDULO 1 - NÚCLEO COMUM | | | | |
| Componente Curricular | C/H | Docente | Titulação | Data |
| Metodologia da Pesquisa Científica | 18 | Roberta Gaio | Doutorado em Educação pela UNIMEP  Mestrado em Educação Motora pela UNIMEP  C. *Lattes* fls. 14 | 26/03/11  27/03/11 |
| Bioestatística | 18 | Vagner Roberto Bergamo | Doutorado em Educação Física pela UNICAMP(fls. 35)  Mestrado em Educação pela UNIMEP  C. *Lattes* fls. 35 | 30/04/11  01/05/11 |
| Anderson Marques Moraes | Mestre em Educação Física pela UNIMEP  C. *Lattes* fls. 55 |
| Gestão Profissional | 18 | Davi Rodrigues Poit | Doutor e Mestre em Educação pela PUC-SP e PUCCAMP  C. *Lattes* fls. 59 | 28/05/11  29/05/11 |
| Teoria Geral da Administração/Comunicação | 18 | Armando Tadeu Rossi | Mestre em Administração de Empresas  (comércio eletrônico, o Consumidor e atributo dos sites) pelo Mackenzie  C *Lattes*  fls. 73 | 11/06/11  12/06/11 |
| Empreendedorismo | 18 | Armando Tadeu Rossi | 30/07/11  31/07/11 |
| NUCLEO ESPECÍFICO  MÓDULO 2 – GESTÃO E ESTRUTURA ESPORTIVA | | | | |
| Mídia Trainning | 18 | André Luiz Barros | Mestrado em Comunicação e Mercado pela Faculdade Casper Líbero  C. *Lattes*  fls. 77 | 27/08/11  28/08/11 |
| Modelos de gestão financeira | 18 | Marcel Gandra | Especialista em Gestão Empresarial Avançada pela FAAP e Graduação em Esportes pela USP  C. *Lattes* fls.79 | 24/09/11  25/09/11 |
| Gestão estratégica e plano de negócios | 18 | André Luiz Barros | Mestrado em Comunicação e Mercado pela Faculdade Casper Líbero  C. *Lattes*  fls. 77 | 29/10/11  30/10/11 |
| Eventos esportivos e mídia digital | 18 | Davi Rodrigues Poit | Doutor e Mestre em Educação pela PUC-SP e PUCCAMP  C. *Lattes* fls. 59 | 26/11/11  27/11/11 |
| Legislação Esportiva | 18 | Flávia da Cunha Bastos | Doutor em Educação pela USP e Mestrado em Educação Física pela USP  C. *Lattes*  fls. 81 | 10/12/11  11/12/11 |
| MÓDULO 3 – MARKETING ESPORTIVO | | | | |
| Comunicação Integrada | 18 | André Luiz Barros | Mestrado em Comunicação e Mercado pela Faculdade Casper Líbero  C. *Lattes*  fls. 77 | 28/01/12  29/01/12 |
| Marketing Esportivo | 18 | Georgios S. Hatzidakis | Mestrado em Educação Física pela UNICASTELO  (Presidente do Instituto de Educação Desportiva da UNIBAN)  C. *Lattes*  fls. 91 | 25/02/12  26/02/12 |
| Jornalismo esportivo e meios de comunicação | 18 | André Luiz Barros | Mestrado em Comunicação e Mercado pela Faculdade Casper Líbero  C. *Lattes*  fls. 77 | 24/03/12  25/03/12 |
| MÓDULO 4 – ADM & MARKETING ESPORTIVO APLICADO | | | | |
| Seminário de Marketing Esportivo | 18 | Davi Rodrigues Poit | Doutor e Mestre em Educação pela PUC-SP e PUCCAMP  C. *Lattes* fls. 59  Doutor e Mestre em Educação pela PUC-SP e PUCCAMP  C. *Lattes* fls. 59 | 28/04/12  29/04/12 |
| Visitas e palestras in company | 18 | Davi Rodrigues Poit | 26/05/12  27/05/12 |
| Seminário de Jornalismo Esportivo | 18 | André Luiz Barros | Mestrado em Comunicação e Mercado pela Faculdade Casper Líbero  C. *Lattes*  fls. 77 | 23/06/12  24/06/12 |
| MÓDULO 5 – TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC) | | | | |
| Trabalho de conclusão de curso | 18 | Luiz Roberto Innocente | Mestrado em Ciências Farmacêuticas pela Universidade São Francisco e Licenciado em Educação Física  (ESEFJ)  Professor Titular da ESEFJ  C. *Lattes*  fls. 93 | 28/07/12  29/07/12 |
| Trabalho de conclusão de curso | 18 | Luiz Roberto Innocente | 25/08/12  26/08/12 |
| Trabalho de conclusão de curso | 18 | Luiz Roberto Innocente | 23/09/12  24/09/12 |
| Trabalho de conclusão de curso | 18 | Luiz Roberto Innocente | 28/10/12  29/10/12 |

O Especialista indicado no quadro acima enquadra-se na excepcionalidade prevista no inciso número III, do artigo 4º da Del. CEE nº 09/98.

## **Estrutura dos Cursos**

* Núcleo Comum – 90 horas/aula (cinco finais de semana)
* Núcleo Específico – 198 horas/aula (treze finais de semana)
* Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) – 72 horas/aula (orientação)

## **Sistema de Avaliação**

Avaliações semestrais com o conteúdo ministrado no período e no TCC, avaliação por uma banca composta por três professores do programa (orientador mais dois professores). O aluno para ser aprovado tem que obter média 7,0 (sete) nas avaliações semestrais e ser aprovado pela banca no TCC.

Quanto à freqüência, o aluno terá que ter no mínimo 75% de freqüência presencial, como rege a lei.

Para obter outras informações, em especial quanto ao início do curso, duração exata do mesmo e critério para aprovação, este Relator entrou em contato, por telefone, com o Prof. Dr. Fernando Balbino e obteve os seguintes esclarecimentos:

1. início do curso: mês de março p.f.;
2. duração exata do curso: (02) dois anos, conforme preconizado pelo parágrafo 2º do artigo 5º da Del. CEE nº 09/98;
3. apesar de constar o número 6, às fls. 05, item 9 – SISTEMA DE AVALIAÇÃO, prevalece a escrita por extenso, qual seja, a nota mínima de *sete* para aprovação.

Diante de todo o exposto, este Relator conclui favoravelmente à aprovação pretendida pela Instituição.

##### **2. CONCLUSÃO**

Aprova-se, com fundamento na Deliberação CEE nº 9/98, alterada pela Deliberação CEE nº 34/2003, o Curso de Especialização em Comunicação Aplicada ao Esporte da Escola Superior de Educação Física de Jundiaí, sendo que o curso só poderá ser oferecido na própria sede da Instituição, para iniciar-se em março de 2011, com número mínimo de 25 vagas, sendo 50 o número máximo.

A Instituição deverá elaborar relatório final circunstanciado sobre o curso, mantendo-o em seus arquivos para efeito de futura avaliação deste Conselho.

São Paulo, 10 de dezembro de 2010.

1. Cons. Décio Lencioni Machado

Relator

3. DECISÃO DA CÂMARA

A CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR adota, como seu Parecer, o Voto do Relator.

Presentes os Conselheiros: Custódio Filipe de Jesus Pereira, Décio Lencioni Machado, Eunice Ribeiro Durham, João Cardoso Palma Filho, Joaquim Pedro Villaça de Souza Campos, Maria Lúcia Marcondes Carvalho Vasconcelos, Mário Vedovello Filho, Milton Linhares, Nina Beatriz Stocco Ranieri, Roque Theóphilo Júnior e Teresa Roserley Neubauer da Silva.

Sala da Câmara de Educação Superior, em 15 de dezembro de 2010.

a) Cons. João Cardoso Palma Filho

Presidente

##### **DELIBERAÇÃO PLENÁRIA**

O CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO toma conhecimento da decisão da Câmara de Educação Superior, nos termos do Voto do Relator.

Sala “Carlos Pasquale”, em 15 de dezembro de 2010.

HUBERT ALQUÉRES

Presidente

Publicado no DOE em 18/12/2010 Seção I Páginas 57/59