



CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO
PRAÇA DA REPÚBLICA, 53 – CENTRO/SP - CEP: 01045-903
FONE: 2075-4500

PROCESSO	CEESP-PRC-2023/00321		
INTERESSADOS	Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza / FATEC Presidente Prudente		
ASSUNTO	Reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Marketing		
RELATOR	Cons. Wilson Victorio Rodrigues		
PARECER CEE	Nº 363/2024	CES "D"	Aprovado em 09/10/2024 Comunicado ao Pleno em 16/10/2024

CONSELHO PLENO

1. RELATÓRIO

1.1 HISTÓRICO

A Diretora Superintendente do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza encaminha a este Conselho, pelo Ofício 395/2023 – GDS protocolado em 16/10/2023, pedido de Reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Marketing, oferecido pela FATEC Presidente Prudente, nos termos da Deliberação CEE 171/2019 – fls. 3.

Recredenciamento da Instituição	Parecer CEE 123/2019 e Portaria CEE-GP 191/2019, publicada no DOE em 04/05/2019, pelo prazo de sete anos
Direção	Profª Laura Laganá é a Diretora-Superintendente – mandato quatro anos
Autorização	Parecer CD/CEETEPS 20/2021, de 15/04/2021, com fundamento na Deliberação CEE 106/2011, que concedeu ao CEETEPS autonomia universitária

O processo foi despachado para Assessoria Técnica para análise preliminar e foi encaminhado à CES em 19/10/2023, para indicação de Especialistas. A Portaria CEE-GP 436, de 01 de novembro de 2023, designou os Especialistas Profs. Ivan Márcio Gitahy Júnior e Mauro Maia Laruccia para elaboração de Relatório Circunstanciado sobre o Curso em pauta – fls. 136. Os Especialistas compareceram à Unidade no dia 06/12/2023. O Relatório dos Especialistas foi juntado aos autos em 11/12/2023 e, em 01/02/2024 o processo foi encaminhado à AT para informar.

Em 15/02/2024, foi emitido e juntado aos autos o Ofício 103/2024 da Presidente da Câmara de Educação Superior, informando que em reunião realizada em 07/02/2024, discutiu-se a necessidade de adequação dos cursos das FATECs à Deliberação CEE 216/2023. Consequentemente, os processos em trâmite neste CEE, por não estarem adequados à referida Deliberação, foram sobrestados até que se apresente a curricularização.

Em resposta, a IES, por meio do Ofício 221/2024 – CEETEPS-GDS, datado de 29/05/2024, encaminhou sua manifestação, incluindo o novo Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia, com a devida curricularização, conforme documentado de fls. 186 a 299.

Assim, em 03/06/2024, os autos retornaram à Assistência Técnica para análise nos termos das Deliberações CEE 171/2019 e 216/2023, e demais normas vigentes.

1.2 APRECIÇÃO

Com base na norma em epígrafe, nos documentos encaminhados pela Instituição e no Relatório da Comissão de Especialistas, analiso os autos, como segue:

Responsável pelo Curso: Profª. Me. Carolina Martins Fernandes, possui Mestrado em Administração pela Universidade Estadual de Maringá, UEM, Especialização em Gestão Estratégia e Marketing pelas Faculdades Integradas Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente e Graduação em Administração pelas Faculdades de Ciências Econômicas e Administrativas de Presidente Prudente, ocupa o cargo de Coordenadora do curso.

Dados Gerais

Horário de Funcionamento:	Matutino: das 7h40 às 12h50, de segunda a sexta-feira
Duração da hora/aula:	50 minutos.



Carga horária total do Curso:	2.800 horas , sendo 2880 aulas = 2400 horas + 240 de Estágio Supervisionado e 160 horas de Trabalho de Graduação
Número de vagas oferecidas:	Noturno: 40 vagas, por semestre.
Tempo para integralização:	Mínimo: 6 semestres Máximo: 10 semestres
Forma de Acesso	Classificação em Processo Seletivo – Vestibular Realizado em uma única fase, com provas das disciplinas do núcleo comum do ensino médio ou equivalente, em forma de testes objetivos e uma redação.
	Vagas remanescentes – Processo para preenchimento de vagas remanescentes por discentes formados na Instituição ou transferência de discentes de outra Fatec ou Instituição de Ensino Superior, por meio de edital de seleção ao longo do curso.

Caracterização da Infraestrutura Física da Instituição reservada para o Curso

Instalação	Quantidade	Capacidade	Observações
Salas de aula	6	40	Salas com capacidade para 40 alunos, com mesa e cadeira de professor, cadeiras universitárias; ar-condicionado; ventiladores de parede; projetos; TV 65"; quadro escolar verde.
Laboratórios	5	40	Laboratórios com capacidade para até 40 alunos, com mesa e cadeira de professor; mesas e cadeiras giratórias; CPUs; monitores; projetor; tela de projeção; lousa de quadro branco; ar-condicionado; ventilador de parede; TV 65"; bancada.
Laboratórios	1	30	Laboratórios com capacidade para até 40 alunos, com mesa e cadeira de professor; mesas e cadeiras giratórias; CPUs; monitores; projetor; tela de projeção; lousa de quadro branco; ar-condicionado; ventilador de parede; TV 65"; bancada.
Sala dos professores	1	20	Mesa, cadeira e computadores para uso do auxiliar administrativo e professores. Armário com chaves.
Sala de atendimento individual	2	06	02 mesas e 06 cadeiras em dois ambientes separados para atendimento de alunos
Quadra poliesportiva	1	-	Quadra para prática esportiva cercada com marcações para futsal e vôlei
Pátio	2	100	20x07 mts com mesas e cadeiras
Cantina	1	-	04x04 metros
Estacionamento	3	240	Estacionamento para 140 automóveis e 100 motocicletas
Lab Maker	1	40	Espaço com TV 65", impressora 3D; notebooks; computador para professor; cavalette flip chart; lousa de vidro; caixa de som; mesas e cadeiras para alunos; arquivo gaveta; armário; painel de ferramentas; ar-condicionado; 1 ventilador
Estúdio Podcast	1	10	Espaço com mesa retangular; cadeiras; TV 65"; mesas e cadeira de professor; computador; mesa de áudio, microfones, headfones e webcam.
Auditório	1	232	Ar-condicionado; ventiladores; tela de projeção; projetor; caixas de som; poltronas; mesa.
Auditório	-	75	Ar-condicionado; projetor; computador; e cadeiras universitárias.
Sala de monitoria/plantão didático	1	10	Espaço com mesas; cadeiras.; ventilador; computadores; armário.
Sala de orientação de estágio	1	04	Espaço com mesas; cadeiras; impressora; armário; arquivo; ar-condicionado; telefone.
Empresa Júnior Fatec	1	05	Espaço com mesas; cadeiras; armário; CPU; monitor
Biblioteca	1	70	Espaço com mesas ovais de estudo individuais e em grupo; cadeiras; computadores; ar-condicionado; telefone
Sala de atendimento psicopedagógico	1	02	Espaço com mesas; cadeira; ar-condicionado
Laboratório de eventos	1	30	Freezer horizontal, geladeira vertical 6 portas, fogão a gás doméstico, microondas, 20 baquetas, 20 cadeiras, 3 mesas redondas, uma mesa de inox, 3 armários.

Biblioteca

Tipo de acesso ao acervo	Livre
E específica para o Curso	Sim
Total de livros para o Curso	Títulos: 487 Volumes: 1582
Indicar endereço do sítio na WEB que contém detalhes do acervo	https://biblio.cps.sp.gov.br/

Corpo Docente

Docente	Titulação Acadêmica	HA	Disciplina
1. Alexandre Godinho Bertoncello	Pós-Doutorado pela UNESP Doutorado em Agrisystem – Label di Doctor Europaeus pela Università Cattolica Del Sacro Cuore, USCS Mestrado em Managemente Internazionale pela Università Cattolica Del Sacro Cuore, USCS Graduação em Administração pela Faculdade Educação São Luís. FESL	12	- Projeto Interdisciplinar de Marketing I - Economia - Marketing para Mercado Corporativos
2. Andréa Peratelli Fonseca	Especialização em Consultoria Empresarial pela Instituição Toledo de Ensino, ITE Graduação em Ciências Contábeis pela Instituição Toledo de Ensino, ITE	8	- Finanças aplicadas ao Marketing - Projeto Interdisciplinar de Marketing IV
3. Ari Alves de Oliveira Filho	Doutorado em Direito pela Universidade Católica de Santos, UNISANTOS Mestrado em Direito pela Instituição Toledo de Ensino, ITE Especialização em Direito Civil e Processual de Civil pela Instituição Toledo de Ensino, ITE Graduação em Direito pela Universidade do Oeste Paulista, UNOESTE	4	- Legislação aplicada ao Marketing



4.Carolina Martins Fernandes	Mestrado em Administração pela Universidade Estadual de Maringá, UEM Especialização em Gestão Estratégica e Marketing pelas Faculdades Integradas Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente, FIAETPP Graduação em Administração pela Faculdade de Ciências Econômicas e Administrativas de Presidente Prudente, FCEAPP	10	- Princípios de Marketing - Marketing de Relacionamento - Marketing Estratégico
5.Cintia Camargo Furquim	Mestrado em Educação pela Universidade do Oeste Paulista, UNOESTE Graduação em Pedagogia pela Universidade de Franca, UNIFRAN Graduação em Letras pela Universidade do Oeste Paulista, UNOESTE Graduação em Direito pelo Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente	6	- Inglês I - Inglês II - Inglês III
6.Edson Roberto Manfré	Mestrado em Geografia – Desenvolvimento Territorial pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP Especialização em Docência no Ensino Superior pelo Centro de Ensino Superior de Maringá, CESUMAR Graduação em Gestão Financeira pelo Centro de Ensino Superior de Maringá, CESUMAR	4	- Inteligência de Mercado e pesquisa de Marketing
7.Gelise Soares Alfena	Mestrado em Letras pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP Especialização em Práticas em Educação Bilingue pela Faculdade Venda Nova do Imigrante, FAVENI Especialização em Terapia Cognitivo Comportamental pela Unyleya Editora e Cursos S/A Graduação em Psicologia pela Universidade do Oeste Paulista, UNOESTE Graduação em Letras pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP	4	- Fundamentos de Comunicação Empresarial
8.Gilnete Leite dos Santos	Mestrado em Engenharia Mecânica pela Universidade Estadual Paulista, UNESP Graduação em Licenciatura Plena em Matemática pela Faculdade de Ciências e Tecnologia de Presidente Prudente, UNESP	2	- Fundamentos de Matemática Elementar
9.Jaqueline Pereira dos Santos Souza	Mestrado em Educação pela Universidade do Oeste Paulista, UNOESTE Graduação em Licenciatura Plena em Administração pelo Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, CEETEPS Graduação em Administração pelo Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente	2	- Planejamento Estratégico
10.Jerson Joaquim da Silva	Doutorado em Geografia pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP Mestrado em Educação pela Universidade do Oeste Paulista, UNOESTE Especialização em Marketing pelo Centro Universitário Filadélfia, UNIFIL Graduação em Psicologia pela Universidade Católica de Santos, UNISANTOS	12	- Sociedade e Cultura - Liderança e Motivação - Ética e Responsabilidade Socioambiental - Marketing de Serviços
11.Juliana Casarotti Ferreira dos Santos	Doutorado em Letras pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP Mestrado em Letras pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP Especialização em Tecnologias na Educação pela Universidade do Oeste Paulista, UNOESTE Graduação em Letras pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP	4	- Comunicação e Expressão
12.Lucas do Carmo Dalbeto	Doutorado em Comunicação pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP Mestrado em Comunicação pela Universidade Estadual de Londrina, UEL Especialização em Estratégias de aprendizagem para a mediação pedagógica na EaD pela Universidade Virtual do Estado de São Paulo, UNIVESP Especialização em Gestão Estratégica do Design pela Universidade Estadual de Londrina, UEL Especialização em Gerenciamento de Projetos – Práticas do PMII pelo Centro Universitário, Senac Graduação em Design pela Universidade Estadual de Maringá, UEM	16	- Projeto Interdisciplinar de Marketing II - Projeto Interdisciplinar de Marketing III - Gerenciamento de Marcas, Produtos e Serviços - Promoção e Comunicação Visual
13.Marcus Ayrton Rocha de Lima	Mestrado em Meio Ambiente e Desenvolvimento Regional pela Universidade do Oeste Paulista, UNOESTE Mestrado profissional em Controladoria e Gestão Financeira pela Instituição Toledo de Ensino Presidente Prudente, TOLEDO Especialização em Administração Financeira pela Fundação Getúlio Vargas, FGV Graduação em Administração de Empresas pelas Faculdades Osvaldo Cruz	8	- Canais de Distribuição - Projeto Interdisciplinar de Marketing V
14.Márcio Donizetti Correa	Mestrado em Educação pela Universidade do Oeste Paulista, UNOESTE Especialização em Educação pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP Especialização em Desenvolvimento Gerencial e Marketing pela Faculdade de Ciências Econômicas e Administrativas de Presidente Prudente, TOLEDO Graduação em Pedagogia pela Faculdade da Aldeia de Carapicuíba, FALC Graduação em Administração pela Faculdade de Ciências Econômicas e Administrativas de Presidente Prudente, TOLEDO	8	- Empreendedorismo e Inovação - Gestão de Projetos
15.Moisés da Silva Martins	Doutorado em Ciências Ambientais e Sustentabilidade pela Universidade Católica Dom Bosco, UCDB Mestrado em Administração pela Universidade Estadual de Maringá, UEM Especialização em Administração Estratégica, com ênfase RH e Finanças pelo Toledo de Ensino de Presidente Prudente, ITE Especialização em Qualidade Total e Reengenharia pelo Toledo de Ensino de Presidente Prudente, ITE Graduação em Pedagogia pela Faculdade de Ciências, Letras e Educação de Presidente Prudente, FACLEP Graduação em Física pela Faculdade de Ciências, Letras e Educação de Presidente Prudente, FACLEP Graduação em Matemática pela Faculdade de Ciências e Letras de Presidente Prudente, FAFI	4	- Administração Geral
16.Renata Nagima Imada	Mestrado em Matemática Aplicada e Computacional pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP Graduação em Análise e Desenvolvimento de Sistemas pela Faculdade de Tecnologia de Presidente Prudente, FATEC	4	- Estatística



	Graduação em Matemática pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP		
17.Silmara Ribeiro Moscatelli	Doutorado em Estudos Linguísticos pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP Mestrado profissional em Proletras pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP Especialização em Curso de Ensino de Língua Espanhola pela Universidade Estácio de Sá, UNESA Especialização em Pós-Graduação em Gestão Educacional pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP Graduação em Pedagogia pelo Centro de Ensino Superior de Maringá, CESUMAR Graduação em Letras – Português e Inglês pelo Centro de Ensino Superior de Maringá, CESUMAR Graduação em Letras pelo Centro de Ensino Superior de Maringá, CESUMAR Graduação em Letras pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP	2	- Espanhol I
18.Thais Silva Briguenti	Especialização em Administração e Negócios pela Universidade do Oeste Paulista, UNOESTE Especialização em MBA em Marketing pela Universidade do Oeste Paulista, UNOESTE Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda pela Universidade do Oeste Paulista, UNOESTE	8	- Consumo e Comportamento - Publicidade e Propaganda
19.Veronia Braga Birello	Doutorado em Letras pela Universidade Estadual de Maringá, UEM Mestrado em Letras pela Universidade Estadual de Maringá, UEM Graduação em Letras – Português/Inglês pelo Centro Universitário Cesumar Graduação em Secretariado Executivo Trilíngue pela Universidade Estadual de Maringá, UEM	4	- Inglês IV - Inglês V

Obs.: a titulação docente acima descrita foi atualizada em consulta à Plataforma Lattes.

Classificação da Titulação segundo a Deliberação CEE 145/2016

Titulação	Quantidade	Porcentagem
Especialistas	2	10,50%
Mestres	9	47,38%
Doutores	8	42,12%
Total	19	100%

Dos 08 professores doutores 01 possui Pós-doutorado.

O Corpo Docente apresentado atende à Deliberação CEE 145/2016.

Corpo Técnico disponível para o Curso

Tipo	Quantidade
Diretor	1
Coordenador do Curso	1
Diretoria de Serviço Acadêmico	1
Diretoria de Serviço Administrativo	1
Auxiliar Administrativo	4
Bibliotecária	1
Auxiliar Docente	1

Demanda do Curso nos últimos Processos Seletivos

Semestre	Vagas	Candidatos	Relação candidato/vaga
2023/2	40	65	1,63
2023/1	40	57	1,43
2022/2	40	68	1,70
2022/1	40	95	2,38
2021/2	40	117	2,93

Demonstrativo de Alunos Matriculados no Curso

Semestre	Matriculados		
	Ingressantes	Demais séries	Total
	Noturno	Noturno	Noturno
2023/1	40	83	123
2022/2	40	64	104
2022/1	40	33	73
2021/2	40	-	40

Matriz Curricular

PERÍODO	RELAÇÃO DE ATIVIDADES		CARGA DIDÁTICA			
			SEMESTRAL			
	SIGLA	Componente	Sala	Lab.	Total	Extensão
1º SEMESTRE	TBG-007	Projeto Interdisciplinar de Marketing I	40	40	80	-
	PMA-002	Princípios de Marketing	40	40	80	-
	CEE-005	Empreendedorismo e Inovação	60	20	80	-
	ADM-002	Administração Geral	60	20	80	-
	MAT-021	Fundamentos de matemática Elementar	40	-	40	-
	COM-024	Comunicação e Expressão	60	20	80	-
	ING-013	Inglês I	20	20	40	-
		Total	320	160	480	-
	TBG-008	Projeto Interdisciplinar de Marketing II	40	40	80	80



2º SEMESTRE	RPC-003	Consumo e Comportamento	40	40	80	-
	PMA-004	Inteligência de Mercado e Pesquisa de Marketing	60	20	80	-
	EST-001	Estatística	60	20	80	-
	ECN-002	Economia	60	20	80	-
	TCE-003	Fundamentos de Comunicação Empresarial	40	-	40	-
	ING-014	Inglês II	20	20	40	-
		Total	320	160	480	80
3º SEMESTRE	TBG-009	Projeto Interdisciplinar de Marketing III	40	40	80	80
	PMA-005	Finanças Aplicadas ao Marketing	40	40	80	-
	PMA-006	Marketing de Relacionamento	60	20	80	-
	RHL-003	Liderança e Motivação	60	20	80	-
	DAM-001	Legislação Aplicada ao Marketing	60	20	80	-
	HLC-001	Sociedade e Cultura	40	-	40	-
	ING-015	Inglês III	20	20	40	-
		Total	320	160	480	80
4º SEMESTRE	TBG-010	Projeto Interdisciplinar de Marketing IV	40	40	80	40
	PPP-002	Publicidade e Propaganda	60	20	80	-
	PMA-007	Gerenciamento de Marcas, Produtos e Serviços	60	20	80	-
	PMA-008	Promoção e Comunicação Visual	60	20	80	-
	GPJ-002	Gestão de Projetos	40	40	80	-
	HSG-006	Ética e Responsabilidade Socioambiental	40	-	40	-
	ING-016	Inglês IV	20	20	40	-
		Total	320	160	480	40
5º SEMESTRE	TBG-011	Projeto Interdisciplinar de Marketing V	40	40	80	80
	PMA-104	Marketing de Serviços	40	40	80	-
	PMA-009	Marketing para Mercados Corporativos	60	20	80	-
	PMA-010	Canais de Distribuição	60	20	80	-
	PMA-011	Marketing Estratégico	40	-	40	-
	AGE-002	Planejamento Estratégico	40	-	40	-
	ESP-001	Espanhol I	30	10	40	-
		Total	330	150	480	80
6º SEMESTRE	TBG-012	Projeto Interdisciplinar de Marketing VI	40	40	80	60
	PMI-003	Marketing Internacional	60	20	80	-
	PMA-012	Plano de Marketing	60	20	80	-
	PMG-006	Negócios e Marketing Eletrônicos	40	40	80	-
	CEE-013	Negociação e Vendas	40	40	80	-
	ESP-002	Espanhol II	20	20	40	-
	ING-018	Inglês VI	20	20	40	-
		Total	280	200	480	60
		Total de Aulas do curso	1890	990	2880	340
		Total de horas do curso	1575	825	2400	283,3
Trabalho de Graduação – 160 horas						
Estágio Curricular Supervisionado – 240 horas						

A composição curricular do curso está regulamentada de acordo com a Resolução CNE/CP de nº 01/2021), que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica, com a Deliberação CEE 207/2022 que fixa as Diretrizes Curriculares para a Educação Profissional Tecnológica no Sistema de Ensino do Estado de São Paulo, e com a Deliberação de nº 70 (CEETEPS, 2021), que estabelece as diretrizes para os cursos de graduação das Fatecs.

O Curso Superior de Tecnologia em Marketing possui carga horária de 2.880 horas-aulas, correspondendo a um total de 2.400 horas, que somadas às 240 horas de Estágio Supervisionado e 160 horas de Trabalho de Graduação, perfazem um total de 2.800 horas.

De acordo com o Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia, aprovado por meio da Portaria MEC 413, de 11 de maio de 2016, o Curso Superior de Tecnologia em Marketing pertence ao Eixo Gestão e Negócios, com carga horária mínima estabelecida de 1.600 horas, cumpridas pela IES, conforme parágrafo anterior.

Do Projeto de Extensão

No âmbito institucional do Centro Paula Souza, há o claro direcionamento para a elaboração, o desenvolvimento e a gestão curricular por competências, habilidades e aptidões, incluindo o desenvolvimento de práticas na realidade do setor produtivo (empresas e instituições), preferencialmente de modo colaborativo e contínuo. Ainda como parte do processo formativo dos alunos, tem-se a curricularização da extensão conforme a Deliberação CEE 216/2023, que regulamenta a Resolução CNE/CES 07/2018. Com isso a curricularização da extensão na educação profissional é um processo que visa integrar as atividades de extensão aos currículos dos cursos superiores de tecnologia, de forma a promover uma formação mais ampla e articulada com as demandas sociais produtivas. A extensão é entendida como uma prática educativa que



possibilita a interação entre a escola e a comunidade, por meio de projetos, programas, cursos, eventos e serviços que contribuem para o desenvolvimento local e regional. A curricularização da extensão na educação profissional tem como objetivos:

- ampliar as oportunidades de aprendizagem dos estudantes, articulando os conhecimentos teóricos e práticos com as realidades sociais e profissionais;
- Estimular a participação dos estudantes em ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação;
- fortalecer a relação entre a escola e os diversos segmentos da sociedade, promovendo o diálogo, a cooperação e a troca de saberes;
- contribuir para a melhoria da qualidade do ensino, da pesquisa e da gestão educacional, por meio da avaliação e do acompanhamento das atividades de extensão;
- fomentar a produção e a disseminação do conhecimento, bem como a sua aplicação em benefício da sociedade.

Assim, a EPT realiza a Extensão como uma atividade que se articula com o currículo e a pesquisa, formando um processo interdisciplinar, político educacional, cultural, científico, tecnológico, que estimula a interação transformadora entre as instituições de ensino superior e os demais segmentos da sociedade, por meio da criação e da aplicação do conhecimento, em diálogo permanente com o ensino e a pesquisa.

► Projeto Interdisciplinar de Marketing II

Competência desenvolvidas neste componente: analisar os critérios para a segmentação de mercado e mercado-alvo, levando em consideração o comportamento do consumidor; demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras; elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes e empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações.

Objetivos de aprendizagem: elaborar uma análise prática nos níveis hierárquicos estratégico, tático e operacional de entidade do terceiro setor (ONGs) promovendo ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação promovendo a cooperação e troca de saberes, propondo melhorias no seu funcionamento;

Metodologias Propostas: aprendizagem em projetos junto à comunidade, que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação. Aula expositiva dialogada. Pesquisa de campo. Seminários e discussões.

Instrumentos de avaliação propostos: avaliação oral, produção textual, seminário, trabalho escrito e autoavaliação.

► Projeto Interdisciplinar de Marketing III

Competência desenvolvidas neste componente: contribuir para inovação e geração de diferenciais competitivos para as empresas; planejar, executar e avaliar o plano de marketing; administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe e atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos.

Objetivos de aprendizagem: aplicar ferramentas ágeis na modelagem de negócios reais, devendo compreender o pensamento do modelo de negócios e desenhar o seu próprio modelo atual de negócio pessoa e empresarial. Saber posicionar o valor de sua habilidade no mercado e definir os seus objetivos. Trabalhar com diversas ideias de negócio, efetuar pesquisa de mercado, testar e implementar um laboratório de ideias que desenvolvam ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação promovendo a cooperação e troca de saberes com diversos segmentos da sociedade.

Metodologias Propostas: aprendizagem baseada em problemas (PBL). Aprendizagem baseada em projetos que desenvolvam ações de responsabilidade social, cidadania, cultura ciência, tecnologia e inovação junto aos diversos segmentos da sociedade; Aula expositiva dialogada; estudo de caso; pesquisa de campo, seminários e discussões.

Instrumentos de avaliação propostos: autoavaliação, avaliação oral, experimentação, seminário, produção textual.

► Projeto Interdisciplinar de Marketing IV

Competência desenvolvidas neste componente: contribuir para inovação e geração de diferenciais competitivos para as empresas; empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações; atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos.

Objetivos de aprendizagem: exercer atividades de criação de startups, com foco na cooperação e troca de saberes com os diversos segmentos do mercado, promovendo ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação.

Metodologias Propostas: aprendizagem baseada em projetos junto aos diversos segmentos da sociedade que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania e cultura, ciência, tecnologia e inovação, estudo de caso; design thinking, aula expositiva dialogada.

► Projeto Interdisciplinar de Marketing V

Competência desenvolvidas neste componente: planejar, executar e avaliar o plano de marketing; demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras; empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações e atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos.



Objetivos de aprendizagem: desenvolver atividades de consultoria empresarial em situações reais que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação promovendo a cooperação e troca de saberes com diversos segmentos da sociedade.

Metodologias Propostas: sala de aula invertida, aprendizagem baseada em problemas (PBL). Aprendizagem baseada em projetos junto aos diversos segmentos da sociedade que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania e cultura, ciência, tecnologia e inovação, pesquisa de campo.

Instrumentos de avaliação propostos: trabalho escrito, portfólio, avaliação oral e autoavaliação.

► Projeto Interdisciplinar de Marketing VI

Competência desenvolvidas neste componente: contribuir para inovação e geração de diferenciais competitivos para as empresas; planejar, executar e avaliar o plano de marketing; demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras; empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações.

Objetivos de aprendizagem: desenvolver atividades de consultoria em situações reais, que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação promovendo a cooperação e troca de saberes com diversos segmentos da sociedade.

Metodologias Propostas: aprendizagem baseada em projetos junto aos diversos segmentos da sociedade que envolvam ações de responsabilidade social, cidadania e cultura, ciência, tecnologia e inovação junto aos diversos segmentos da sociedade, estudo de caso, design thinking, aula expositiva dialogada.

Instrumentos de avaliação propostos: avaliação oral, produção textual e trabalho escrito.

Da Comissão de Especialistas

A Comissão de Especialistas analisou os documentos constantes dos autos e realizou visita *in loco*, elaborando Relatório Circunstanciado, de fls. 138-151.

Destaca-se no Relatório da Comissão:

. Contextualização do Curso:

"A partir da análise do relatório síntese, dos documentos analisados, das entrevistas e da visita in loco, a FATEC – Presidente Prudente, no que se refere ao Curso Superior de Tecnologia em Marketing está inserido no contexto regional atendendo ao arranjo produtivo local em termos do perfil profissional definido para seus egressos.

Presidente Prudente é uma cidade próspera e vibrante, localizada no interior paulista, abrangendo a Alta Sorocabana, parte da Alta, Paulista, norte do Paraná e sul do Mato Grosso do Sul, sede da 10ª Região Administrativa (RA) do Estado de São Paulo, o município concentra 225.668 habitantes, distribuídos em uma área territorial de 560.637 km² com densidade demográfica de 402,52 hab/km², representa 26,28% da população regional. A cidade do Oeste Paulista é um importante polo de atração para investimentos e novos moradores.

A cidade está situada na Bacia Hidrográfica do Baixo Paraná, a cerca de 550 quilômetros da capital paulista. É um importante centro econômico e cultura da região, com uma economia diversificada, baseada na agricultura, indústria e serviços.

A agricultura é um dos setores mais importantes da economia de Presidente Prudente. A cidade é um importante polo produtor de soja, milho, algodão e café. A indústria também é um setor importante, com indústrias de alimentos, bebidas, construção civil e metalurgia.

Presidente Prudente é um importante centro educacional do interior paulista. A cidade abriga diversas universidades, faculdades e institutos técnicos. A educação é um dos pilares do desenvolvimento da cidade, e o município investe constantemente na melhoria da qualidade da educação.

A cidade tem uma vida cultural ativa, com diversos eventos culturais ao longo do ano. O parque do Povo é um importante espaço cultural da cidade, com teatro, cinema, biblioteca e diversas opções de lazer.

Presidente Prudente é uma cidade com boa qualidade de vida, com baixos índices de criminalidade e poluição. A cidade é um ótimo lugar para viver, trabalhar e estudar".

. Avaliação dos objetivos Gerais e Específicos:

"O objetivo do curso é formar profissionais tecnólogos em marketing qualificados para atender às necessidades do mercado de trabalho local e regional.

Por isso, o curso está alinhado com o perfil e a missão da instituição, e atende às necessidades de formação dos egressos.

As informações contidas nos documentos analisados, bem como as reuniões presenciais, foram utilizadas para definir os objetivos gerais e específicos do curso.

Esses objetivos foram elaborados para garantir que os egressos do curso tenham as competências, habilidades e atitudes necessárias para se destacar no mercado de trabalho.

Sendo assim, os objetivos gerais e específicos se mostraram adequados ao desenvolvimento das competências, habilidades e atitudes definidas no Projeto Pedagógico do Curso em questão".

. Currículo Pleno:



"O curso de Tecnologia em Marketing da FATEC de Presidente Prudente está em conformidade com a legislação pertinente aos cursos superiores de tecnologia.

A composição curricular do curso está alinhada com as diretrizes curriculares nacionais, e a carga horária total de 2.880 horas corresponde a 2.400 horas de atividades, 240 horas de estágio supervisionados e 160 horas de trabalho de conclusão de curso.

O currículo pleno oferecido é parcialmente padronizado para as demais unidades das FATECs, mas as disciplinas e demais atividades complementares poder ser ofertadas e trabalhadas de forma a desenvolver competências e habilidades de modo a adequar o perfil do egresso para o atendimento das demandas regionais. A composição e a sequência das disciplinas encontram-se adequadas ao itinerário formativo e contribuem para a interdisciplinaridade.

Nos foi informado que a bibliografia definida no Projeto Pedagógico do Curso não poder ser alterada, pois obedece a um padrão estabelecido pelo Centro Paula Souza, estando desatualizada, considerando que a obra mais recente disponível na bibliografia data de 2014. Apenas uma datada de 2022 na disciplina de estágio supervisionado. Nesse sentido faz-se necessário atualizar, com urgência, o material bibliográfico".

. Matriz Curricular:

"A Matriz Curricular do curso é estruturada de forma a atender às necessidades de formação dos egressos, de acordo com as diretrizes curriculares nacionais inclui disciplinas transversais e interdisciplinares, que contribuem para o desenvolvimento de competências e habilidades necessárias para o exercício da profissão.

O ensino de idiomas ao longo de todo o curso é um diferencial importante, pois permite que os alunos se comuniquem com profissionais de todo o mundo.

Os projetos integradores são uma oportunidade para os alunos aplicarem os conhecimentos adquiridos em sala de aula em situações reais.

O estágio supervisionado é obrigatório e proporciona aos alunos a experiência prática necessária para o ingresso no mercado de trabalho.

O trabalho de conclusão de curso é uma oportunidade para os alunos desenvolverem um projeto de pesquisa ou extensão, contribuindo para o desenvolvimento da área de marketing.

A instituição também oferece atividades e projetos para o fortalecimento do aprendizado prático dos alunos, como tutoriais, ações sociais, extensão, palestras e ações voltadas para a comunidade local.

Além disso, a instituição possui parcerias e convênios com empresas, que oferecem estágios e vagas de emprego para alunos".

. Metodologias de Aprendizagem:

"As diferentes metodologias de aprendizagem, baseadas no tripé Ensino-pesquisa-extensão, puderam ser identificadas nas reuniões tanto pelos professores quanto pelos alunos, bem como nos documentos apresentados e analisados.

Além disso, os docentes da instituição incentivam a participação em atividades e projetos que visem a formação prática dos alunos e a inserção na comunidade onde atuam, tais como participação em congressos e eventos, iniciação científica, ações sociais, extensão, palestras etc.

Possui ainda, conforme descrito anteriormente, convênios com empresas para a oferta e desenvolvimento de estágios e vagas de emprego. Acrescenta-se que os professores apontaram que existe autonomia para o desenvolvimento de suas atividades em sala de aula para aplicarem diversas metodologias de ensino e aprendizagem. O aluno conta ainda com monitoria e atividades de nivelamento.

Acrescenta-se que em entrevistas com os discentes, eles perceberam a relação teoria e prática no aprendizado das disciplinas e suas atividades profissionais".

. Disciplinas na Modalidade à distância:

"Não se aplica. A Instituição não oferece disciplinas à distância".

. Estágio Supervisionado:

"O Projeto de Estágio supervisionado se encontra regulamentado e definido dentro da carga horária do curso, contempla 240 horas e possui mecanismos de monitoramento e controle. Atualmente o acompanhamento das atividades do estágio estão sob responsabilidade da Professora Patrícia Irina Loose de Moraes.

Como meio de integrar as disciplinas com a prática profissional, destaca-se ainda o desenvolvimento de Projetos Integradores ao longo de todo o curso. Durante as entrevistas percebeu-se que as atividades desenvolvidas contribuem para o aprendizado prático, para a inserção dos alunos no mercado de trabalho e para o desenvolvimento de habilidades exigidas no perfil profissional do egresso. Os projetos integradores têm professores responsáveis e possuem mecanismos de monitoramento e controle".

. Trabalho de Conclusão de Curso:

"O Trabalho de Conclusão de Curso (Trabalho de Graduação) é uma exigência curricular, possui uma carga horária de 160 horas e possui professores com carga horária atribuída para orientação dos alunos. O desenvolvimento dessas atividades propicia o emprego dos conhecimentos adquiridos ao longo dos semestres letivos integrando os conhecimentos adquiridos nas demais disciplinas de maneira prática que foi ofertada a partir de agosto de 2023".



. Número de vagas, turnos de funcionamento, regime de matrícula, formas de ingresso, taxas de continuação no tempo mínimo e máximo de integralização e formas de acompanhamento dos egressos:

"As vagas oferecidas pela unidade atendem à demanda da comunidade local e regional sendo ofertadas 40 vagas por semestre no período matutino. O ingresso dos alunos no curso é realizado via vestibular com entradas semestrais.

Vale ressaltar que a instituição acompanha e realiza ações para a diminuição da evasão e interfere positivamente em situações que possam ser revertidas. Nas entrevistas com a equipe gestora, foi citado que existe um acompanhamento contínuo das frequências dos alunos e contatos com eles para diminuir a evasão e aumentar a permanência dos alunos no curso. O tempo de integralização do curso também se encontra adequado e em acordo com a legislação.

A demanda do curso diminuiu em 42% entre os anos de 2021/2 e 2023/2, passando de 117 alunos para 65 alunos o que pode ser revertido com o novo Enem Paulista".

. Sistema de Avaliação do Curso:

"O PPC prevê um sistema de avaliação da aprendizagem integrado, formativo, somativo, e contínuo composto por avaliação das disciplinas e da nota dos projetos integradores. A Instituição oferece várias modalidades de avaliação e elas estão planejadas no calendário acadêmico.

Nas entrevistas ficou evidenciado a autonomia dos docentes em aplicar diversas modalidades de avaliação dos alunos. Também foi apontado nas reuniões que os alunos recebem feedback e acompanhamento constante em relação ao seu desempenho acadêmico".

. Atividades Relevantes:

"Nesse quesito, a FATEC Presidente Prudente apresentou em seu relatório a comprovação da realização de diversas atividades relevantes, de atividades de prestação de serviços à comunidade, realização e participação eventos acadêmicos.

As comprovações das atividades foram verificadas na visita e na solicitação dos demais documentos. Percebe-se que as atividades desenvolvidas são atividades que contribuem para o crescimento e formação profissional dos alunos permitindo aos mesmos realizarem ações socialmente responsáveis em suas comunidades e primando pelo seu desenvolvimento profissional".

. Avaliações Institucionais:

"A avaliação institucional é padronizada pelas FATECs do estado e realizada por meio do Sistema WebSAI, programa de autoavaliação denominado "Sistema de Avaliação Institucional (SAI)". As avaliações são anuais, sistematizadas, coletando informações com docentes, discentes e servidores administrativos.

Após a avaliação, o resultado é encaminhado ao Centro Paula Souza que o analisa e retorna para a unidade com eventuais alterações para a divulgação entre direção, congregação, coordenação, professores e alunos. A Instituição conta com uma CPA (Comissão Própria de Avaliação) instituída pela Portaria Fatec Presidente Prudente nº 02/2023, de 14 de novembro de 2023.

Tem calendário de reuniões presenciais nos períodos de avaliação do WebSai e se reúnem virtualmente por demanda. Como resultado prático da avaliação institucional foram relatados pelos membros presentes na reunião presencial;

- Melhoria nos procedimentos de comunicação interna e externa para maior visibilidade da Instituição na região;

- Implantação, ampliação e aperfeiçoamento de metodologias de ensino com foco em metodologias ativas para aprofundamento do aprendizado dos discentes;

- Melhoria na infraestrutura da instituição.

E por fim, embora ativa e atuante, sugerimos que os procedimentos e as reuniões da CPA permaneçam sendo registrados em ata.

Com relação ao ENADE, Exame Nacional de Cursos, o curso não foi, ainda, avaliado no ENADE".

. Recursos Educacionais de Tecnologia:

"A unidade possui à disposição dos alunos e professores do CST em Marketing, laboratórios equipados com microcomputadores com acesso à internet e equipados com pacote Microsoft Office e ainda rede wi-fi em todo o campus.

Para o desenvolvimento das aulas online durante o período da pandemia de coronavírus, foi utilizado o Teams. Vale destacar que tanto os professores quanto os alunos foram devidamente capacitados para fazer uso da ferramenta. E mesmo no retorno das aulas presenciais, a ferramenta ainda é utilizada como apoio".

. Corpo Docente e Coordenador do Curso:

" (...)

O coordenador atua com carga horária integral com docência (8 horas) e coordenação do curso (32). A formação e a titulação do coordenador são adequadas e aderentes ao curso e sua atuação foi validada e elogiada pelo corpo docente e discente.

(...)

O Índice de Qualificação Docente (IQDC) é um indicador que mede a qualificação dos docentes de uma instituição de ensino superior. Ele é calculado com base na proporção de docentes com titulação de



doutorado, mestrado e especialização. $IQDC = (n^{\circ} \text{ de docentes doutores} + 2 * n^{\circ} \text{ de docentes mestres}) / n^{\circ} \text{ total de docentes}$. Portanto, o IQDC da sua universidade é de 1,94. Um IQDC de 1,94 é considerado alto, o que indica que a universidade possui uma boa qualificação docente.

A análise dos currículos lattes indicou aderência entre a formação acadêmica e profissional dos docentes e as disciplinas e atividades realizadas no contexto do curso em consonância com seu Projeto Pedagógico.

As reuniões presenciais com a coordenadoria de curso, docentes e discentes além da análise documental advinda do Projeto Pedagógico do Curso acrescido do Currículo Lattes indicaram estreita ligação entre o conjunto de disciplinas do curso, a formação docente, o equacionamento da carga horária e a adequação aos objetivos do curso. Acrescenta-se que o corpo discente valida o conjunto de professores com o adicional constitutivo relacionado ao fato de que os docentes são contratados dentro da área de necessidade curricular, o que fomenta a aderência e qualidade técnica da equipe".

. Plano de Carreira:

"A carreira docente é regulamentada pela Lei Complementar nº 1044, de 13 de maio de 2008, que foi alterada pelas Lei nº 1240, de 22 de abril de 2014, pela Lei Complementar nº 1252, de 03 de julho de 2014, e pela Lei Complementar nº 1343, de 26 de agosto de 2019 a qual instituiu o Plano de Carreiras, de Empregos Públicos e Sistema Retributivo dos Servidores do Centro Estadual de Educação Tecnológica "Paula Souza" – CEETEPS, e dá outras providências.

O ingresso na instituição ocorre por meio de concurso público com a realização de provas e comprovação acadêmica e profissional. Os Editais de concurso seguem o disposto na Deliberação CEE nº 145/2016 que fixa normas para a admissão de docentes para o exercício da docência em cursos de estabelecimentos de ensino superior, na Deliberação CEETESP nº 009, de 09/01/2015 para o preenchimento de emprego público permanente de Professor do Ensino Superior, e a Deliberação CEETEPS 017, de 16/07/2015 para contratação, por tempo determinado, de Professor de Ensino Superior das Faculdades de Tecnologia do CEETEPS.

As deliberações são atualizadas com frequência, estando a atual Deliberação 52/2019 para processo seletivo simplificado. Segundo dados da coordenadoria de Recursos Humanos do Estado por meio da Lei Complementar nº 1044/08, ao tratar do Centro Estadual de Educação Tecnológica "Paula Souza" – CEETEPS indica a seguinte tabela para os empregos públicos permanentes, com indicação de carreira de docentes das Fatecs, estipulado por referência e grau.

Os projetos desenvolvidos pelos professores em jornada HAE (Horas de Atividades Específicas) referem-se à pesquisa, desenvolvimento tecnológico, extensão de serviços à comunidade e administração acadêmica.

Na unidade podem ocorrer contratações de caráter temporário que ocorre por meio de processo seletivo simplificado, direcionado a captação de docentes que atuem no curso até que se possa retomar as contratações permanentes. Ressalta-se que esse procedimento, de caráter burocrático, por vezes, conforme apontado pelos discentes, acarreta a falta de docente em sala de aula resultando na readequação e atraso na oferta do conteúdo. Devido a isso, sugerimos a realização de concurso público para ampliação e constância do corpo docente do curso.

(...)"

. Núcleo Docente Estruturante (NDE):

"Os membros NDE foram nomeados na 91 reunião extraordinária da Congregação da Fatec de Presidente Prudente. O NDE é composto por: Prof. Alexandra Godinho Bertoncello; Prof. Ari Alves de Oliveira Filho; Profª Carolina Martins Fernandes; Profª Edilene Mayumi Murashita Takenaka; Profª Gelise Soares Alfena; Prof. Jerson Joaquim da Silva; Profª Juliana Casarotti Ferreira dos Santos; Profª Renata Nagima Imada; Prof. Moises da Silva Martins.

Na reunião realizada na vista in loco e da análise documental pode-se inferir que o grupo é ativo e atuante, realiza, realiza reuniões que debatem atividades extracurriculares, interdisciplinaridade e incentivo a iniciação científica.

O Núcleo Docente Estruturante (NDE) do curso atende ao Parecer Conaes nº 4, de 17 de junho de 2010 como elemento diferenciador da qualidade do curso, no que diz respeito à interseção entre as dimensões do corpo docente e Projeto Pedagógico do Curso.

O colegiado de curso é formado pela totalidade dos professores do curso e se encontra ativo e atuante e se reúne ordinariamente no planejamento dos semestres e extraordinariamente quanto necessário".

. Infraestrutura Física, dos recursos e do acesso a Redes de Informação (internet e Wif-fi):

"Com relação às salas de aula, laboratório de informática e biblioteca encontraram-se em excelentes condições de limpeza, com conservação adequada e em número suficiente para a realização das atividades acadêmicas.

O conjunto de 06 salas de aula possui capacidade para acomodar o número total de até 40 alunos nas entradas semestrais. Cada sala conta com ventiladores, carteiras escolares em condições e número adequados e tvs com acesso à internet e demais mídias.

A estrutura da unidade apresenta 6 laboratórios de informática compartilhados com outros cursos com 105 máquinas com pacote office instalados e internet. Há climatização das salas de aula e laboratórios.

A sala da direção é de uso exclusivo do diretor e a unidade conta também com ampla sala de reuniões.



A unidade possui sala de professores, sala de coordenação compartilhada, almoxarifado, espaço para secretaria acadêmica, diretoria administrativa, além de estacionamento para docentes e área para futura implantação para discentes. No acesso às instalações há guarita monitorada por profissional terceirizado. Há outros espaços de apoio para atendimento ao aluno, orientações e atendimento de estágio conforme item 3 da caracterização da infraestrutura.

A cantina funciona ativamente durante as atividades do curso, inclusive com áreas de convivência”.

. Biblioteca:

“O curso possui profissional formado em Biblioteconomia, Sra. Sílvia. A estrutura bibliotecária conta com acervo adequado. Os livros da Bibliografia Básica e Complementar do curso encontram-se em proporções e quantidade desbalanceadas para o número de vagas do curso avaliado da FATEC – Presidente Prudente. A bibliografia necessária não atende de modo pleno aos programas das disciplinas da matriz curricular. Alguns títulos mais específicos precisam de atualização, comparando ao disposto no Projeto Pedagógico do Curso (PPC). A comissão de especialistas verificou que os livros constantes do projeto pedagógico do curso se encontram disponíveis somente para algumas disciplinas e em quantidades inadequadas. O acervo é limitado, possui poucos volumes de livros e poucos periódicos. A comissão de especialistas considera que a biblioteca necessita de um esforço para atualização das referências bibliográficas de cada disciplina e conseqüentemente o respectivo acervo”.

. Funcionários Administrativos:

“O conjunto de servidores administrativos, distribuídos em diretoria administrativa, diretoria acadêmica e tecnologia da informação se mostrou adequado em termos de formação profissional aos cargos ocupados, quantidade e percebeu-se que a equipe é experiente e trabalham há vários anos na Unidade.

Os servidores da Diretoria Administrativa são responsáveis pelas compras, materiais, patrimônio recursos humanos da unidade.

A Diretoria Acadêmica cuida do atendimento às demandas dos alunos sendo responsável pela emissão e expediente para registro de diploma, documentação acadêmica, acompanhamento para emissão de dados, alimentação dos sistemas entre outras atividades inerentes ao setor.

A equipe de TI é responsável pela manutenção e adequação dos sistemas, redes e acessos bem como a instalação e manutenção dos softwares gerais e específicos do curso”.

. Manifestação Final do Especialistas:

“Após análise documental, visita in loco e reuniões setoriais indica-se o reconhecimento do curso CST em Marketing. Observa-se que o conjunto de análises permitiu a elaboração das seguintes considerações, como pontos positivos:

- Atendimento das Diretrizes Curriculares Nacionais dentro do período de avaliação – Resolução CNE/CP nº 03/2002;
- Contextualização do curso e compromisso social coerentes com a justificativa apresentada pela Instituição;
- Os objetivos Gerais e Específicos do curso contribuem para a formação de competências e habilidades requeridas de seus egressos;
- O Currículo pleno oferecido, ementário, disciplinas e bibliografias atendem as Diretrizes Curriculares Nacionais considerada na Análise;
- A matriz curricular apresentada permite a interdisciplinaridade e a transdisciplinaridade requerida para a formação profissional dos egressos;
- São utilizadas metodologias de aprendizagem diversificadas e focadas no aluno;
- Estágio supervisionado, atividades complementares e ações voltadas para a comunidade e aprendizado prático dos alunos;
- Sistema de avaliação de aprendizagem contínuo, formativo e somativo;
- Sistema de avaliação institucional contínuo;
- Infraestrutura física em ótimas condições de limpeza e conservação;
- Corpo de servidores administrativos com formação e experiências adequados às atividades profissionais realizadas;
- Corpo docente comprometido, com formação acadêmica e experiência profissional às disciplinas ministradas;
- Ambiente harmonioso de trabalho;
- Existência de comissões específicas para cuidar de demandas com vistas à melhoria da qualidade dos cursos como exemplo a Comissão de Planejamento Estratégico.

Acrescente-se ainda que:

- O grupo discente indicou validação do curso em termos de seu Projeto Pedagógico e do grupo de docentes, entendendo o curso como estruturado e coerente com as demandas de mercado;
- Observou-se que esse mesmo grupo valida as ações da coordenação de curso indicando existir entre docentes, discentes e gestão um fluxo satisfatório de informações;



- O grupo docente apresenta-se como integrado e conhecedor da proposta do curso e trabalha em ações de desdobramento dos elementos vinculados ao projeto pedagógico do curso, validando ainda as ações da gestão do curso e do campus;

- O curso apresenta condições satisfatórias de funcionamento, considerando sua localização geográfica, infraestrutura, grupo docente e gestão do curso e do campus e atendimento à legislação pertinente em termos de execução de seu Projeto Pedagógico;

No tocante as necessidades de melhorias, indicamos:

- Necessidade de atualização do currículo lattes dos professores, pois alguns não o atualizam desde 2016, sendo que 48% dos docentes não o atualizaram em 2022;

- Necessidade de atualização bibliográfica. Completar todo acervo necessário as disciplinas do Curso.

- Necessidade de se rediscutir planos de carreiras dos docentes da FATEC, premiando os que se comprometem;"

Conclusão da Comissão

"Considerando o conjunto de apontamentos e recomendações, os especialistas designados para análise do processo de Reconhecimento do CST em Marketing da FATEC Presidente Prudente – Processo CEESP-PRC-2023/00321, manifestam-se **FAVORÁVEIS** ao reconhecimento do Curso Superior em Marketing, os termos em que foi solicitado ao CEE/SP e firmam o presente documento".

2. CONCLUSÃO

2.1 Aprova-se, com fundamento na Deliberação CEE 171/2019, o pedido de Reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Marketing, oferecido pela FATEC Presidente Prudente, do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, com 40 (quarenta) vagas por semestre, pelo prazo de três anos.

2.2 O presente reconhecimento tornar-se-á efetivo por ato próprio deste Conselho, após homologação deste Parecer pela Secretaria da Educação.

São Paulo, 02 de outubro de 2024.

a) Cons. Wilson Victorio Rodrigues
Relator

3. DECISÃO DA CÂMARA

A CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR adota, como seu Parecer, o Voto do Relator.

Presentes os Conselheiros Bernardete Angelina Gatti, Cláudio Mansur Salomão, Décio Lencioni Machado, Eduardo Augusto Vella Gonçalves, Eliana Martorano Amaral, Hubert Alquéres, Leandro Campi Prearo, Marlene Aparecida Zanata Schneider e Rose Neubauer.

Sala da Câmara de Educação Superior, 09 de outubro de 2024.

a) Cons^a Eliana Martorano Amaral
Presidente da Câmara de Educação Superior

DELIBERAÇÃO PLENÁRIA

O CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO toma conhecimento, da decisão da Câmara de Educação Superior, nos termos do Voto do Relator.

Sala "Carlos Pasquale", em 16 de outubro de 2024.

Cons. Roque Theophilo Junior
Presidente

PARECER CEE 363/2024	-	Publicado no DOESP em 17/10/2024	-	Seção I	-	Página 35
Res. Seduc de 17/10/2024	-	Publicada no DOESP em 18/10/2024	-	Seção I	-	Página 29
Portaria CEE-GP 388/2024	-	Publicada no DOESP em 21/10/2024	-	Seção I	-	Página 58

