



CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO

PRAÇA DA REPÚBLICA, 53 – CENTRO/SP - CEP: 01045-903
FONE: 3255-2044- FAX: Nº 3231-1518

PROCESSO CEE	564/2005 – Reatuado em 24/04/2014		
INTERESSADA	Universidade Municipal de São Caetano do Sul		
ASSUNTO	Renovação do Reconhecimento do Curso de Bacharelado em Comunicação Social, com Habilitação em Rádio, TV e Internet		
RELATORA	Consª Rose Neubauer		
PARECER CEE	Nº 10/2015	CES "D"	Aprovado em 10/12/2014 Comunicado ao Pleno em 21/01/2015

CONSELHO PLENO

1. RELATÓRIO

1.1 HISTÓRICO

O Magnífico Reitor da Universidade Municipal de São Caetano do Sul encaminha a este Conselho, pelo OF. Reit. 113/2013, protocolado em 22-10-2013, recebido na AT somente em 25-04-2014 como autuação provisória, os documentos para Renovação do Reconhecimento do Curso de Bacharelado em Comunicação Social com Habilitação em Rádio, TV e Internet, nos termos da Deliberação CEE Nº 99/2010 (fls.02).

Para emissão de Parecer Técnico foi disponibilizado CD (*compact disc*) com arquivos eletrônicos constando dados previstos no art. 3º da Del. CEE N.º 99/2010 (fls. 03).

1.2 APRECIÇÃO

Nos termos da norma em epígrafe, o pedido de Renovação do Reconhecimento de Cursos de IES, jurisdicionadas ao CEE, deve ser acompanhado de Relatório Síntese .

Relatório Síntese

Renovação do Reconhecimento do Curso de Bacharelado em Comunicação Social

Instituição: USCS – Universidade Municipal de São Caetano do Sul

Curso: Comunicação Social

Habilitação: Rádio, TV e Internet

Atos legais referentes ao Curso

Autorização: Portaria CEE/GP nº 59/98, de 23/07/1998.

Reconhecimento: Portaria CEE/GP nº 493/02, de 03/12/2002.

Renovação do Reconhecimento (5 anos): Portaria CEE/GP nº 196/09 de 09/07/2009.

Responsável pelo Curso: Luciano de Souza, Mestre, ocupa o cargo de Gestor da Escola de Comunicação Social e Professor.

Dados Gerais

Horários de Funcionamento: manhã: das 08h às 11h30, de segunda a sexta-feira;

noite: das 19h20 às 22h50, de segunda a sexta-feira;

sábados: atividades acadêmicas curriculares complementares (AACC) e reposições/antecipações de aulas.

Duração da hora/aula: 50 minutos

Carga horária total do Curso: 2.746 h.

Número de vagas oferecidas, por período: manhã: 80 vagas por semestre.

noite: 80 vagas por semestre.

Tempo mínimo para integralização: 08 semestres.

Tempo máximo para integralização: 14 semestres.

Caracterização da infraestrutura física da Instituição reservada para o Curso

Instalação	Quantidade	Capacidade	Observações
Salas de aula	12	860	Equipadas com computador com acesso à Internet, projetor multimídia e ar condicionado
Laboratórios	23	860	Áudio, vídeo, fotografia, informática e agências experimentais
Apoio	04	50	Sala dos professores, secretaria, direção de área e gestão de curso

Biblioteca

Tipo de acesso ao acervo	Livre através de funcionário
É específica para o curso	não
Total de livros para o curso (nº)	97 títulos e 827 exemplares de bibliografia básica e 702 títulos e 2318 exemplares de bibliografia complementar.
Periódicos	11 títulos de periódicos correntes e o restante de doações e periódicos acadêmicos
Videoteca/Multimídia	37 títulos
Teses	36 títulos
Outros	A Biblioteca conta com o acesso ao Portal de Periódicos da Capes.

Endereço do sítio na WEB que contém detalhes do acervo: <http://www.uscs.edu.br/infra/biblioteca/>

Corpo Docente Relação Nominal dos Docentes

Nome	Titulação acadêmica	Regime de Trabalho	Disciplina(s)	H/a semanais
Alan Cesar Belo Angeluci	Mestre	H	Projetos Experimentais TV, Produção para Novas Mídias (Web), Produção para Novas Mídias (Disp. Móveis), Convergência das Mídias	12
Arquimedes Personi	Doutor	Jornada 40 horas	Pesquisa em Comunicação	02
Camila Faustinoni Cabello	Mestre	H	Planejamento e Produção em Rádio e TV, Produção Educativa, Produção Educativa (Proj. Audiovisuais)	06
Carlos Alberto Kerr Rodrigues	Graduado	H	Produção em TCC Rádio, Produção Comunitária, Produção Comunitária (Proj. Audiovisuais), Direção de Programas em RTV, Linguagem em Áudio e Vídeo	14
Carlos Alberto Correia	Graduado	H	Gestão em Jornalismo	02
Carlos Jorge Barros Monteiro	Mestre	Jornada 40 horas	Gestão em RTV, Produção Comercial (Proj. Audiovisuais), Produção em TCC TV	10
Celso dos Santos Vivianni	Mestre	H	Iluminação, Técnicas de Iluminação	04
Claudio Arpagaus Dotto	Mestre	Jornada 40 horas	Planejamento em Comunicação	04
Daniela Jakubaszko	Doutora	H	Produção de Texto-Tecnologia, Leitura e Interpretação de Texto,	08
Daniela Urbinati Castro	Mestre	H	Produção de Texto, Narrativas Literárias	08
Eloiza de Oliveira Frederico	Graduada	H	Linguagem Jornalística	02
Fernando Luiz Monteiro de Souza	Doutor	H	Políticas Públicas, Processos Políticos	08
Flávio Falciano	Mestre	Jornada 40 horas	Linguagem Jornalística	02
Herom Vargas Silva	Doutor	Jornada 40 horas	Expressões Artísticas Contemporâneas; História da Arte	08
João Batista Freitas Cardoso	Doutor	Jornada 40 horas	Cenografia, Figurino e Direção de Arte	02
José de Sá	Doutor	H	Ética e Legislação em Comunicação	04
Leandro Tadeu Novi	Mestre	H	Mídias Digitais; Gestão da Propaganda	08

Liráucio Girardi Júnior	Doutor	H	Pensamento Crítico em Comunicação	04
Luciana Patara	Mestre	H	Criatividade e Inovação	02
Luciano de Souza	Mestre	Jornada 40 horas	Edição em Áudio e Vídeo, Roteiro para TV, Edição para TV, Pós-Produção e Finalização Audiovisual, Produção Comercial, Produção em TCC TV, Iluminação	20
Marina Jogue Chinem	Mestre	H	Redação para Novas Mídias, Meios de Comunicação	08
Marta Angela Marcondes	Mestre	H	Sustentabilidade Socioambiental	04
Missila Loures Cardozo	Mestre	Jornada 40 horas	Redes Sociais, Computação Gráfica	06
Patrícia Maria Garib	Mestre	H	Criatividade e Inovação, Linguagem Publicitária	06
Paulo Alves de Lima	Mestre	H	Computação Gráfica	04
Paulo Celso Moura	Doutor	Jornada 40 horas	Culturas Brasileiras, Sonoplastia e Produção Musical, Pesquisa em TCC Rádio, Proj. Experimentais Rádio, TCC TV	12
Priscila Ferreira Perazzo	Doutora	Jornada 40 horas	Comunicação e Cidadania; Metodologia do Trabalho Científico	08
Regina Rossetti	Doutora	Jornada 40 horas	Antropologia Cultural	04
Roberto Araújo Silva	Mestre	H	Pesquisa em TCC Rádio, Pesquisa em TCC TV	06
Roberto Bazanini	Doutor	H	Filosofia, Comunicação e Sociedade	04
Roberto Elísio dos Santos	Doutor	Jornada 40 horas	Teorias da Comunicação; Cultura das Mídias	08
Rodrigo Fonseca Fernandes	Mestre	H	Processos Globais de Comunicação, Roteiro para Rádio, Técnicas de Prod. e Org. em Rádio, Produção Cultural, Produção Cultural (Proj. Audiovisuais), Produção em TCC Rádio	18
Sergio Sanches Marin	Doutor	Jornada 40 horas	Administração em Comunicação	04
Valdir Aparecido Boffetti	Mestre	H	Produção em TCC TV	04

Docentes segundo a Deliberação CEE 55/2006:

TITULAÇÃO	Nº	%
Graduados	03	08,82
Mestres	18	52,94
Doutores	13	38,24
TOTAL	34	100,0

Corpo técnico disponível para o Curso

TIPO	QUANTIDADE
Edição de áudio e vídeo Estúdios de TV e Rádio Laboratórios de Informática	06
Secretaria	01

Demanda do Curso nos últimos processos seletivos, desde o último Reconhecimento

Período	VAGAS			CANDIDATOS			Relação Candidato/Vaga		
	Manhã	Tarde	Noite	Manhã	Tarde	Noite	Manhã	Tarde	Noite
2009	80	--	80	11	--	42	0,13	--	0,52
2010/1	80	--	80	21	--	54	0,26	--	0,67
2010/2	80	--	80	9	--	18	0,11	--	0,22
2011/1	80	--	80	32	--	44	0,4	--	0,55
2011/2	80	--	80	6	--	8	0,07	--	0,1
2012/1	80	--	80	23	--	47	0,28	--	0,58
2012/2	80	--	80	6	--	16	0,07	--	0,2
2013/1	80	--	80	27	--	48	0,33	--	0,6
2013/2	80	--	80	10	--	17	0,12	--	0,21
2014/1	80	--	80	17	--	22	0,21	--	0,27
2014/2	80	--	80	--	--	--	--	--	---

Demonstrativo de alunos matriculados e formados no Curso desde o último Reconhecimento

Período	MATRICULADOS									Egressos		
	Ingressantes			Demais séries			Total					
	Manhã	Tarde	Noite	Manhã	Tarde	Noite	Manhã	Tarde	Noite	Manhã	Tarde	Noite
2009	--	--	21	--	--	81	--	--	102	--	--	31
2010/1	--	--	39	--	--	55	--	---	94	---	---	--
2010/2	4	--	15	8	--	73	12	--	88	--	--	22
2011/1	16	--	24	9	--	60	25	--	84	--	--	--
2011/2	4	--	6	20	--	76	26	--	82	--	--	14
2012/1	13	--	25	14	--	66	27	--	91	--	--	--

2012/2	1	--	7	18	--	86	19	--	96	--	--	7
2013/1	12	--	24	13	--	89	25	--	102	--	--	4
2014/1	14	--	18	10	--	72	24	--	90	--	--	21
2014/2	--	--	--	--	--	63	--	--	63	--	--	--

Matriz curricular

A Matriz Curricular do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Rádio, TV e Internet para ingressantes a partir do 1º semestre de 2014, conforme Ofício Reitor 222/2014 de 05/12/2014:

NÚCLEO COMUM GRUPO 01 – 400 horas

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
LINGUAGEM E ARGUMENTAÇÃO	80h
COMPUTAÇÃO GRÁFICA	80h
EDIÇÃO EM ÁUDIO E VÍDEO	80h
TÉCNICAS DE LOCUÇÃO E INTERPRETAÇÃO	40h
FILOSOFIA, COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE	40h
PROCESSOS POLÍTICOS CONTEMPORÂNEOS	80h

GRUPO 02 – 400 horas

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
PRODUÇÃO DE TEXTOS	80h
PSICOLOGIA APLICADA À COMUNICAÇÃO	40h
FOTOGRAFIA E ILUMINAÇÃO	80h
MÍDIAS DIGITAIS	80h
ANTROPOLOGIA CULTURAL CONTEMPORÂNEA	40h
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	40h
SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO	40h

GRUPO 03 – 400 horas

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
EMPREENDEDORISMO (CRIATIVIDADE, INOVAÇÃO E AÇÃO)	40h
ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA	80h
ROTEIRIZAÇÃO	40h
HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA	40h
LINGUAGEM EM ÁUDIO E VÍDEO	40h
LINGUAGEM PUBLICITÁRIA	40h
LINGUAGEM JORNALÍSTICA	40h
PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	80h

NÚCLEO ESPECÍFICO – CURSO DE RÁDIO E TV**GRUPO 4 - 400 horas**

DISCIPLINAS	CARGA HOR.
ROTEIRO E PRODUÇÃO DE PROGRAMAS PARA RÁDIO	80h
SONOPLASTIA E PRODUÇÃO MUSICAL	40h
EDIÇÃO EM VÍDEO	80h
TÉCNICAS DE ILUMINAÇÃO E CAPTAÇÃO AUDIOV.	40h
PRODUÇÃO E DIREÇÃO EM VIDEODOCUMENTÁRIO	80h
TÉCNICAS DE ROTEIRO PARA TV	40h
ESTÉTICA, CULTURA E CRÍTICA AUDIOVISUAL	40h

GRUPO 5 - 400 horas

DISCIPLINAS	CARGA HOR.
CENOGRAFIA, FIGURINO E DIREÇÃO DE ARTE	40h
PRODUÇÃO E DIREÇÃO DE PROGRAMAS PARA TV	80h
PRODUÇÃO EDUCATIVA	40h
PÓS-PRODUÇÃO E FINALIZAÇÃO AUDIOVISUAL	80h
WEB TV E WEB RÁDIO	40h
GESTÃO EM RTVI	80h
TECNOLOGIA EM RTVI	40h

GRUPO 6- 400 horas

DISCIPLINAS	CARGA HOR.
PRODUÇÃO PARA NOVAS MÍDIAS	80h
PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA E INSTITUCIONAL	80h
PRODUÇÃO COMUNITÁRIA	40h
DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA	40h
DIREÇÃO EM TELEDRAMATURGIA	40h
NARRATIVA E ROTEIRO FICCIONAL	40h
PLANEJAMENTO DE PROJETOS PARA TCC	80h

GRUPO 7 – 400 horas

DISCIPLINAS	CARGA HOR.
PRODUÇÃO E PESQUISA – TCC ÁUDIO	80h
PROJETOS EXPERIMENTAIS EM ÁUDIO	320h

GRUPO 8 - 400 horas

DISCIPLINAS	CARGA HOR.
PRODUÇÃO E PESQUISA – TCC VÍDEO	80h
PROJETOS EXPERIMENTAIS EM VÍDEO	320h

TOTAL	3.200 horas
--------------	--------------------

RESUMO		
Carga horária do Curso	3.200 h/a.	2.666 h.
Carga horária de AACC do Curso		80
Total da Carga horária do Curso		2.746

A estrutura curricular do Curso de Bacharelado em Comunicação Social, com Habilitação em Rádio, TV e Internet oferecido pela Universidade Municipal de São Caetano do Sul atende à Res. CNE/CES N.º 02, de 18 de junho de 2007, que dispõe sobre carga horária mínima e procedimentos relativos à integralização e duração dos cursos de graduação, bacharelados, na modalidade presencial; e a Res. CNE/CES N.º 3, de 2 de julho de 2007, que dispõe sobre procedimentos a serem adotados quanto ao conceito de hora-aula, e dá outras providências.

A Portaria CEE-GP nº 168, de 21 de maio de 2014, designou os professores Verônica Ferreira Dias e Roberto Reis de Oliveira para comporem a Comissão de Especialistas para avaliação do Curso de Bacharelado em Comunicação Social – Habilitação em Rádio, TV e Internet, da Universidade Municipal de São Caetano do Sul, para o ato regulatório de Renovação do Reconhecimento de Curso e considerando ainda os referenciais de qualidade dispostos na legislação.

A partir do Relatório da Comissão, a Relatora do Parecer, em 08 de outubro de 2014, baixou diligência pelo Ofício CES nº 461/2014, comunicando à Instituição os pontos ressaltados pelos especialistas e destacados abaixo

- *“Houve recente investimento em equipamentos para o curso, porém alguns docentes e o corpo discente manifestam-se da falta de equipamentos específicos para o desempenho de suas atividades;*
- *De acordo com informações da coordenação e de docentes, há uma nova matriz curricular em que o chamado Núcleo Comum passa de quatro para três semestres e em que haverá reacomodação de disciplinas. A **matriz curricular destaca-se positivamente ao contemplar disciplinas que se voltem à gestão, empreendedorismo e inovação;***
- *Esta Comissão entende que uma política de estágio com definição de início e término para sua execução seria mais produtiva, tanto do ponto de vista do aprendizado proporcionado pelo estágio quanto pela possibilidade de abertura de vagas periodicamente;*
- *Os relatórios da Comissão Própria de Avaliação apontam insatisfação dos discentes quanto à estrutura, o que se confirma em reunião com alunos. A coordenação informa, entretanto, investimentos na aquisição de equipamentos de uso específico do curso, bem como quanto a salas de aula e laboratórios”.*

Em resposta à diligência, a Instituição enviou o OF. Reit. 213/2014, de 10 de novembro de 2014, com as seguintes informações **(fls. 43 a 47)**

a) Falta de equipamentos específicos (pág. 17);

Como comprovado pela própria equipe de Especialistas enviada à Universidade, e descrito no referido relatório, a Universidade realizou investimento recente, da ordem de R\$ 110.000,00

em equipamentos para as áreas de fotografia, áudio e vídeo da Escola de Comunicação. O pregão para essa compra foi realizado no dia 02/12/13 e os equipamentos adquiridos chegaram à Universidade nos meses de janeiro e fevereiro de 2014. Todos os equipamentos já estão devidamente patrimoniados e sendo utilizados pelos alunos desde o mês de março de 2014. Dentre os equipamentos específicos adquiridos para os Cursos de Comunicação, podemos destacar:

- 10 câmeras fotográficas DSLR Canon T3i
- 2 câmeras fotográficas DSLR Canon T5i
- 10 câmeras semiprofissionais Canon PowerShot
- 4 câmeras handycam Sony
- 2 gruas e 1 steadycam
- 2 iluminadores tipo fresnel para estúdio e 4 conjuntos de iluminação para gravação externa (set light)
- 2 conjuntos de iluminação à bateria para gravações externas
- 6 gravadores de áudio digital Zoom H4N
- 1 câmera de ação Sony Action Cam Full HD
- 4 microfones tipo Shotgun
- 2 teleprompters para utilização nos estúdios de TV
- 6 tripés para câmeras de estúdio e externa

Além disso, é importante ressaltar que o Curso de Rádio, TV e Internet já mantinha infraestrutura técnica adequada para as produções realizadas pelos alunos, e que essa compra recente reflete apenas a preocupação da Reitoria com a atualização de alguns equipamentos. Logicamente, a percepção do corpo discente é sempre da necessidade de investimento constante, principalmente no curso de Rádio, TV e Internet, porque muitos de nossos estudantes já atuam na área e têm contato com equipamentos de ponta importados, por exemplo, por emissoras de Rádio e Televisão. Mas, a gestão do Curso e os professores procuram permanentemente planejar e alinhar os investimentos com a proposta pedagógica do curso. Por isso, estabelecemos um projeto em conjunto com os outros dois cursos da área de Comunicação Social (Jornalismo e Publicidade e Propaganda). O projeto prevê modernizar todo o processo de produção, principalmente levando em conta a questão dos dispositivos móveis e Internet, a digitalização de arquivos e a adequação aos novos formatos utilizados na TV digital. Esse projeto possui duas etapas de execução:

1ª etapa: revitalizar o estúdio de fotografia (de grande importância para o curso de Rádio, TV e Internet, por conta das necessidades crescentes na área de web) e modernizar os equipamentos utilizados em gravações externas (áudio e vídeo), além de substituir alguns equipamentos que estavam se tornando obsoletos nos estúdios de TV. Essa primeira etapa reflete exatamente essa compra realizada no final do ano de 2013.

2ª etapa: prevê a modernização dos equipamentos relacionados aos estúdios de TV e rádio da Universidade, bem como a aquisição de cabos e acessórios que irão dar mais autonomia para o processo de produção desenvolvido pelos alunos nas diversas disciplinas. Essa segunda etapa deverá ser realizada no primeiro semestre de 2015. Em virtude do avanço tecnológico, a partir desse projeto, o objetivo da gestão do curso é, anualmente, realizar investimento para

atualização de alguns equipamentos e adequação aos novos processos de produção audiovisual similares ao mercado profissional.

b) Definição de início e fim de estágio – execução mais produtiva (pág. 19)

As bolsas de monitoria oferecidas pela USCS, exclusivamente nos cursos de Comunicação, envolvem as seguintes áreas de atuação: as agências experimentais, os laboratórios de informática, os estúdios de rádio e televisão, apoio às atividades da gestão dos cursos e parcerias com empresas do segmento na região do Grande ABC. O aluno que se candidata a essas vagas de bolsa passa por um processo seletivo interno composto por entrevista, prova prática e análise do histórico escolar. A Universidade tem por regra não fornecer bolsas a alunos que estejam com disciplinas em dependência (DP). Além disso, a cada semestre, o gestor responsável pela monitoria realiza uma avaliação da performance do aluno nas suas atividades internas, e, se julgar necessário, pode realizar novo processo seletivo visando a substituição do monitor(a). Em virtude disso, e ainda com a possibilidade de que o nosso aluno tenha uma boa inserção no mercado de trabalho, os alunos permanecem em monitoria pelo período médio de 1 ano e 7 meses, que é um índice aceitável, levando-se em conta que, no âmbito das agências, por exemplo, são desenvolvidos projetos que demandam tempo de produção e treinamento. A gestão do curso está sempre atenta à questão apontada pelos especialistas, seja pela possibilidade de abertura periódica de vagas, ou até mesmo para não propiciar certa “acomodação” do aluno na monitoria.

c) Investimento na aquisição de equipamentos de uso específico do curso, bem como salas e laboratórios (pág. 20)

Como foi apontado na argumentação do item “a” desse relatório, a Universidade tem realizado investimentos substanciais na infraestrutura do curso de Rádio, TV e Internet. Dos equipamentos indicados anteriormente e adquiridos no final do ano de 2013, cerca de 50% deles são utilizados especificamente para atividades do curso de Rádio, TV e Internet. Um exemplo típico disso são as câmeras DSLR, utilizadas no mercado profissional em diversas produções para Internet e TV por assinatura. Desde o mês de abril de 2014 está funcionando também mais um estúdio de rádio, que é utilizado pelas agências experimentais e alunos de Rádio, TV e Internet, para atividades do curso e para o desenvolvimento da programação diária da webrádio da USCS – a Plug Rádio USCS (<http://www.plugradiouscs.com.br/>). Além disso, todos os laboratórios de informática possuem softwares específicos para o curso de Rádio, TV e Internet, como, por exemplo, o Adobe Premiere CS6 (edição de imagens), After Effects CS6 (composição visual e animação) e Audacity (software livre para edição de áudio). A impressão por parte do corpo discente é sempre de investimentos cada vez maiores na infraestrutura e na tecnologia, mas cabe a gestão do curso o alinhamento desses investimentos em conjunto com a parte acadêmica.

Agradecemos aos especialistas e ao Conselho Estadual de Educação pelo relatório enviado com as observações e apontamentos em relação ao curso de Rádio, TV e Internet. Esse processo é de suma importância para que a atividade acadêmica esteja em constante avaliação e evolução e que o curso permaneça sempre atualizado e em acordo com os anseios do corpo discente e com sua responsabilidade de formar profissionais de qualidade”.

2. CONCLUSÃO

2.1 Aprova-se, com fundamento na Deliberação nº 99/2010, o pedido de Renovação do Reconhecimento do Curso de Bacharelado em Comunicação Social, com Habilitação em Rádio, TV e Internet, da Universidade Municipal de São Caetano do Sul, pelo prazo de três anos.

2.2 Para o próximo processo de renovação do reconhecimento desse Curso serão verificados os compromissos assumidos pela Instituição.

A presente Renovação do Reconhecimento tornar-se-á efetiva por ato próprio deste Conselho, após homologação deste Parecer pela Secretaria de Estado da Educação.

São Paulo, 10 de dezembro de 2014.

a) Cons^a Rose Neubauer
Relatora

3. DECISÃO DA CÂMARA

A CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR adota, como seu Parecer, o Voto da Relatora.

Presentes os Conselheiros: Bernardete Angelina Gatti, Hubert Alquéres, João Cardoso Palma Filho, Márcio Cardim, Marcos Antonio Monteiro, Maria Cristina Barbosa Storopoli, Maria Elisa Ehrhardt Carbonari, Mário Vedovello Filho, Nina Beatriz Stocco Ranieri e Rose Neubauer.

Sala da Câmara de Educação Superior, em 10 de dezembro de 2014.

a) Cons^a Bernardete Angelina Gatti
Presidente no exercício da presidência de acordo
com o Art. 13, § 3º do Regimento do CEE

DELIBERAÇÃO PLENÁRIA

O CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO toma conhecimento, da decisão da Câmara de Educação Superior, nos termos do Voto da Relatora.

Sala “Carlos Pasquale”, em 21 de janeiro de 2015.

Cons. Francisco José Carbonari
Presidente

PARECER CEE Nº 010/15 – Publicado no DOE em 23/01/2015 - Seção I - Página 23
Res SEE de 27/01/15, public. em 28/01/15 - Seção I - Página 45
Portaria CEE GP nº 29/15, public. em 30/01/15 - Seção I - Página 44