



CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO

PRAÇA DA REPÚBLICA, 53 – CENTRO/SP - CEP: 01045-903
FONE: 2075-4500

PROCESSO	CEESP-PRC-2023/00407
INTERESSADA	Universidade Municipal de São Caetano do Sul
ASSUNTO	Renovação do Reconhecimento do Curso de Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda
RELATOR	Cons. Eduardo Augusto Vella Gonçalves
PARECER CEE	Nº 335/2024 CES "D" Aprovado em 04/09/2024 Comunicado ao Pleno em 11/09/2024

CONSELHO PLENO

1. RELATÓRIO

1.1 HISTÓRICO

O Reitor da Universidade Municipal de São Caetano do Sul encaminhou a este Conselho, pelo Ofício 340/2023, protocolado em 21/12/2023, o pedido de Renovação do Reconhecimento do Curso de Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda, nos termos da Deliberação CEE 171/2019 (fls.4).

Estão juntados os seguintes documentos: Relatório Síntese - fls.05 a 31; Projeto Pedagógico - fls.32 a 190; Relatório de Atividades Relevantes - fls.191 a 210. Encaminhado à CES em 05/01/2024.

A Portaria CEE-GP 28, de 31/01/2024 designou as Especialistas, Profs. Edson Fernandes e Maurício Ribeiro da Silva foram designados para emitir o Relatório Circunstanciado sobre o Curso em pauta – fls.216. A visita *in loco* foi agendada e posteriormente realizada nos dias 07/03/2024.

O Relatório das Especialistas foi juntado aos autos e encaminhado à AT para informar em 02/04/2024.

Em 23/07/2024 os autos foram baixados em diligência pelo Ofício 159/2024. No dia 06/08/2024 a IES em atendimento a diligência nos encaminhou os documentos solicitados.

1.2 APRECIÇÃO

Com base na norma em epígrafe, nos documentos apresentados pela Instituição e no Relatório da Comissão de Especialistas, passo à análise dos autos, como segue:

Responsável pelo Curso: Profa. Me. Daniela Urbinati Castro, Mestre em Comunicação, pela Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS; Graduação em Publicidade e Propaganda. Centro Universitário de Votuporanga, UNIFEV

Recredenciamento	Parecer CEE 29/2019 e Portaria CEE-GP 205/2018, publicada no DOE em 22/06/2018, pelo prazo de dez anos
Reitor	Prof. Dr. Leandro Campi Prearo – quadriênio 01/03/2021 a 28/02/2025
Renovação do Reconhecimento do Curso	Parecer CEE 399/2019 e Portaria CEE-GP 473/2019, publicada no DOE em 02/11/2019, pelo prazo de cinco anos.

Dados Gerais

Horários de Funcionamento	Matutino: das 08h às 11h40min, de segunda a sexta-feira. Noturno: das 19h20min às 22h50min, de segunda a sexta-feira
Duração da hora/aula:	50 min.
Carga horária total do Curso:	3212 horas
Número de vagas oferecidas:	Manhã: 60 vagas por semestre/ Noite: 60 vagas por semestre
Tempo para integralização:	Mínimo: 08 semestres / Máximo: 16 semestres

Caracterização da Infraestrutura Física da Instituição reservada para o Curso

INFRAESTRUTURA FÍSICA DE APOIO DA ESCOLA DA INDÚSTRIA CRIATIVA			
Instalação	Quantidade	Capacidade	Observações
Sala de Aula	16	960	Todas equipadas com computador, projetor multimídia e ar-condicionado.
Laboratório	19	450	Áudio, vídeo, switchers, fotografia, informática e agência experimental
Apoio	005	50	Sala dos professores, secretaria, Almoxarifado Técnico, Sala da Coordenação de Estudos e Laboratórios e Sala das Gestões (de curso e da Escola).



CEESP/PC/2024/00332

Biblioteca

Tipo de acesso ao acervo	Livre acesso
É específica para o curso	não
Total de livros específicos para o curso (no), na Biblioteca Física	Bibliografia Básica: 185 títulos / 1.295 exemplares Bibliografia Complementar 1.547 títulos / 3.237 exemplares
Total de livros da área de Comunicação Social	6.066 títulos / 8.835 exemplares
Periódicos	6 títulos específicos
Multimídia / DVDs	28 Títulos / 47 exemplares
Teses	43 títulos / 43 exemplares
Bibliotecas Virtuais	Minha Biblioteca – 8.000 Títulos Portal de Periódicos Capes – 45.000 Títulos

Corpo Docente

A relação dos 36 docentes, apresentada pela Instituição, encontra-se de fls.167 a 176. Quanto à titulação, o Corpo Docente atende, à Deliberação CEE 145/2016, que estabelece:

*“Art. 1º Estão autorizados a exercer a docência nos cursos superiores, os docentes que alternativamente:
I - forem portadores de diploma de pós-graduação stricto sensu, obtidos em programas reconhecidos ou recomendados na forma da lei;*

II – forem portadores de certificado de especialização em nível de pós-graduação, na área da disciplina que pretendem lecionar.

§ 1º Nos Cursos Superiores de Tecnologia, além do estabelecido nos incisos I e II, é requisito para ministrar aulas das disciplinas profissionais, experiência profissional relevante de pelo menos três anos na área em que irá lecionar.

§ 2º A equivalência da experiência profissional como requisito acadêmico para a docência, a que se refere o § 1º, deverá ser certificada pelo órgão colegiado competente da Instituição.”

Classificação da Titulação segundo a Deliberação CEE nº 145/2016

Titulação	Quantidade	%
Especialistas	1	2,8
Mestres	23	63,9
Doutores	12	33,3
Total	36	100

Corpo Técnico disponível para o Curso

Tipo	Quantidade
Estúdios de rádio, edição de áudio e Plug Rádio USCS	03
Estúdios de TV e fotografia	04
Ilhas de edição de vídeo e finalização	03
Laboratórios de informática	06
Secretaria	01
Suporte administrativo e almoxarifado técnico dos estúdios e laboratórios	03

Demanda do Curso nos últimos Processos Seletivos

Período	VAGAS			CANDIDATOS			Relação Candidato/Vaga		
	Manhã	Tarde	Noite	Manhã	Tarde	Noite	Manhã	Tarde	Noite
2019/1	60	-	60	31	-	63	0,52	-	1,05
2019/2	60	-	60	16	-	27	0,26	-	0,45
2020/1	60	-	60	13	-	48	0,21	-	0,8
2020/2	60	-	60	-	-	-	0,1	-	0,1
2021/1	60	-	60	-	-	41	-*	-	0,68
2021/2	60	-	60	-	-	-	-	-	0,1
2022/1	60	-	60	20	-	91	0,33	-	1,51
2022/2	60	-	60	-	-	63	-	-	1,05
2023/1	60	-	60	60	-	88	-	-	1,46
2023/2	60	-	60	8	-	38	0,13	-	0,53

Demonstrativo de Alunos Matriculados e Formados no Curso

Período	Ingressantes			MATRICULADOS Demais series			Total			Egressos		
	Manhã	Tarde	Noite	Manhã	Tarde	Noite	Manhã	Tarde	Noite	M	T	Noite
2020/1	-	-	44	-	-	127	11	-	171	-	-	5
2020/2	-	-	-	9	-	149	9	-	149	-	-	54
2021/1	-	-	40	3	-	87	3	-	127	-	-	-
2021/2	-	-	-	-	-	116	-	-	116	-	-	20
2022/1	-	-	62	-	-	96	-	-	158	-	-	7
2022/2	-	-	33	-	-	152	-	-	185	-	-	19
2023/1	29	-	62	-	-	154	29	-	216	-	-	-
2023/2	-	-	23	26	-	209	26	-	232	-	-	28



Matriz Curricular

Núcleo Comum - GRUPO 01

Disciplinas	C/h h/a (50 min)	C/h h/r (60 min)	C/h extensão - h/a (50 min)
Leitura e interpretação de textos - ead		40	
Mídias digitais	40		
Linguagem e argumentação	80		
Design gráfico e digital	80		
Filosofia, comunicação e contemporaneidade	40		
Política e cidadania	40		
Comunicação corporativa	40		
Atividades acadêmicas curriculares complementares i		30	
Fundamentos econômicos (empreendedorismo e gestão de negócios)	40		
Projeto de extensão 1 - publicidade e propaganda			
Carga horária do semestre	360	70	60

GRUPO 02

Disciplinas	C/h h/a (50 min)	C/h h/r (60 min)	C/h extensão - h/a (50 min)	
Teoria da comunicação	40			
Edição em áudio e vídeo	80			
Produção de texto	80			
Atividades acadêmicas curriculares complementares ii				30
Fotografia e imagem	40			
Antropologia e história contemporânea	40			
Tópicos avançados i	40			
Tópicos avançados ii	40			
Matemática para a vida cotidiana - ead				40
Projeto de extensão 2 - publicidade e propaganda				
Carga horária do semestre	360	70	60	

GRUPO 03

Disciplinas	C/h h/a (50 min)	C/h h/r (60 min)	C/h extensão - h/a (50 min)
Sociologia e comunicação	40		
Arte e cultura contemporânea	40		
Roteirização	40		
Fundamentos do jornalismo	40		
Fundamentos da publicidade e propaganda	40		
Fundamentos de rádio, tv e internet	40		
Metodologia da pesquisa em comunicação	40		
Tópicos avançados iii	40		
Tópicos avançados iv	40		
Atividades acadêmicas curriculares complementares iii - língua inglesa i			
Projeto de extensão 3 - publicidade e propaganda			60
Carga horária do semestre	360	30	60

NÚCLEO ESPECÍFICO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA

GRUPO 04

Disciplinas	C/h h/a (50 min)	C/h h/r (60 min)	C/h extensão - h/a (50 min)	
Planejamento de campanha	80			
Comunicação visual	40			
Comunicação integrada	40			
Pesquisa quantitativa e estatística	40			
Marketing estratégico	80			
Design para mídias digitais	40			
Tópicos avançados v	40			
Tópicos avançados vi	40			
Atividades acadêmicas curriculares complementares iv - língua inglesa ii				30
Projeto de extensão 4 - publicidade e propaganda				
Carga horária do semestre	400	30	60	



GRUPO 05

Disciplinas	C/h h/a (50 min)	C/h h/r (60 min)	C/h extensão – h/a (50 min)
Fotografia publicitária	40	30	
Ética e legislação publicitária e promocional	40		
Atividades acadêmicas curriculares complementares v			
Comportamento de consumidor e pesquisa qualitativa	40		
Fundamentos da criação publicitária	40		
Fundamentos da redação publicitária	80		
Fundamentos de mídia	40		
Marketing digital	40		
Tópicos avançados vii	40		
Tópicos avançados viii	40		
Projeto de extensão 5 - publicidade e propaganda			60
Carga horária do semestre	400	30	60

GRUPO 06

Disciplinas	C/h h/a (50 min)	C/h h/r (60 min)	C/h extensão – h/a (50 min)
Produção gráfica	40	30	
Gestão de marcas	40		
Produção publicitária para internet	40		
Atividades acadêmicas curriculares complementares vi			
Redação promocional e para web	40		
Estratégias de criação para campanhas	40		
Produção audiovisual	40		
Estratégias de mídia	80		
Tópicos avançados ix	40		
Tópicos avançados x	40		
Projeto de extensão 6 - publicidade e propaganda			60
Carga horária do semestre	400	30	60

GRUPO 07

Disciplinas	C/h h/a (50 min)	C/h h/r (60 min)	C/h extensão – h/a (50 min)
Planejamento da comunicação integrada	80	30	
Planejamento digital	40		
Atividades acadêmicas curriculares complementares vii			
Planejamento promocional e de merchandising	40		
Pesquisa aplicada (qualitativa / quantitativa)	40		
Coleta e tratamento de dados	80		
Tópicos avançados xi	40		
Tópicos avançados xii	40		
Prática de criação	40		
Projeto de extensão 7 - publicidade e propaganda			
Carga horária do semestre	400	30	30

GRUPO 08

Disciplinas	C/h h/a (50 min)	C/h h/r (60 min)	C/h extensão – h/a (50 min)	
Atividades acadêmicas curriculares complementares viii		30		
Prática de planejamento de comunicação	40	30		
Prática de propaganda digital	40			
Prática de mídia	80			
Prática de áudio e vídeo	80			
Prática de direção de arte	80			
Prática de redação publicitária	80			
Carga horária do semestre	400			30

Carga Horária Oferecida	Carga Horária (H/A)	Carga Horária (H/R)
Disciplinas presenciais	3.080	2.567 (2.566,67)
Projetos de extensão (disciplina presencial)	390	325



Disciplinas EaD		80
Atividades acadêmicas curriculares complementares		240
Carga horária total oferecida pela USCS		3.212

Carga Horária Mínima Exigida (MEC/CEE) / 2700 Horas

Projeto de Extensão/Projeto Integrado Multidisciplinar

Atividades de Extensão

Pela própria concepção da Escola da Indústria Criativa da USCS, a qual está ligado o curso de Publicidade e Propaganda, as atividades de extensão são tratadas como parte integrante das matrizes curriculares.

Em termos práticos, isso significa que, ao contrário do que se vê em outras instituições de ensino, não temos uma dissociação entre atividades acadêmicas incorporadas às grades de disciplinas dos semestres, e atividades de extensão, fora da grade e em horários alternativos. Como um dos pilares da Escola é o desenvolvimento de cada semestre baseado em Projetos Interdisciplinares (PI) e Projetos de Extensão (PE), que vão nortear a estruturação das disciplinas existentes, esses PIs são sempre pensados por nosso corpo docente de forma a interagirem preferencialmente com as necessidades sociais e culturais

da região do ABC, a qual estamos física e vocacionalmente ligados. Além desses Projetos, que descrevemos sucintamente a seguir, o curso de Publicidade e Propaganda também desenvolve atividades de extensão por meio da participação em projetos culturais, atividades realizadas por estudantes na UNBOX (Agência de Comunicação Integrada da USCS) e na Plug Rádio USCS (webrádio da Universidade), e por meio de parcerias que mantemos com produtoras da região e empresas e instituições com setores ligados ao mercado audiovisual.

Projetos Interdisciplinares do Curso de Publicidade e Propaganda

Desde o primeiro semestre, do curso de Publicidade e Propaganda, os alunos são estimulados com atividades interdisciplinares que permitem vivenciar a articulação dos diversos conhecimentos e situações que exijam trabalhar em equipe, no desdobramento de projetos que contemplam a pesquisa, o planejamento e o desenvolvimento de produtos comunicacionais. O Projeto Interdisciplinar (PI) engloba todas as disciplinas, no que se refere aos objetivos, metodologia e sistema de avaliação.

O Projeto de Extensão na Ecria é uma atividade interdisciplinar que visa sensibilizar os alunos para as diversas contribuições que a comunicação pode dar para melhorar a ocupação e utilização dos espaços/equipamentos públicos de convivência.

Cabe destacar que, mais que o fornecimento de práticas culturais ou esportivas, a utilização desses espaços pela população é fonte de cidadania, melhoria na qualidade de vida e promoção social. Os Projetos de Extensão têm o objetivo de promover a integração dos conteúdos das disciplinas do semestre e seus saberes no processo de formação acadêmica dos estudantes de forma que o resultado dos produtos contribua para o engajamento a uma causa social.

Participação na Plug Rádio USCS

A Plug Rádio USCS é a emissora de rádio da USCS - Universidade Municipal de São Caetano do Sul, que pode ser acessada na internet 1. Ganhadora do 59º Prêmio APCA (Associação Paulista de Críticos de Arte), em 2014, como melhor webrádio de São Paulo, a Plug Rádio USCS é fruto de uma proposta <http://www.plugradiouscs.com.br/> diferenciada de rádio universitária, em que os(as) estudantes são responsáveis por todos os processos de viabilização da emissora. São eles que produzem, apresentam e operam os equipamentos da emissora, contando sempre com a tutoria de um(a) professor(a) (atualmente o coordenador da webrádio é o prof. Rui Granada, da nossa Escola da Indústria Criativa).

As propostas de produção podem surgir a partir de trabalhos desenvolvidos nas disciplinas em sala de aula, ou mesmo por interesses pessoais. Todas as ideias são analisadas pelo(a) coordenador(a) da emissora e a Gestão da Escola e os(as) alunos(as) são estimulados a produzirem e gravarem programas-piloto, para, depois dos testes, passar a integrar a grade de programação da Plug Rádio USCS. A emissora conta com uma programação diversificada, abrigando produções de alunos(as) de diversos cursos da Universidade, inclusive de Produção Audiovisual, que têm a oportunidade que vivenciar todo o processo de produção radiofônica.



Na programação da Plug Rádio USCS, podemos destacar as seguintes produções: Radio jornal Plug News (realizado por estudantes dos cursos de Rádio, TV e internet, Produção Audiovisual e Jornalismo), Hoje o Tema é... (um programa multitemático que visa trazer, a cada semana, um assunto diferente, relacionado à saúde; formação profissional e profissões; meio ambiente e preservação; cultura; relações humanas, comportamento e cotidiano), Ecria Podcasts (os melhores podcasts produzidos pelos

alunos de Comunicação em diversas disciplinas), ABCena Cultural (programa com dicas culturais das sete cidades que compõem a região do Grande ABC) e Vamos Nessa (programa realizado em parceria com a Universidade Sênior, um projeto voltado para o público da Terceira Idade em conjunto com a Prefeitura de São Caetano do Sul).

Objetivos: Proporcionar aos estudantes, monitores da Unbox, e demais estudantes da Ecria, que apresentem projetos de programas ou podcasts, a experiência e vivência de todo o processo de produção e de apresentação de programas variados – entretenimento, radio jornais, esportes etc. – e veiculação dos mesmos, tanto ao vivo como gravados, além de terem a oportunidade de adequar os textos para o áudio e desenvolverem habilidades de edição, locução, interpretação e sonorização. Paralelamente a isso, a Plug Rádio USCS atende ao projeto pedagógico das aulas de diversas disciplinas dos cursos de Jornalismo, Produção Audiovisual e Publicidade e Propaganda.

Estrutura: A Plug Rádio USCS conta com o trabalho de todos os monitores da UNBOX, na produção e apresentação de todos os programas veiculados pela mesma, e técnicos funcionários da Universidade, que auxiliam nas demandas da Escola da Indústria Criativa e de outras escolas da USCS.

Perfil De Pessoas Atendidas: A Plug Rádio USCS atende a demanda interna da Unbox, com foco em proporcionar a prática do dia a dia de uma rádio aos monitores e a possíveis projetos de alunos da Ecria. Atende também a solicitação de outros cursos para a produção de podcast e programas específicos.

Alunos (Bolsistas E Não Bolsistas) Envolvidos: Dos 12 monitores em atuação na Unbox, 4 (quatro) são estudantes bolsistas do Curso de Publicidade e Propaganda, 6 (seis) são estudantes bolsistas do curso de Jornalismo e 2 (dois) são bolsistas do curso de Produção Audiovisual.

Trabalhos Realizados

Os Links da Plug Rádio USCS são:

Site: <http://www.plugradiouscs.com.br/>

Spotify: Plug Rádio USCS

Instagram: <https://www.instagram.com/plugradiooficial/>

Facebook: <https://www.facebook.com/plugradiouscs?mibextid=ZbWKwL>

Youtube: <https://www.youtube.com/@PlugRadioUS>

As demais Atividades extensionistas: Participação em Eventos, Atividades em Convênios - Projeto Enactus Estrutura Organizacional Da Ecria Usccs, constam no Processo nas fls. 196 a 210.

Da Comissão de Especialistas

A Comissão de Especialistas analisou os documentos constantes dos autos e realizou visita *in loco*, elaborando Relatório Circunstanciado, de fls. 217 a 251.

Do Relatório da Comissão, destaca-se:

Da Análise a Contextualização do Curso, do Compromisso Social e da Justificativa.

(...) observa-se atenção dada pela IES aos projetos de extensão, que buscam articular a vivência do estudante no ambiente social no qual está inserido a Instituição, respondendo demandas sociais da comunidade, ao mesmo tempo, que busca a formação de forma a possibilitar a articulação das relações teórico-práticas da profissão. Observamos que este pilar está disposto de forma articulada na estratégia de constituição de conhecimentos e habilidades na formação dos

discentes, uma vez que em todos os semestres letivos há um projeto de extensão inserido na matriz curricular, funcionando como elemento em torno do qual orbitam as atividades realizadas. Como será apontado posteriormente, os projetos acabam por influir nos processos avaliativos, o que denota sua plena efetividade. No que diz respeito ao caráter de inserção profissional no mercado de trabalho atual, observa-se que o curso compreende as recentes alterações nas formas e estruturas de trabalho no campo da Publicidade e Propaganda, que acabam por exigir dos egressos não somente um conjunto de habilidades e competências técnicas, mas também uma postura empreendedora, voltada à necessidade de se tomarem pequenos produtores de conteúdo, capazes de realizar análises de métricas e interações entre marcas e



usuários, atuando em um mercado de trabalho em que a divulgação se apresenta pulverizada e voltada aos pequenos nichos de mercado.

Das Metodologias de Aprendizagem e Experiências de Aprendizagem Diversificadas.

O objetivo geral apresentado no PPC do Curso é: “O curso pretende que o aluno tenha uma visão generalista, multidisciplinar e interdisciplinar do processo comunicacional ao mesmo tempo em que vivencie áreas e disciplinas específicas, com o propósito de municiá-lo com conhecimentos e técnicas para gerenciar, planejar, pesquisar, elaborar, produzir, editar, avaliar, dirigir e criticar processos, métodos, práticas, produtos e serviços”. (p. 27-28). O objetivo destaca tanto a formação de conhecimentos amplos da área de Comunicação Social, como a vivência e conceitos de áreas específicas da Publicidade e Propaganda, bem como a integração interdisciplinar entre as diferentes áreas de atuação e disciplinas, habilitando o aluno para exercer as diversas atividades na área de formação do Curso Avaliado. Os objetivos específicos apresentam o papel do gestor e do profissional de comunicação e, especificamente, em Publicidade e Propaganda, atuando de forma a planejar, criar, pesquisar, produzir e executar dentro das diferentes áreas da

Publicidade e Propaganda, além de estudar tendências do mercado e realizar desenvolvimentos de projetos e campanhas de comunicação no transcorrer do curso. Os objetivos estão alinhados com o Parecer do CNE/CES 146/2020, capacitando os estudantes a atuarem no mercado de trabalho a partir das competências profissionais contempladas no Projeto Pedagógico de Curso.

Do Estágio Supervisionado.

O Estágio Supervisionado para o Curso de Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda não é componente curricular obrigatório, segundo a DCN 146/2020. Porém, o Curso Avaliado prevê estágio em seu PPC na página 25, conforme texto: “O estágio curricular é parte integrante do curso, porém não obrigatório, e pode ser cumprido com o desenvolvimento de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), nas modalidades monografia e projeto experimental (campanha publicitária), por monitoria nos laboratórios de Comunicação Social da USCS e na Agência Experimental Integrada de Comunicação (UNBOX), ou, ainda, através de estágio profissional realizado em organizações com ou sem fins lucrativos, de acordo com a legislação vigente”. Dessa forma, quanto ao Estágio previsto no Projeto Pedagógico de Curso faz-se necessário, que o NDE venha a tomar as providências acadêmicas. Observamos que o Estágio Curricular não pode estar vinculado ao TCC, Monografias ou Projeto Experimental, conforme aponta o texto do Curso. O Estágio precisa ter manual próprio, contemplado adequadamente no PPC, ser realizado pelos alunos ou na Agência Experimental do Curso, ou profissionalmente no mercado de trabalho, inclusive, tendo convênios da IES com empresas da região. Quanto aos Projetos Orientados das Atividades Práticas, são previstos a execução disciplinar do 1º ao 7º semestre do curso, tendo como o seu responsável a Professora Leila Aparecida Perez Sanchez, sob a supervisão da Coordenadora do Curso Daniela Urbinati Castro.

Do Currículo pleno oferecido, com Ementário e Sequência das disciplinas/atividades e Bibliografias.

O Projeto Pedagógico de Curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS) apresenta um Currículo Pleno em que Ementas, Seriação de Disciplinas/Atividades e Bibliografias Básica e Complementar, estão contempladas segundo as determinações das Diretrizes Curriculares Nacionais (DCN's) do Parecer do CNE/CES nº 146/2020. A carga horária do Curso é de 3.790h, cumprindo acima dos 2.700h determinado pelas Diretrizes Curriculares Nacionais, sendo as disciplinas de Núcleo Comum do 1º ao 3º semestre com 1/3 da carga horária total do curso, e do 4º ao 8º semestre do Núcleo específico de formação de Publicidade e Propaganda com 2/3 da carga da matriz curricular. A integralização mínima é de 4 anos (8 semestres) e a máxima é de 8 anos (16 semestres), de modo a cumprir com a Deliberação do Conselho Estadual de Educação (CEE) nº 171/2019 e Deliberação Consepe nº 032/2023. As sequências de disciplinas/atividades estão alinhadas em blocos comuns e específicos da formação dos alunos, de forma logicamente arranjadas e didaticamente distribuídas ao longo do Curso, bem como no grau de dificuldade crescente conceitual e nas áreas que envolvem laboratórios e projetos. Quanto ao Currículo Pleno oferecido, os ementários das disciplinas e bibliografias estão alinhados com as DCN's, bem como encontram-se atualizados. Esses quesitos cumprem as exigências legais para o funcionamento do Curso Avaliado.

Da Matriz Curricular.

A Matriz Curricular está dividida em dois blocos, de modo que, os três primeiros semestres do Núcleo Comum são de disciplinas que abordam a formação generalista da Comunicação Social, sendo que alunos de Publicidade e Propaganda interagem com alunos de Jornalismo do 1º semestre ao 3º semestre; e o Núcleo Específico iniciado no 4º semestre até o 8º semestre com disciplinas específicas teóricas e práticas laboratoriais de P.P. O Curso de Publicidade e Propaganda da USCS possui carga horária de 3.790h, cumprindo acima dos 2.700h determinado pelas Diretrizes Curriculares Nacionais, atendendo a DCN no Parecer CNE/CES 146/2020. Ao analisar o PPC está Comissão observou que as disciplinas de Projeto de Extensão 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 7 (do 1º ao 7º semestre) e as disciplinas de Tópicos Avançados I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX, X, XI e XII (do 2º ao 7º semestre) apresentam as mesmas ementas e bibliografias sem a diferenciação própria entre um semestre e outro. Durante a reunião com a Coordenação de Curso, o NDE e os alunos, constatou-se que na prática o Curso Avaliado tem uma operação de ementários e de bibliografias específicas para cada semestre, tanto das disciplinas de Projeto de Extensão apresentando projetos com crescentes graus de progressão conceitual e práxis - como de Tópicos Especiais - abordando tópicos de maior complexidade à medida do avanço do semestre. Dessa forma, é apontado a necessidade de o PPC ser ajustado para contemplar essas particularidades citadas das disciplinas curriculares em cada semestre, que executam com ementários e referências bibliográficas diferenciados pelo respectivo



semestre cursado. Os componentes curriculares estão alinhados com o que se deseja do perfil do egresso, conforme consta no Capítulo III do Perfil do Formando e do Egresso Seções I e II, Art. 13 e 14 do Parecer 146/2020 que trata das competências do egresso do curso de Publicidade e Propaganda. As disciplinas estão integradas, sobretudo pelos Projetos de Extensão que perpassam o Curso. Nesse sentido, as metodologias das disciplinas tendo o viés interdisciplinar, tanto das avaliações integradas (envolvendo as disciplinas do semestre) como dos projetos desenvolvidos pelos alunos, sendo estas teóricas e laboratoriais respondem às exigências do mercado na formação do aluno. Situações reais foram observadas durante as reuniões com discentes e docentes, de alunos estagiando, e alguns já empregados pelas empresas da região de São Caetano do Sul.

Das Experiências de aprendizagem diversificadas

A metodologia de ensino está prevista no PPC, que consta do Processo de Renovação de Reconhecimento, do Curso de Bacharel em Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda. O PPC apresenta a concepção das Atividades de Extensão, enquanto disciplina construtora de Projetos Interdisciplinares do 1º ao 7º semestre, voltada ao conhecimento teórico e a práxis de produção de peças e estratégias comunicacionais publicitárias e mercadológicas. Os projetos das Atividades Extensionistas são voltados para a Comunidade Externa, como ONGs, projetos envolvendo o poder público municipal, empresas particulares, entidades filantrópicas, dentre outros. Esses projetos estão incorporados na avaliação continuada do Curso, tanto do 1º bimestre, como do 2º bimestre, juntamente com a composição de provas por disciplinas e outras atividades determinadas pelo docente de cada disciplina. Está previsto no PPC a formação de disciplina teórico-prática, trabalho, projeto e tópicos especiais cotejados metodologicamente, de modo a formar um aluno crítico e com reflexões a respeito da sociedade e da cultura local e global.

Em reuniões estabelecidas com docentes e discentes foi possível observar uma relação de ensino-aprendizado para as aulas e atividades laborais, levando-se em consideração na página 43 do PPC as "Metodologias Ativas", adotadas, objetivando segundo a coordenação do curso, tornar o aluno mais ativo e autônomo em suas decisões e estratégias comunicacionais. O período pandêmico de março de 2020 até meados de 2022, teve o apoio institucional, com comunicados para os alunos e cursos preparatórios dos professores, ocorrendo adaptações e desafios, para que o conteúdo acadêmico fosse desenvolvido e as aulas laboratoriais se tornassem adaptadas, utilizando-se a plataforma digital do Google Meet para operacionalização do processo. O Curso da Habilitação em Publicidade e Propaganda faz parte do projeto institucional, Escola da Indústria Criativa (ECRIA), aonde os alunos do Curso Avaliado, integrados com alunos de outros cursos da Comunicação Social, desenvolvem campanhas publicitárias para a USCS e a Comunidade Externa, utilizando a metodologia integrativa, relacionadas às atividades acadêmicas dos alunos.

Das disciplinas na modalidade a distância.

O Curso Avaliado oferece as seguintes disciplinas a distância: 1. Matemática para a Vida Cotidiana 40 hora/relógio – EaD no 2º semestre -2. Leitura e Interpretação de Textos 40 hora/relógio – EaD no 1º semestre. -3. Atividades Acadêmicas Curriculares Complementares III e IV, respectivamente para Língua Inglesa I – 30 hora/relógio (3º semestre); e Língua Inglesa II 30 hora/relógio (4º semestre). Todas as disciplinas são ofertadas no formato remoto assíncrono, para todos os estudantes dos cursos de graduação da IES, sendo está uma política da Pró-Reitora de Graduação da USCS. As disciplinas 1 e 2 são também pontuadas pela Instituição como disciplinas de nivelamento, para alunos que apresentam dificuldades com as áreas de Língua Portuguesa e Matemática. As condições de oferta são adequadas e estão alinhadas com as boas práticas acadêmicas, tecnológicas e metodológicas. O NEAD, Núcleo de Educação a Distância da Instituição possui equipe de profissionais, com professor responsável, elaborando o designer da plataforma, há existência de equipamentos adequados para produzir videoaula, textos básicos, livros, livros-textos e textos complementares, além de plantão de dúvidas com o Tutor-Professor, por intermédio de Chat. A plataforma é própria da IES, aonde o AVA (Ambiente Virtual de Aprendizado) ocorre. As disciplinas são divididas em 4 unidades. a) Unidade 1 Produção Individual; b) Unidade 2 Questionário Avaliativo; c) Unidades 3 Fórum Avaliativo; d) Unidade 4 Questionário Avaliativo Autocorreção. As avaliações são feitas presencialmente, podendo o aluno solicitar a prova substitutiva, caso não atingir a nota mínima para aprovação, ou não tenha realizado a avaliação no prazo estipulado. As notas são divulgadas na plataforma para o conhecimento do aluno. O conjunto do percentual da Carga Horária das disciplinas de Ensino a Distância estão dentro das normas legais exigidas.

Do Trabalho de Conclusão de Curso.

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), no Curso Avaliado, é previsto no Projeto Pedagógico de Curso e confirmado em reunião com os docentes. O TCC é concebido em dois formatos: Campanha Publicitária em equipe ou Monografia. O estudante a partir do 7º semestre é livre para optar por um dos dois formatos. O Trabalho de Conclusão de Curso se inicia no 7º semestre com orientação dos professores nas disciplinas Planejamento da Comunicação Integrada, Pesquisa Aplicada (Qualitativa/Quantitativa), Coleta e Tratamento de Dados, Prática de Criação. Após a aprovação nas disciplinas apontadas, o aluno prossegue no 8º semestre com a orientação dos docentes nas disciplinas Prática de Planejamento de Comunicação, Prática de Propaganda Digital, Prática de Mídia, Prática de Áudio e Vídeo, Prática de Direção e Arte e Prática de Redação Publicitária. Após a elaboração e entrega do TCC, o discente apresentará em banca examinadora. O manual de TCC esclarece e normatiza os procedimentos para o seu fluxo. O Trabalho de Conclusão de Curso é regido de acordo com as recomendações das Diretrizes Curriculares Nacionais para Publicidade e Propaganda e atende os critérios de procedimentos, mecanismos de avaliação e orientação, segundo as Normas da ABNT.



Do Número de Vagas, Turnos, Regime de Matrícula, Formas de Ingresso, Tempo de Integralização,

Segundo o PPC analisado o Curso de Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda oferecem semestralmente, 60 vagas no período matutino, e 60 vagas no período noturno. O sistema de matrícula é semestral, apresentando o tempo mínimo de Integralização de 4 anos (8 semestres) e tempo máximo de 8 anos (16 semestres), cumprindo a Deliberação do Conselho Estadual de Educação (CEE) nº 171/2019 e conforme Deliberação Consepe nº 032/2023. A demanda do Curso nos últimos processos seletivos de 2019/1 a 2023/2 varia entre 1,51 a 0,1 noturno e 0,52 a 0,1 matutino. O período pandêmico de 2020 a 2022, provocou uma queda na demanda pelo Curso. A partir de 2023 nota-se um aumento na relação candidato/vaga e na quantidade de ingresso. Quanto aos egressos o período pandêmico e pós-pandêmico e as dificuldades financeiras, segundo a coordenação do Curso, diminuíram a quantidade de egressos do Curso. Nenhum documento do Curso apresenta dinâmicas de acompanhamento de egressos. A Universidade possui o programa DNA USCS, que é um cadastro de ex-alunos com benefícios.

Das Avaliações Institucionais,

O sistema de avaliação do curso baseia-se na correlação entre o desenvolvimento no âmbito das disciplinas de conhecimentos, habilidades e competências e suas aplicações em condição prática, realizadas por meio de um projeto de extensão presente na matriz curricular dos diversos semestres do curso. Cada disciplina contempla sua própria avaliação individualizada dividida em dois momentos específicos do semestre, sendo possível a realização, por parte de alunos que eventualmente não tenham realizado alguma das provas, de avaliação substitutiva. Em paralelo, o projeto de extensão, no qual o conjunto de conhecimentos, habilidades e competências desenvolvidas no âmbito das disciplinas é aplicado, é avaliado em conjunto pelos docentes que atuam no semestre de forma a observar a adequação prática dos processos desenvolvidos nas disciplinas. A nota colegiada constituída (do projeto de extensão) contribui para cada uma das notas obtidas nas disciplinas individualmente. Assim, o resultado das notas das disciplinas é composto pela média ponderada dos resultados das próprias avaliações com a nota do projeto de extensão, sendo o peso das disciplinas equivalente a 3 e o peso do projeto equivalente a 7. Tal prática sustenta-se na perspectiva da oferta de curso voltado à formação de egressos capazes de alinhar os conhecimentos desenvolvidos nas disciplinas em situação de prática, a qual está inserida no contexto social no qual a IES está envolta. Justifica-se que a aplicabilidade dos conhecimentos ganha sentido na medida em que se articulam diante das condições práticas. Assim, neste contexto de articulação entre teoria e prática, não são avaliados somente os conhecimentos obtidos, mas também se observam elementos atitudinais, cognitivas, socioemocionais, atendimento e acompanhamento psicopedagógico e outros. Nesse sentido, apesar de ocorrerem avaliações agendadas (provas) no âmbito das disciplinas, os discentes passam por processos de avaliação constante no contexto do projeto de extensão, recebendo o feedback dos docentes no cenário da aplicabilidade das ações desenvolvidas. Ainda, com relação ao projeto de extensão, a nota obtida é publicada sem outras correlações de ponderação com disciplinas.

Das Atividades Relevantes,

O Curso demonstra uma considerável quantidade de atividades extensionistas, sendo que muitas dessas atividades estão previstas na Matriz Curricular do Curso de Publicidade e Propaganda do 1º ao 7º semestre, totalizando 390 horas/aula no decorrer do Curso. Tais atividades extensionistas são de caráter interdisciplinar, segundo o grau de complexidade do semestre, de modo, que as atividades são pensadas para a formação do aluno, seja para o mercado profissional, ONGs, entidades de classes, órgãos públicos ou contribuindo com estratégias de comunicação na própria Instituição de Ensino. Está previsto no PPC que em todos os semestres e disciplinas de formação se articulem para o desenvolvimento dos projetos extensionistas, de forma, a atender a demanda de conteúdos extensionistas presentes na Resolução CNE/CES nº 7, de 18 de dezembro de 2018, devidamente aprovado pela IES na Deliberação CONSEPE nº 024/2022 que aprova as matrizes curriculares para 2023 - Curricularização de extensão, e que estão alinhadas com a DELIBERAÇÃO CEE 216/2023. Além dessa vertente curricular extensionista, está Comissão pode verificar Projetos

de Extensão realizados pelo ECriar, no trabalho que a Agência Experimental de Publicidade e Propaganda realiza (UNBOX Agência Experimental de Comunicação Integrada), alinhada com outras áreas da Comunicação Social. A título de exemplificar as evidências, no primeiro semestre o Plano de comunicação para divulgação das atividades do CISE (centro integrado de saúde e educação Sueli Nogueira) aos idosos do município; Plano de comunicação para divulgação da Feira de economia criativa de Santo André; no segundo semestre Batalha na Brasília - evento semanal com profissionais da música e cultura promovendo a batalha de rap (o trabalho consiste no desenvolvimento de página de mídia social e plano de comunicação para o evento); Eventos Feira de Comunicação e Fórum de Comunicação; Editorias fixas de nossas redes; Comunicast da ECría; Rádio Institucional (Plug Rádio USCS); Universidade Aberta; Encontro de Jogos. São realizados fóruns de debates, eventos, encontros, congressos e semana de comunicação. Em reunião com discentes verificamos alunos que fazem parte do programa de Iniciação Científica, difundido pelo Curso. Portanto, há várias dinâmicas extraclasse voltados para integração e aperfeiçoamento dos alunos, e outras de assistência ou aproximação com público externo à comunidade da IES.

Dos Resultados Relativos a Avaliações Institucionais e outras avaliação,

A IES possui procedimento de Avaliação Institucional regulamentado e implantado com a Comissão Própria de Avaliação (CPA), coordenado pela Pró-Reitora de Pós-graduação e Pesquisa, Profa. Maria do Carmo Romeiro, e por equipe composta por 28 indivíduos sendo eles: Presidente (1), secretária (1), membro da reitoria (1), representantes do corpo docente (15), representantes do Corpo técnico administrativo (4), representantes do corpo discente (3) e representantes da comunidade externa (3). O procedimento consiste



na aplicação de questionário a ser respondido por toda a comunidade interna, sendo os resultados disponibilizados tanto na dimensão institucional quanto relativa ao curso. O relatório segundo a coordenadora - é utilizado como ferramenta de gestão na forma de identificação de pontos fortes e fracos do curso, necessidades de ajustes com relação às demandas por infraestrutura e na forma de avaliação dos resultados do corpo docente. Sobre estes últimos, além dos resultados gerais do corpo docente do curso, são apresentados relatórios individuais a cada um dos docentes de modo a garantir que a avaliação se torne efetiva e que seja possível a cada um a melhoria dos próprios pontos fracos. Informações sobre o processo de avaliação e relatórios são disponibilizados no site da IES de forma a facultar o acesso por parte da comunidade interna e externa e dar transparência aos resultados. (<https://www.uscs.edu.br/institucional/cpa>). Observando o último relatório elaborado para o curso de Comunicação Social (Agosto de 2023), Habilitação em Publicidade e Propaganda, identificamos as seguintes dimensões de análise: 1. Análise Quantitativa: Avaliação Geral da USCS e da Gestão de Publicidade e Propaganda Gestão do Curso, Satisfação com o Curso, USCS- Atitude do aluno: Recomendação da USCS; Net Promoter Score (NPS); Fator de Criticidade da Variável (FCV). 2. Análise Qualitativa: Anexos (comentários) A partir dos relatos obtidos, nota-se que a Avaliação Institucional é um processo devidamente instituído, de conhecimento geral, difundida na IES e cujo resultado está associado aos processos de melhoria das condições de ensino observadas pela comunidade.

Dos Recursos Educacionais de TI.

O PPC prevê a realização de atividades mediadas por tecnologia da informação vinculadas a disciplinas realizadas no formato de ensino a distância e para o cômputo de atividades complementares. Tais sistemas operam com regularidade e são acessíveis aos alunos, conforme foi possível observar na entrevista com os discentes. Também foi possível observar o uso de tecnologia para a facilitação de processos de solicitação e expedição de documentos e outros. Além disso, é possível à comunidade o acesso ao acervo das bibliotecas da Universidade, a reserva e/ou revalidação de prazos de empréstimo e outras atividades correlatas. No âmbito do curso, os alunos utilizam recursos de tecnologia da informação na forma do uso de ferramentas do pacote Google disponível aos discentes (e-mail institucional, armazenamento em nuvem e outros) e na disponibilização de softwares específicos para a área (edição de imagens, vídeos, áudios etc.) por meio de assinatura do Pacote Adobe, sendo possível o uso de tais recursos tanto nos laboratórios da IES quanto em casa ou outro local, mediante acesso realizado por login individual do aluno. Por fim, todos os espaços do Campus Universitário têm acesso à rede wifi com link de 100 Mbps facultado à toda comunidade acadêmica. O tempo para o curso das disciplinas está devidamente indicado no Projeto Pedagógico do Curso, descrito na Matriz Curricular. Com relação às atividades profissionalizantes, os alunos utilizam os recursos em sala de aula ou no desenvolvimento de tarefas em casa. Além disso, contam com plantão de monitores (alunos em estágio mais avançado do curso) que permanecem nos laboratórios em dias e horários específicos para auxílio de dúvidas ou procedimentos na forma de plantão.

Do perfil dos Docentes Coordenador do Curso.

O corpo docente atual do curso atende o disposto na Deliberação CEE nº 145/2016 em seu Art. 1º, visto que é composto por 37 (trinta e sete) professores, sendo 14 (catorze) doutores, 22 (vinte e dois) mestres e 1 (um) especialista. Tal quadro enseja o percentual de 37,8% de doutores, 59,5% de mestres e 2,7% de especialistas, em atendimento ao disposto no Art. 2º do referido documento, visto que o respectivo volume de mestres e doutores (97,3%) supera o preconizado e atende o mínimo exigido. No que diz respeito ao Art. 4º, referente ao regime de trabalho, o corpo docente é composto por 20 (vinte) docentes em tempo integral (54,1%), enquanto os demais 17 (dezesete) professores (45,9%) são contratados em regime horista. O atual quadro também atende o disposto no referido artigo. Assim sendo, o curso atende plenamente os requisitos da Deliberação CEE nº145/2016. A verificação in loco da documentação dos docentes indica que todos possuem aderência plena às disciplinas que lecionam, considerando-se tanto a formação acadêmica quanto às experiências profissionais.

Foram avaliados os currículos dos docentes a partir do vínculo com as disciplinas conforme o quadro a seguir exposto nas fls.232 a 238.

Da Infraestrutura Física, Recursos e Acesso a Redes de Informação.

O Campus Universitário apresenta acesso livre à internet wifi com link de 100 Mbps para toda a comunidade acadêmica. Com relação às instalações físicas, apresenta salas de aulas e demais espaços com boas condições luminotécnica e sonora, espaços internos e de circulação limpos e desimpedidos e com equipamentos de combate primário a incêndios. Pessoas portadoras de necessidades especiais têm acesso às instalações por meio de rampas ou elevadores, que se mostraram em perfeita operação no momento da visita. Os sanitários contemplam cabine sanitária e pia adaptadas ao uso por PPNE conforme norma vigente. Nos ambientes de trânsito não foram identificados pisos tácteis. O Campus também conta com espaço de convívio com lanchonetes e lazer. As salas de aula utilizadas pelo curso apresentam mobiliário em perfeitas condições de uso e adequadas às diversas dinâmicas de organização espacial preconizadas no PPC. Possuem lousa e equipamento para projeção de imagens, filmes e outros, além de equipamento para uso exclusivo do docente. As salas de aula possuem projetores, carteiras suficientes, carteira para canhoto, carteira para obeso, mesa e cadeira para professor e internet disponível para uso. Os laboratórios de informática apresentam computadores adequados ao uso, com configuração compatível com a utilização de softwares do Pacote Office e específicos como os disponíveis no Pacote Adobe, além de acesso à internet. O mobiliário é compatível com o uso. Os alunos têm acesso pessoal, em equipamento próprio, para download e uso dos softwares utilizados, mediante convênio firmado entre as empresas fornecedoras e a Universidade. Os laboratórios e estúdios de áudio, vídeo e fotografia contém equipamentos adequados à gravação, edição e pós-produção de peças publicitárias para veiculação em diversos tipos de mídia



(*impressa, rádio, televisão, internet etc.*). Os ambientes técnicos de uso exclusivo do curso contam com docente supervisor e técnicos habilitados, com formação na área específica (*áudio, vídeo etc.*). Além disso, alguns laboratórios (*edição e pós-edição*) contam com apoio de monitores em plantões de atendimento aberto aos alunos. Todos os ambientes específicos se mostraram adequados ao número de estudantes matriculados nas turmas e no curso, com acesso facultado a PPNE e em boas condições de uso.

Da Biblioteca.

(...) Na verificação *in loco* observou-se a existência de estante específica para o Curso Avaliado, composta na maioria por livros de referência da área, em número suficiente com relação obra/aluno. Ainda foi possível observar a existência de acervo de revistas da área, com assinatura descontinuada em razão, segundo a bibliotecária, das mudanças do mercado editorial. A Biblioteca possui, ainda, o acervo digital "Minha Biblioteca" com acesso a cerca de 11.000 títulos e acesso à biblioteca "V-Lex (específica para o curso de direito). No âmbito digital, apresenta acesso aos seguintes endereços:

<http://biblioteca.phorteeducacional.com.br/>

<http://vlex.com.br>

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/terms>

Além do acervo de livros digitais, é facultado o acesso a periódicos por meio do Portal de Periódicos CAPES (base de dados, livros e periódicos | <http://periodicos.capes.gov.br>). O acervo digital da biblioteca contempla a totalidade dos títulos indicados no ementário das disciplinas, com acesso integral aos alunos e possibilidade de impressão de trechos das obras.

Do Plano de Carreira.

(...) Verificou-se em entrevista com o corpo docente, o conhecimento pleno do plano de carreira dos dispositivos de crescimento na carreira. A Instituição possui o programa de incentivo à Pesquisa docente, o qual conta com auxílio para participação em encontros científicos, impressão de dissertação ou tese e realização de eventos acadêmicos, porém o programa não atinge plenamente todos os docentes, sendo disponibilizado àqueles que também atuam na pós-graduação *stricto sensu*. Os docentes, como forma de incentivo à capacitação, contam com a possibilidade de cursar os programas de pós-graduação *stricto sensu* da Universidade, sem custo. Na verificação *in loco* a comissão de avaliação identificou docentes egressos, cursando programas de mestrado profissional, sendo confirmada a informação na entrevista com os docentes.

Da adequação da quantidade e formação de Funcionários Administrativos.

A biblioteca do Campus conta com bibliotecária responsável, Sra. Rita de Cássia, CRB 3801/08, com formação em biblioteconomia e possui auxiliares operacionais, sendo 6 assistentes, em turnos que variam entre matutino, vespertino e noturno. Ambos respondem à bibliotecária geral da Universidade. Apesar da equipe pequena, a verificação durante a visita aponta para um atendimento satisfatório à comunidade, visto que foi identificado a partir de entrevista com os discentes que os alunos se utilizam prioritariamente do acervo digital. Com relação aos laboratórios específicos do curso, está alocado um docente responsável pela coordenação das atividades, supervisão das equipes técnicas e dos procedimentos de retirada por empréstimo de equipamentos para uso por parte dos estudantes. Na visita foi possível observar o início de turno de aluna responsável pela monitoria no laboratório de edição de vídeos, selecionada por Edital próprio da Universidade. A atividade de monitoria é supervisionada pelo docente responsável pelo laboratório, o qual oferece treinamento de uso dos equipamentos e os procedimentos de atuação. A responsabilidade da monitoria é orientar os discentes no uso dos equipamentos verificar o uso adequado etc. Todos os laboratórios são operados por técnicos com formação específica, adequada à finalidade, sendo predominante a formação em curso de Rádio e Televisão, adequada à operação dos estúdios de gravação para captação de imagens, sons, edição, pós-edição etc. Além disso, o curso conta com sala de equipamentos que são disponibilizados para empréstimos aos discentes, com o intuito para a realização de atividades práticas do curso (disciplinas, projetos de extensão, TCC etc.) a serem retirados pelos próprios alunos. Constam do acervo máquinas fotográficas, câmeras de vídeo, gravadores de áudio, microfones, tripés, dentre outros. Assim, observa-se que é adequado ao uso do curso o apoio disponibilizado para utilização de instalações específicas dos laboratórios (espaço físico), equipamentos e profissionais técnicos disponíveis.

Do Atendimento Às Recomendações Realizadas No Último Parecer De Renovação Do Curso.

Consta do Parecer nº 399/2019, referente à Renovação do Reconhecimento do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda da Universidade Municipal de São Caetano do Sul a recomendação de "atualização dos equipamentos de informática e possível revisão dos planos de carreira docente". Conforme apontado anteriormente, a visita *in loco* constatou a disponibilidade de laboratórios de informática constituídos de forma adequada ao uso do curso, em configuração compatível com a utilização dos softwares empregados (foi realizado teste de uso em equipamentos de forma aleatória). É importante ressaltar que a IES promoveu a constituição de contrato com empresas fornecedoras de softwares de modo a possibilitar o uso de equipamento próprio do aluno, condição não observada em visita anterior. Assim, com relação à adequação dos equipamentos esta comissão considera realizado o atendimento do preconizado. Com relação ao Plano de Carreira, observou-se que o documento está implantado e é do conhecimento dos docentes tanto no que diz respeito às formas de progressão horizontal e vertical quanto às políticas de apoio (participação em eventos, qualificação em cursos de mestrado e doutorado etc.). Apesar da compreensão de que os incentivos à qualificação poderiam ser ampliados, não houve manifestação dos docentes com relação à inadequação do Plano de Carreiras em curso. Neste sentido, não foram evidenciados elementos que denotem a necessidade de revisão.



Do Núcleo Docente Estruturante e Colegiado de Curso.

O Curso Avaliado conta com o Núcleo Docente Estruturante (NDE), denominado institucionalmente como Conselho do Curso. Sua composição e responsabilidades estão descritas em documentos institucionais, sendo suas atribuições: -Definir a missão, a concepção e os objetivos do curso de graduação e o perfil profissiográfico pretendido; -Sugerir alterações no currículo pleno do curso e deliberar sobre o conteúdo programático de cada disciplina e atividade; - Promover a avaliação periódica do curso, na forma definida pela administração superior; -Decidir, em grau de recurso, sobre aceitação de matrículas de estudantes transferidos ou portadores de diplomas de graduação, aproveitamento de estudos, adaptação e dispensa de disciplinas, de acordo com as normas aplicáveis; -Deliberar, em primeira instância, sobre os projetos de ensino, pesquisa e extensão de sua área; -Desenvolver e aperfeiçoar metodologias próprias para o ensino, a pesquisa e a extensão; -Promover e coordenar seminários, grupos de estudos e outros programas para o aperfeiçoamento de seu quadro docente, assim como, indicar, à Reitoria, professores para participarem de cursos de pós-graduação; -Exercer as demais funções que lhe forem delegadas. As reuniões ocorrem ordinariamente uma vez por semestre ou extraordinariamente mediante convocação do coordenador do curso ou por dois terços de seus membros, havendo registro das reuniões em atas assinadas pelos docentes do NDE. A composição do Conselho ocorre mediante a representação de docentes oriundos dos diferentes núcleos de conhecimento do Curso. O mandato dos componentes é bienal. Atualmente compõem o Conselho os seguintes professores: -Profa. Ms. Daniela Urbinatti Castro (NDE presidido pela coordenação do Curso); -Profa. Ms. Danuza Pessoa Polistchuck; -Prof. Ms. Luciano Domingos da Cruz; -Profa. Dra. Missila Loures Cardozo; -Profa. Ms. Sandra Cristina Cabral dos Santos. Ficou evidenciada a efetiva atividade do Conselho de Curso mediante a observação de atas de reuniões realizadas e por meio de relatos de seus componentes durante a entrevista com os docentes. Por fim, o Colegiado de Curso possui encontros no semestre, ele é presidido pela coordenadora do Curso, Profa. Daniela Urbinatti. A composição do Colegiado é formada pelos docentes do Curso Avaliado e um representante discente, confirmamos as atas de reuniões devidamente assinadas.

Da Manifestação Final dos Especialistas

Referente ao Processo CEESP-PRC-2023/00407, que visa o Reconhecimento do Curso de Comunicação Social Habilitação em Publicidade e Propaganda da Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS), esta comissão de especialistas manifesta que procedeu à apreciação dos documentos apensados ao processo, em especial o Projeto Pedagógico do Curso e anexos (Relatórios de Atividades Relevantes e outros) e realizou, no dia 07 de março de 2024, atividade de verificação in loco das instalações localizadas no Campus Barcelona, sito à Avenida Goiás, nº 3400 - Bairro Barcelona, São Caetano do Sul, na qual teve a oportunidade, além de verificar os espaços físicos para uso geral e específico, entrevistar os membros da gestão superior da IES, o Prof. Me. Sílton Marcell Romboli (Pró-Reitor de Graduação) e a Profª. Drª. Maria do Carmo Romeiro (Pró-Reitora de Pós-Graduação e Pesquisa e Presidente da Comissão Própria de Avaliação), o Diretor do Campus Barcelona, Prof. Dr. José Turíbio de Oliveira, a coordenadora do Curso Profa. Ms. Daniela Urbinatti Castro, os docentes e discentes do curso, além de funcionários técnico-administrativos associados às instalações visitadas. Também foram analisados outros documentos solicitados para a visita, a saber.

Documentos Gerais: -Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da IES; -Composição e Portaria de Nomeação da Comissão Própria de Avaliação – CPA; -Projeto de Avaliação Institucional; -Resultados da Avaliação Institucional da IES e do Curso; -Plano de Carreira/Capacitação docente.

Documentos referentes ao curso: -Portaria de nomeação do Coordenador de Curso; -Regulamento do colegiado de curso; -Pastas funcionais dos docentes com documentação que comprove titulação, experiência no magistério, Profissional e -Carga Horária e dedicação a IES, publicações recentes, Currículo Lattes atualizado; -Relação de livros, periódicos, jornais, vídeos etc., disponíveis na biblioteca (físico e/ou virtual) associados ao curso Revistas científicas e guia do aluno; -Projetos extensão; -Programa de iniciação científica; -Horário das turmas e de uso dos laboratórios; -Regulamento de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC); -Regulamento de Estágio;

-Regulamento de Monitoria; -Regulamento de utilização de laboratórios; -Atividades em cumprimento à Lei Brasileira de Inclusão.

Cabe registrar que todas as solicitações realizadas pela comissão foram plenamente atendidas pela IES, que facultou o acesso dos especialistas a todas as instalações e documentos requeridos, sem restrição de nenhuma espécie. Observou-se, a partir da análise documental, que a IES apresenta políticas condizentes com as descrições apresentadas, as quais encontram-se implementadas e em funcionamento regular, atestando-se tal fato a partir de informações obtidas nas entrevistas realizadas com os diversos públicos da comunidade acadêmica.

Com relação às instalações, verificou-se que são adequadas ao proposto pelo PPC, com atendimento ao acesso por parte do PCDs. O curso apresenta Projeto Pedagógico coerente com as expectativas de compreensão da realidade local, com acentuada adequação à política de Curricularização da extensão e com a visão compatível sobre a realidade do mercado de trabalho publicitário, bem como a devida atenção aos desafios futuros, sobretudo aqueles relacionados à inclusão de novas tecnologias no âmbito da profissão.

Ficou evidenciado o comprometimento e a atenção da coordenadora do curso para com as necessidades de alunos e docentes, assim como o engajamento de todos - docentes e discentes - no sentido de cumprir e implantar as propostas preconizadas no PPC. Esta Comissão detectou que as disciplinas de Projeto de Extensão do 1º ao 7º semestre e as disciplinas de Tópicos Avançados do 2º ao 7º semestre



operacionalmente e didaticamente apresentam o trabalho em sala de aula compatível com as atividades do semestre em curso. Porém as Ementas e Bibliografias apresentadas no PPC não refletem tal diferenciação na realidade documental, fazendo-se necessário contemplar essas informações no Projeto Pedagógico de Curso.

Além disso, o Curso Avaliado prevê a possibilidade de realização de Estágio Supervisionado de forma opcional em seu PPC (pág. 25), ainda que esta atividade em Publicidade e Propaganda não seja um componente curricular obrigatório, segundo a DCN 146/2020. Dessa forma, torna-se necessário o NDE tomar as providências acadêmicas no sentido de instituir no planejamento da Matriz Curricular o período em que poderá ocorrer e a forma de cômputo de carga horária caso o aluno venha a optar por esta atividade.

Finalmente, ao realizar a visita técnica nas instalações, esta Comissão averiguou, que os ambientes de trânsito, como biblioteca, não foram identificados com pisos tácteis para pessoas com deficiência visual. No que diz respeito às determinações legais federais, o curso atende plenamente às disposições apresentadas nas DCN para o curso de Publicidade e Propaganda presentes no Parecer do CNE/CES nº 146/2020, que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do curso de graduação em Publicidade e Propaganda. Com relação ao disposto no âmbito do CEE, o curso atende aos parâmetros requeridos pela DELIBERAÇÃO CEE Nº 145/2016, que fixa normas para a admissão de docentes para o exercício da docência em cursos de estabelecimentos de ensino superior, vinculados ao sistema estadual de ensino de São Paulo, e os percentuais de docentes para os processos de credenciamento, recredenciamento, autorização de funcionamento, reconhecimento e renovação de reconhecimento, assim como também responde ao disposto na DELIBERAÇÃO CEE Nº 87/2009, que dispõe sobre a realização de estágio supervisionado de alunos do ensino médio, da educação profissional e da educação superior e dá providências correlatas e na DELIBERAÇÃO CEE 171/2019, que dispõe sobre a regulação, supervisão e avaliação de instituições de ensino superior e cursos superiores de graduação vinculados ao Sistema Estadual de Ensino de São Paulo.

Conclusão da Comissão

Diante das informações anteriormente prestadas, esta comissão de especialistas se manifesta **FAVORÁVEL SEM RESTRIÇÕES** à Renovação de Reconhecimento do Curso de Bacharelado em Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda da Universidade Municipal de São Caetano do SUL (USCS).

Considerações Finais

À vista de toda a documentação encartada aos autos, tem-se o Relatório apresentado pelos Especialistas, com todo o detalhamento das atividades e funcionamento do Curso, com emissão de parecer favorável, sem restrições, para a Renovação do Reconhecimento.

Deve se observar que os Especialistas não incluíram em seu Relatório qualquer recomendação, fazendo constar apenas uma sugestão para aperfeiçoamento da matriz curricular, o que, registre-se, em nada altera as condições de oferta do Curso.

No que se refere a curricularização da extensão, tem-se a mesma prevista na matriz curricular, com o descritivo das atividades a serem realizadas, através dos projetos de extensão e projetos interdisciplinares, de forma que, entende-se adequado, atendendo a Deliberação CEE 216/2023.

2. CONCLUSÃO

2.1 Aprova-se, com fundamento na Deliberação CEE 171/2019, o pedido de Renovação do Reconhecimento do Curso de Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda, da Universidade Municipal de São Caetano do Sul, pelo prazo de cinco anos.

2.2 A presente renovação do reconhecimento tornar-se-á efetiva por ato próprio deste Conselho, após homologação deste Parecer pela Secretaria de Estado da Educação.

São Paulo, 03 de setembro de 2024.

a) Cons. Eduardo Augusto Vella Gonçalves
Relator

3. DECISÃO DA CÂMARA

A CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR adota, como seu Parecer, o Voto do Relator.

Presentes os Conselheiros Bernardete Angelina Gatti, Décio Lencioni Machado, Eduardo Augusto Vella Gonçalves, Eliana Martorano Amaral, Guiomar Namó de Mello, Hubert Alquéres, Marlene Aparecida Zanata Schneider, Rose Neubauer e Wilson Victorio Rodrigues.

Sala da Câmara de Educação Superior 04 de setembro de 2024.

a) Cons^a Eliana Martorano Amaral
Presidente da Câmara de Educação Superior



DELIBERAÇÃO PLENÁRIA

O CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO toma conhecimento, da decisão da Câmara de Educação Superior, nos termos do Voto do Relator.

Sala "Carlos Pasquale", em 11 de setembro de 2024.

Cons. Roque Theophilo Junior
Presidente

PARECER CEE 335/2024	-	Publicado no DOESP em 12/09/2024	-	Seção I	-	Página 16
Res. Seduc de 16/09/2024	-	Publicada no DOESP em 19/09/2024	-	Seção I	-	Página 29
Portaria CEE-GP 337/2024	-	Publicada no DOESP em 20/09/2024	-	Seção I	-	Página 20

