



CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO

PRAÇA DA REPÚBLICA, 53 – CENTRO/SP - CEP: 01045-903
FONE: 2075-4500

PROCESSO	CEESP-PRC-2021/00479		
INTERESSADA	Universidade de Taubaté		
ASSUNTO	Renovação do Reconhecimento do Curso de Jornalismo		
RELATOR	Cons. Cláudio Mansur Salomão		
PARECER CEE	Nº 422/2024	CES "D"	Aprovado em 13/11/2024 Comunicado ao Pleno em 27/11/2024

CONSELHO PLENO

1. RELATÓRIO

1.1 HISTÓRICO

O Reitor da Universidade de Taubaté encaminhou a este Conselho, pelo Ofício 1174/2021, protocolado em 21/12/2023, o pedido de Renovação de Reconhecimento do Curso de Jornalismo, da Universidade de Taubaté, nos termos da Deliberação CEE 171/2019 (fls. 333).

Encaminhado à CES em 22/12/2023, os Especialistas, Profª. Maria Elisabete Antonioli e Prof. Gino Giacomini Filho, foram designados para emitir Relatório Circunstanciado sobre o Curso em pauta – fls.577. A visita *in loco* foi agendada para o dia 16 e 17/04/2024. O Relatório dos Especialistas foi juntado aos autos e, em 29/04/2024, foi encaminhado à AT para informar.

1.2 APRECIÇÃO

Com base na norma em epígrafe, nos documentos apresentados pela Instituição e no Relatório da Comissão de Especialistas, passo à análise dos autos, como segue:

Responsável pelo Curso: Prof. Maurílio do Prado Lauá, Mestre em Linguística Aplicada pela Universidade de Taubaté, UNITAU; Especialista em Comunicação Social pela Universidade de Taubaté - UNITAU e Graduado em Publicidade e Propaganda pela Universidade de Taubaté, UNITAU.

Recredenciamento	Parecer CEE 121/2019 e Portaria CEE-GP 190/2019, publicada no DOE em 04/05/2019, pelo prazo de sete anos
Reitor	Profª Drª Nara Lúcia Perondi Fortes quadriênio 03/07/2022 a 02/07/2026
Renovação do Reconhecimento do Curso	Parecer CEE 325/2022 e Portaria CEE-GP 433/2022, publicada no DOE em 30/09/2022, pelo prazo de dois anos

Dados Gerais

Horários de Funcionamento	Noturno: Segunda a sexta-feira, das 19h00 às 22h40
Duração da hora/aula:	50 min.
Carga horária total do Curso:	3.067 horas
Número de vagas oferecidas:	30 vagas Semestral/Anual
Tempo para integralização:	Mínimo: 08 semestres / Máximo: 12 semestres

Caracterização da Infraestrutura Física da Instituição reservada para o Curso

Instalação	Quantidade	Capacidade
Salas de aula	20	40
Salas de Multimeios	4	60
Anfiteatro equipado	1	144
Laboratório de Informática com softwares de produção e editoração gráfica	3	73
Laboratório e Estúdio de Fotografia	6	30
Laboratório de Rádio	2	25
Laboratório de TV	1	30
Estúdio de TV	1	60
Ilha de Edição	1	15
Laboratório de Informática I	1	30
Laboratório de Informática II	1	40
Laboratório de Informática III	1	20
Sala de Redação	1	25
Sala de Metodologias Ativas	1	20

Biblioteca

Tipo de Acesso ao Acervo	Livre e Online (restrito para alunos)
É específica para o curso	Sim, para o Departamento de Comunicação Social
Total de Livros da Biblioteca	Títulos: 4.923 – Volumes: 10.937



Periódicos (Nº)	Títulos: 121 – Volumes: 5.897
*Consulta (Periódicos)	Total: 208
*Empréstimos (Periódicos)	Total: 142
*Empréstimos (Livros)	Total : 1.262
*Consulta (Livros)	Total: 7.204
*Empréstimo total (Incluindo outras obras, projetos, TGs, etc.)	TOTAL: 3.591

biblioteca online: http://sibi.unitau.com.br/sophia_web/index.html (software Sophia Biblioteca);
Portal de Periódicos CAPES (http://www-periodicos-capes-govr.ez258.periodicos.capes.gov.br/index.php?option%3Dcom_phome%26Itemid%3D68%26);

A partir do 2º semestre de 2019 encontra-se disponível para uso da comunidade acadêmica UNITAU a biblioteca digital “Minha Biblioteca.

Corpo Docente

Nome	Titulação	Regime de Trabalho	Disciplinas
1. André Petris Gollner -Mestrado em Comunicação. Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS -Especialização em Psicopedagogia Clínica e Institucional. Centro Universitário Braz Cubas, BRAZCUBAS -Especialização em Marketing. (Carga Horária: 570h). Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM -Graduação em andamento em História. Universidade de Taubaté, UNITAU -Graduação em Formação Pedagógica em Pedagogia ? Licenciatura. Centro Universitário Braz Cubas, BRAZCUBAS -Graduação em Publicidade e Propaganda. Universidade Metodista de São Paulo, UMESP	Mestre	P	-Análise e Monitoramento de Redes -Sociais
2. Edson Trajano Vieira -Doutorado em História Econômica. Universidade de São Paulo, USP -Mestrado em ECONOMIA. Instituto Presbiteriana Mackenzie, MACKENZIE -Graduação em História. Universidade de Taubaté, UNITAU -Graduação em Ciências Econômicas. Universidade de Taubaté, UNITAU	Doutor	I	-Economia Política História Contemporânea
3. Eliana Vianna Brito -Doutorado em Linguística Aplicada e Estudos da Linguagem. Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC/SP -Mestrado em Língua Portuguesa. Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC/SP -Especialização em Linguística Aplicada ao Ensino do Português. (Carga Horária: 360h). Universidade de Mogi das Cruzes, UMC -Graduação em Pedagogia. Universidade Cruzeiro do Sul, UNICSUL -Graduação em Letras. Universidade Braz Cubas, UBC	Doutora	I	-Comunicação e Linguagem I -Comunicação e Linguagem II -Produção Textual I
4. Eliane Freire de Oliveira -Doutorado em Ciências da Comunicação. Universidade de São Paulo, USP -Mestrado em Ciências da Comunicação. Universidade de São Paulo, USP -Especialização em Comunicação Social. (Carga Horária: 360h). Universidade de Taubaté, UNITAU -Graduação em Comunicação Social Habilitação Em Jornalismo. Universidade de Taubaté, UNITAU	Doutora	I	-Fundamentos e Técnicas de Jornalismo -Gestão de Projetos Sociais e Culturais em Jornalismo -Gestão Estratégica em Comunicação -Jornalismo Comunitário -Laboratório de Prática Jornalística -Produção e Edição de Conteúdo Jornalístico -Produção Textual II -Projetos em Comunicação -Projetos em Jornalismo -Redação Jornalística -Técnicas de Redação em Jornalismo
5. Gerson Máio de Abreu Farias -Mestrado em Linguística Aplicada. Universidade de Taubaté, UNITAU -Graduação em Comunicação Social. Universidade de Taubaté, UNITAU	Mestre	P	-Laboratório de Edição Digital -Rádio Web -Webjornalismo
6. Gisele Maria Souza Barachati -Doutorado em Letras. Universidade Presbiteriana Mackenzie, MACKENZIE -Mestrado em Linguística Aplicada. Universidade de Taubaté, UNITAU -Especialização em andamento em Psicopedagogia Institucional. (Carga Horária: 360h). Universidade Anhembi Morumbi, UAM -Especialização em andamento em Educação 5.0: metodologias ativas e ensino híbrido. (Carga Horária: 360h).	Doutora	P	-Língua Portuguesa: Leitura e Produção de Textos



Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP -Especialização em Educação 5.0: Metodologias Ativas e Ensino Híbrido. (Carga Horária: 360h). Universidade Estadual Paulista, UNESP, -Especialização em Língua Inglesa. (Carga Horária: 360h). Universidade de Taubaté, UNITAU -Graduação em Pedagogia. Claretiano Centro Universitário, Claretiano/BAT -Graduação em Letras. Universidade do Vale do Paraíba, UNIVAP			
7. João Rangel Marcelo -Doutorado em Programa em Integração da América Latina. Universidade de São Paulo, USP -Mestrado em Integração da América Latina. Universidade de São Paulo, USP -Graduação em Comunicação Social. Universidade de Taubaté, UNITAU	Doutor	I	-Fotografia -Fotojornalismo -Legislação Aplicada à Comunicação
8. José Maurício Cardoso do Rêgo -Doutorado em andamento em Programa de Gestão e Desenvolvimento Regional. Universidade de Taubaté, UNITAU -Mestrado em Educação. Centro Universitário Salesiano São Paulo, UNISAL -Especialização em Ciências Sociais. (Carga Horária: 404h). Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo, FESPSP -Graduação em Filosofia. Centro Universitário Salesiano São Paulo, UNISAL	Mestre	I	-Sociologia
9. Juliana Alves Barbosa -Mestrado em Desenvolvimento Humano: Formação, Políticas e Práticas Sociais. Universidade de Taubaté, UNITAU -Especialização em Metodologia do Ensino na Educação Superior. (Carga Horária: 360h). Centro Universitário Internacional, UNINTER -Especialização em Atendimento Social a Saúde da mulher. (Carga Horária: 360h). Universidade Estadual de Campinas, UNICAMP -Graduação em Serviço social. Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP	Mestre	P	-Política Contemporânea
10. Juliana Marcondes Bussolotti -Doutorado em geografia. Universidade Estadual Paulista, UNESP -Mestrado em ciências ambientais. Universidade de Taubaté, UNITAU -Especialização em Design Instrucional. (Carga Horária: 360h). Universidade Federal de Itajubá, UNIFEI -Aperfeiçoamento em MÉTRICAS EDU. (Carga Horária: 60h). Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade - USP, FEAC/USP -Graduação em escola de comunicação e artes. Universidade de São Paulo, USP	Doutora	I	-Empreendedorismo
11. Lourival da Cruz Galvão Júnior -Doutorado em Ciências da Comunicação. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, ECA/USP -Mestrado em Linguística Aplicada. Universidade de Taubaté, UNITAU -Graduação em Jornalismo. Universidade de Taubaté, UNITAU -Pós-Doutorado. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, ECA/USP	Pós-doutor	I	-Produção de TV em Jornalismo -Rádio Web -Radiojornalismo -Teoria da Comunicação
12. Marcelo Tadeu dos Reis Pimentel -Doutorado em Ciência Política. Universidade de Lisboa, UL, Portugal. -Mestrado em Comunicação Social. Universidade Metodista de São Paulo, UMESP -Especialização em Comunicação Social. Faculdade Cásper Líbero, FCL -Graduação em Comunicação Social. Universidade Gama Filho, UGF	Doutor	P	-Assessoria de Imprensa -Produção e Edição em Jornalismo Empresarial -Produção em Jornalismo Digital
13. Maurílio do Prado Láuá -Mestrado em Linguística Aplicada. Universidade de Taubaté, UNITAU -Especialização em Comunicação Social. (Carga Horária: 400h). Universidade de Taubaté, UNITAU, Brasil -Graduação em Comunicação Social, habilitação em	Mestre	I	-Comunicação e Expressão I -Documentário -Produção de TV em Jornalismo -Produção Editorial de Revista -Telejornalismo



Jornalismo. Universidade de Taubaté, UNITAU			
14.Moacir José dos Santos -Doutorado em História.Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP -Mestrado em História. Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho UNESP -Graduação em Gestão Empresarial. Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, CEETEPS -Graduação em História, Licenciatura. Universidade Estadual Júlio de Mesquita Filho - UNESP	Doutor	I	-Estética e História da Arte
15.Robson Bastos da Silva -Doutorado em Comunicação e Semiótica. Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC/SP -Mestrado em Comunicação Social. Universidade Metodista de São Paulo, UMESP -Graduação em Comunicação Social. Universidade Católica de Santos, UNISANTOS	Doutor	P	-Gêneros Jornalísticos, Reportagem e Entrevista -História da Comunicação -História do Jornalismo -Jornalismo, Cidadania e Sustentabilidade -Temas Contemporâneos no Jornalismo -Teorias do Jornalismo
16.Romária Pinheiro da Silva -Doutorado em andamento em Desenvolvimento Regional. Universidade de Santa Cruz do Sul, UNISC -Mestrado em Gestão e Desenvolvimento Regional. Universidade de Taubaté, UNITAU -Graduação em Administração de Empresas. Universidade de Taubaté, UNITAU	Mestre	P	-Relações Internacionais
17.Vânia de Moraes -Doutorado em Comunicação e Semiótica. Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC/SP -Mestrado em LINGÜÍSTICA APLICADA. Universidade de Taubaté, UNITAU -Especialização em Administração de Marketing e Comércio Exterior. (Carga Horária: 360h). Universidade de Taubaté, UNITAU -Especialização em Comunicação Social. (Carga Horária: 360h). Universidade de Taubaté, UNITAU -Graduação em Educação Artística - Artes Plásticas. Faculdade Belas Artes de São Paulo, FEBASP	Doutora	I	-Linguagens Midiáticas
18.Viviane Fushimi Velloso -Doutorado em Ciências da Comunicação. Escola de Comunicações e Artes – USP, ECA -Mestrado em Ciências da Comunicação. Escola de Comunicações e Artes - USP, ECA/USP -Especialização em Gestão de Processos Comunicacionais. (Carga Horária: 910h). Escola de Comunicações e Artes - USP, ECA/USP -Graduação em Comunicação Social Habilitação Em Jornalismo. FIAM-FAAM Centro Universitário, FIAM-FAAM	Doutora	I	-Comunicação Corporativa -Planejamento e Design Gráfico

Classificação da Titulação segundo a Deliberação CEE 145/2016

Titulação	Quantidade	%
Mestres	06	34%
Doutores	12	66%
Total	18	100%

A relação dos docentes, apresentada pela Instituição, encontra-se de fls. 343 a 344. Quanto à titulação, o Corpo Docente atende à Deliberação CEE 145/2016, que estabelece:

"Art. 1º Estão autorizados a exercer a docência nos cursos superiores, os docentes que alternativamente:

I - forem portadores de diploma de pós-graduação stricto sensu, obtidos em programas reconhecidos ou recomendados na forma da lei;

II – forem portadores de certificado de especialização em nível de pós-graduação, na área da disciplina que pretendem lecionar.

§ 1º Nos Cursos Superiores de Tecnologia, além do estabelecido nos incisos I e II, é requisito para ministrar aulas das disciplinas profissionais, experiência profissional relevante de pelo menos três anos na área em que irá lecionar.

§ 2º A equivalência da experiência profissional como requisito acadêmico para a docência, a que se refere o § 1º, deverá ser certificada pelo órgão colegiado competente da Instituição."

Corpo Técnico disponível para o Curso

TIPO	Quantidade
Diretor de Departamento	1
Coordenador de Curso de Jornalismo	1
Coordenadores dos demais Bacharelados	2
Coordenador dos Cursos Tecnológicos	3



Coordenador de Trabalho de Graduação	1
Coordenador de Atividades Complementares	1
Coordenador de Estágio	1
Secretaria	1
Auxiliar Administrativo	1
Auxiliar de Laboratório	1

Demanda do Curso nos últimos Processos Seletivos (2018/2023)

Ano	Vagas	Período	Inscritos no Vestibular	Relação Candidato/vaga
Verão 2018	40	Manhã	25	0,62
	40	Noite	35	0,88
Verão-2-2018	20	Manhã	4	0,20
	20	Noite	3	0,15
Verão 2019	40	Noite	49	1,23
Verão 2019 - Agendado	40	Noite	9	0,22
Verão 2020	40	Noite	31	0,77
Verão 2020 - Agendado	40	Noite	4	0,10
Verão 2021	40	Noite	16	0,40
Verão 2021 - Agendado	40	Noite	28	0,70
Inverno 2021 - Agendado	20	Noite	8	0,40
Verão 2022	30	Noite	18	0,60
Verão 2022 - Agendado	30	Noite	4	0,13
Verão 2023	30	Noite	22	0,73
Verão 2023 - Agendado	30	Noite	6	0,20

A partir de 2019, a UNITAU passou a ofertar o Vestibular Agendado

Demonstrativo de Alunos Matriculados e Formados no Curso

Último reconhecimento: Portaria CEE-GP 433/2022

ANO	MATRICULADOS	CONCLUINTES
2018	34	48
2019	16	28
2020	13	22
2021	13	3
2022	37	24
2023	51	9

Matriz Curricular do Curso

Contendo distribuição de disciplinas por período (semestre ou ano)

Com a revisão curricular ocorrida no ano de 2017 (Deliberação Consep 160/2017), a partir de 2018 nova estrutura curricular está em vigor até o ano letivo de 2023. Em 2023, visando à integração do projeto de inovação da UNITAU e da criação do Departamento de Comunicação e Negócios, o Núcleo Docente Estruturante (NDE) do Curso debateu e formulou alterações em sua matriz curricular, para início a partir do primeiro semestre letivo de 2024.

Abaixo a matriz atual (2018-2023):

1º PERÍODO		
DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	EIXO DE FORMAÇÃO
Antropologia	40	Geral
Fotografia	40	Comunicação
Fundamentos e Técnicas do Jornalismo	80	Jornalismo
História da Comunicação	40	Comunicação
Língua Portuguesa: Leitura e Escrita	40	Geral
Metodologia Científica	80	Geral
Planejamento e Design Gráfico	80	Jornalismo
Total do Período	400	
2º PERÍODO		
DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	EIXO DE FORMAÇÃO
Estética e História da Arte	40	Geral
Fotojornalismo	80	Jornalismo
História do Jornalismo	40	Jornalismo
Língua Portuguesa: Leitura e Produção de Textos	40	Geral
Radiojornalismo	80	Jornalismo
Técnica de Redação em Jornalismo	40	Jornalismo
Teorias da Comunicação	80	Comunicação
Total do Período	400	
3º PERÍODO		
DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	EIXO DE FORMAÇÃO
Comunicação e Expressão	40	Comunicação
Comunicação e Linguagem I	40	Comunicação
Fundamentos de Marketing	40	Comunicação
Gêneros Jornalísticos, Reportagem e Entrevista	80	Jornalismo
Psicologia Aplicada à Comunicação	40	Geral



Radio WEB	80	Jornalismo
Redação Jornalística	40	Jornalismo
Webjornalismo	40	Jornalismo
Total do Período	400	

4º PERÍODO

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	EIXO DE FORMAÇÃO
Comunicação Corporativa	40	Comunicação
Comunicação e Linguagem II	40	Comunicação
Laboratório de Edição Digital	40	Jornalismo
Linguagens Midiáticas	40	Comunicação
Produção e Edição de Conteúdo Jornalístico	80	Jornalismo
Produção em Jornalismo Digital	40	Jornalismo
Sociologia	40	Geral
Telejornalismo	80	Jornalismo
Total do Período	400	

5º PERÍODO

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	EIXO DE FORMAÇÃO
Assessoria de Imprensa	40	Jornalismo
Filosofia	40	Geral
Leitura Crítica de Mídia	40	Comunicação
Pesquisa de Mercado e Opinião Pública	40	Comunicação
Produção de TV em Jornalismo	40	Jornalismo
Produção Editorial de Revista	80	Jornalismo
Projetos em Comunicação	40	Jornalismo
Teorias do Jornalismo	40	Jornalismo
Total do Período	360	

6º PERÍODO

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	EIXO DE FORMAÇÃO
Análise e Monitoramento de Redes Sociais	40	Comunicação
Documentário	80	Jornalismo
Empreendedorismo	40	Comunicação
Gestão Estratégica em Comunicação	40	Comunicação
História Contemporânea	40	Geral
Projetos em Jornalismo	40	Jornalismo
Temas Contemporâneos no Jornalismo	80	Jornalismo
Total do Período	360	

7º PERÍODO

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	EIXO DE FORMAÇÃO
Ciência Política	40	Geral
Economia Política	40	Geral
Jornalismo Comunitário	80	Jornalismo
Laboratório de Prática Jornalística	80	Jornalismo
Produção e Edição em Jornalismo Empresarial	40	Jornalismo
Produção Textual I	40	Comunicação
Total do Período	320	

8º PERÍODO

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	EIXO DE FORMAÇÃO
Gestão de Projetos Sociais e Culturais em Jornalismo	80	Jornalismo
Jornalismo, Cidadania e Sustentabilidade	40	Jornalismo
Legislação Aplicada à Comunicação	40	Comunicação
Política Contemporânea	40	Geral
Produção Textual II	80	Comunicação
Relações Internacionais	40	Geral
Total do Período	320	

Carga Horária Mínima Exigida (MEC/CEE) / 1600 Horas

Carga horária total de aulas de 50 minutos	2.960 horas/aula
Carga horária total de aulas convertida em horas	2.467 horas
Atividades Acadêmico-Científico Culturais	200 horas
Estágio Supervisionado	200 horas
Trabalho de Graduação	200 horas
Carga horária total do curso	3.067 horas

Projeto de Extensão/Projeto Integrado Multidisciplinar

A organização modular do currículo do Bacharelado em Jornalismo facilitou a inserção da extensão pelo conjunto de disciplinas semestrais. Sendo assim, levou-se em consideração uma proposta pedagógica de ação social e comunitária, que considera demandas sociais de comunicação que vinculam as necessidades da comunidade às necessidades de formação do estudante.

Dentro do projeto de inovação dos cursos de graduação da UNITAU, o Curso de Jornalismo inseriu em seu projeto pedagógico, desde 2022, o PAPEX – Projeto de Aplicação, Pesquisa e Extensão, com envolvimento das disciplinas que compõem cada semestre.



Os Projetos de Aplicação, Pesquisa e Extensão foram idealizados para tornar a dinâmica das aulas mais atrativa para os alunos e também mais coesa, entre os conteúdos das disciplinas que compõem os cursos de Comunicação. Para isso, é importante que as disciplinas mais teóricas sejam incorporadas, e que o conteúdo teórico das disciplinas práticas auxilie os alunos a compreenderem a importância da teoria no momento da execução de produtos comunicacionais. Por isso, essa “amarração” que se pretende por meio da construção conjunta de atividades práticas necessita de compreensão, tanto por parte dos professores, quanto dos alunos; necessita, outrossim, da contribuição de todos, para conseguirmos um melhor alinhamento do projeto e efetividade na produção proposta.

Cada projeto é dividido em um módulo semestral – identificado por cores distintas – e é realizado em conjunto com o curso de Publicidade e Propaganda em determinadas ações, visto que os Bacharelados têm algumas disciplinas comuns na área de Comunicação e de Humanidades. Os módulos Verde (1º semestre) e Azul (2º semestre) têm os mesmos temas para Jornalismo e Publicidade e Propaganda. A partir do módulo Magenta (3º semestre) até o módulo Branco (6º semestre), os projetos do PAPEX atendem às demandas de formação do curso de Jornalismo.

Nos dois últimos semestres do curso o PAPEX não está previsto, dadas as especificidades dos Trabalhos de Graduação (TG), que constituem uma atividade diferenciada das demais disciplinas por envolver o conhecimento integral do aluno em uma área escolhida pelo estudante, o qual descreverá seu trabalho em forma de um projeto prático, individual ou em grupo, ou um projeto monográfico individual a ser apresentado ao final do 8º período.

Objetivos do PAPEX

- Proporcionar condições para que os ingressantes possam demonstrar suas potencialidades, tanto no que se refere às habilidades profissionais, como comportamentais, na condução de atividades acadêmicas;
- Conhecer e valorizar a realidade local e regional, bem como levar esse aluno a uma reflexão sobre problemas sociais que possam ser solucionados por meio de atividades de Extensão junto à comunidade;
- Reforçar aspectos que possam definir o que os futuros profissionais precisam aperfeiçoar nesta fase inicial do curso, para que possam desenvolver habilidades e competências pré-determinadas para se tornar um profissional de destaque no mercado de trabalho.

Em 2022, foram realizados os módulos Verde e Azul. O primeiro culminou com a produção de vídeos sobre projetos culturais da cidade e da região, com vistas à divulgação do trabalho de artesãos nas redes sociais. O segundo proporcionou, entre outras ações, o evento de Portas Abertas do Departamento de Comunicação Social, a fim de orientar a escolha profissional de estudantes de ensino médio. Em 2023, foram realizados os módulos Verde e Azul e também o módulo Magenta, com a produção do Observatório de Fake News, uma plataforma de orientação e conscientização sobre checagem de conteúdos da mídia regional; e o módulo Laranja, com a produção do Dossiê Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, resultado das ações do projeto Comunidade em Pauta.

A seguir, apresentamos as linhas gerais das propostas do Bacharelado em Jornalismo do Departamento de Comunicação Social da Unitau e também o detalhamento dos projetos específicos desenvolvidos nos semestres de 2023.

Atividades Curriculares de Extensão previstas no PAPEX Modalidade Projeto – 1º ao 6º semestre (400h)

Modalidade: Projeto 1

1. Título:	PAPEX MÓDULO VERDE: Arte, Cultura e Comunicação
2. Descrição:	Os Projetos de Aplicação, Pesquisa e Extensão (Papex) foram idealizados para tornar a dinâmica das aulas mais atrativa para os alunos e também mais coesa entre os conteúdos das disciplinas que compõem os cursos de Comunicação. Para isso, é importante que as disciplinas mais teóricas sejam incorporadas, assim como o conteúdo teórico das disciplinas práticas auxiliem os alunos a compreenderem a relevância da teoria no momento da execução de produtos comunicacionais. Por isso, essa “amarração” que se pretende por meio da construção conjunta de atividades práticas necessita de compreensão por parte dos professores e também dos alunos. Outrossim, necessita da contribuição de todos para conseguirmos um melhor alinhamento do projeto e efetividade na produção proposta.
3. Objetivos para o aluno:	- Proporcionar condições para que os ingressantes possam demonstrar suas potencialidades, tanto no que se refere às habilidades profissionais, como comportamentais, na condução de atividades acadêmicas. - Conhecer e valorizar a realidade local e regional, bem como levar esse aluno a uma reflexão sobre problemas sociais que possam ser solucionados por meio de atividades de Extensão junto à comunidade.



	- Reforçar aspectos que possam definir o que os futuros profissionais precisam aperfeiçoar nesta fase inicial do curso, a fim de que possam desenvolver habilidades e competências pré-determinadas para se tornar um profissional de destaque no mercado de trabalho.
4. Objetivos para o projeto:	No Módulo Verde, os alunos desenvolvem um trabalho integrando as áreas de Arte, Cultura e Comunicação, aplicando o conhecimento adquirido em todas as disciplinas cursadas, pesquisando informações e dados que possam contextualizar a proposta e atuando de forma a apresentar uma solução em termos de comunicação para eventuais problemas enfrentados pelo segmento estudado (arte e cultura regional). Trata-se de um projeto que envolve todo o conteúdo das disciplinas, de forma integrada e complementar, ampliando a visão dos alunos para as dificuldades enfrentadas pelos artistas estudados, levando à reflexão e ao diagnóstico das causas dos problemas de comunicação que poderão ser resolvidos com a elaboração do trabalho. O conhecimento adquirido ao longo do semestre deverá ser aplicado na execução deste trabalho.
5. Área temática da extensão:	Comunicação e Cultura
6. Carga Horária:	80h
7. Duração:	1 semestre letivo / fevereiro a julho
8. Público-alvo:	Comunicada ligada às manifestações artísticas regionais
9. Requisitos:	Os grupos devem ter entre 3 e 5 componentes, com livre escolha entre os alunos.
10. Etapas de Execução:	<p>O Projeto de Aplicação, Pesquisa e Extensão do Módulo Verde está dividido em duas partes. Uma delas corresponde à parte teórica, na qual o grupo deve buscar um referencial bibliográfico, além de investigar por meio de outras fontes sobre o assunto a ser discutido no trabalho. A outra etapa é a parte prática, que – neste módulo – corresponde à produção de um vídeo sobre a Cultura Popular e o envolvimento da Comunicação. A seguir, um roteiro básico para a elaboração da parte teórica.</p> <p>Introdução: Explicar a estrutura do trabalho, o cliente, o grupo formado e a razão pela qual se optou por essa forma do projeto.</p> <p>Em, no máximo, duas páginas, a equipe deverá fazer uma introdução ao projeto, oferecendo os subsídios necessários para o completo entendimento da proposta.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Contextualização, com referencial teórico. 2. Análise comportamental do segmento estudado. 3. Proposta de produção do material – principal e complementar. <p>Considerações Finais: O grupo deverá fazer uma análise conclusiva sobre a proposta, abordando as dificuldades encontradas e esclarecendo as soluções para o problema indicado. Máximo duas páginas. Dinâmica: Vídeos curtos produzidos com o instrumental de que os alunos dispõem. Poderá ser feita uma exposição na SECOM das fotos, dos vídeos e de painéis de iniciação científica para o CICTED</p>
11. Estratégias de Avaliação:	<p>Critérios de Avaliação</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conteúdo: Refere-se à etapa teórica com a coleta de dados, briefing, pesquisa bibliográfica, pertinência, referencial técnico e teórico, linguagem e tratamento. (Até 1,0 ponto) - Proposta de Extensão: Nesse quesito, o grupo deve demonstrar os aspectos do trabalho relacionados com a intervenção junto à comunidade, os problemas detectados e as soluções apresentadas, sempre conforme a demanda indicada pelo público trabalhado. (Até 1,0 ponto) - Produção: Avaliação do material produzido, quando o grupo deverá demonstrar domínio da técnica utilizada na produção do vídeo; planejamento das etapas específicas, como pré-produção, gravação e edição. Resultado obtido com o vídeo e outros materiais complementares. (Até 1,5 ponto) - Defesa da proposta: Expressão oral, domínio do conteúdo, organização das ideias e da apresentação, desembaraço e postura. (Até 0,5 ponto) - Língua Portuguesa: Coesão, coerência, ortografia, concordância, pontuação, acentuação e linguagem. (Até 0,5 ponto)
12. Disciplinas Envolvidas:	<p><i>Antropologia</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos da disciplina: Analisar o papel dos conceitos e teorias antropológicas na interpretação de diferentes temáticas da cultura, de modo a propiciar ao aluno uma visão de mundo que incorpore a diversidade. - Contribuição para o PAPEX: Abordar temas como cultura e manifestação cultural. Enfatizar conceitos / auxiliar na produção de legendas das fotos. <p><i>Fotografia</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos da disciplina: Abordar os aspectos relativos à tomada de Fotografias, ao manejo de câmeras, à utilização dos diversos tipos de filmes e equipamentos. - Contribuição para o PAPEX: Realizar fotos em campo com o uso do celular para vídeos. Além disso, os grupos também devem documentar aspectos culturais da cidade, de museus, de casas de cultura etc. <p><i>Língua Portuguesa</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ortografia, de modo que os alunos possam se preparar para a produção de textos acadêmicos e científicos - Contribuição para o PAPEX: Dar suporte à produção textual dos roteiros, relatórios, legendas, painéis / apoiar a produção de metodologia científica / trabalhar aspectos da linguagem formal e informal em vídeos. <p><i>Metodologia Científica</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos da disciplina: Desenvolver a capacidade para escrever um projeto de pesquisa e desenvolver a metodologia para a apresentação de um projeto de pesquisa - Contribuição para o PAPEX: realizar pesquisa bibliográfica sobre o tema / desenvolver um projeto de pesquisa coletivo para coleta e análise de dados sobre arte, cultura e comunicação / elaborar painéis de iniciação científica com resultados. <p><i>História da Comunicação</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos da disciplina: Demonstrar ao futuro comunicador as mudanças ocorridas nos meios de comunicação. - Contribuição para o PAPEX: Enfatizar a história da comunicação visual / oferecer um panorama da TV à produção de vídeos para redes sociais. <p><i>Planejamento e Design Gráfico</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos da disciplina: Oferecer subsídios para que os alunos possam usar os Recursos gráficos como instrumento de persuasão de leitura. - Contribuição para o PAPEX: Desenvolver tarjas e vinhetas para os vídeos / definir o Projeto de identidade visual para a exposição fotográfica e dos painéis de Iniciação científica. <p><i>Fundamentos e Técnicas de Jornalismo</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos da disciplina: Conhecer e aplicar na prática ferramentas para a preparação, a apuração e a redação de textos informativos. - Contribuição para o PAPEX: Apresentar e gerir o projeto / fazer o planejamento de Etapas e definir funções dos alunos / acompanhar a produção e criação da identidade do projeto / organizar a exposição e divulgação / montar



	as bancas / acompanhar o desempenho dos alunos.
Modalidade: Projeto 2	
1. Título:	PAPEX MÓDULO AZUL: Vem para Comunicar Tema do semestre: Campanha de Comunicação Digital para o Departamento (oficinas e/ou workshops para alunos do ensino médio)
2. Descrição:	Proposta Extensionista: Levar para os jovens uma ampla discussão sobre os efeitos da Comunicação, principalmente no seu formato digital. Para isso será criado o Ciclo de Debates sobre Comunicação Digital (CDCD), que prevê o planejamento, a organização e a aplicação de Oficinas e/ou Workshops destinados aos alunos do Ensino Médio de colégios públicos e privados da região do Vale do Paraíba.
3. Objetivos para o aluno:	- Proporcionar condições para que os ingressantes possam demonstrar suas potencialidades, tanto no que se refere às habilidades profissionais, como comportamentais, na condução de atividades acadêmicas. - Conhecer e valorizar a realidade local e regional, bem como levar esse aluno a uma reflexão sobre problemas sociais que possam ser solucionados por meio de atividades de Extensão junto à comunidade. - Reforçar aspectos que possam definir o que os futuros profissionais precisam aperfeiçoar nessa fase inicial do curso, a fim de que possam desenvolver habilidades e competências pré-determinadas para se tornar um profissional de destaque no mercado de trabalho.
4. Objetivos para o projeto:	- Mostrar o potencial do Departamento e focar no Processo Seletivo 2023. - Conhecer e valorizar o perfil do aluno Comunica. - Verificar o que o aluno Comunica precisa para desenvolver suas habilidades e competências e organizar e oferecer cursos específicos ministrados por ex-alunos.
5. Área temática da extensão:	Comunicação e Mercado
6. Carga Horária:	80h
7. Duração:	1 semestre letivo / agosto a novembro
8. Público alvo:	Estudantes de Ensino Médio com interesse em cursar Comunicação Social na Unituau
9. Requisitos:	Os grupos devem ter entre 3 e 5 componentes, com livre escolha entre os alunos.
10. Etapas de Execução:	O Projeto de Aplicação, Pesquisa e Extensão do Módulo AZUL está dividido em duas partes. Uma delas corresponde à parte teórica, relacionada à EXECUÇÃO, na qual o grupo deve buscar um referencial bibliográfico, além de investigar por meio de outras fontes sobre os problemas da Comunicação. A outra etapa é a parte prática, que consiste na produção de conteúdo e ações que serão publicados nas redes sociais, envolvendo uma ampla discussão sobre as questões que envolvem a atuação do profissional de Comunicação. Essa segunda parte será avaliada na fase da FINALIZAÇÃO E APRESENTAÇÃO. Introdução - Explicar a estrutura do trabalho, o cliente, o grupo formado e a razão pela qual se optou por esse assunto, a ser discutido na elaboração deste trabalho. Em, no máximo, duas páginas, a equipe deverá fazer uma introdução ao projeto, oferecendo os subsídios necessários para o completo entendimento da proposta. 1. Contextualização (Pesquisa): Nesta primeira parte do trabalho, deverá ser feito um levantamento das diversas manifestações do processo de Comunicação, nos mais variados aspectos. Aqui os grupos devem buscar um dos aspectos que pretendem discutir, sempre levando em consideração o público que se pretende atingir (jovens de 14 a 20 anos, estudantes do Ensino Médio, sem distinção de sexo e classe social). A partir desse levantamento, será possível fazer uma análise a respeito dos efeitos da Comunicação enfrentados por esses jovens, ponto de partida para a definição de uma solução. Essa parte do trabalho terá uma explicação própria. (30% do projeto. Entrega: início de setembro). 2. Proposta de produção de Conteúdo (Aplicação do Conteúdo): Nesse item, deverá ser feita uma proposta para a produção de conteúdos que serão postados nas mídias sociais. A base da informação será sempre o assunto que foi discutido na etapa da Contextualização. Será feito, ainda, um planejamento da produção do material principal, envolvendo a participação da equipe, captação das imagens, seleção, edição final e proposta de apresentação. Também deve ser elaborada uma proposta do material complementar como fotos e material de divulgação. Aos alunos, é disponibilizado o Roteiro para elaboração desse material. (45% do projeto. Entrega: meados de outubro). 3. Programação de Oficinas e Workshops (Extensão): Além da atuação nas mídias sociais, cada grupo deve propor a realização de oficinas e/ou workshops que serão oferecidos nos colégios da região, para o público já definido. A ideia é fazer com que tudo o que foi discutido nas etapas anteriores possa ser trabalhado diretamente com os jovens. Essa etapa refere-se ao trabalho de Extensão dentro do PAPEX e cada grupo deve programar a realização de uma atividade em um colégio ou no próprio Departamento de Comunicação Social, utilizando os estúdios e equipamentos disponibilizados para a oficina. (25% do projeto. Entrega: meados de novembro) Considerações Finais - O grupo deverá fazer uma análise conclusiva sobre a proposta, abordando as dificuldades encontradas e esclarecendo as soluções para o problema indicado. Máximo duas páginas.
11. Estratégias de Avaliação:	- Conteúdo: Refere-se à etapa da Contextualização com a coleta de dados, informações significativas, pesquisa bibliográfica, pertinência, referencial técnico e teórico, linguagem e tratamento. - Proposta de Extensão: Nesse quesito, o grupo deve demonstrar os aspectos do trabalho relacionados com a intervenção junto à comunidade, apresentando os resultados das oficinas e Workshops que foram oferecidos ao público previamente definido. - Produção: Avaliação do material produzido, quando o grupo deverá demonstrar domínio da técnica utilizada na postagem como conteúdo para as redes sociais; planejamento das etapas específicas como planejamento, criação e execução do material divulgado. Resultado e repercussão do material postado. - Defesa da proposta: Expressão oral, domínio do conteúdo, organização das ideias e da apresentação, desembaraço e postura durante a apresentação. Essa parte da avaliação é individual.
12. Disciplinas Envolvidas:	<i>Língua Portuguesa: Leitura e Produção de Textos</i> - Objetivos da disciplina: Trabalhar os tópicos básicos de gramática e ortografia, de modo que os alunos possam se preparar para a produção de textos acadêmicos, científicos e voltados para o universo digital. - Contribuição para o PAPEX: Dar suporte à elaboração textual do material que será produzido para publicação nas mídias sociais, bem como na redação da parte escrita do Projeto, envolvendo as três etapas. <i>Fot Jornalismo</i> - Objetivos da disciplina: Desenvolver o conhecimento aprendido, aplicando a técnica e a visão fotográfica em tarefas comuns do cotidiano de repórter fotográfico. Desenvolver a visão jornalística, aplicando-a ao



	<p>Fotojornalismo. Desenvolver a visão crítica do aluno, preparando-o para a edição fotográfica e para a elaboração e discussão das pautas fotográficas. Promover o contato direto com profissionais da Fotografia. Apresentar aos alunos técnicas em fotografia digital.</p> <p>- Contribuição para o PAPEX: Realizar fotos em campo com o uso do celular e de câmeras semiprofissionais. Além disso, os grupos também devem documentar aspectos das atividades profissionais ligadas ao Jornalismo, dentro e fora do Departamento.</p> <p><i>História do Jornalismo</i></p> <p>- Objetivos da disciplina: Oferecer uma visão geral e esclarecedora das principais etapas históricas do jornalismo e da comunicação. Discutir os fatores sócio-históricos e políticos para a compreensão da importância da história na formação do futuro profissional. Demonstrar ao futuro comunicador as mudanças ocorridas nos meios de comunicação. Levar o aluno a compreender o significado do jornalista como agente de transformação na sociedade atual.</p> <p>- Contribuição para o PAPEX: Enfatizar a história dos profissionais de Jornalismo e sua contribuição para a realidade regional, social e midiática / Compreender o papel dos egressos de Jornalismo da Unitaú nesse contexto.</p> <p><i>Teorias da Comunicação</i></p> <p>- Objetivos da disciplina: Discutir o aspecto simbólico dos processos sociais da Comunicação. Entender os processos de comunicação e os conceitos fundamentais para a análise do simbólico. A comunicação de massa e a cultura brasileira.</p> <p>- Contribuição para o PAPEX: Auxiliar no desenvolvimento da pesquisa bibliográfica sobre o tema. Elaborar com os grupos um projeto de pesquisa coletivo para coleta e análise de dados sobre a Comunicação Digital. Discutir as questões que envolvem a linguagem simbólica nas mídias sociais.</p> <p><i>Técnica de Redação em Jornalismo</i></p> <p>- Objetivos da disciplina: Compreender as características do Jornalismo impresso. Assimilar noções de apuração e redação de textos jornalísticos informativos. Utilizar as técnicas gerais do texto jornalístico informativo impresso. Conhecer e aplicar na prática ferramentas para a preparação, a apuração e a redação de textos informativos.</p> <p>- Contribuição para o PAPEX: Apresentar e gerir o projeto / fazer o planejamento de etapas e definir funções dos alunos na organização dos cursos e na redação dos textos / acompanhar a produção e criação da identidade do projeto / organizar a exposição e divulgação / montar as bancas / acompanhar o desempenho dos alunos. Planejar, produzir e divulgar conteúdos jornalísticos no site csonlineunitau, utilizando noções básicas de produção, redação e edição jornalísticas.</p> <p><i>Estética e História da Arte</i></p> <p>- Objetivos da disciplina: Proporcionar informações para compreensão da construção da narrativa histórica da arte e sensibilizar para as diversas formas de expressão artística. Relacionar os contextos culturais diversos com as questões contemporâneas da Comunicação.</p> <p>- Contribuição para o PAPEX: Analisar os mais diversos formatos da comunicação Digital, sob a visão estética, relacionando a história da arte com os fenômenos da realidade atual nas relações por meio das redes sociais.</p> <p><i>Radiojornalismo</i></p> <p>- Objetivos da disciplina: Proporcionar o conhecimento da estrutura, do veículo e da linguagem radiofônica, introduzindo a ideia de um meio de comunicação rápido, atuante e ágil. Mostrar na prática ao aluno a visão ampla sobre a prática diária de uma redação de rádio.</p> <p>- Contribuição para o PAPEX: Realizar boletins informativos sobre os aspectos das atividades profissionais ligadas ao Jornalismo, dentro e fora do departamento, para veiculação na Feira de Profissões da Unitaú.</p>
--	---

Modalidade: Projeto 3

1. Título:	PAPEX MÓDULO MAGENTA: Observatório De Olho nas Fake News
2. Descrição:	Trata-se de um projeto voltado ao acompanhamento dos conteúdos jornalísticos veiculados por meios de comunicação da região, a fim de checar a veracidade das informações publicadas na imprensa, gerando um banco de dados à disposição da população sobre a produção e circulação de Fake News em âmbito regional.
3. Objetivos para o aluno:	<p>Experienciar a prática da atividade jornalística no âmbito social.</p> <p>- Conhecer as demandas de comunicação do mercado local, sobretudo dos veículos de imprensa regionais na apuração e produção de conteúdos jornalísticos.</p> <p>- Desenvolver a habilidade de compreender a dimensão das Fake News e a maneira como elas prejudicam o conhecimento da população sobre os fatos.</p> <p>- Conhecer as técnicas de checagem de fatos e de investigação jornalística por meio da análise de dados.</p> <p>- Pensar o Jornalismo como agente de mudança social.</p>
4. Objetivos para o projeto:	<p>- Propor soluções sobre a responsabilidade do Jornalismo em diferentes contextos sociais.</p> <p>- Colaborar com o combate à produção e divulgação de Fake News.</p> <p>Desenvolver um banco de dados para que a população da região possa ter acesso a instrumentos de checagem dos dados, ampliando a confiança nos veículos jornalísticos.</p> <p>- Tomar-se referência na orientação e na disseminação da informação com credibilidade e independência.</p>
5. Área temática da extensão:	Jornalismo e Sociedade
6. Carga Horária:	60h
7. Duração:	Fevereiro a julho (1 semestre letivo)
8. Público alvo:	Leitores, ouvintes, telespectadores, internautas e consumidores de conteúdos jornalísticos da RMVale.
9. Requisitos:	Estudantes do terceiro semestre do curso de Jornalismo
10. Etapas de Execução:	<p>Etapa 1: Definição dos veículos e plataformas que serão acompanhados por qual período.</p> <p>Etapa 2: Coleta de dados (elaboração do roteiro de análise e realização de pesquisas primárias).</p> <p>Etapa 3: Diagnóstico (Análise dos conteúdos jornalísticos e identificação das Fake News).</p> <p>Etapa 4: Checagem dos dados e classificação das fontes de informação como confiáveis ou não confiáveis.</p> <p>Etapa 5: Criação do banco de dados do Observatório com ampla divulgação à população e aos veículos de imprensa.</p>
11. Estratégias de Avaliação:	<p>- Acompanhamento de todo o processo pelas disciplinas Gêneros Jornalísticos, Reportagem e Entrevista e Redação Jornalística.</p> <p>- Apresentação do projeto com a presença de professores do curso de Jornalismo, com emissão de nota.</p> <p>- Entrega de relatórios individuais para a coordenação de ACE.</p> <p>- Divulgação do banco de dados para a imprensa regional.</p>



12. Disciplinas Envolvidas:	<p><i>Comunicação e Expressão</i> - Objetivos da disciplina: Proporcionar condições para apresentação de trabalhos e projetos, utilizando técnicas variadas da linguagem audiovisual. Trabalhar a capacidade de comunicação oral e corporal, visando ao desenvolvimento comunicativo do aluno.</p> <p><i>Comunicação e Linguagem I</i> - Objetivos da disciplina: Ler e interpretar textos, identificando as relações intertextuais. Reconhecer as características linguísticas dos diversos gêneros discursivos. Ampliar as habilidades de falar e escrever. Ampliar estratégias de leitura. Fixar aspectos da gramática normativa.</p> <p><i>Fundamentos de Marketing</i> - Objetivos da disciplina: Apresentar os conceitos básicos de marketing como filosofia que orienta as empresas no relacionamento com seus clientes. A base do trabalho a ser desenvolvido é voltada para as origens do marketing, o processo de identificação de oportunidades, a definição dos objetivos e formulação dos planos de marketing, considerando o conhecimento dos mercados, a mensuração de demanda, as estratégias de produto e marcas e o ciclo de vida dos produtos.</p> <p><i>Gêneros Jornalísticos, Reportagem e Entrevista</i> - Objetivos da disciplina: Fornecer ao aluno conhecimentos sobre as Técnicas jornalísticas que abordem a pauta, a reportagem, a entrevista e os gêneros informativo, interpretativo e opinativo. Discutir e demonstrar a importância da pesquisa na área de Comunicação e a sua relação com a reportagem. Utilizar o texto jornalístico, visando a conhecer e a utilizar as normas próprias dos veículos de comunicação social.</p> <p><i>Psicologia Aplicada à Comunicação</i> - Objetivos da disciplina: Levar o aluno a uma postura crítica quanto às diversas abordagens da Psicologia, viabilizando a aplicação no campo da comunicação. Levar o aluno a uma visão dos fenômenos psicológicos como multideterminados. Desenvolver no aluno a consciência do ser humano como sujeito de participação da realidade, portanto como ser criativo e comprometido com a sua realidade. Desenvolver no aluno a postura crítica quanto à participação do profissional da comunicação no processo de construção da identidade pessoal e coletiva. Desenvolver um trabalho integrando os conhecimentos da psicologia e dos cursos da comunicação social.</p> <p><i>Rádio Web</i> - Objetivos da disciplina: Ampliar a prática diária de produção radiofônica. Priorizar a realização de exercícios e atividades práticas na apresentação de programas via internet proporcionando a vivência de todo o processo prático que se pretende no universo radiofônico. Discutir e aplicar o caráter regional da rádio na universalidade da internet, valorizando as características da linguagem radiofônica. Incentivar as produções específicas de rádio web, estimulando o debate de temas sociais via rádio pela internet.</p> <p><i>Redação Jornalística</i> - Objetivos da disciplina: Compreender as atividades ligadas ao jornalismo impresso, como fonte de captação, checagem e distribuição da informação. Oferecer conhecimentos sobre as técnicas jornalísticas que abordam a pauta, a entrevista e o tratamento das informações em diferentes gêneros, demonstrando a importância da apuração e da edição para a construção de textos jornalísticos voltados à transformação da realidade, mediante veiculação em um jornal. Proporcionar a elaboração de textos jornalísticos informativos, interpretativos.</p> <p><i>Webjornalismo</i> - Objetivos da disciplina: Transmitir aos alunos conceitos relacionados à nova realidade imposta pelas tecnologias da comunicação. Estabelecer relação entre as mídias tradicionais e a nova mídia (internet). Discutir o processo de produção jornalística na internet. Apontar as novas tendências do mundo virtual.</p>
------------------------------------	--

Modalidade: Projeto 4

1. Título:	PAPEX MÓDULO LARANJA: Podcast Comunidade em Pauta
2. Descrição:	Trata-se de um projeto voltado ao atendimento da demanda de comunicação de entidades ou negócios sociais, propondo a realização de episódios e entrevistas com os atores sociais do terceiro setor da cidade de Taubaté, no que se refere a diferentes necessidades de comunicação identificadas nos projetos sociais em questão.
3. Objetivos para o aluno:	- Experienciar a prática da atividade jornalística no âmbito social; - Conhecer as demandas de comunicação comunitária do mercado local, sobretudo das entidades sociais dos mais diferentes setores da sociedade; - Desenvolver a habilidade de relacionar-se profissionalmente com pessoas e entidades; - Conhecer a realidade do segmento social de Taubaté e região; - Pensar a comunicação e o Jornalismo no aspecto social e comunitário.
4. Objetivos para o projeto:	- Realizar entrevistas a fim de dar voz aos atores sociais ligados a entidades ou negócios com finalidade social e comunitária; - Colaborar com as entidades sociais em suas práticas de comunicação, fortalecendo a divulgação de projetos e ações sociais e comunitárias de impacto na realidade da cidade; - Pensar e desenvolver a comunicação comunitária por meio do Radiojornalismo e suas vertentes tecnológicas.
5. Área temática da extensão:	Comunicação Comunitária e Terceiro Setor
6. Carga Horária:	60h
7. Duração:	Agosto a novembro (1 semestre letivo)
8. Público alvo:	Organizações da sociedade civil (associações de amigos de bairro, projetos sociais, coletivos, conselhos municipais ou outros movimentos sociais de Taubaté e região), rádios e TVs comunitárias ou negócios sociais
9. Requisitos:	- Estudantes do quarto semestre de Jornalismo
10. Etapas de Execução:	Etapa 1: Definição da entidade social (abordagem e apresentação da proposta para realização de entrevistas). Etapa 2: Coleta de dados (elaboração da pauta e realização de pesquisas primárias). Etapa 3: Realização de entrevistas e reportagens in loco. Etapa 4: Produção e edição dos episódios do Programa Comunidade em Pauta. Etapa 5: Apresentação do projeto final para os professores da disciplina e para as entidades, e veiculação nas mídias sociais.
11. Estratégias de Avaliação:	- Acompanhamento de todo o processo pela disciplina Produção e Edição de Conteúdo Jornalístico. - Banca de apresentação do projeto com a presença de professores do curso de Jornalismo, com emissão de nota. - Entrega de relatórios individuais para a coordenação de ACE. - Publicação dos episódios do Podcast Comunidade em Pauta.
12. Disciplinas Envolvidas:	<i>Comunicação Corporativa</i> - Objetivos da disciplina: Propiciar aos alunos conhecimento teórico e prático sobre a comunicação integrada nas



	<p>organizações. Propiciar aos alunos a identificação das funções e da atuação dos profissionais das áreas de comunicação nas organizações. Desenvolver atividades que estimulem uma visão crítica e técnica dos processos de comunicação nas organizações. Oferecer subsídios aos alunos para identificação, análise e resolução de problemas comunicacionais nas organizações.</p> <p><i>Comunicação e Linguagem II</i></p> <p>- Objetivos da disciplina: Elaborar textos complexos com organização lógica do pensamento. Reconhecer e empregar os diferentes modos de expressão linguística, adequando-os a textos jornalísticos opinativos, informativos e interpretativos, bem como aos meios de veiculação e ao público a que se destinam. Aprimorar a prática redacional, fixando e aplicando adequadamente as normas gramaticais.</p> <p><i>Laboratório de Edição Digital</i></p> <p>- Objetivos da disciplina: Familiarizar o aluno com as ferramentas/programas, proporcionando-lhe referencial teórico/prático para que possa conhecer os recursos tecnológicos e as linguagens próprias do meio. Possibilitar ao aluno criar, editar, diagramar e manipular imagens, utilizando softwares adequados para a execução de produtos jornalísticos. Executar e orientar o trabalho de produção de peças de jornalismo para veículos impressos, eletrônicos e digitais.</p> <p><i>Linguagens Midiáticas</i></p> <p>- Objetivos da disciplina: Compreender a trajetória, linguagem e influência dos meios de comunicação de massa na sociedade atual. Identificar e analisar a linguagem de cada mídia, bem como os fatores que interferem na recepção e percepção das mensagens veiculadas por elas. Discutir, comparar e analisar o papel da mídia contemporânea. Levar o aluno a compreender a importância da leitura crítica da comunicação.</p> <p><i>Produção e Edição de Conteúdo Jornalístico</i></p> <p>- Objetivos da disciplina: Compreender as atividades ligadas ao jornalismo nos seus diversos formatos. Oferecer conhecimentos sobre as técnicas jornalísticas que abordam os diferentes gêneros, destacando a produção e edição de conteúdos jornalísticos voltados à transformação da realidade. Proporcionar a elaboração de textos jornalísticos informativos, interpretativos e opinativos.</p> <p><i>Produção em Jornalismo Digital</i></p> <p>- Objetivos da disciplina: Oferecer ao estudante o contato com as ferramentas para edição, elaboração e divulgação dos conteúdos jornalísticos. Propiciar experiências práticas com diferentes plataformas para postagem de matérias jornalísticas. Exercitar a reportagem multimídia como extensão da notícia, o <i>cloud computing</i> e o banco de dados para o jornalista.</p> <p><i>Sociologia</i></p> <p>- Objetivos da disciplina: Apresentar uma visão histórica da sociologia, as principais abordagens teóricas e conceituais, fornecendo subsídios para uma análise crítica dos fenômenos sociais. Analisar os processos sociais em curso na sociedade contemporânea, enfocando tendências, paradoxos e perspectivas de transformação social. Refletir sobre os desafios do exercício da cidadania no contexto do processo social dinâmico da sociedade contemporânea em sua complexidade e diversidade.</p> <p><i>Telejornalismo</i></p> <p>- Objetivos da disciplina: Conhecer a prática diária das atividades de um telejornal, bem como seus conceitos, gêneros e formatos. Exercitar as atividades relativas à reportagem e aos programas jornalísticos de TV.</p>
--	--

Modalidade: Projeto 5

1. Título:	PAPEX MÓDULO MARROM: Mostra Filmica
2. Descrição:	Filmagem de um curta-metragem com a explicação de uma obra literária e sua adaptação cinematográfica, para apresentar as relações entre literatura e cinema e refletir sobre semelhanças e diferenças entre linguagem literária e linguagem cinematográfica. Os acadêmicos, após ler a obra e assistir ao filme, elaborarão uma resenha a ser apresentada para o grupo da sala e para alunos do ensino médio, com a finalidade de estimular o hábito de leitura, o estudo da literatura e sua representação cinematográfica, como uma forma de incentivar a leitura dos textos literários, ressaltando sua riqueza e atualidade no tempo. Com o uso do celular e de recursos audiovisuais, os acadêmicos mobilizarão conhecimentos de diversas disciplinas e pensarão ativamente em soluções para o problema da falta de leitura entre os jovens, especialmente de textos literários, além de promover a difusão do audiovisual na comunidade estudantil e contribuir para o desenvolvimento das habilidades de leitura, imprescindíveis no mundo contemporâneo.
3. Objetivos para o aluno:	<p>Estimular a leitura, a pesquisa e a educação permanente;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Associar o conhecimento teórico à prática; - Aprimorar a comunicação verbal e escrita, aplicando os conhecimentos adquiridos de forma interdisciplinar; - Desenvolver a autonomia de estudo e de habilidades comunicativas; - Elaborar e apresentar a contribuição para a análise de obras literárias e fílmicas; - Promover festivais ou produtos para a mídia digital: videodocumentários para veiculação virtual; - Apresentar para a comunidade externa as análises realizadas, proporcionando uma atuação para além dos muros da faculdade; - Promover e valorizar a troca de conhecimentos e experiências; - Organizar evento, preparar material de divulgação e propagandas; - Propiciar o contato com os estudantes do ensino médio e experimentar a realidade de atuação do futuro profissional de Comunicação e de Jornalismo.
4. Objetivos para o projeto:	<ul style="list-style-type: none"> - Levar o aluno a atuar efetivamente na comunidade; - Apresentar as análises das obras literárias e correspondentes obras fílmicas, por meio de curta-metragem, para estudantes cinema; - Desenvolver a argumentação construída com base em fontes confiáveis para a pesquisa de dados, fatos e informações; - Contribuir para o estudo de linguagens verbais ou não-verbais dos estudantes da comunidade; - Intervir socialmente com a integração de disciplinas, articulação de conhecimentos e desenvolvimento de aprendizagens significativas por meio da promoção dos festivais; - Fornecer elementos que possam ser transformados em trabalhos de pesquisa e publicação em eventos científicos.
5. Área temática da extensão:	Comunicação, Cinema e Educação
6. Carga Horária:	60h
7. Duração:	Fevereiro a julho (1 semestre letivo)
8. Público alvo:	Estudantes do ensino médio e pessoas interessadas em literatura, comunicação e cinema.
9. Requisitos:	Estudantes do quinto semestre de Jornalismo



10. Etapas de Execução:	<p>Etapa 1: Seleção das obras literárias e fílmicas.</p> <p>Etapa 2: Análise das obras.</p> <p>Etapa 3: Elaboração do roteiro dos curtas-metragens.</p> <p>Etapa 4: Elaboração da Mostra Fílmica com apresentação dos curtas-metragens pela equipe à comunidade.</p> <p>Etapa 5: Apresentação à comunidade acadêmica do trabalho executado.</p>
11. Estratégias de Avaliação:	<ul style="list-style-type: none"> - Acompanhamento de todo o processo pela disciplina Leitura Crítica de Mídia. - Banca de apresentação do projeto com a presença de professores do curso de Jornalismo, com emissão de nota. - Entrega de relatórios individuais para a coordenação de ACE. - Reunião de apresentação dos resultados para a comunidade.
12. Disciplinas Envolvidas:	<p><i>Assessoria de Imprensa</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos da disciplina: Desenvolver a habilidade de relacionamento com a imprensa. Entender o funcionamento das relações com o público especializado de comunicação, aprendendo a utilizar as ferramentas necessárias para divulgar e se relacionar com a imprensa. <p><i>Filosofia</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos da disciplina: Caracterizar a reflexão filosófica. Apresentar as principais questões da história da filosofia. Exercitar a habilidade da argumentação. <p><i>Leitura Crítica de Mídia</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos da disciplina: Identificar e analisar a linguagem de cada mídia, bem como os fatores que interferem na recepção e percepção das mensagens veiculadas por elas. Levar o aluno a compreender a importância da leitura crítica da comunicação. Perceber a complexidade e mudança das relações interpessoais depois do aparecimento das redes sociais. <p><i>Pesquisa de Mercado e Opinião Pública</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos da disciplina: Propiciar o reconhecimento da pesquisa como ferramenta primordial no processo de tomada de decisão em comunicação, em especial no Trabalho de Conclusão de Curso. Possibilitar a elaboração e execução de projetos de pesquisa de mercado. <p><i>Produção de TV em Jornalismo</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos da disciplina: Conhecer e dominar a linguagem dos programas de TV voltados para o jornalismo. Produzir programas sobre os variados gêneros jornalísticos na TV, utilizando as técnicas de criação, produção e realização de audiovisual, em estúdio e externa. <p><i>Produção Editorial de Revista</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos da disciplina: Capacitar o aluno a compreender, investigar, interpretar e contextualizar os acontecimentos cotidianos, levando-o a reconhecer e empregar os diferentes modos de expressão linguística, adequando-os a textos jornalísticos para revista. Desenvolver sua capacidade de refletir criticamente sobre a atuação do jornalista, identificando os problemas éticos que envolvem o universo da profissão. Habilitar o aluno para o planejamento, seleção de conteúdo e produção de revistas em diferentes gêneros e formatos. <p><i>Projetos em Comunicação</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos da disciplina: Auxiliar o aluno a elaborar de maneira clara e objetiva um anteprojeto de pesquisa monográfica na área de comunicação, levando em consideração sua executabilidade, aplicabilidade e importância para a área da comunicação. <p><i>Teorias do Jornalismo</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos da disciplina: Fornecer ao aluno conhecimentos sobre as diversas Teorias das Notícias e do Jornalismo. Discutir as técnicas jornalísticas e a chamada objetividade e subjetividade. Discutir e demonstrar a importância da pesquisa na área de Jornalismo e a sua relação com a reportagem. Apresentar o texto jornalístico como elemento transformador da sociedade. Utilizar criticamente conceitos que permitam a compreensão das práticas e das teorias jornalísticas.

Modalidade: Projeto 6

1. Título:	PAPEX MÓDULO BRANCO: Sextou Minidocs ODS
2. Descrição:	<p>Trata-se de um projeto voltado à produção de minidocumentários não seriados e com temáticas inspiradas nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) – uma coleção de 17 metas globais, estabelecidas pela Assembleia Geral das Nações Unidas (ONU). Trata-se de uma agenda mundial com metas a serem atingidas até 2030, na qual estão previstas ações mundiais nas áreas de erradicação da pobreza, segurança alimentar, agricultura, saúde, educação, igualdade de gênero, redução das desigualdades, energia, água e saneamento, padrões sustentáveis de produção e de consumo, mudança do clima, cidades sustentáveis, proteção e uso sustentável dos oceanos e dos ecossistemas terrestres, crescimento econômico inclusivo, infraestrutura, entre outros.</p> <p>O propósito do projeto "Sextou Minidocs ODS" é oferecer a veiculação permanente dos minidocs às sextas-feiras na programação da TV Unitaú, a partir da produção realizada em todas as etapas por alunos de Jornalismo.</p>
3. Objetivos para o aluno:	<ul style="list-style-type: none"> - Experienciar a prática da atividade de Jornalismo no âmbito social, enfatizando a importância dos ODS; - Conhecer as demandas de informação sobre as metas dos ODS em diferentes âmbitos da sociedade; - Desenvolver a habilidade de propor novos olhares sobre a realidade regional; - Conhecer a realidade social de Taubaté e região sob a perspectiva dos ODS e suas soluções a curto, médio e longo prazos; - Pensar o Jornalismo como instrumento de transformação da realidade, construtor de memórias e seu papel educador e de vigilância do poder público.
4. Objetivos para o projeto:	<ul style="list-style-type: none"> - Trazer à tona histórias e pessoas envolvidas com o cumprimento dos ODS; - Mostrar realidades que nem sempre são protagonistas na mídia e na imprensa regional; - Proporcionar novas reflexões sobre o papel do Jornalismo e a importância do Telejornalismo no cotidiano.
5. Área temática da extensão:	Comunicação e sociedade
6. Carga Horária:	60h
7. Duração:	Agosto a novembro (1 semestre letivo)
8. Público alvo:	Organizações da sociedade civil (associações de amigos de bairro, projetos sociais, conselhos municipais ou outros movimentos sociais de Taubaté e região) ou negócios sociais e comunidade regional com interesse em temas sociais de Relevância.
9. Requisitos:	Estudantes do sexto semestre de Jornalismo
10. Etapas de Execução:	<p>Etapa 1: Definição dos temas dos minidocs a partir das ODS.</p> <p>Etapa 2: Coleta de dados (elaboração do pré-roteiro e realização de pesquisas primárias).</p> <p>Etapa 3: Apuração e captação de imagens a partir do roteiro.</p>



	<p>Etapa 4: Produção e edição dos minidocs.</p> <p>Etapa 5: Apresentação do projeto final para os professores da disciplina e veiculação na TV Unitaú.</p>
11.Estratégias de Avaliação:	<p>Acompanhamento de todo o processo pelas disciplinas Documentário e Temas Contemporâneos em Jornalismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Banca de apresentação do projeto com a presença de professores do curso de Jornalismo, com emissão de nota. - Entrega de relatórios individuais para a coordenação de ACE. - Divulgação dos minidocumentários na TV Unitaú.
12.Disciplinas Envolvidas:	<p><i>Análise e Monitoramento de Redes Sociais</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos da disciplina: Fornecer elementos para que o estudante faça uma leitura crítica do Webjornalismo, exercitado nas redes de alta velocidade. Possibilitar ao aluno condições de analisar a influência das mídias sociais no jornalismo e saber aplicá-las. Propiciar a compreensão e utilização das atuais e eficientes técnicas de monitoramento e gerenciamento de contextos relevantes nos ambientes digitais. <p><i>Documentário</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos da disciplina: Compreender o gênero documentário e a importância da autoria. Conhecer o processo de construção de um documentário. Elaborar a partir das técnicas de produção, gravação e edição, entendendo a importância do roteiro como autoria. <p><i>Empreendedorismo</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos da disciplina: Fomentar o desenvolvimento de novos empreendedores em comunicação, sintonizados com as novas tendências mundiais, avaliando a situação do emprego e identificando oportunidades para aplicar os conhecimentos de forma criativa, gerando empreendimentos de alta importância e relevância para a sociedade. Instrumentalizar os alunos para a identificação de oportunidades de novos empreendimentos. Fornecer conhecimentos e ferramentas auxiliares à gestão desses empreendimentos. Orientar o desenvolvimento de competências em gestão de negócios. <p><i>Gestão Estratégica em Comunicação</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos da disciplina: Levar à compreensão da dinâmica particular da comunicação da empresa. Entender a prática do gerenciamento de comunicação interna. Aprofundar a consciência sobre endomarketing e suas estratégias de aplicação. <p><i>História Contemporânea</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos da disciplina: Analisar o processo histórico de institucionalização política e cultural da república brasileira em conexão com os acontecimentos mundiais. Mapear as principais iniciativas de acomodação e resistência ao status quo republicano. Verificar o papel da imprensa periódica, dos grupos culturais e das agências de comunicação estatais no decurso da história republicana. <p><i>Projetos em Jornalismo</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos da disciplina: Auxiliar o aluno a elaborar de maneira clara e objetiva um anteprojeto de natureza profissional na área de comunicação, levando em consideração sua executabilidade, aplicabilidade e importância para a área da comunicação. <p><i>Temas Contemporâneos no Jornalismo</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos da disciplina: Fazer análise crítica das mensagens veiculadas pelos Meios de Comunicação de Massa, tendo como referencial os principais seguidores do pensamento crítico. Promover discussões e produções críticas acadêmicas dos principais temas discutidos pela Mídia Impressa, eletrônica ou digital.

Resultados das Atividades Curriculares de Extensão em Jornalismo

Os links abaixo levam a conteúdos produzidos pelos alunos com o objetivo de mostrar a importância do PAPEX para os alunos de Jornalismo:

- O que é PAPEX

<https://www.instagram.com/reel/CfXPdVXIVhb/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

- Inovação Pedagógica com o PAPEX

<https://unitau.br/noticias/detalhes/5385/apresentacoes-do-papex-consolidaminovacao-pedagogica-na-unitau/>

O detalhamento das atividades realizadas pelos alunos de Jornalismo no PAPEX e demais ações extensionistas encontram-se no Relatório de Atividades Relevantes do curso, que acompanha o PPC-2023.

Da Comissão de Especialistas

Abaixo, trechos do Relatório da Comissão

Contextualização do Curso, do Compromisso Social e Justificativa:

"A Universidade de Taubaté - UNITAU - é uma instituição de ensino tradicional no estado de São Paulo criada em 1974 e o curso de jornalismo foi instituído nos anos 1980 (Reconhecimento pela Portaria MEC 379/83) de forma a também se apresentar com bom histórico no contexto estadual. É uma autarquia municipal de regime especial sediada na rua Quatro de Março, 432, Centro, Taubaté-SP.

Possui 35 polos EAD em 3 estados e 13 na região do Vale do Paraíba.

Seu website remete a conteúdos úteis como estrutura de funcionamento, cursos oferecidos em graduação, pós-graduação e extensão, além de formas de acesso e notícias. Mostra-se funcional para acesso a campos destinados a alunos, professores, funcionários, egressos e outros públicos, além de campos setoriais para biblioteca, atividades remotas e outros serviços.

Está localizada na região do Vale do Paraíba, que se notabiliza pela pujança socioeconômica, cultural e desenvolvimento tecnológico.

A considerar os cursos de graduação, possui um total de 5.154 alunos matriculados em 39 cursos de graduação presencial e 1216 alunos matriculados em 40 cursos de Graduação a distância. São também oferecidos 5 cursos de especialização, 11 de mestrado e 2 de doutorado (Relatório da CPA, dez/2023). A UNITAU possui 502 docentes na graduação presencial; destes 185 são mestres e 188 doutores.



Gera forte influência na cidade e região, além de manter grande dinamismo com suas atividades que impactam a vida acadêmica, empresarial, pública e privada por meio de suas numerosas atividades de ensino, pesquisa e extensão conduzidas com inovação, responsabilidade e qualidade. Sua missão, visão, valores, princípios e compromissos mostram-se compatíveis com propósitos legítimos, acadêmicos, éticos e de interesse social.

O Departamento de Comunicação Social abriga os bacharelados de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, e os tecnológicos de Mídias Sociais Digitais, Produção Audiovisual, e de Design Gráfico.

Relacionado ao curso, há o Centro Acadêmico da Comunicação Social (CACO).

O curso de Jornalismo está sediado na rua Expedicionário Ernesto Pereira, 225 (Portão 3) - Taubaté-SP.

O curso de Jornalismo possui website no espaço virtual da UNITAU: endereço

<https://unitau.br/graduacao/jornalismo/>. Nele constam as disciplinas, infraestrutura, corpo docente, contexto departamental, apresentação e dados formais. Algumas informações no website não estão devidamente atualizadas, principalmente as que envolvem características funcionais do curso, o que deve merecer atenção dos responsáveis a fim de não prejudicar a qualidade do teor informativo à comunidade, alunos e potenciais interessados."

Objetivos Gerais e Específicos:

"Os objetivos gerais e específicos estão bem aderentes ao que propõe a DCN de jornalismo de 2013 (Resolução CNE/CES 1/2013), assim como o perfil do egresso, habilidades e competências.

Contempla uma abordagem que abarca boa parte do campo profissional do jornalismo, sem perder de vista laços com a sociedade e o mercado regional.

Mostra diretrizes no sentido de formar um egresso crítico, ético, responsável, consciente, preparado para solucionar problemas de comunicação e lidar com atividades multifacetadas que desafiam a empregabilidade do jornalista moderno.

Indica o campo de atuação de forma realista e sintonizada com os tempos atuais e as novas tecnologias."

Currículo, Ementário e Sequência Bibliográfica:

"A matriz vigente até 2023 foi implantada em 2018. Portanto, esta Comissão de Especialistas examina aqui a matriz 2018-2023 (Deliberação CONSEP Nº 058/2021, alterada pela Deliberação CONSEP Nº 265/2021), que se estenderá até a turma de 2026. Portanto, não será objeto de análise uma nova proposta curricular a ser implantada a partir de 2024 como resultado de discussões e decisões no curso para incremento de inovações e criação do Departamento de Comunicação e Negócios.

A gestora do curso de Jornalismo apresentou a esta Comissão como as disciplinas da matriz curricular estão dispostas pelos eixos de formação segundo a Resolução CNE/CES 1/2013 que estabelece as DCN de jornalismo, ou seja:

Eixo I, de Fundamentação Humanística: ANTROPOLOGIA (1º sem); CIÊNCIA POLÍTICA (7º sem); ECONOMIA POLÍTICA (7º sem); ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE (2º sem); FILOSOFIA (5º sem); HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA (6º sem); POLÍTICA CONTEMPORÂNEA (8º sem); PSICOLOGIA APLICADA À COMUNICAÇÃO (3º sem); RELAÇÕES INTERNACIONAIS (8º sem); SOCIOLOGIA (4º sem).

Eixo II, de Fundamentação Específica: HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO (1º sem); HISTÓRIA DO JORNALISMO (2º sem); JORNALISMO, CIDADANIA E SUSTENTABILIDADE (8º sem); LEGISLAÇÃO APLICADA À COMUNICAÇÃO (8º sem); TEMAS CONTEMPORÂNEOS NO JORNALISMO (6º sem); TEORIAS DO JORNALISMO (5º sem); LEITURA CRÍTICA DE MÍDIA (5º sem); LINGUAGENS MIDIÁTICAS (4º sem); TEORIAS DA COMUNICAÇÃO (2º sem)

Eixo III, de Fundamentação Contextual: HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO (1º sem); HISTÓRIA DO JORNALISMO (2º sem); JORNALISMO, CIDADANIA E SUSTENTABILIDADE (8º sem); LEGISLAÇÃO APLICADA À COMUNICAÇÃO (8º sem); TEMAS CONTEMPORÂNEOS NO JORNALISMO (6º sem); TEORIAS DO JORNALISMO (5º sem); GESTÃO DE PROJETOS SOCIAIS E CULTURAIS EM JORNALISMO (8º sem); LABORATÓRIO DE PRÁTICA JORNALÍSTICA (7º sem); METODOLOGIA CIENTÍFICA (1º sem); PESQUISA DE MERCADO E OPINIÃO PÚBLICA (5º sem); PRODUÇÃO

TEXTUAL I (7º sem); PRODUÇÃO TEXTUAL II (8º sem); PROJETOS EM COMUNICAÇÃO (5º sem); PROJETOS EM JORNALISMO (6º sem).

Eixo IV, de Formação Profissional: COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM I (3º sem); COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM II (4º sem); LÍNGUA PORTUGUESA: LEITURA E ESCRITA (1º sem); LÍNGUA PORTUGUESA: LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTOS (2º sem); GESTÃO DE PROJETOS SOCIAIS E CULTURAIS EM JORNALISMO (8º sem); LABORATÓRIO DE PRÁTICA JORNALÍSTICA (7º sem); METODOLOGIA CIENTÍFICA (1º sem); PESQUISA DE MERCADO E OPINIÃO PÚBLICA (5º sem); PRODUÇÃO TEXTUAL I (7º sem); PRODUÇÃO TEXTUAL II (8º sem); PROJETOS EM COMUNICAÇÃO (5º sem); PROJETOS EM JORNALISMO (6º sem).

Eixo V, de aplicação processual: COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO (3º sem); DOCUMENTÁRIO (6º sem); FOTOGRAFIA (1º sem); FOTOJORNALISMO (2º sem); FUNDAMENTOS E TÉCNICAS DE JORNALISMO (1º sem); GÊNEROS JORNALÍSTICOS, REPORTAGEM E ENTREVISTA (3º sem); JORNALISMO COMUNITÁRIO (7º sem); PLANEJAMENTO E DESIGN GRÁFICO (1º sem); PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE CONTEÚDO JORNALÍSTICO (4º sem); PRODUÇÃO E EDIÇÃO EM JORNALISMO EMPRESARIAL (7º sem); PRODUÇÃO EDITORIAL DE REVISTA (5º sem); PRODUÇÃO EM JORNALISMO DIGITAL (4º sem); PRODUÇÃO DE TV EM JORNALISMO (5º sem); RADIOJORNALISMO (2º sem); RÁDIO WEB (3º sem);



REDAÇÃO JORNALÍSTICA (3º sem); TÉCNICA DE REDAÇÃO EM JORNALISMO (2º sem); TELEJORNALISMO (4º sem).

Eixo VI, de Prática Laboratorial: ANÁLISE E MONITORAMENTO DE REDES SOCIAIS (6º sem); ASSESSORIA DE IMPRENSA (3º sem); COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL (4º sem); EMPREENDEDORISMO (6º sem); FUNDAMENTOS DE MARKETING (3º sem); GESTÃO ESTRATÉGICA EM COMUNICAÇÃO (6º sem).

A distribuição dos conteúdos nos eixos previstos nas DCNs está adequada, assim como a carga horária.

A carga horária total do curso totaliza 3.067 horas, assim distribuídas:

- Carga horária total de aulas em horas: 2.467 horas (carga horária total de aulas de 50 minutos: 2.960 horas/aula)

- AACC: 200 horas

- Estágio: 200 horas

- Trabalho de Graduação: 200 horas

A disciplina Prática Esportiva não é computada na carga horária.

A carga horária, inclusive seu total, atende a DCN de jornalismo, Resolução CNE/CES 02/2007 e Resolução CNE/CES 03/2007.

Quanto ao Estágio Supervisionado, observar o item 7 deste Relatório.

Quanto ao Trabalho de Graduação – TG – verificar o item 8 deste Relatório.

Quanto às Atividades Acadêmico-Científico Culturais – AACC: embora opcionais segundo a DCN de Jornalismo, deverão no curso ser cumpridas conforme o PPC, onde se encontram as quantidades de horas atribuíveis ao elenco de atividades passíveis de atuação pelos discentes. São adequadamente regulamentadas na UNITAU pela Portaria PRG-144/2017.

A matriz curricular reúne disciplinas que vão ao encontro do que estipulam as diretrizes curriculares nacionais e o PPC de jornalismo. Articulam-se para viabilizar projetos interdisciplinares e mostram coerência em seu encadeamento semestral, além de possibilitar um equilíbrio na formação teórica, técnica e prática ao longo de todos os anos do curso. A configuração em termos de carga horária, objetivos, ementa e bibliografia (básica e complementar), no geral, mostra-se adequada. Após visita à biblioteca, reunião com professores e alunos, leitura do ementário e bibliografia, esta Comissão aponta:

- Na disciplina *Radiojornalismo* sugere-se que seja incluído livro com conteúdo sobre Podcast, que tem sido objeto de estudo e desenvolvimento de produções pelos estudantes.

- Na disciplina *Produção em Jornalismo Digital*, sugere-se uma atualização da bibliografia, considerando o célere desenvolvimento do ambiente digital e as novas publicações para o cenário atual. A bibliografia básica dispõe de 3 livros do ano de 2003. Situação similar ocorre com a disciplina *Análise e Monitoramento das Redes Sociais*, que necessita atualização da bibliografia.

- Para a disciplina *Teorias do Jornalismo* sugere-se a inclusão de livros sobre as referidas teorias, pois apenas 2 títulos (um da bibliografia básica e outra da complementar) abordam esses conteúdos de forma direta.

- Na disciplina *Jornalismo, Cidadania e Sustentabilidade*, sugere-se atualização da bibliografia, além de inclusão no ementário das metas e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável", estabelecidos em 2015 pela Organização das Nações Unidas (ONU) como parte da "Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável".

Os discentes consideram que algumas disciplinas no último ano poderiam ser antecipadas a fim de abrir espaço para disciplinas e atividades que contribuam diretamente para o TG e outras que se tornam prioritárias para a conclusão do curso, com qualidade.

Curricularização da extensão:

A UNITAU desenvolve seu Projeto de Curricularização da Extensão do Departamento de Comunicação Social e o Projeto de Curricularização da Extensão do Bacharelado em Jornalismo, cujo programa do PAPEX (Projeto de Aplicação em Pesquisa e Extensão), em curso desde 2022, evidencia estar a IES alinhada com o que exigem as diretrizes normativas (Delib. CEE-SP 216/2023 e Resolução CNE/CES nº 7, de 18 de dezembro de 2018) e acadêmicas, pois constam da matriz curricular.

No entanto, o PAPEX não está adequadamente apresentado, divulgado e detalhado aos alunos, algo que deveria ser feito em diferentes plataformas, meios e no website do curso de jornalismo (<https://unitau.br/graduacao/jornalismo/>). Alunos argumentam que precisariam ser mais e melhor informados a fim de ficarem devidamente cientes sobre suas características, quantidade de horas e articulação com horários e avaliação dessas atividades.

Os projetos PAPEX estão concentrados nos seis primeiros semestres. São atividades inseridas curricularmente, caso de ações de comunicação do Jornal laboratório Vale Repórter, Rádio Web Comunica, blogs e coberturas de eventos. Em 2022, o 1º semestre do curso de Jornalismo desenvolveu o Módulo Verde do PAPEX com o tema "Arte, Cultura e Comunicação". No 2º semestre, foi desenvolvido o Módulo Azul do PAPEX com o tema "Vem Pra Comunica". Em 2023, o Módulo Magenta foi desenvolvido no 3º semestre do curso com o tema "Observatório de Fake News". No 4º semestre, desenvolveu-se o Módulo Laranja do PAPEX, com o tema "Dossiê Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Vale".

Uma exemplificação: Tema da turma do primeiro semestre de 2024: "Arte Popular e Manifestações Artísticas Regionais". Disciplinas envolvidas: Comunicação e Ambiente Digital; Estilo e Composição Visual;



Fotografia; Língua Portuguesa: Leitura e Escrita; Mídias e Redes Sociais; Produção Audiovisual; Técnicas e Linguagens do Jornalismo (Eletiva I).

Os alunos elogiam o PAPEX, reconhecendo sua contribuição, relevância e dinâmica, sendo assim um dos diferenciais positivos que o curso apresenta. A crítica que alguns alunos fazem é que o PAPEX acaba tomando a maior parte do tempo de algumas disciplinas, tirando delas conteúdos próprios. Alunos relatam certa confusão para conduzir as atividades."

Matriz Curricular:

"Além dos aspectos mencionados no item 3 deste Relatório, existem ações no sentido de promover a interdisciplinaridade, caso no 1º semestre em que os alunos realizam atividade de releitura de capas de revistas com atuação das disciplinas Fundamentos e Técnicas do Jornalismo, Fotografia e Planejamento e Design Gráfico.

No item 19 deste Relatório fica evidente que os laboratórios servem de aglutinadores teórico-práticos para diversas disciplinas envolvidas em projetos interdisciplinares, caso da Agência de Notícias Focazine, Jornal-laboratório Vale Repórter e o Podcast Comunidade em Pauta.

O projeto PAPEX também faz com que diferentes disciplinas se envolvam e se integrem nas atividades de extensão proporcionando experiências que agregam valor às competências almejadas pelo curso.

A Avaliação Integrada Semestral (item 10 deste Relatório) afere conhecimentos que se harmonizam com todas as disciplinas do respectivo semestre.

São aspectos, dentre outros, que mostra estar o curso de jornalismo adequadamente alinhado com uma formação disciplinar e interdisciplinar coerente com competências e perfil do egresso."

Metodologia de Aprendizagem:

"O acompanhamento do discente ocorre em sala de aula pelos professores e supervisão docente de atividades teóricas e práticas em laboratórios, ambientes externos e extraclasse. Em ocasiões específicas, ocorre também a oferta virtual e online de atividades.

O curso aplica algumas modalidades de aprendizagem que dinamizam a experiência do aluno junto ao curso, caso de metodologias ativas - debates, grupos de discussão, simulações, problematização, seminários, think-pare-share, peer instruction, mapa conceitual, aplicativos de engajamento, estudo de casos, atividades práticas.

Os laboratórios, salas de aula e ambientes do curso possibilitam transmissões interativas digitais. Há estrutura e espaços para trabalhos em grupo, reuniões técnicas e de orientação, caso da Sala de Metodologias Ativas."

Projeto de Estágio Orientado:

"O Estágio Supervisionado é componente obrigatório segundo a DCN de Jornalismo. Na IES, deve contar com a supervisão de um professor do curso e a da Central de Estágios da UNITAU. Está previsto no PPC. No âmbito da UNITAU e do Departamento de Comunicação Social, deverá ser cumprido conforme a Portaria PRG-143/2017, que oferece diretrizes adequadas e se enquadra na Deliberação CEE nº 87/2009.

Até o ano de 2022, a coordenadora de Relações Públicas era responsável pelo estágio em Jornalismo. Em 2023, a responsabilidade do estágio passou a ser da professora Eliane Freire de Oliveira, diretoria do Departamento de Comunicação Social e coordenadora do curso de Jornalismo.

A partir desse mesmo ano, o estágio passou a ser registrado no sistema mentorweb, plataforma acadêmica da instituição.

Os procedimentos, conforme informações da coordenadora são: o estudante entrega na secretaria o termo de compromisso de estágio e o plano de atividades. Em seguida, a professora faz o cadastramento do estudante na plataforma e, ao final do estágio, o estudante apresenta um relatório preenchido pela empresa sobre as atividades desenvolvidas.

Embora no Regulamento de Estágio de Jornalismo e Relações Públicas, art. 13, conste a exigência de entrega de relatório mensal, esse procedimento não ocorre. Além disso, observa-se que a supervisão docente também não ocorre durante o período que o estudante faz o estágio.

Durante a reunião com os discentes, muitos criticaram os trâmites do estágio e muitos também informaram que os procedimentos para o estágio não estão claros.

Portanto, recomenda-se que:

- o curso tenha um docente dedicado exclusivamente à supervisão do estágio de Jornalismo e não supervisionar dois cursos como ocorre atualmente.
- o estágio obrigatório seja, de fato, supervisionado e não se restrinja apenas a entrega de documentos e relatórios.
- o regulamento do estágio obrigatório supervisionado seja disponibilizado e é explicado aos estudantes ingressantes."

Trabalho de Conclusão de Curso:

"O Trabalho de Graduação -TG, é componente obrigatório segundo a DCN de Jornalismo. Na IES, consiste em trabalho prático (individual ou grupo) ou monográfico sob a coordenação de um professor do Departamento de Comunicação Social e segundo as normas próprias. Está previsto no PPC, é regulamentado adequadamente em termos da UNITAU e Departamento de Comunicação Social pela Portaria PRG-142/2017.



Coordenadora dos Trabalhos de Graduação: Profª. Dra. Eliane Freire de Oliveira TGs defendidos em 2022: "Mazzaropi: um gênio empreendedor"; "À meia-noite escutarei seu podcast"; "Laços e afetos por adoção"; "Superstição e futebol"; "A mística da várzea ao profissional"; "As linhas tortas de Gabriel, o pensador"; "Uni duni tê – fala você"; "Podcast voltado à primeira infância".

Em 2023 foram 7 defendidos dentre Revista Impressa, Monografia, Livroreportagem, Assessoria de Comunicação Digital, Ensaio Fotográfico e Videodocumentário, sendo 4 deles orientados pela mesma docente: Profª. Dra. Eliane Freire de Oliveira. Para 2024 estão sendo desenvolvidos 10 TGs, sendo a metade deles orientados pela mesma docente.

A concentração em uma única docente precisa ser revista, não só para melhorar a diversidade da oferta, como também configurar uma distribuição mais justa de trabalho e comprometimento do corpo docente. Mostram bom conteúdo e formatação, ritual sistematizado de acompanhamento, procedimentos de defesa adequados, temáticas consistentes com o campo jornalístico."

Número de Vagas, Turnos, Regime de Matrícula, Formas de Ingresso , Integralização etc.:

"O curso é presencial e funciona apenas no período noturno, das 19h às 22h40, de segunda a sexta-feira. Formato: seriado, semestral. Número de vagas oferecidas, por período: 30 vagas no primeiro semestre; 20 vagas no segundo semestre, totalizando 50 vagas/ano.

Tempo mínimo para integralização: 8 semestres.

Tempo máximo para integralização: 12 semestres.

Ingresso por processo seletivo vestibular no primeiro semestre e segundo semestre, vestibular agendado, Enem e aproveitamento de estudos.

Número de alunos matriculados em Jornalismo – 1/2022: 48; 2/2022: 44; 1/2023: 51; 2/2023: 50; 1/2024: 59.

Inscritos no processo seletivo: 2022: 22 para 30 vagas; 1 sem/23: 28 para 30 vagas; 1 sem./24: 60 para 30 vagas. Há, portanto, perspectivas positivas para o incremento na demanda pelo curso, tanto pelo número de alunos matriculados como inscritos em processo seletivo.

Há uma aba no website da UnitaU denominado "Egressos" que oferece informações e conteúdos de interesse dos egressos e propicia um certo acompanhamento qualitativo sobre eles já que possibilita o cadastro dos interessados.

Tais informações também subsidiam a Copere (Comissão Permanente de Relacionamento dos Egressos) mantida pela Pró-reitoria Estudantil, que elabora anualmente relatório sobre a situação dos egressos de toda a UnitaU, ao qual esta Comissão teve acesso e constatou significa inserção dos egressos no mercado de trabalho relativo ao jornalismo e comunicação social, indicadores positivos para o curso. Como se trata de instrumento recente, será necessário observar como poderá efetivamente e formalmente trazer indicadores e fomentar ações da IES para manter vínculos com seus egressos, como o já existente Programa de Iniciação à Docência ofertado também a egressos.

As condições de oferta atendem às condições e normas estabelecidas (Resolução CNE/CES 02/2007, Resolução CNE/CES 03/2007).

A evasão é significativa: 2022: 18%; 2023: 12%.

A oferta de bolsas, financiamento e atendimento personalizado são positivas, mas um acompanhamento mais objetivo, com pesquisa qualitativa, pode indicar remodelações que revertam esse problema."

Sistema de Avaliação do Curso:

"A CPA da UNITAU se mostra como organismo privilegiado para a avaliação interna, pois atua no âmbito da Universidade, departamentos e cursos. Sua atividade tem boa visibilidade no website da IES: <https://unitau.br/cpa>. Nesse ambiente virtual, a CPA é apresentada, assim como seus relatórios e documentos. É composta por três professores cada qual de uma área de conhecimento, além de dois funcionários técnico-administrativos, um representante discente e um da sociedade civil.

Efetiva a avaliação de docentes, semestralmente, avaliação essa feita pelos alunos dos cursos presenciais e, anualmente, a avaliação institucional, com participação de todos da comunidade acadêmica da IES, sempre utilizando a

plataforma virtual Mentor Web.

O Relatório de Autoavaliação Institucional (RAI) 2023, de acesso público, oferece poucos dados qualitativos em termos práticos. Do total de 50 alunos de jornalismo em 2023, 13 (26%) responderam às questões da Autoavaliação Institucional, enquanto dos 30 docentes de Comunicação Social, 20 (66%) o fizeram. Porém, foi disponibilizado a esta Comissão os resultados completos que revelaram:

a) docentes: problemas com atualização de equipamentos, refrigeração do ar, precariedade na manutenção dos prédios; os comentários de forma geral sugerem uma autoavaliação positiva de si mesmos e do curso;

b) alunos: deram notas variadas (0 a 10) para todos os quesitos, ou seja, infraestrutura, políticas de gestão, planejamento de avaliação institucional, políticas acadêmicas e desenvolvimento institucional; de forma geral, fizeram críticas à precariedade da estrutura física, refrigeração das salas, defasagem de alguns equipamentos laboratoriais, pouca atenção às solicitações discentes; emitiram opiniões divididas sobre a atuação dos professores, mas recomendariam a UnitaU para outras pessoas.

O curso está submetido a um critério de aproveitamento segundo a Deliberação CONSEP Nº 234/2017, frequência mínima de 75%. Prevê o emprego de instrumentos diversos como provas, trabalhos, atividades, práticas, atuações, projetos, tanto em formato individual como grupal.



A prova para Avaliação Progressiva de Desempenho Acadêmico era aplicada a todos alunos de graduação da UNITAU, do primeiro ano e do último ano, a fim de aferir a progressão dos mesmos, porém foi descontinuada e substituída pela Atividade de Avaliação Integrada Semestral conduzida pela coordenação de jornalismo, em que 2 dos pontos da nota final de cada disciplina são atribuídos ao aproveitamento de questões elaboradas pelas disciplinas daquele semestre do curso."

Outras Atividades Relevantes:

"Integrantes do curso têm participado e organizado diversos eventos, dentre os quais os Jogos Universitários (JUTA); Feira de Oportunidades e do Empreendedorismo; Feira das Profissões; Congresso internacional de Ciência,

Tecnologia e Desenvolvimento (CICTED); Meeting Universidade-Empresa, Atividade de Recepção aos Alunos, Ciclo de Comunicação sendo os mais recentes temas "O Novo Profissional Multifunção em Comunicação" (2022) e "O Mercado Tá On: Oportunidades e Carreiras" (2023), Café União com o tema "A Nova Comunicação" em 2023, Semana da Comunicação, que em sua 42ª edição (2021) abordou o tema "Cultura Digital, Diversidade e Empreendedorismo" e "Multitalentos em Comunicação" (2022) 44ª edição.

A professora Aline Fernanda Lima Ferreira está a frente da Coordenação de Atividades Curriculares de Extensão e da Coordenação de Atividades Complementares.

A Comissão de Extensão do Departamento conta com três docentes, já a Comissão de Pesquisa do Departamento é composta por três docentes.

A UNITAU mantém o Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica (PIBIC).

Os alunos podem frequentar o Grupo de Estudos de Língua Portuguesa, direcionado ao seu aperfeiçoamento linguístico.

Há também o Programa de Monitoria destinado a alunos com bom aproveitamento a fim de prestar colaboração a uma disciplina sob a supervisão do docente."

Resultados Relativos a Outras Avaliações:

"Tanto os alunos, professores, como o curso são avaliados em ações protagonizadas pela CPA como mencionado no item 10 deste Relatório.

Notas da avaliação Enade e CPC:

2012 - 4 e 4.

2015 - 4 e 3.

2018 - 3 e 3.

2022 - 2 e 3.

Tais resultados mostram declínio na avaliação protagonizada pelos alunos, mas que se origina também no desempenho de docentes, gestores e condições oferecidas ao curso pela IES.

Esta Comissão não obteve dos alunos, professores e IES evidências de que os resultados dessas avaliações têm sido objeto de reuniões, debates e ações a fim de provocarem avanços para o curso e seus protagonistas.

Portanto, recomenda-se que haja engajamento de toda comunidade do curso de Jornalismo para conhecer, analisar, discutir e tomar decisões no sentido de conduzir ações que redundem numa melhor formação qualitativa e que, conseqüentemente, proporcione melhores indicadores nos sistemas avaliativos."

Recurso Educacionais de TI:

"O Portal da UNITAU oferece espaço para que alunos e professores se comuniquem, apresentem conteúdos acadêmicos, informativos e interativos.

Nele há também o Espaço Virtual de Aprendizagem (EVA), que possibilita atividades e interações a distância de alunos, professores, incluindo utilização do ambiente Moodle.

Há recursos de informática e de sistemas audiovisuais que proporcionam a realização de atividades online e offline para a dinamização de aulas, encontros e trabalhos práticos.

Tal oferta é essencial para o aluno de jornalismo uma vez que seu perfil demanda domínio e vivência com aparatos virtuais online.

O Congresso internacional de Ciência, Tecnologia e Desenvolvimento (CICTED), que em 2023 realizou sua sétima edição, pode ser destacado como encontro anual que abarca eventos como o Encontro de Iniciação Científica (ENIC), Mostra de Pós-graduação (MPG), Seminário de Extensão Universitária (SEMEX) e Seminário de Docência Universitária (SEDUNI/PIBID). Possui espaço privilegiado no website da IES: <https://unitau.br/cicted>."

Perfil dos Docentes Coordenador:

"Esta Comissão se ateve ao quadro de docentes atuantes no curso de jornalismo em 2023 dadas as sucessivas alterações ocasionadas por mudanças na matriz curricular, afastamentos e aposentadorias.

A responsável pelo curso é a Diretora do Departamento de Comunicação Social, professora Eliane Freire de Oliveira, jornalista profissional e doutora com regime de tempo integral 40 horas. Trata-se de uma gestora muito atuante, dedicada, competente e que possui boa articulação para conduzir o curso.

Em relação à contratação dos professores: 64% possuem vínculo "Efetivo Integral 40h" e 36 % possuem vínculo "Efetivo Parcial".



O corpo docente é composto por 25 professores sendo: 66% doutores, 28% mestres e 4% especialistas: André Luiz da Silva; André Petris Gollner; Arcione Ferreira Viagi; Edson Trajano Vieira; Eliana Vianna Brito; Eliane Freire de Oliveira; Gerson Mário de Abreu Farias; Gisele Maria Souza Barachati; João Rangel Marcelo; José Felício Goussain Murade; José Maurício Cardoso do Rego; Juliana Alves Barbosa; Juliana Marcondes Bussolotti; Lourival da Cruz Galvão Junior; Marcelo Tadeu dos Reis Pimentel; Maurílio do Prado Lâua; Moacir José dos Santos; Ricardo Cruz e

Guerra de Oliveira; Ricardo Mendes Mattos; Robson Bastos da Silva; Romária Pinheiro da Silva; Silvio Luiz da Costa; Silvio dos Santos; Vânia de Moraes; Viviane Fushimi Velloso.

Desses 25 professores, apenas 8 são jornalistas, portanto um número considerado pequeno para que o curso preserve a identidade do jornalismo, além de ser um limitador das experiências e perspectivas que os alunos possam ter durante a graduação. Nesse sentido, a Comissão sugere que nas próximas contratações, sejam priorizados jornalistas titulados.

A Comissão observou que os professores têm aderência às disciplinas ministradas em relação à sua formação. No geral, são bem avaliados pelos alunos e se mostram interessados em desenvolver aulas, projetos e articulações para que o curso obtenha bons resultados qualitativos. Estão atualizados e afinados com as novas tecnologias para dinamizar os conteúdos oferecidos.

Verificou-se que a Deliberação 145/2016, que fixa normas para a admissão de docentes para o exercício da docência em cursos de estabelecimentos de ensino superior, vinculados ao sistema estadual de ensino de São Paulo, e os percentuais de docentes para os processos de credenciamento, recredenciamento, autorização de funcionamento, reconhecimento e renovação de reconhecimento, está atendida.

Há o programa Bolsa de Estudos para os Docentes que concede subsídio a docentes para cursarem a pós-graduação.

Alguns docentes se aposentaram no período 2022-23, mas a IES tem uma política de reposição, na forma de concurso, em que a nova contratação só pode ocorrer após a confirmação do desligamento, lapso de tempo esse que precariza a atribuição de aulas. Foram contratados por concurso público, de 2019 a 2023, dois professores para Comunicação Social (Relatório CPA, Quadro 3, 2023)."

Plano de Carreira:

"Enquanto IES municipal privada, a promoção na carreira dependerá da verificação dos seguintes aspectos:

- Existência de vagas no nível/classe imediatamente superior;
- Existência de disponibilidade financeira e orçamentária;
- Comprovação de titulação;
- Aprovação em avaliação de desempenho;
- Cumprimento do interstício temporal no nível;
- Comprovante da produção acadêmico-científica;
- Competência inerente ao perfil profissiográfico mínimo esperado para cada classe/nível.

A IES adota Regime de Tempo Integral (RTI), entendido como a obrigação de prestar 40 horas semanais de trabalho, reservadas, pelo menos, 20 horas semanais para estudos, pesquisas, trabalhos de extensão, planejamento e avaliação.

Regime de Tempo Completo (RTC), entendido como a obrigação de prestar mais de 20 até 40 horas semanais de trabalho.

Regime de Tempo Parcial (RTP), entendido como a obrigação de prestar de 8 até o máximo de 20 horas semanais de trabalho.

Devido a LGPD não é possível solicitar dados sobre remuneração do corpo docente, pois trata-se de informação pessoal. No entanto, a IES cumpre em dia a folha salarial do corpo docente e dos servidores.

Constata-se que as condições de ingresso e promoção dos docentes está amparada normativamente."

Núcleo Docente Estruturante (NDE):

"O CONDEP - Conselho Departamental - é a maior instância colegiada dos cursos ali abrigados contando com seis representantes docentes (inclusive o diretor), dois discentes e dois servidores técnico-administrativos. Possui natureza deliberativa, consultiva e fiscalizadora. Na reunião com os estudantes, nenhum deles afirmou participar dessas reuniões. Não foram apresentadas as Atas do CONDEP.

O Núcleo Docente Estruturante (NDE) do curso de Jornalismo é regulamentado por meio da Deliberação CONSEP nº 231/2015. De acordo com a Deliberação, é constituído por 5 professores e tendo como presidente o diretor da unidade de ensino.

A Portaria PRG-045-2024 designou a composição do NDE atual: professores:

Eliane Freire de Oliveira (presidente), Eliana Vianna Brito Kozma, João Rangel Marcelo e Edson Trajano Vieira.

As atas das reuniões do NDE de 2023 trataram da implementação do novo currículo de 2024, o que foi observado também na reunião realizada por esta Comissão com os membros. Reuniões ocorreram em 15/2/23, 16/4/23, 26/4/23, 9/5/23 em que produziu calendário para os TGs e emitiu deliberações. Conforme calendário deste ano, a primeira reunião deverá ocorrer em 22 de abril. Foi apresentado o plano de trabalho do NDE para o ano de 2024.



Alunos relatam pouca participação nos órgãos colegiados, algo que deveria receber atenção especial do curso a fim de divulgar e incentivar a participação de alunos nas discussões e decisões que envolvem, por exemplo, a articulação da matriz curricular, já que apontaram não ter participado das alterações e novas versões implantadas."

Infraestrutura Física, dos Recursos e do acesso a Redes de Informação (Internet e Wi-fi):

"O curso mudou recentemente para um novo endereço, que permite boa acessibilidade, inclusive para o andar superior pois conta com elevador. Trata-se do prédio do Departamento de Comunicação e Negócios situado na rua Expedicionário Ernesto Pereira, 225, Taubaté-SP. Nele estão instaladas as quatro salas de aula, três laboratórios de informática, sala dos professores, secretaria, auditório Unitaú, biblioteca (ao lado do prédio), miniauditório e sala de metodologias ativas.

Na avenida Prof. Walter Thaumaturgo, 700, em Taubaté, funcionarão até dezembro/2024 os laboratórios de fotografia, rádio, TV e Sala de Redação, após o que estarão alojados também na rua Expedicionário Ernesto Pereira, 225.

Salas de aula utilizadas pelo curso: ficam no térreo, estão adequadamente equipadas em termos de cadeiras/carteiras, mobiliário, recursos audiovisuais conectados, telas grandes; possuem ventiladores:

1º período: sala 132 (70 lugares / carteira de braço / TV / lousa de vidro)

3º período: sala 126 (26 lugares / carteira trapézio / TV / lousa de vidro)

5º período: sala 125 (26 lugares / carteira trapézio / TV / lousa de vidro)

7º período: sala 136 (28 lugares / pranchetas / lousa verde).

A sala dos professores atualmente está no térreo, é acessível, instalada onde ficam os laboratórios de informática. É espaçosa e clara, possui 8 mesas, cadeiras adequadas, 2 computadores conectados, escaninhos, 3 poltronas, armário com 16 compartimentos encadeados, balcão com 6 divisões chaveadas, ventiladores, 2 banheiros, água filtrada e café. Seu uso é compartilhado com atividades de orientação e reuniões com alunos, o que pode prejudicar os momentos e que docentes precisam desfrutar de relaxamento e troca de informações com certa privacidade.

Laboratórios de Informática

Os 3 laboratórios de informática à disposição do curso ficam no Centro de Laboratórios, todos com configuração e capacidade adequadas para atender as demandas gerais do curso de jornalismo em termos de editoração e produção textual e gráfica: projetor multimídia; sistema operacional Windows 10 Professional 64 Bits, Pacote Office 2019, Adobe Creative Cloud 2022 Master Collection e Audacity.

Laboratório de Informática 1, com 20 máquinas Dell. Laboratório de Informática 2, com 19 máquinas HP. Laboratório de Informática 3, com 13 máquinas Dell.

Utilizam Laboratórios de Informática I, II e III: as disciplinas Planejamento e Design Gráfico (1º sem.), Radiojornalismo (2º sem.), Rádio Web (3º sem.), Webjornalismo (3º sem.), Laboratório de Edição Digital (4º sem.), Produção em Jornalismo Digital (4º sem.), Produção Editorial de Revista (5º sem.), Análise e Monitoramento de Redes Sociais (6º sem.) e Laboratório de Prática Jornalística (8º sem.).

Sala de Redação

O Núcleo de Imprensa ambienta a produção das publicações impressas e digitais: Agência de Notícias Focazine (boletim informativo do 1º e 2º semestres, disciplinas Fundamentos e Técnicas do Jornalismo e Fotografia); Jornal-laboratório Vale Repórter divulgado em parceria (semanário do 3º e 4º semestres, disciplinas Redação Jornalística, Gêneros Jornalísticos, Reportagem e Entrevista e Produção e Edição de Conteúdo Jornalístico); Podcast Comunidade em Pauta (produção radiofônica digital do 7º semestre, disciplina Jornalismo Comunitário). Conta com 7 computadores HP 4 GB, conectados para produção gráfica e diagramação, 1 mesa para reunião de pautas; 1 Projetor Multimídia; 1 impressora HP Laser Jet 4200; 2 ventiladores.

Comporta o Jornal Laboratório "Vale Repórter" e a Sala Temática do jornal O Vale. Comporta também a Agência de Comunicação Integrada (ACI): desde 1999 presta serviços e desenvolve projetos na área de jornalismo e outras de comunicação social comportando os núcleos Digital e Eventos.

Laboratório de Rádio

O Núcleo de Rádio é constituído por quatro ambientes dentre eles um estúdio de locução e técnica, uma cabine de locução. O Núcleo de Rádio é integrado pelo Laboratório de Rádio e a parceria com a Rádio FM UNITAÚ (107,7). Conduz o projeto Rádio Web e Rádio Intervalo. A Rádio Web Comunica destina-se ao público interno.

Disciplinas atendidas: Radiojornalismo (2º sem.), Rádio Web (3º sem.), Jornalismo Comunitário (7º sem.) e Produção e Edição em Jornalismo Empresarial (7º sem.).

Laboratório de TV Formado pelo Laboratório de TV e pela TV UNITAÚ (com canal no YouTube:

<https://www.youtube.com/channel/UCh6WYDxDfPc6ryruVi6YMaw>). O Núcleo de TV contém o ambiente de edição e estúdio. Disciplinas atendidas: Telejornalismo (4º sem.), Produção de TV em Jornalismo (5º sem.), Documentário (6º sem.) e Produção e Edição em Jornalismo Empresarial (7º sem.).

É composto por estúdio e ilha de edição com boa configuração técnica no sentido de proporcionar bom atendimento à demanda do curso Há também um espaço que funciona como miniestúdio (sala18), composto por 15 cadeiras universitárias, 1 computador Itautec com processador Intel Core 2 Duo, 2 GB de Ram, HD de 160 GB; Softwares instalados: Sistema operacional Windows 7 Professional 32 Bits, Office 2007, Adobe PDF e VLC Player; 1 Projetor Multimídia; 1 ventilador.



Destaca-se também a parceria feita com a TV Futura para produção de programas de televisão, que conta com a participação ativa dos alunos. Toda a produção também é disponibilizada no canal da TV UNITAU no Youtube.

Laboratório e Estúdio de Fotografia

O Núcleo de Fotografia é integrado pelo estúdio e laboratório totalizando seis salas e capacidade para atender a demanda do curso. Disciplinas atendidas:

Fotografia (1º sem.), Planejamento e Design Gráfico (1º sem.), Fotojornalismo (2º sem.), Laboratório de Edição Digital (4º sem.), Produção e Edição de Conteúdo Jornalístico (4º sem.) e Produção Editorial de Revista (5º sem.)

Miniauditório

Possui capacidade para 100 pessoas, sistema de multimídia, ar condicionado, lousa de vidro, TV 70 polegadas. Possibilita a apresentação de eventos, TG, e também é utilizada como sala de aula alternativa.

Sala de Metodologias

Ativas Capacidade para 50 alunos, com projetor multimídia, lousa de vidro e mobiliário. É utilizada para a apresentação de trabalhos e atividades integrativas.

Há 5 projetores multimídia móveis para atender ambientes do curso De forma geral, os laboratórios atendem a demanda do curso, possuem capacidade para abrigar as turmas de alunos e se mostram com tecnologia e atualização condizentes com a formação pretendida do aluno."

Biblioteca:

"São 18 unidades que compõem o SIBi – Sistema Integrado de Bibliotecas, inclusive as setoriais, caso da Biblioteca de Comunicação e Negócios, situada rua Expedicionário Ernesto Pereira, 225, Taubaté-SP. Horário de funcionamento: de segunda à sexta-feira, das 13h às 22h. Website: <https://unitau.br/biblioteca/>. Acervo online: http://sibi.unitau.com.br/sophia_web/index.html. Opera com o sistema Sophia. Acesso livre e online.

Aquisição de títulos novos possui frequência semestral, sempre a pedidos dos professores.

Além dos recursos físicos, conta com o Repositório Institucional, Portal Periódicos Capes e a biblioteca digital (Minha Biblioteca) com 3.700 títulos e-books na área de Ciências Sociais Aplicadas.

Ambientes: acervo, 2 salas de estudo (1 individual, 1 grupo), 2 computadores conectados, sala de atendimento.

Bibliotecárias responsáveis: Claudia Regina Santiago CRB/8 5670; Maria Aparecida Lemos de Souza, CRB/8 9087; auxiliares: Magaly Medeiros Soaes, Gisele Justen de Paulo

O acervo é constituído por: livros com 4.939 títulos, 10.457 volumes; periódicos com 121 títulos, 5897 volumes; totalizando 1927 empréstimos no ano.

De jornalismo há 2.211 títulos e 4835 exemplares.

Esta Comissão verificou, por amostragem, que a biblioteca disponibiliza cerca de 90% das obras que constam da bibliografia das disciplinas oferecidas.

A biblioteca e o sistema disponibilizado atendem a demanda do curso."

Funcionários Administrativos:

"O quadro técnico e funcional a serviço do curso apresenta a seguinte configuração:

1 secretária, formada em RH, efetiva; 3 auxiliares administrativos formados em engenharia (efetivo), letras (efetivo) e filosofia (probatório).

2 técnicos de informática (formados em administração/efetivo e direito/efetivo), que atendem também ao miniauditório, auditório e sala de metodologias ativas.

1 técnico para rádio, jornalista efetivo.

1 técnico em fotografia.

8 técnicos em TV, sendo 6 efetivos e 2 comissionados; 5 são formados em jornalismo, 2 em publicidade e 1 em letras.

Há ainda 5 estagiários: 2 em fotografia, 2 em TV e 1 em rádio.

Biblioteca: ver item 20.

O curso é bem assistido pelo corpo técnico-administrativo disponibilizado pela IES."

Último Parecer de Renovação do Curso:

"1- Melhorias na sala dos professores. Está alocada em novo prédio, ampla, bem equipada, acolhedora e de uso compartilhado com atendimento a grupos de alunos.

Esse aspecto foi atendido.

2- Acessibilidade em todos os espaços. O curso mudou-se para um novo endereço cujos prédios desfrutam de boas condições de acessibilidade, de forma que essa solicitação foi atendida.

3- Objetivos do curso no PPC e Egressos. A oferta de projetos interdisciplinares e disciplinares contemplam conteúdos e mídias regionais, inclusive no âmbito do Trabalho de Graduação. Nesse sentido, essa recomendação foi atendida.



4. Não há política frequente no acompanhamento dos egressos. Atualmente há um acompanhamento verificável no website da IES e em eventos do curso para os quais ex-alunos são convidados e participam. É possível considerar que esse aspecto foi parcialmente atendido.

5. A questão do estágio supervisionado deve ser revista pelo Curso. Houve evolução na forma como a oferta e supervisão do estágio ocorre, porém ainda faltam mecanismos de acompanhamento das etapas intermediárias e que, assim, redundem em uma prática acadêmica e profissional completa. Considera-se que esse aspecto foi atendido parcialmente.”

Manifestação Final dos Especialistas:

“A Deliberação CEE nº 171/2019 está atendida em termos de concepção, projeto pedagógico e oferta do curso, assim como a Deliberação CEE nº 145, de 30/07/2016, em termos de perfil do corpo docente.

A oferta do curso está de acordo com o estabelecido pela Resolução nº 2, de 18 de julho de 2007 quanto à carga horária e Resolução nº 3, de 2 de julho de 2007 no que diz respeito ao conceito de hora-aula.

O curso atende o disposto na Deliberação CEE-SP 216/2023 e Resolução CNE/CES nº 7/2018 que oferecem diretrizes para a curricularização da extensão.

A concepção e estruturação do curso cumpre a Resolução CNE/CES nº 01, de 27 de setembro de 2013 sobre as DCN de jornalismo.

O Parecer CEE nº 325/2022 sobre o pedido de renovação do reconhecimento do curso teve praticamente todas as recomendações atendidas, além do que a IES apresentou ações em andamento para efetivar as demais solicitações no curto prazo como comprova a mudança de endereço em que a totalidade do curso de jornalismo será oferecida.

Cumpra destacar que o curso de jornalismo da UNITAL está em pleno funcionamento, destacando-se o empenho dos gestores, a dedicação do corpo docente e o dinamismo dos discentes, de forma que as disciplinas, projetos e atividades são desenvolvidos de forma compatível com o campo jornalístico, acadêmico-científico e do mercado profissional.

Notou-se grande compromisso com a qualidade e respeito aos aspectos éticos e legais em todas as dimensões.

Esta Comissão, tendo em vista os dados e análises considerados ao longo deste Relatório faz oito recomendações:

1. Manter a sociedade e a comunidade acadêmica relacionada ao curso devidamente informada e atualizada, principalmente no ambiente do website institucional, de forma que se tenham conteúdos sintonizados como a realidade da oferta com ênfase em: dados do curso, matriz curricular, ementário, PAPEX, AACCs, Estágio, Trabalho de Graduação, Egressos, mesmo que para conteúdos específicos tal acesso seja, justificadamente, limitado a certos perfis de usuários.
2. Quanto ao Estágio Supervisionado, recomenda-se que: a) o curso tenha um docente dedicado exclusivamente a sua supervisão; b) seja, de fato, supervisionado mensalmente, indo além dos trâmites iniciais e finais, e não se restrinja à entrega de documentos e relatórios; c) seu regulamento seja disponibilizado, explicado e reiterado a todos estudantes matriculados, em todas as séries.
3. Distribuir a orientação do Trabalho de Graduação de forma mais igualitária dentre os docentes.
4. Acionar grupos de trabalho, comissões ou espaços de interlocução para discutir e sugerir ações no sentido de lidar com a evasão do curso. Registrar em atas tais conteúdos.
5. Consolidar os indicadores de avaliações internas e externas (Enade) perante discentes, docentes e gestores, além de engajar a comunidade do curso de jornalismo em ações que incrementem a qualidade do curso no sentido de colher melhores indicadores nos sistemas avaliativos. Registrar em atas tais conteúdos.
6. Empenhar-se para que, nas próximas contratações de professores, sejam priorizados jornalistas titulados.
7. Agir enfaticamente para que os discentes assumam seus espaços nos órgãos colegiados a fim de que exerçam real protagonismo no curso e tenham efetiva representação nas decisões que afetam a oferta do curso, caso da matriz curricular, atividades de extensão e estágio. Expressar nas atas tal participação.
8. Inserir os conteúdos curriculares do curso nos eixos previstos pelas DCNs no PPC, tendo em vista que eles foram apresentados separadamente.”

Conclusão da Comissão

“Após avaliar diversos fatores como infraestrutura, entrevistas com o corpo diretivo, docente, técnico e gerencial, além de considerar o perfil profissional, modalidade presencial, e analisar relatórios e dados obtidos durante a visita in loco, a comissão de especialistas constatou que a instituição desempenha suas atividades satisfatoriamente e que o Curso Superior de Jornalismo, da Universidade de Taubaté – UNITAU, apresenta um bom nível de qualidade.

Diante disso, a comissão recomenda de forma FAVORÁVEL e sem restrições a Renovação do Reconhecimento do Curso.”

Considerações Finais

Conforme se nota, o pedido foi protocolado dentro do prazo legal.

A Instituição demonstra, claramente, que vem cumprindo sua missão junto à Sociedade.



O mesmo se diga com relação à titulação docente, perfeitamente enquadrada nos termos da Deliberação CEE 145/2016.

Quanto à “Curricularização da Extensão”, restou claro que vem sendo atendida, cumprindo os dispositivos reguladores.

Quanto aos indicativos de “demanda do curso”, demonstra uma queda na procura e merece ser avaliada para eventual identificação de possibilidades de melhorias que possam afastar essa queda.

Devem, ainda, estar atentos às oito (8) recomendações apresentadas pelos Especialistas, avaliando a pertinência de cada uma delas.

Finalmente, devem aprimorar os mecanismos de acompanhamento dos Egressos e de Estágios Supervisionados, objeto de apontamento na última avaliação e comentários na presente.

Finalmente, destaca-se a que, apesar das 8 recomendações apresentadas pelos Especialistas, são favoráveis à Renovação, sem restrições.

2. CONCLUSÃO

2.1 Aprova-se, com fundamento na Deliberação CEE 171/2019, o pedido de Renovação do Reconhecimento do Curso de Jornalismo, da Universidade de Taubaté, pelo prazo de três anos.

2.2 A IES deverá atender as recomendações dos Especialistas, com vistas à próxima avaliação.

2.3 A presente renovação do reconhecimento tornar-se-á efetiva por ato próprio deste Conselho após a homologação do presente Parecer pela Secretaria de Estado da Educação.

São Paulo, 12 de novembro de 2024.

a) Cons. Cláudio Mansur Salomão
Relator

3. DECISÃO DA CÂMARA

A CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR adota, como seu Parecer, o Voto do Relator.

Presentes os Conselheiros Anderson Ribeiro Correia, Bernardete Angelina Gatti, Cláudio Mansur Salomão, Décio Lencioni Machado, Eduardo Augusto Vella Gonçalves, Hubert Alquéres, Marcos Sidnei Bassi, Mário Vedovello Filho, Roque Theophilo Junior e Rose Neubauer.

Sala da Câmara de Educação Superior, 13 de novembro de 2024.

a) Cons. Hubert Alquéres
Presidente da Câmara de Educação Superior

DELIBERAÇÃO PLENÁRIA

O CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO toma conhecimento, da decisão da Câmara de Educação Superior, nos termos do Voto do Relator.

Sala “Carlos Pasquale”, em 27 de novembro de 2024.

Cons. Roque Theophilo Junior
Vice-Presidente no exercício da Presidência

PARECER CEE 422/2024 - Publicado no DOESP em 28/11/2024 - Seção I - Páginas 32 - 33
Res. Seduc de 03/12/2024 - Publicada no DOESP em 05/12/2024 - Seção I - Página 40
Portaria CEE-GP 459/2024 - Publicada no DOESP em 06/12/2024 - Seção I - Página 32

