PROCESSO CEE	486/2006 – Reautuado em 30/10/2017
INTERESSADO	Centro Universitário Municipal de Franca - UniFACEF
ASSUNTO	Renovação do Reconhecimento do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda
RELATOR	Cons. João Otávio Bastos Junqueira
PARECER CEE	Nº 99/2018 CES "D" Aprovado em 14/3/2018 Comunicado ao Pleno em 21/3/2018

CONSELHO PLENO

1. RELATÓRIO
1.1 HISTÓRICO

O Vice-Reitor do Centro Universitário Municipal de Franca encaminha, pelo Ofício Prograd n° 093/2017, protocolado em 25/10/2017, o pedido de Renovação do Reconhecimento do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda, nos termos da Deliberação CEE n° 142/2016 (fls. 487).

Foi designada Comissão de Especialistas para emissão de Relatório circunstanciado sobre o Curso pela Portaria CEE nº 589/2017 (fls. 491).

1.2 APRECIAÇÃO

Com base na norma em epígrafe, nos dados do Relatório Síntese e no Relatório circunstanciado dos Especialistas, informamos os autos como segue.

Atos Legais referentes ao Curso

Renovação do Reconhecimento: Parecer CEE nº 341/2012, Portaria CEE GP nº 409/2012, publicada em 13/09/12, pelo prazo de cinco anos.

Responsável pelo Curso: Paulo Anderson Cinti, Mestre em Comunicação pela UNIMAR, ocupa o cargo de Chefe de Departamento do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda.

Dados Gerais

Horários de Funcionamento	Noite: das 19h10min às 22h40min, de segunda a sexta-feira
Duração da hora/aula	50 minutos
Carga horária total do Curso	3.120 horas
Número de vagas oferecidas	Noite: 60 vagas até 2017. A partir de 2018, 50 vagas, por ano
Tempo para integralização	Mínimo: 08 semestres Máximo: 12 semestres

Caracterização da Infraestrutura Física da Instituição reservada ao Curso

Instalação	Quantidade	Observações
Salas de aula	04	Todas equipadas com computador, datashow, tela de projeção, caixas de som, ar condicionado, lousa panorâmica, ventiladores
Laboratórios	09	(04) Informática (01) Agência Experimental (01) Áudio (01) Vídeo / Fotografia (02) Línguas Estrangeiras
Apoio	14	Biblioteca, Tesouraria, Secretaria de Graduação, 2 Secretarias de Coordenação, IPES, Setor de Estágios, Setor de Recursos Humanos, Setor Financeiro, Setor de Contabilidade, Setor de Compras, Setor de Patrimônio, Reitoria, Departamento de TI

Biblioteca

Tipo de acesso ao acervo	livre
É específica para o Curso	não
Total de livros para o Curso (nº)	1607 títulos / 3541 exemplares
Periódicos	07
Videoteca/Multimídia	1321 / 1875 exemplares
Teses	2960 títulos

Corpo Docente

Docentes	Titulação	Disciplinas	Hora-Relógio / Semestral
1. Alba Valéria Penteado Orsolini	Mestre	Métodos e Técnicas de Pesquisa I e II	33h
		Teorias da Linguagem Aplicadas à Comunicação III	66h
		Mercadologia IV – Planejamento Estratégico de Marketing	66h
		Comunicação e Política	66h
2. André Luís Centofante Alves	Doutor	Marketing I – Fundamentos de Marketing	66h
		Marketing II – Composto de Marketing	66h
3. Antônio César Peron	Mestre	Psicologia do Consumidor	66h
4. Donaldo de Assis Borges	Doutor	Ética e Legislação Publicitária	66h
		Filosofia	33h
5. Eduardo Vicente Soares	Mestre	Produção Publicitária em Áudio	66h
		Produção Publicitária em Vídeo	66h

6. Fúlvia Nassif Jorge Facuri	Mestre	Mercadologia III – Comportamento do Consumidor	66h
		Planejamento de Comunicação	66h
		Promoção de Vendas e Merchandising	66h
		Projeto Experimental – Planejamento	66h
7. Marisa de Lourdes Felice Porta	Especialista	Fotografia I e II	33h
8. Naiá Sadi Câmara	Doutor	Teorias da Linguagem I e II	66h
9. Nilton de Paula Pereira	Mestre	Teorias Políticas e História da Comunicação I e II	66h
		Comunicação Comparada	66h
		Mídia I e II	66h
		Projeto Experimental - Mídia	66h
10. Paulo Anderson Cinti	Mestre	Fundamentos da Comunicação Publicitária	66h
		Técnicas e Ferramentas da Comunicação Publicitária	66h
		Criação Publicitária	33h
		Direção de Arte	66h
		Design Gráfico I e II	66h
		Produção Gráfica	66h
		Projeto Experimental – Criação e Produção	66h
11. Sheila Fernandes Pimenta e Oliveira	Doutor	Redação Publicitária I, II, III e IV	66h
		Projeto Experimental – Redação Publicitária	66h
12. Sílvia Alonso Y Alonso Bittar Cunha	Mestre	Gestão e Empreendedorismo	33h
13. Sílvio Carvalho Neto	Doutor	Pesquisa de Marketing I e II	33h
		Pesquisa de Mercado	66h
		Projeto Experimental – Pesquisa e Propaganda Digital	66h
14. Tatiana Iuri Yamassaki da Silva	Mestre	Fundamentos da Sociologia Geral e da Comunicação	33h

Todos os docentes possuem os currículos cadastrados na Plataforma *Lattes*.

Classificação da Titulação segundo a Deliberação CEE nº 145/2016

Titulação	Quantidade	%
Especialistas	01	7,14%
Mestres	08	57,14%
Doutores	05	35,72%
Total	**14**	**100,00%**

Corpo Técnico disponível para o Curso

Tipo	Quantidade
Secretaria de Graduação	4
Tesouraria	2
Biblioteca	5
Laboratório de Informática	10
Setor de Estágios	2
Secretaria de Coordenação	6

Demanda do Curso nos últimos Processos Seletivos, desde o último Reconhecimento

Período	VAGAS	CANDIDATOS	Relação Candidato/Vaga
	Noite	Noite	Noite
2012	60	92	1,53
2013	60	118	1,96
2014	60	77	1,28
2015	60	76	1,29
2016	60	55	0,92
2017	60	65	1,08

Demonstrativo de Alunos Matriculados e Formados no Curso desde o último Reconhecimento

Período	MATRICULADOS									Egressos		
	Ingressantes			Demais séries			Total					
	Manhã	Tarde	Noite	Manhã	Tarde	Noite	Manhã	Tarde	Noite	Manhã	Tarde	Noite
2012	-	-	45	-	-	140	-	-	185	-	-	36
2013	-	-	49	-	-	139	-	-	188	-	-	30
2014	-	-	43	-	-	124	-	-	167	-	-	29
2015	-	-	29	-	-	113	-	-	142	-	-	29
2016	-	-	25	-	-	100	-	-	125	-	-	25
2017	-	-	23	-	-	87	-	-	110	-	-	-

Matriz Curricular – Ingressantes a partir de 2017

Semestre	DISCIPLINA	Hora-relógio
1º Semestre	Teorias, Políticas e História da Comunicação I	66
	Métodos e Técnicas de Pesquisa I	33
	Pesquisa de Marketing I	33
	Marketing I – Fundamentos de MKT	66
	Fundamentos da Comunicação Publicitária	66
	Teorias da Linguagem I	66
CARGA HORÁRIA TOTAL – 1º Semestre		**330**
	Teorias, Políticas e História da Comunicação II	66
	Métodos e Técnicas de Pesquisa II	33
	Pesquisa de Marketing II	33

2º Semestre	Marketing II – Composto de MKT	66
	Técnicas e Ferramentas da Comunicação	66
	Teorias da Linguagem II	66
CARGA HORÁRIA TOTAL – 2º Semestre		**330**
3º Semestre	Fundamentos do Pensamento Humano I	33
	Legislação e Ética em Publicidade I	33
	Gestão de Pessoas	33
	Marketing III – Gestão de Marcas e Comp.	66
	Psicologia do Consumidor I	33
	Criação e Estética Publicitária I	66
	Redação Publicitária I	66
CARGA HORÁRIA TOTAL – 3º Semestre		**330**
4º Semestre	Fundamentos do Pensamento Humano II	33
	Legislação e Ética em Publicidade II	33
	Técnicas de Comunicação	33
	Marketing IV – Promoção, Mkt Varejo e Serviços	66
	Psicologia do Consumidor II	33
	Criação e Estética Publicitária II	66
	Redação Publicitária II	66
CARGA HORÁRIA TOTAL – 4º Semestre		**330**
5º Semestre	Planejamento de Mkt e Com I	66
	Planejamento de Mídia e “No Media I	66
	Database Mkt e Crm	33
	Produção Publicitária I	66
	Direção de Arte I	33
	Redação Publicitária III	66
CARGA HORÁRIA TOTAL – 5º Semestre		**330**
6º Semestre	Planejamento de Mkt e Com II	66
	Planejamento de Mídia e “No Media II	66
	Comunicação Multimeios	33
	Produção Publicitária II	66
	Direção de Arte II	33
	Redação Publicitária IV	66
CARGA HORÁRIA TOTAL – 6º Semestre		**330**
7º Semestre	Marketing Político	33
	PGC – Métricas Com. I	33
	Gestão para PP I	33
	PGC – Planejamento I	33
	PGC – Mídia I	33
	Produção Digital I	33
	Produção Publicitária III	66
	PGC – Criação I	33
	PGC - Redação Publicitária V	33
CARGA HORÁRIA TOTAL – 7º Semestre		**330**
8º Semestre	Tópicos Especiais em PP	33
	PGC – Métricas Com. II	33

	Gestão para PP II	33
	PGC – Planejamento II	33
	PGC – Mídia II	33
	Produção Digital II	33
	Produção Publicitária VI	66
	PGC – Criação II	33
	PGC - Redação Publicitária VI	33
CARGA HORÁRIA TOTAL – 8º Semestre		330
CARGA HORÁRIA TOTAL		**2640**

Quadro resumo da carga horária	Hora-relógio
Núcleo de conteúdos básicos	462
Núcleo de conteúdos específicos da hab. P.P	2178
Subtotal	**2640**
Estágio obrigatório	380
Atividades extracurriculares	100
Carga horária total	**3120**

A carga horária do Curso obedece:

- Resolução CNE/CES nº 2, de 18/06/2007, que *dispõe sobre carga horária mínima e procedimentos relativos à integralização e duração dos cursos de graduação, bacharelados, na modalidade presencial*, prevendo **para Comunicação Social um mínimo de 2700 horas**;

- Resolução CNE/CES Nº 03/2007, que dispõe sobre o conceito de hora-aula.

Da Comissão de Especialistas – fls. 493-518

Os Especialistas assim se manifestaram:

INFRAESTRUTURA E RECURSOS PARA O CURSO

Salas de aula

Após visita às salas de aula destinadas exclusivamente ao curso, pode-se avaliar que possuem espaço compatível ao número de alunos. Estavam limpas, bem iluminadas, com mobiliário em ótimo estado. Todas as salas são climatizadas com ar condicionado e estão plenamente equipadas com computador, data show, tela de projeção, caixas de som, ar condicionado, lousa panorâmica. Além disso, as salas são bem arejadas, com acústica boa. Pode-se observar que as condições das salas de aula atendem as necessidades dos estudantes.

Laboratórios

Ao todo são 04 laboratórios de informática para atender aos estudantes do curso de Publicidade e Propaganda, como também a outros estudantes lotados na mesma unidade. São laboratórios bem equipados. As salas estão equipadas com computadores, ar condicionado, televisão, projetor multimídia. Contam com técnicos que apoiam as atividades dos estudantes e são responsáveis pela manutenção dos equipamentos. Em visita in loco a essas instalações pode-se notar o número de alunos matriculados no curso é compatível com os laboratórios de informática disponibilizados para esse fim. Além de que esses laboratórios são de boa qualidade técnica e de informática. São bem equipados, climatizados, e bem

iluminados e a IES dispõe para curso os principais pacotes de Software que os estudantes e professores da área necessitam.

Laboratórios de audiovisual

Ao todo existem: 01 laboratório de áudio/Radio Web; 01 de fotografia e Vídeo e 02 laboratórios de línguas estrangeiras. Foi possível notar que, mesmo com algumas limitações de espaço e equipamentos, os laboratórios destinados ao desenvolvimento de habilidades especificas do curso estão em conformidade com as principais necessidades de formação dos estudantes. Encontravam-se limpos, bem arejados, organizados. Os laboratórios têm manutenção constante e alguns são coordenados por professores das áreas especificas o que permite que os alunos tenham ainda mais acesso para elaboração de peças e campanhas publicitarias.

Agência Experimental

Na visita pode ser observado que existe um espaço próprio em que funciona a agencia experimental e que também abriga as atividades para desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso. E um espaço muito apropriado para abrigar essas atividades, pois além de ter decoração que dialoga com uma agencia de publicidade profissional. Possui mobiliários capazes de acomodar a dinâmica das atividades e a quantidade de alunos/usuários. No mesmo espaço são disponibilizadas revistas da área e acadêmicas; e expostos os prêmios ganhos de diversas entidades promotoras.

BIBLIOTECA PARA O CURSO

A infraestrutura da biblioteca é boa. Existem estações para estudo em grupo e estacoes e salas para estudos individuais, quais sejam: 5 salas isoladas, para estudo em grupo ou individual; 12 cabines para estudo individual.

São dois bibliotecários que atuam na biblioteca, auxiliados por estagiários que são estudantes de curso de graduação e estudantes da APAE – isso relevar a característica inclusiva da IES.

Está equipada com computadores disponíveis para os alunos, todos ligados em rede. Existem armários para guarda-volumes.

A biblioteca está localizada em outro prédio, ou seja, para que os alunos possam ter acesso a mesmo devem dirigir-se a outra unidade da IES. Esse ponto pode dificultar o acesso, especialmente porque é necessário a travessia de ruas para que os estudantes tenham acesso a mesma. Os livros disponíveis para o curso merecem uma atualização.

REUNIÕES PARA ESCLARECIMENTOS E COLETA DE OPINIÕES

Reunião com os gestores da IES e do Curso

Foi uma reunião em que todos falaram sobre suas atuações; de como a IES é administrada e dos mais variados projetos desenvolvidos.

Nesta reunião foi possível perceber o espirito colaborativo e propositivo dos gestores envolvidos, especialmente em prol do estudante e da comunicação.

Isso pode ser verificado nas diversas atividades de extensão desenvolvida pela IES.

Cada pró-reitora discorreu sobre suas atividades, especialmente aquelas em que há ampla participação dos estudantes de Publicidade e Propaganda.

Reunião com a Coordenação do Curso

Em reunião realizada com o coordenador de curso notou-se grande comprometimento do mesmo como o curso, alunos e professores. O coordenador tem mestrado e possui experiência na área de Publicidade e Propaganda. Ha engajamento do mesmo em relação aos problemas que envolvem o curso e, embora a coordenadora seja recente nesta função tem ótima percepção sobre o curso, já que atua há mais tempo como professora do mesmo.

Reunião com funcionários técnicos administrativos

Foi solicitado que discorressem sobre o ambiente de trabalho e de forma unanime se posicionaram como muito satisfeitos. Estão satisfeitos também quanto ao relacionamento entre eles e com os gestores.

Reunião com o Corpo Docente e NDE

Segundo os professores, embora a nova gestão/coordenação tenha assumido recentemente, a Profa. Fúlvia tem promovido uma gestão positiva, acessível e prestativa ao atender boa parte da demanda, tanto dos docentes como dos discentes. Atribuem ao fato da mesma fazer parte, há muito tempo, do quadro de docentes e, portanto, conhecer e compartilhar com todos a proposta pedagógica do curso. Comentaram sobre a nova grade em curso, que transcorre de acordo com os objetivos e reforçam que a mesma foi pensada de forma coletiva. Destacam que há apoio as atividades externas, extracurriculares, eventos. Conhecem o PAD - Programa de Aperfeiçoamento. Observa-se um espirito de trabalho coletivo, comprometido com a qualidade do curso e ao projeto pedagógico. Entendem e reconhecem a necessidade da atualização das ementas e das respectivas bibliografias em função do caráter dinâmico da área da comunicação. Registra-se que não há descontentamento do corpo docente quanto ao ambiente e condições de trabalho em relação a IES bem como como curso.

Reunião com o Corpo Discente

Percebe-se um forte interesse por parte dos estudantes com relação ao curso, satisfação boa com o corpo docente. Para eles um ponto positivo em comum e que todos se sentem bem acolhidos por todos do curso e da IES. Segundo eles, todos – desde o reitor até o porteiro – são cordiais e valorizam o potencial dos alunos. Ainda segundo eles, os laboratórios foram melhorando ao longo do tempo, especialmente os laboratórios de TI e audiovisual.

Recorrem, normalmente a coordenação do curso quando existe algum problema ou reclamação e que sempre foram bem recebidos e tiveram alguma proposição de solução.

Em nenhum momento da reunião foi percebido qualquer descontentamento sobre o curso, a coordenação e os professores e aos gestores.

APRECIAÇÃO GERAL, RECOMENDAÇÕES DA COMISSÃO E JUSTIFICATIVA

Considerando-se a infraestrutura e as condições pedagógicas, após análise dos relatórios apresentados e dos dados colhidos na visita in loco, constatamos que a instituição cumpre satisfatoriamente suas atividades nos itens avaliados, e o curso reúne um perfil MUITO BOM de qualidade. Desta forma, nos parece coerente recomendar favoravelmente ao reconhecimento do Curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda.

2. CONCLUSÃO

2.1 Aprova-se, com fundamento na Deliberação nº 142/2016, o pedido de Renovação do Reconhecimento do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda, do Centro Universitário Municipal de Franca, pelo prazo de cinco anos.

2.2 Convalidam-se os atos escolares praticados no período em que o Curso permaneceu sem reconhecimento.

2.3 A presente Renovação do Reconhecimento tornar-se-á efetiva por ato próprio deste Conselho, após homologação deste Parecer pela Secretaria de Estado da Educação.

São Paulo,02 de março de 2018.

a) Cons. João Otávio Bastos Junqueira
Relator

3. DECISÃO DA CÂMARA

A CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR adota, como seu Parecer, o Voto do Relator.

Presentes os Conselheiros Décio Lencioni Machado, Eliana Martorano Amaral, Francisco de Assis Carvalho Arten, Guiomar Namo de Mello, Hubert Alquéres, Iraíde Marques de Freitas Barreiro, João Otávio Bastos Junqueira, Martin Grossmann e Roque Theóphilo Júnior.

Sala da Câmara de Educação Superior, 14 de março de 2018.

a) Cons. Hubert Alquéres
Presidente

DELIBERAÇÃO PLENÁRIA

O CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO toma conhecimento, da decisão da Câmara de Educação Superior, nos termos do Voto do Relator.

Sala “Carlos Pasquale”, em 21 de março de 2018.

Consª. Bernardete Angelina Gatti
Presidente

PARECER CEE Nº 99/18 – Publicado no DOE em 22/3/2018 - Seção I - Página 47
Res SEE de 23/3/18, public. em 24/3/18 - Seção I - Página 40
Portaria CEE GP n° 117/18, public. em 27/3/18 - Seção I - Página 29