



CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO

PRAÇA DA REPÚBLICA, 53 – CENTRO/SP - CEP: 01045-903
FONE: 2075-4500

PROCESSO	CEESP-PRC-2024/00078		
INTERESSADA	Universidade Municipal de São Caetano do Sul		
ASSUNTO	Reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico		
RELATORA	Cons. Marlene Aparecida Zanata Schneider		
PARECER CEE	Nº 359/2024	CES	Aprovado em 25/09/2024

CONSELHO PLENO

1. RELATÓRIO

1.1 HISTÓRICO

O Magnífico Reitor da Universidade Municipal de São Caetano do Sul encaminha a este Conselho, pelo Ofício 55/2024, protocolado em 28/03/2024, pedido de Reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico, nos termos da Deliberação CEE 171/2019 - fls. 5.

Recredenciamento	Parecer CEE 230/2018 e Portaria CEE-GP 205/2018, publicada no DOE em 22/06/2018, pelo prazo de dez anos.
Reitor	Prof. Dr. Leandro Campi Prearo – mandato de 01/03/2021 a 28/02/2025 – 4 anos
Autorização de Funcionamento	Deliberação CONSEPE 18/2022 de 21/12/2022, com início da primeira turma em fevereiro/2023

A solicitação do Reconhecimento do Curso foi realizada dentro do prazo estabelecido pelo art. 41 da Deliberação CEE 171/2019.

Encaminhado à CES em 01/04/2024, os Especialistas, Profs. André Guilles Troysi de Campos Adriano e Mirtes Cristina Marins de Oliveira, foram designados para emitir Relatório Circunstanciado sobre o Curso em pauta pela Portaria CEE-GP 186, de 22/05/2024 - fls. 329. A visita *in loco* foi agendada para o dia 24/05/2024. O Relatório dos Especialistas foi juntado aos autos em 03/06/2024, e em 03/07/2024 foi encaminhado à AT para informar.

Em 26/08/2024, após a Sra. Relatora analisar as informações contidas nesta Informação, os autos foram devolvidos a esta Assessoria Técnica para emissão de uma nova diligência.

Esta nova diligência requeria esclarecimentos sobre o Projeto de Extensão do Curso, conforme indicado no Ofício AT 198/2024 - fls. 365. A resposta foi encaminhada em 09/09/2024 e conta de fls. 368 a 395.

1.2 APRECIÇÃO

Com base na norma em epígrafe, nos documentos apresentados pela Instituição e no Relatório da Comissão de Especialistas, informamos os autos, como segue:

Responsável pelo Curso: Prof^{ra}. Ms. Daniela Urbinati Castro, possui Mestrado em Comunicação pela Universidade Municipal de São Caetano do Sul – USCS e Graduação em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário de Votuporanga, UNIFEV, ocupa o cargo de Gestor do Curso.

Dados Gerais

Horário de Funcionamento:	Matutino: das 8h às 11h40min, de segunda a sexta-feira Noturno: das 19h20min às 22h50min, de segunda a sexta-feira
Duração da hora/aula:	50 minutos
Carga horária total do Curso:	1.773 horas relógio
Número de vagas oferecidas:	Matutino: 80 vagas por semestre Noturno: 80 vagas por semestre
Tempo para integralização:	Mínimo: 2 anos Máximo: 4 anos
Forma de Acesso	Processo Seletivo: Vestibular

Caracterização da Infraestrutura Física da Instituição reservada para o Curso

Instalação	Quantidade	Capacidade	Observações
Salas de aula	16	960	Todas equipadas com computador no formato de totem, com tela touchscreen e acesso à internet, projetor multimídia com áudio integrado, ventilador e ar-condicionado.
Laboratórios	19	450	Áudio, vídeo, switches, fotografia, informática e agência experimental



CEESP/PC/2024/00351

Apoio	06	60	Sala dos professores, almoxarifado técnico, camarim, sala da coordenação dos estúdios, secretaria e gestão da Escola e dos cursos.
-------	----	----	--

Biblioteca

Tipo de acesso ao acervo	Livre acesso
É específica para o curso	Não
Total de livros específicos para o curso (nº), na Biblioteca Física	Bibliografia Básica: 185 títulos 1295 exemplares Bibliografia Complementar: 1547 títulos 3237 exemplares
Total de livros da área de Comunicação Social	6066 títulos 8835 exemplares
Periódicos	6 títulos específicos
Multimídia/DVDs	28 títulos/47 exemplares
Teses	43 títulos/ 43 exemplares
Bibliotecas Virtuais	Minha Biblioteca – 8000 títulos Portal de Periódicos Capes – 45000 títulos

Corpo Docente Conteudistas

Docente	Titulação Acadêmica	HA	Disciplina
1. Almir Bonfim Junior	Mestrado profissional em Inovação na Comunicação de Interesse Público pela Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS Graduação em Rádio, Tv e Internet pela Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS	8	- Edição em áudio e Vídeo - Fotografia e Imagem - Fotografia Publicitária
2. Ana Catarina Santilli Batistão	Doutorado em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC Mestrado em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC Graduação em Rádio, Tv e Internet pela Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS	10	- Comunicação Visual - Linguagem e Argumentação
3. Camila Faustinoni Cabello	Doutorado em Educação, Arte e História da Cultura pela Universidade Presbiteriana Mackenzie Mestrado em Educação pela Universidade Metodista de São Paulo, UMESP Graduação em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo, UMESP	4	- Teoria da Comunicação - Arte e Cultura Contemporânea
4. Claudio Dall'Anese	Doutorado em Educação Matemática pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC Mestrado em Educação Matemática pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC Especialização em Matemática pela Universidade São Judas Tadeu, USJT Graduação em Engenharia Elétrica pela Fundação Educacional Inaciana Padre Saboia de Medeiros, FEI	40	- Matemática para a vida
5. Chafih Maria Laszkiewicz	Mestrado em Educação pela Universidade Nove de Julho, UNINOVE Especialização em Psicopedagogia pelo Centro Universitário Assunção, UNIFAI Graduação em Orientação Educacional pelas Faculdades Associadas Ipiranga, FAI Graduação em Pedagogia pela Universidade Nove de Julho, UNINOVE Graduação em Letras pela Faculdade São Marcos, FASAMAR	2	- Introdução à Metodologia de Estudo e Pesquisa
6. Daniela Jakubasko	Doutorado em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, ECA/USP Mestrado em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo, USP Especialização em Constelação Familiar Método Bert Hellinger pela Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS Graduação em Linguística e Português pela Universidade de São Paulo, USP	2	- Psicologia Aplicada a Comunicação
7. Danuza Pessoa Polistchuk	Mestrado em Comunicação pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP Graduação em Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo pelo Centro Universitário Sagrado Coração, UNISAGRADO	40	- Design para Mídias Digitais
8. Fernanda Iarossi Pinto	Mestrado em Educação pela Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS Especialização em Filosofia y Humanidades pela Pontifícia Universidad Católica de Chile Graduação em Bacharelado em Filosofia pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC Graduação em Licenciatura em Filosofia pelo Centro Universitário Assunção, UNIFAI Graduação em Ciências pela Universidade de São Paulo, USP	2	- Filosofia e Ética
10. Leandro Tadeu Novi	Doutorado em Administração pela Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS Mestrado em Comunicação pela Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS Especialização em Gestão de Marketing pela Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS Graduação em Engenharia Industrial Elétrica pela Universidade São Judas Tadeu, USJT	2	- Mídias Digitais
11. Luciano de Souza	Mestrado em Comunicação pela Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS Graduação em Rádio e Televisão pela Universidade Metodista de São Paulo, UMESP	40	- Motion Graphics
12. Marialda de Jesus Almeida	Mestrado em Comunicação pela Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS Graduação em Pedagogia pela Universidade Anhembi Morumbi, UAM Graduação em Letras pelo Centro Universitário Fundação Santo André, CUFA	40	- Leitura e Interpretação de Texto
13. Marina Juge Chinem	Doutorado em Pós-Graduação em Estética e História da Arte pela Universidade de São Paulo, USP Mestrado em Educação, Arte e História da Cultura pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, UPM Graduação em Comunicação Visual pela Fundação Armando Álvares Penteado, FAAP	13	- Comunicação Visual - Design para Mídias - Comunicação e Linguagem Visual - Tipografia - Projeto de Extensão II



14. Missila Loures Cardozo	Doutorado em Tecnologias da Inteligência e Design Digital pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC Mestrado em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo, UMESP Especialização em Propaganda e Marketing – Propaganda Digital pela Universidade Metodista de São Paulo, UMESP Graduação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Metodista de São Paulo, UMESP	40	- Editoração e Diagramação - Marketing Digital - Ilustração Digital
15. Patrícia Gallo de França	Doutorado em Educação pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte, UFRN Mestrado em Educação pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte, UFRN Especialização em Engenharia de Projetos em Sistema de Informação pela Faculdade Radial, IREP Graduação em Desenho Industrial pelo Centro Universitário Belas Artes de São Paulo, FEBASP	2	- Prototipagem
16. Paulo Alves de Lima	Mestrado em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC Graduação em Tecnologia em Design de Multimídia pelo Centro Universitário SENAC	11	- Projeto de Extensão I - Design Gráfico e Digital - Projeto e Design Editorial
17. Regiane Balestra	Doutorado em Administração pela Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS Mestrado em Administração pela Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS Especialização em Economia Criativa: Gestão de Cidades e Empreendimento pela Universidade Nacional de Córdoba Especialização em MBA em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas, FGV Graduação em Administração de Empresas – hab. Em Gestão de Negócios pela Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS	2	- Fundamentos Econômicos (Empreendedorismo e Gestão de Negócios)
18. Rui Luiz Ferreira Granado	Mestrado em Comunicação pela Universidade Paulista, UNIP Especialização em Docência do Ensino Superior pela Universidade Bandeirante de São Paulo, UNIBAN Graduação em Rádio e TV pela Universidade Metodista de São Paulo, UMESP	40	- Edição em Áudio e Vídeo
19. Sandra Cristina Cabral dos Santos	Mestrado em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo, USP Graduação em Comunicação Social – Jornalismo pela Universidade Metodista de São Paulo, UMESP	40	- Mídias Digitais
20. Thiago Mittermayer	Doutorado em Tecnologias da Inteligência e Design Digital pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC Mestrado em Tecnologias da Inteligência e Design Digital pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC Graduação em Tecnologia e Mídias Digitais pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC	6	- Produção Digital - Modelagem 3D
21. Vitor Mizael Rubinatti Dias	Mestrado em Estética e História da Arte pela Universidade de São Paulo, USP Especialização em Estudos de Museus de Arte pela Universidade de São Paulo, USP Graduação em Licenciatura em Artes Visuais pela Universidade Metropolitana de Santos, UNIMES Graduação em Bacharelado em Artes Plásticas pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP	5	- Desenho e Ilustração
22. Vinícius Oliveira Silva	Mestrado em Economia pela Universidade Estadual de Maringá, UEM Especialização em Economia de Empresas pela Universidade de São Paulo, USP Especialização em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio de Vargas, FGV Graduação em Ciências Econômicas pela Faculdade de Ciências da Fundação Instituto Tecnológico de Osasco, FAC-ITO	2	- Fundamentos Econômicos e de Marketing

Obs.: a titulação docente acima descrita foi atualizada em consulta à Plataforma Lattes.

Classificação da Titulação Professores Conteudistas

Titulação	Frequência Absoluta	Frequência Relativa
Doutores	10	54,5%
Mestres	12	45,5%
Total	22	100%

Após consulta Relatório Síntese verificou-se que dos 22 docentes, sendo 10 com título de Doutor e 12 Mestres.

Quanto à titulação, o Corpo Docente atende à Deliberação CEE 145/2016, que estabelece:

“Art. 1º Estão autorizados a exercer a docência nos cursos superiores, os docentes que alternativamente:

I - forem portadores de diploma de pós-graduação stricto sensu, obtidos em programas reconhecidos ou recomendados na forma da lei;

II – forem portadores de certificado de especialização em nível de pós graduação, na área da disciplina que pretendem lecionar.

(...)

Art. 2º Nos processos de credenciamento e recredenciamento institucionais, os percentuais mínimos de docentes previstos no inciso I do artigo 1º são:

I – para as universidades: dois terços (2/3) do total de docentes da Instituição composto por mestres/doutores com, pelo menos, um terço (1/3) do total de docentes da Instituição com o título de doutor;

Corpo Técnico disponível para o Curso

Tipo	Quantidade
Edição de áudio e vídeo	6
Estúdios de TV e rádio	
Laboratórios de informática	
Secretaria	1



Demanda do Curso nos últimos Processos Seletivos

Semestre	Vagas			Candidatos			Relação candidato/vaga		
	Manhã	Tarde	Noite	Manhã	Tarde	Noite	Manhã	Tarde	Noite
2023/1	60	-	60	-	-	75	-	-	1,25
2023/2	60	-	60	-	-	58	-	-	0,96
2024/1	60	-	80	-	-	95	-	-	1,19

Demonstrativo de Alunos Matriculados e Formados no Curso

Semestre	Matriculados									Egressos		
	Ingressantes			Demais séries			Total					
	Manhã	Tarde	Noite	Manhã	Tarde	Noite	Manhã	Tarde	Noite	Manhã	Tarde	Noite
2023/1	-	-	59	-	-	-	-	-	59	-	-	-
2023/2	-	-	41	-	-	54	-	-	90	-	-	-
2024/1	-	-	66	-	-	91	-	-	157	-	-	-

Matriz Curricular do Curso

Módulo Comunicação e Design	Carga Horária
Mídias Digitais	40
Design Gráfico e Digital	80
Desenho e Ilustração	80
Tipografia	40
Fundamentos Econômicos (Empreendedorismo e Gestão de Negócios)	40
Arte e Cultura Contemporânea	40
Linguagem e Argumentação	80
Leitura e Interpretação de Textos (EaD)	40
Projeto de Extensão I	60
Atividades Acadêmicas Curriculares Complementares I	20
Total	520
Módulos Mídias Tradicionais	Carga Horária
Teoria da Comunicação	40
Produção Gráfica	40
Fotografia e Imagem	40
Comunicação Visual	40
Design para Mídias Digitais	40
Edição em Audio e Vídeo	80
Psicologia Aplicada à Comunicação	40
Design para mídias impressas	40
Editoração e Diagramação	40
Matemática para a vida Cotidiana (EaD)	40
Projeto de Extensão II	60
Total	500
Módulo Mídias Online	Carga Horária
Marketing Digital	40
Projeto e Design Editorial	80
Ilustração Digital	40
Prototipagem	40
Produção Digital	40
Modelagem 3D	80
Comunicação e Linguagem Visual	40
Fotografia Publicitária	40
Introdução à Metodologia de Estudo e Pesquisa (EaD)	40
Projeto de Extensão III	60
Atividades Acadêmicas Curriculares Complementares III – Língua Inglesa I	30
Total	530
Módulo Mídias Interativas	Carga Horária
Transmídia	40
Gestão de Marcas	40
Motion Graphics	80
Imagem Digital	40
Gestão de Negócios em Comunicação	40
Design de Interfaces Digitais e UX	80
Promoção e Merchandising	40
Mídias Sociais	40
Filosofia e Ética (EAD)	40
Projeto de Extensão IV	60
Atividades Acadêmicas Curriculares Complementares IV – Língua Inglesa II	30
Total	530

Resumo da Carga Horária

Componente	Horas aula	Horas Relógio
Disciplinas presenciais	1.600	1.333
Disciplinas EaD	-	160
Projeto de Extensão	240	200
Atividades Acadêmicas Curriculares Complementares	-	80
Total	-	1.773



O Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico, conforme o Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia (CNCST), pertence ao Eixo Tecnológico de Produção Cultural e Design, que propõe carga horária total de 1600 horas.

Cabe observar que, no Relatório Circunstanciado emitido pelos especialistas, é indicado que o mencionado curso está em conformidade com a Resolução CNE/CES 5, de 8 de março de 2004, que aprova as Diretrizes Curriculares Nacionais do curso de Graduação em Design. No entanto, trata-se do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico, formalmente inspirado no Catálogo Nacional de Cursos Superiores.

Curricularização da Extensão (fls. 368 a 395)

A extensão universitária na USCS é realizada por meio de Programas e Projetos de Extensão que obedecem às seguintes definições:

- Programas de Extensão: jornadas, simpósios, eventos e atividades afins, de ação continuada de médio e longo prazo, que integram, preferencialmente, as ações de extensão, pesquisa e ensino de caráter orgânico-institucional, voltados a objetivos específicos do curso e/ou intercursos e envolvem a comunidade interna e externa;

- Projetos de Extensão: projetos e/ou ações com duração determinada de 01 (um) semestre, de caráter educativo, social, cultural, científico ou tecnológico, com objetivos específicos, que propiciem a relação teoria/prática e envolvam discentes, docentes e a comunidade externa.

Os Programas e os Projetos de Extensão adotam como princípios o protagonismo dos estudantes e a interdisciplinaridade na construção do conhecimento acadêmico e científico junto à comunidade na qual a USCS se insere, interagindo e transformando a realidade social. Se constituem em ações que possibilitam aos estudantes o desenvolvimento de um conjunto de competências e habilidades no campo de sua atuação profissional futura, inter-relacionando Ensino, Pesquisa e Extensão.

Programas de Extensão de natureza inter, multi e transdisciplinar

Os Programas de Extensão, de natureza inter, multi e transdisciplinar, de ação continuada de médio e longo prazo, integram as ações de pesquisa, ensino e extensão de caráter orgânico-institucional, visando garantir articulação permanente entre os estudantes e os setores da sociedade, por meio da participação ativa, da troca de conhecimentos e do contato com as questões complexas contemporâneas presentes no contexto social.

Desse modo, a USCS promove um conjunto articulado de projetos e ações como cursos e oficinas, eventos, prestação de serviços, fundamentados em diretrizes e objetivos comuns, constituindo-se num elo entre as demandas regionais e as atividades de ensino e pesquisa desenvolvidas na universidade.

Entre os programas de extensão promovidos pela USCS destacam-se:

- USCS Comunidade:

Programa institucional itinerante que visa prestar atendimento à população da cidade de São Caetano do Sul em diferentes bairros, levando conhecimentos e serviços que possam contribuir para a melhoria da qualidade de vida e do desenvolvimento pessoal e profissional dos munícipes.

A primeira edição do USCS Comunidade foi realizada no dia 24 de junho de 2023 no Bairro Prosperidade. No local, estudantes e professores dos diversos cursos de graduação atenderam cerca de 300 munícipes de diferentes faixas etárias. Entre os serviços prestados estão: atividades integradas em saúde nas áreas da medicina, biomedicina, farmácia, enfermagem, odontologia, medicina veterinária, educação física, fisioterapia, nutrição e psicologia, além de instruções sobre pequenas reformas em residências e equipamentos domésticos, oficinas de leitura, oficina de raciocínio lógico, educação financeira, orientações a empreendedores, entre outras.

Neste programa, o Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico oferece à comunidade oficina de desenho, com técnicas de como desenhar quaisquer objetos a partir de figuras geométricas, com objetivo de estimular habilidades criativas.



Projetos de Extensão

O Projeto de Extensão caracteriza-se, por uma atividade acadêmica orientada por docente, de caráter formativo, inter, multi e transdisciplinar que se transmuta a cada semestre letivo. As atividades realizadas junto ao docente orientador ocorrem durante a semana, em horários estabelecidos em grade horária de aulas, sempre com alguma intervenção em determinada comunidade externa em dia(s) e horário(s) extra(s) aula. Dessa forma, procura-se estabelecer convergência entre os componentes oferecidos e a garantia da indissociabilidade entre ensino-pesquisa-extensão fazendo com que as ações de extensão adquirem maior efetividade estando diretamente vinculadas ao processo de formação de pessoas (ensino) e de geração (pesquisa) e difusão (extensão) de conhecimento. Os eixos temáticos se desdobram em temas que são escolhidos pelos alunos a cada período e semestre, orientados pelo professor do Projeto de Extensão e demais professores do curso.

O Projeto de Extensão no Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico está estruturado ao longo dos 4 (quatro) semestres do curso, integrando atividades teóricas e práticas com foco na resolução de problemas reais da comunidade. Em cada período e semestre, sob orientação do professor de Projeto de Extensão e com a colaboração dos demais docentes do curso, são desenvolvidos projetos de extensão em parceria com pequenos empreendedores, ONG's, instituições públicas e/ou entidades e outros stakeholders da região do Grande ABC, utilizando a Aprendizagem Baseada em Projetos, para intervir em problemas identificados no território. O objetivo é promover a integração entre ensino, pesquisa e serviço à comunidade, possibilitando o desenvolvimento de competências técnicas, éticas e socioemocionais dos estudantes, conforme descrito na Proposta Pedagógica do Curso. As orientações para o desenvolvimento das atividades de extensão estão descritas no Regulamento das Atividades Extensionistas do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico.

Projetos de Extensão (imagens) – fls. 375 a 383

1º Período – Eixo Temático: Comunicação e Design		
Público-alvo	Empresa Local	Objetivos
Microempreendedores Individuais da Região do ABCS	ABC Dogs – Centro Comportamento Canino (São Paulo)	Contribuir para a melhoria da performance das microempresas da região, por meio da comunicação e criatividade; Desenvolver identidade visual e material gráfico e digital de divulgação para microempreendedores Individuais da região do ABCD, impulsionando melhorias nos produtos e serviços.
	HPort (Mauá)	
	Patty Garcia – Confeitaria (Santo André)	
	Mania de Limpeza (São Caetano do Sul)	
	Choco Craft (Santo André)	
	Pagulha Ateliê (São Caetano do Sul)	
	Açaí Mil Volts (São Paulo)	
	Bira Ovos (Santo André)	
	Ma & Clê (Diadema)	
	Delícias da Mary – Brigadeiros Gourmet (Santo André)	
Emais Barbearia (São Caetano do Sul)		
2º Período – Eixo Temático: Mídias Tradicionais		
Alunos dos anos iniciais do Ensino fundamental da rede municipal de ensino de São Caetano do Sul	Escola Municipal de Ensino Fundamental "Elvira Paolilo Braidó" (São Caetano do Sul)	Promover ações de sustentabilidade; Fortalecer a educação ambiental a formação cidadã por meio da produção de materiais educativos e lúdicos para crianças – livreto, livro de atividades, cartazes e outros materiais gráficos referentes ao descarte adequado do lixo doméstico.
3º Período – Eixo Temático: Mídias On-line		
Casas de acolhimento para pessoas LGBTQIAP+ em situação de vulnerabilidade	Casa Neon Cunha (São Bernardo do Campo)	Promover ações inclusivas por meio de mídias on-line; Desenvolver toy art comercializável e material digital – hotsite, mídias sociais e material gráfico, como embalagem, manual e folheto explicativo.
4º Período – Eixo Temático: Mídias On-line (em andamento)		
Times de futebol de várzea e times participantes do torneio taça das favelas promovida pela CUFA	A definir	Elaboração de identidade visual, uniformes e divulgação dos torneios com material gráfico e digital.

Disciplinas envolvidas

1º Semestre: Eixo Temático: Comunicação e Design		
Disciplinas	Contribuição com o Projeto de Extensão	Carga Horária
Mídias Digitais Design Gráfico e Digital Desenho e Ilustração Tipografia	Desenvolvimento de produtos gráficos para pequenos produtores, empreendedores e pequenos comerciantes da comunidade. Identificação de problemas de comunicação de MEIs, ONGs e instituições por meio de veiculação de material gráfico e digital.	60



Fundamentos Econômicos (Empreendedorismo e Gestão de Negócios) Arte e Cultura Contemporânea Linguagem e Argumentação	Definição da identidade visual e criação de materiais gráficos para melhorar a competitividade das pequenas da comunidade. Ferramentas de comunicação e sua utilização para o aprimoramento de pequenos negócios da comunidade.	
2º Semestre: Eixo Temático: Mídias Tradicionais		
Disciplinas	Contribuição com o Projeto de Extensão	Carga Horária
Teoria da Comunicação Produção Gráfica Fotografia e Imagem Comunicação Visual Design para Mídias Digitais Edição em Áudio e Vídeo Psicologia Aplicada à Comunicação Design para Mídias Impressas Editoração e Diagramação	Desenvolvimento de ações de comunicação diversificadas que promovam o conhecimento e a conscientização dos alunos dos anos iniciais do Ensino Fundamental da rede municipal de São Caetano do Sul. Produção de conteúdo educativo sobre sustentabilidade para estudantes do Ensino Fundamental, de modo a torná-las agentes ativos das causas ambientais. Criação de peças gráficas, como folhetos, livros, históricas em quadrinhos, jogos, adesivos e outros materiais desenvolvidas para serem utilizadas na sala de aula e fora dela, pelos estudantes e professores dos anos iniciais do Ensino Fundamental.	60
3º Semestre: Eixo Temático: Mídias Online		
Disciplinas	Contribuição com o Projeto de Extensão	Carga Horária
Marketing Digital Projeto e Design Editorial Ilustração Digital Prototipagem Produção Digital Modelagem 3D Comunicação e Linguagem Visual Fotografia Publicitária	Conhecimento das principais vulnerabilidades de cada casa de acolhimento da região, por meio de entrevista e interpretação dos dados e elaboração de proposta de produto de design. Criação de um Toy Arte colecionável e comercializável, que represente a essência e a identidade das pessoas da comunidade atendidas pela casa de acolhimento. Divulgação da causa social e da casa de acolhimento e das pessoas da comunidade por ela atendido. Criação de materiais físicos e digitais de divulgação da causa social e da casa de acolhimento que atende pessoas da comunidade.	60
4º Semestre: Eixo Temático: Mídias Interativas		
Disciplinas	Contribuição com o Projeto de Extensão	Carga Horária
Transmídia Gestão de Marcas Motion Graphics Imagem Digital Gestão de Negócios em Comunicação Design de Interfaces Digitais e UX Promoção e Merchandising Mídias Sociais	Conhecimento e interação sobre a história e necessidades do time da comunidade. Identificar problemas de comunicação e conversão dos problemas identificados em objetivos de comunicação do time da comunidade. Montagem de um kit gráfico completo: identidade visual do time da comunidade, criação da marca, uniforme, mascote animado, mídia social e storytelling, e ações de divulgação do time e dos torneios das comunidades envolvidas.	60

Da Comissão de Especialistas

A Comissão de Especialistas analisou os documentos constantes dos autos e realizou visita *in loco*, elaborando Relatório Circunstanciado, de fls. 330-342. Destaca-se no Relatório da Comissão:

Ao analisar a Contextualização do Curso, do Compromisso Social e da Justificativa apresentada pela Instituição, a Comissão relata que:

“Após nossa análise como especialistas, constatamos que o PPC do CST (Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico) da Universidade Municipal de São Caetano do Sul expressa de maneira clara a contextualização do curso, o compromisso social da instituição de ensino e a justificativa de sua existência.

O texto define de forma velada mas perceptível a Missão, a Visão e os Valores da USCS, destacando especialmente a formação da consciência social ligada ao histórico e vocação industrial e de serviços da região. Os projetos extensionistas que colocam o aluno em contato com questões ambientais e sociais.

Os princípios da instituição, conforme apresentados no PPC, enfatizam os valores humanísticos essenciais no ensino superior, contribuindo para uma abordagem interdisciplinar na formação dos estudantes.

Além disso, as políticas institucionais são apresentadas de modo coerente e detalhado, em total consonância com o projeto pedagógico em análise, demonstrando um alinhamento eficaz entre a teoria e a prática no contexto educacional.

Mesmo com todos estes pontos positivos, vemos a necessidade de atualização e maior detalhamento. Pode-se em uma versão futura dar maior destaque à estas duas questões nos textos de apresentação do PPC, a ambiental e social.

O texto é subentendido em outros itens e merece um local preciso, com um bom detalhamento”.

- Sobre os Objetivos Gerais e Específicos do Curso de Direito da USCS:

“Os objetivos gerais do curso abrangem de forma integral o perfil profissional de egresso desejado, enquanto os objetivos específicos estão claramente delineados e alinhados com o perfil profissional do egresso estabelecido no CNST (Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia).

Essa abordagem garante que o curso esteja adequadamente estruturado para atender às demandas do mercado de trabalho e às expectativas dos estudantes, proporcionando-lhes as habilidades e



conhecimentos necessários para se destacarem em suas respectivas áreas de atuação após a conclusão do curso”.

- Sobre a Avaliação do Currículo Pleno:

“O currículo pleno do curso, incluindo ementário, sequência das disciplinas/atividades e bibliografias básica e complementar, demonstra estar adequado à organização pedagógica e ao perfil do profissional definido no PPC, em conformidade com as Diretrizes Curriculares Nacionais estabelecidas na Resolução CNE/CES nº 5, de 8 de março de 2004. Também em pleno atendimento a esta resolução está o tempo de integralização mínimo e máximo, bem como a distribuição da carga horária, que se mostra coerente com os objetivos educacionais do curso e as demandas do mercado de trabalho.

O perfil do egresso é apresentado de forma clara e coerente em relação às Diretrizes Curriculares Nacionais mencionadas, garantindo que os estudantes desenvolvam as habilidades e competências necessárias para atuarem como Designer Gráfico após a conclusão do curso.

Além disso, observamos que o curso está em total consonância com as exigências estabelecidas no Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia em vigor desde 2016, assegurando a relevância e atualização do programa de estudos oferecido pela instituição.

(...)”.

- Sobre a Matriz Curricular:

“A matriz curricular implantada demonstra estar alinhada com as competências esperadas para alcançar o perfil do egresso descrito nas Diretrizes Curriculares nacionais (DCN) estabelecidas na Resolução CNE/CES nº 5, de 8 de março de 2004.

Essa harmonia entre a matriz curricular e as competências requeridas garante que os estudantes recebam uma formação sólida e abrangente, capacitando-os para enfrentar os desafios e as demandas do exercício profissional na área de Design Gráfico.

Solicitamos apenas que a curricularização da extensão que é praticada seja melhor demonstrada no texto do projeto pedagógico do curso. A criação de uma matriz gráfica com este detalhamento e a indicação dos componentes curriculares que abarca a curricularização da extensão é necessária. A indicação dos componentes profissionais desenvolvidas concentradamente em cada componente curricular também auxiliará a prática docente e deve ser inserida em cada descritivo dos componentes curriculares”.

- Sobre a Metodologia de aprendizagem:

“O PPC não apresenta uma detalhada descrição das Metodologias de Aprendizagem junto às ementas dos componentes curriculares. Sugerimos esta inclusão em uma futura versão a ser observada na próxima visita de especialistas. Há apenas um tópico na folha 89 dos autos.

Esta sugestão é embasada no fato de sabermos que os docentes se orientam através do descritivo no PPC das ementas que assumem. Além das metodologias ativas, também sugerimos o descritivo dos critérios e instrumentos de avaliação alinhados com a aplicação efetiva destas metodologias.

Percebemos em nossa conversa com o corpo docente que são aplicadas metodologias ativas e diversas vivências que colocam os discentes em contato com as produções dos outros cursos da Instituição, com atividades de pesquisa e extensão. Atividades estas que também são formadoras e abertas à participação, interação e apoio dos alunos de design gráfico. Há a necessidade deste detalhamento para a ênfase e melhor instituição dessas práticas pedagógicas”.

- Sobre o oferecimento de disciplinas na Modalidade a distância:

“A matriz curricular do curso é estruturada em uma sequência de disciplinas e atividades semestrais, compreendendo disciplinas obrigatórias oferecidas tanto na modalidade presencial quanto à distância.

O Curso de Tecnologia em Design Gráfico da USCS tem duração de dois anos (quatro semestres) e apresenta carga horária total de 1773 (mil setecentas e noventa e três) horas/relógio, sendo 1600 horas/aula de disciplinas presenciais (equivalentes a 1333 horas/relógio), 160 horas/relógio de disciplinas EAD, 80 horas/relógio de Atividades Acadêmicas Curriculares Complementares (AACCs) obrigatórias e 240 horas/aula de Projetos de Extensão Integrados (equivalentes a 200 horas/relógio).

Essas disciplinas devem ser integralmente cumpridas pelo aluno para que ele esteja apto a obter o diploma. Nos quatro módulos da matriz curricular apresentados no PPC, fica evidente a inclusão de disciplinas oferecidas na modalidade EAD.

- A totalização da carga horária do curso está assim distribuída:

- Semestres 1: 400 horas/aula presenciais + 60 horas/aula de projeto de extensão + 40 horas/relógio em disciplina EAD;

- Semestres 2: 400 horas/aula presenciais + 60 horas/aula de projeto de extensão + 40 horas/relógio em disciplina EAD;

- Semestres 3: 400 horas/aula presenciais + 60 horas/aula de projeto de extensão + 40 horas/relógio em disciplina EAD;

- Semestres 4: 400 horas/aula presenciais + 60 horas/aula de projeto de extensão + 40 horas/relógio em disciplina EAD;

- 80 horas/relógio de Atividades Curriculares Complementares (AACCs) obrigatórias.



Neste ponto sugerimos que os detalhamentos das atividades extensionistas constem na matriz curricular e nos detalhamentos das componentes curriculares no PPC em sua versão futura a ser verificada em visita dos especialistas”.

- Sobre os resultados relativos a avaliações institucionais e outras avaliações a que o curso ou seus alunos ou docentes tenham sido submetidos:

“O curso e seus alunos são avaliados pelas ações da Comissão Própria da Avaliação (CPA), cujas atividades e resultados são documentados. Essas avaliações orientam diversas iniciativas de melhoria na instituição.

Além disso, há a avaliação externa dos alunos conforme as diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), que inclui a participação no Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE). A preparação e o conhecimento da unidade para essa avaliação externa estão bem documentados.

Embora o curso seja recente e ainda não tenha sido avaliado pelo ENADE, a documentação e preparação evidenciam um compromisso com a qualidade do ensino e uma postura proativa em relação às avaliações externas. A instituição se prepara adequadamente para futuras avaliações, alinhando o curso com os padrões de qualidade estabelecidos pelos SINAES. Esta abordagem demonstra um compromisso institucional com a transparência, a prestação de contas e a melhoria contínua da educação oferecida aos estudantes”.

- Sobre os Recursos Educacionais de Tecnologia da Informação:

“Foi constatada uma expressiva utilização de Recursos Educacionais de Tecnologia da Informação, os quais desempenham um papel fundamental no aprimoramento do processo ensino-aprendizagem. Esta interação é claramente evidenciada através da infraestrutura digital observada e da infraestrutura física observada em nosso roteiro de visita, auxiliado pela coordenadora do curso.

Destacamos que, embora a instituição tenha uma infraestrutura expressiva, foi indicado pelos alunos que se reuniram conosco que o número de 60 alunos por laboratório tem prejudicado o atendimento individual. Esta é uma das nossas indicações, para que a possibilidade de divisão de turmas seja estudada e se possível implantada na unidade”.

- Sobre os Docentes e Coordenação do Curso:

“É muito positivo observar que o perfil dos docentes e do coordenador do curso está em conformidade com as exigências da matriz curricular, levando em consideração sua titulação tanto na graduação quanto na pós-graduação. Além disso, foi possível constatar que há uma quantidade significativa de mestres e doutores com uma produção acadêmica condizente e com histórico profissional na área. Sendo 54 por cento dos docentes mestres e o restante composto por doutores.

Essa aderência adequada entre o perfil dos professores e a matriz curricular é fundamental para garantir a qualidade do ensino oferecido pelo curso. A presença de docentes com níveis avançados de formação acadêmica, incluindo mestres e doutores, não apenas enriquece o ambiente de aprendizado com seu conhecimento especializado, mas também contribui para o desenvolvimento de uma cultura acadêmica vibrante e voltada à promoção da pesquisa e da inovação dentro da instituição.

A análise dos currículos online e entrevistas com o corpo docente e coordenadora forneceram evidências concretas dessa congruência entre o perfil dos professores e as necessidades do curso, destacando o compromisso da instituição com a excelência acadêmica e o sucesso dos alunos”.

- Sobre o Plano de Carreira:

“Após entrevistarmos os docentes e funcionários constatamos que o Plano de Carreira instituído na instituição é bem conhecido e claro para o corpo docente e técnico. Esse plano inclui progressão horizontal e vertical.

A existência de um plano de carreira pós-concurso público é um aspecto essencial para atrair e reter talentos qualificados, garantindo um ambiente de trabalho estável e promovendo o desenvolvimento profissional contínuo dos funcionários.

Durante a entrevista realizada com a equipe docente, observou-se um contentamento geral em relação ao regime de trabalho horista. Contudo, uma queixa recorrente entre os docentes foi a respeito do processo de seleção conduzido pelo setor de Recursos Humanos (RH) para a evolução funcional, tanto na dimensão horizontal quanto na vertical.

Conforme relatado, nem todos os docentes que apresentam novas conquistas acadêmicas conseguem evoluir no prazo estipulado. Apenas um grupo selecionado é promovido, independentemente das qualificações adquiridas, como mestrado, doutorado ou outras produções relevantes. Esse processo difere da prática observada na maioria das autarquias, onde a evolução ou promoção dos docentes ocorre de maneira uniforme, baseando-se unicamente na apresentação de novos níveis acadêmicos ou produções relevantes.

Os docentes presentes indicaram que há uma etapa adicional de filtragem que determina quem poderá evoluir naquele momento. Alguns sugeriram que essa prática decorre de limitações orçamentárias da instituição, fato que não podemos confirmar ou negar.

Nos, especialistas, registramos esta queixa e recomendamos que seja analisada pelo Conselho Estadual de Educação, visando assegurar a transparência e a equidade no processo de evolução funcional dos docentes”.



- Sobre o Núcleo Docente Estruturante:

"Provavelmente por ser um curso implantado há pouco tempo, pouco mais de um ano, não recebemos evidências das rotinas do NDE e do Colegiado do curso. Há o detalhamento da instituição do NDE na folha 118 dos autos, mas não recebemos nenhuma ata de colegiado ou de NDE do curso.

Sugerimos que para a próxima visita todas as evidências das práticas rotineiras do NDE e do Colegiado do curso sejam separadas e mostradas aos futuros especialistas"

- Sobre a Infraestrutura Física, dos Recursos e do acesso a Redes de Informação:

"É muito gratificante saber que toda a infraestrutura, tanto física quanto a digital, do departamento foi amplamente elogiada pela coordenadora, corpo discente, corpo técnico e corpo docente. Esses elogios demonstram o compromisso da instituição em proporcionar um ambiente de estudo e trabalho de alta qualidade, que atenda às necessidades de todos os envolvidos.

Além disso, é digno de nota o cuidado da concessão de licenças completas de software da Adobe para instalação em suas máquinas de uso doméstico. Isso reflete um compromisso genuíno com o bem-estar e o sucesso dos estudantes, proporcionando-lhes as ferramentas necessárias para continuar seu aprendizado de forma eficaz, mesmo em um ambiente remoto.

Essas iniciativas demonstram um alto padrão de excelência e compromisso com a qualidade do ensino, além de refletir uma abordagem proativa em relação às necessidades e desafios enfrentados pela comunidade acadêmica".

- Sobre a Biblioteca:

"Em nossa visita e conversa com a diretora da biblioteca ficou bem evidenciado a qualidade do espaço e do acervo. A presença de uma quantidade expressiva e suficiente de todos os livros presentes na bibliografia básica e complementar do PPC do CST em Design Gráfico.

A limpeza e iluminação impressionou e um ótimo sistema de circulação de exemplares entre as bibliotecas de outros campus também foram observadas.

A abordagem estratégica para a aquisição de novos livros em quantidade adequada é digna de destaque, pois garante que a biblioteca esteja sempre atualizada e oferecendo materiais relevantes e atualizados para os estudantes e professores. Isso demonstra um compromisso contínuo com a excelência acadêmica e o acesso à informação de qualidade. As compras ocorrem anualmente após o recolhimento das listas compostas pela comunidade acadêmica.

Essa valorização da infraestrutura bibliotecária é fundamental para o desenvolvimento acadêmico dos alunos, fornecendo-lhes recursos essenciais para a realização de pesquisas, estudos e projetos. Além disso, contribui para criar um ambiente propício ao aprendizado, promovendo a cultura de leitura e a busca pelo conhecimento entre toda a comunidade acadêmica.

Esses elogios evidenciam não apenas a qualidade dos recursos disponíveis, mas também o esforço e dedicação da equipe responsável pela biblioteca em atender às necessidades e expectativas dos usuários. (...)"

- Sobre a quantidade e formação de Funcionários Administrativos:

"Soubemos, de acordo com entrevistas conduzidas com o diretor do departamento, coordenadora do curso, discentes e corpo docente, que existe uma perfeita adequação na quantidade de corpo técnico disponível tanto para o curso quanto para o departamento. Além disso, foi enfatizado que todos recebem um serviço e atendimento excelentes por parte desses funcionários.

Além disso, é digno de nota o programa de apoio docente estabelecido e tradicional, que proporciona uma facilidade na contratação de monitores de apoio. Esse programa, que envolve alunos de mestrado ou egressos, não apenas oferece suporte adicional aos docentes, mas também proporciona oportunidades de desenvolvimento profissional e acadêmico para os alunos envolvidos.

Essas informações destacam o compromisso da instituição em fornecer um ambiente de trabalho e aprendizado que promova a colaboração, eficiência em todos os aspectos do ensino superior. (...)"

Manifestação final dos Especialistas

"Vislumbramos um panorama condizente e ideal, propício ao oferecimento de um excelente ensino superior tecnológico. Temos apenas algumas solicitações que deverão ser cumpridas até a próxima visita para renovação de reconhecimento. São elas:

- Apresentar graficamente nos documentos, uma matriz curricular que evidencie em quais componentes curriculares são abarcadas a carga horária necessária à curricularização da extensão;

- Há a necessidade de atualização e maior detalhamento da justificativa da existência do curso no projeto pedagógico no âmbito social e ambiental. O texto é subtendido em outros itens, mas merece um local preciso, com um bom detalhamento;

- Verificar a possibilidade de divisão de turmas para as práticas laboratoriais conforme a superlotação apontada na entrevista pelos alunos;

- As atividades extensionistas precisam ser detalhadas em um anexo ao final do PPC com a indicação das componentes curriculares envolvidas e das competências desenvolvidas no corpo discente participante. Solicitamos apenas que a curricularização da extensão praticada seja melhor demonstrada no texto do projeto pedagógico do curso. A criação de uma representação gráfica da matriz com este detalhamento e



a indicação dos componentes curriculares que abarcam a curricularização da extensão é necessária. A indicação das competências profissionais e socioemocionais desenvolvidas concentradamente em cada componente curricular, também auxiliará a prática docente e deve ser inserida em cada descritivo dos componentes curriculares;

- Percebemos, em nossa conversa com o corpo docente, que são aplicadas metodologias ativas e diversas vivências que colocam os discentes em contato com as produções dos outros cursos da Instituição, com as atividades de pesquisa e extensão. Atividades estas que também são formadoras e abertas à participação, interação e apoio dos alunos de design gráfico. Há a necessidade deste detalhamento no PPC para a ênfase e melhor instituição dessas práticas pedagógicas;

- Não há um item específico no PPC sobre as formas de ingresso, mas um breve detalhamento na folha 35. Dessa maneira indicamos que em uma versão futura haja um maior detalhamento deste tópico no PPC;

- O PPC prevê um Sistema de Avaliação do Curso no item Política de Avaliação do Curso na folha 119 dos autos, mas não detalha se abrange a avaliação dos processos de ensino-aprendizagem, contemplando as dimensões cognitiva, psicomotora e afetiva/atitude.

Sugerimos que em sua versão futura o PPC detalhe as práticas desta política de avaliação integrando-as com os resultados obtidos pela CPA. As ações da CPA observadas concentram-se mais na questão de infraestrutura e não se concentram em questões pedagógicas que contemplem as dimensões cognitiva, psicomotora e afetiva/atitude. Também sugerimos que estas dimensões sejam mais bem contempladas pela política institucional e seus resultados sejam explicitados em visita futura dos especialistas;

- Durante a entrevista realizada com a equipe docente, observou-se um contentamento geral em relação ao regime de trabalho horista. Contudo, uma queixa recorrente entre os docentes foi a respeito do processo de seleção conduzido pelo setor de Recursos Humanos (RH) para a evolução funcional, tanto na dimensão horizontal quanto na vertical. Conforme relatado, nem todos os docentes que apresentam novas conquistas acadêmicas conseguem evoluir no prazo estipulado. Apenas um grupo selecionado é promovido, independentemente das qualificações adquiridas, como mestrado, doutorado ou outras produções relevantes. Esse processo difere da prática observada na maioria das autarquias, onde a evolução ou promoção dos docentes ocorre de maneira uniforme, baseando-se unicamente na apresentação de novos níveis acadêmicos ou produções relevantes. Os docentes presentes indicaram que há uma etapa adicional de filtragem que determina quem poderá evoluir naquele momento. Alguns sugeriram que essa prática decorre de limitações orçamentárias da instituição, fato que não podemos confirmar ou negar. Nós especialistas, registramos esta queixa e recomendamos que seja analisada pelo Conselho Estadual de Educação, visando assegurar a transparência e a equidade no processo de evolução funcional dos docentes;

Por fim, sugerimos que para a próxima visita todas as evidências das práticas rotineiras do NDE e do Colegiado do curso sejam separadas e mostradas aos futuros especialistas."

Conclusão da Comissão

"Após metódica análise dos documentos providenciados, incluindo imagens, e após a coleta de evidências por meio de entrevistas com membros do corpo docente, gestora do departamento, corpo discente, pró-reitor de graduação e funcionários, é conclusivamente constatado que o curso em questão demonstra plena capacidade de funcionamento. Este curso oferece um ensino superior tecnológico que adere integralmente às diretrizes estabelecidas pela legislação pertinente. Destaca-se, ainda, que os ambientes físicos e virtuais proporcionados pelo curso são de qualidade, atendendo de forma satisfatória às necessidades da comunidade acadêmica. Com base nas constatações realizadas, emitimos uma conclusão favorável, sem qualquer restrição, à continuidade ininterrupta da oferta do referido curso".

Considerações Finais

Trata-se de solicitação de Reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico, da Universidade Municipal de São Caetano do Sul, com 80 vagas, por semestre, no período matutino e noturno.

O Relatório detalhado dos Especialistas conclui pelo reconhecimento deste Curso, pois demonstra plena capacidade de funcionamento, oferece um ensino superior tecnológico que atende de forma satisfatória a comunidade acadêmica e a legislação vigente.

Em função dos dados analisados, esta Relatora conclui na mesma direção, destacando-se que deverão observar e cumprir as sugestões da Comissão até a próxima visita dos Especialistas para Renovação de Reconhecimento.

A IES atende a curricularização de Extensão, conforme Resolução do CNE/CES 07/2018 e a Deliberação CEE 216/2023.



2. CONCLUSÃO

2.1 Aprova-se, com fundamento na Deliberação CEE 171/2019, o pedido de Reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico, da Universidade Municipal de São Caetano do Sul, pelo prazo de três anos.

2.2 O presente reconhecimento tornar-se-á efetivo por ato próprio deste Conselho, após a homologação do presente Parecer pela Secretaria de Estado da Educação.

São Paulo, 16 de setembro de 2024.

a) Cons^a Marlene Aparecida Zanata Schneider
Relatora

3. DECISÃO DA CÂMARA

A CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR adota, como seu Parecer, o Voto da Relatora.

Presentes os Conselheiros Bernardete Angelina Gatti, Eliana Martorano Amaral, Guiomar Namó de Mello, Hubert Alquéres, Marcos Sidnei Bassi, Marlene Aparecida Zanata Schneider, Rose Neubauer e Wilson Victorio Rodrigues.

Sala da Câmara de Educação Superior, 18 de setembro de 2024.

a) Cons^a Eliana Martorano Amaral
Presidente da Câmara de Educação Superior

DELIBERAÇÃO PLENÁRIA

O CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO aprova, por unanimidade, a decisão da Câmara de Educação Superior, nos termos do Voto da Relatora.

Sala "Carlos Pasquale", em 25 de setembro de 2024.

Cons. Roque Theophilo Junior
Presidente

PARECER CEE 359/2024	-	Publicado no DOESP em 26/09/2024	-	Seção I	-	Página 47
Res. Seduc de 29/09/2024	-	Publicada no DOESP em 30/09/2024	-	Seção I	-	Página 20
Portaria CEE-GP 355/2024	-	Publicada no DOESP em 01/10/2024	-	Seção I	-	Página 40

