



CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO
PRAÇA DA REPÚBLICA, 53 – CENTRO/SP - CEP: 01045-903
FONE: 2075-4500

PROCESSO	CEESP-PRC-2024/000164		
INTERESSADA	Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Ibitinga		
ASSUNTO	Alteração da Matriz Curricular do Curso de Bacharelado em Administração		
RELATOR	Cons. Eduardo Augusto Vella Gonçalves		
PARECER CEE	Nº 400/2024	CES "D"	Aprovado em 30/10/2024 Comunicado ao Pleno em 06/11/2024

CONSELHO PLENO

1. RELATÓRIO

1.1 HISTÓRICO

Por meio do Ofício FAIBI 08/2024, o Diretor da Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Ibitinga solicitou, em 18/06/2024, alterações Curriculares do Curso de Bacharelado em Administração, nos termos da Deliberação CEE 171/2019 (fls. 03 a 04).

A presente alteração consiste na necessidade de adequar o Curso às novas Diretrizes Curriculares instituídas pela Resolução CNE/CES 05/2021 e a Deliberação CEE 216/2023, sem alteração do total da carga horária do Curso, permanecendo as 3720 horas-aula.

O Projeto Pedagógico atualizado consta de fls.05 a 081. A Deliberação CEE 171/2019 *dispõe sobre a regulação, supervisão e avaliação de instituições de ensino superior e cursos superiores de graduação vinculados aos Sistema Estadual de Ensino de São Paulo.*

As alterações são tratadas no art.52:

"Art.52 – As alterações curriculares relativas aos assuntos a seguir elencados deverão ser comunicadas ao Conselho Estadual de Educação:

- Nomenclatura de componentes curriculares;*
- Ementário;*
- Distribuição de componentes curriculares ao longo do curso;*
- Carga horária de componentes curriculares sem diminuição de carga horária total do curso: Remanejamento entre turnos de vagas já autorizadas;*
- Remanejamento do número de vagas total, devidamente autorizadas, entre os processos seletivos.*

Parágrafo único. As demais alterações curriculares não previstas no art.52 dependerão de manifestação prévia por parte do CEE".

Em 31/07/2024 os autos foram baixados em diligência pela AT por meio do Ofício 175/2024, a IES respondeu a solicitação no dia 30/07/2024 por meio do Ofício FAIBI 12/2024, a IES complementou as informações acerca da Alteração da Matriz Curricular do Curso de Administração. Reiterou que o novo PPC atende às Diretrizes Curriculares Nacionais vigentes e informou que não houve "migração" de matriz curricular antiga para matriz curricular proposta, portanto, ambas vigerão simultaneamente até que ocorra a colação de grau da última turma vinculada à matriz anterior. Referidas matrizes curriculares constam no ofício, como anexo, oportunizando melhor visualização do cenário retratado, onde se constata que não houve redução de carga horária total.

1.2 APRECIÇÃO

Com base na norma em epígrafe, nos documentos apresentados pela Instituição, passo à análise dos autos, como segue:

Dados Institucionais

Recredenciamento Institucional	Parecer CEE 225/2022; Portaria CEE-GP 287/2022; DOE 14/06/2022, pelo prazo de três anos.
Direção	Prof. Maria Eliza Furquim Pereira Nakamura – mandato 03/2022 a 03/2026

Dados do Curso

Renovação do Reconhecimento do Curso de Administração	Parecer CEE 367/2011; Portaria CEE-GP 470/2011; DOE 09/11/2011, pelo prazo de cinco anos.
---	---



Alterações

A matriz proposta foi desenvolvida atendendo à legislação vigente sobre a carga horária mínima do curso, o conceito hora-aula, e do Art. 4º da Resolução 5, de 14 de outubro de 2021, que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração e conteúdo de formação.

Matriz Curricular vigente (2024) – Curso De Administração (FAIBI)

Primeiro Semestre		CH	Segundo Semestre		CH
Cálculo I		80	Cálculo II		80
Economia I		40	Economia II		40
Informática I		40	Informática II		40
Filosofia		40	Pensamento Metodológico Científico		40
Ética Empresarial		40	Instituições de Direito Público e Privado		40
Análise e Interpretação de Textos		80	Sociologia Aplicada		80
Introdução à Administração		40	Teorias da Administração I		80
Oficina I		40	Atividades Complementares		40
Terceiro Semestre			Quarto Semestre		
Estatística Aplicada		80	Matemática Financeira I		40
Economia Brasileira		40	Economia Internacional		40
Direito Comercial		40	Direito Tributário		40
Psicologia Aplicada		80	Administração de Recursos Humanos I		80
Contabilidade Geral		80	Análise Organizacional e de Processos		80
Teorias da Administração II		80	Análise das Demonstrações Financeiras		80
			Oficina II		40
Quinto Semestre			Sexto Semestre		
Matemática Financeira II		40	Administração Mercadológica II		80
Administração de Recursos Humanos II		80	Administração Financeira		80
Direito do Trabalho		40	Orçamento Empresarial		40
Contabilidade de Custos		80	Administração da Produção e Operações I		80
Administração Mercadológica I		80	Administração de Sistemas de Informação		80
Administração de Materiais		80	Projeto de Pesquisa		40
Estágio Supervisionado I		100	Estágio Supervisionado II		120
Sétimo Semestre			Oitavo Semestre		
Administração da Produção e Operações II		80	Simulação de Gestão		40
Logística		40	Empreendedorismo e Análise de Plano de Negócios		80
Pesquisa Operacional		40	Lógica e Teoria das Decisões		40
Planejamento Estratégico		80	Administração de Micro e Pequenas Empresas		40
Análise e Elaboração de Projetos		40	Estudo de Caso e Processo Decisório		40
Administração e Responsabilidade Socioambiental		80	Elaboração de Trabalho de Iniciação Científica II		80
Elaboração de Trabalho de Iniciação Científica I		40	Disciplina Eletiva I		40
Estágio Supervisionado III		120	Disciplina Eletiva II		40
			Hora/Aula		Hora/Relógio
Prática Profissional			3.000		2.500
Estágio Supervisionado			360		300
Atividades Complementares (Estudos Integradores)			240		200
Trabalho de Conclusão de Curso			120		100
Carga Horária Total do Curso:			3.720		3.100

Disciplinas Eletivas	
Libras	80
Gestão do Conhecimento e Inovação	40
Administração em Agronegócios	40
Mercado Internacional	40
Rede de Empresas e Arranjos Produtivos	40
Disciplinas de outros cursos da IES	-

Matriz Curricular proposta aos ingressantes a partir de 2025

A Matriz apresentada a seguir, consta de fls. 101 a 103, enviada pela IES em resposta a diligência AT.

Disciplinas		Docente	C/h Pres.	C/h Dist.	C/h Ext.
1º Semestre	Cultura e Comportamento Organizacional	Ms. Silvana da Silva Sampaio	80		
	Competências para o Século XXI	Ms. Érica Banuth	40		
	Autoconhecimento e Qualidade de Vida	Dr. Sandro da Silva Campos	80		



	Comunicação e Expressão Empresarial	Esp. Lucimara Martins	80		
	Liderança e Formação de Equipes de Alto Desempenho	Ms. José Luís Meneghetti	80		
	Atividades Complementares 1 - Oficinas de Matemática	Dra. Maria Eliza Furquim Pereira	40		
	Carga horária do semestre		400	0	0
2º Semestre	Contabilidade Geral	Ms. Sandra Regina Cosin da Silva	80		
	Economia e Mercados	Ms. José Luís Meneghetti	80		
	Teorias e Práticas da Administração	Dr. Ronaldo Ribeiro de Campos	80		
	Modelos Matemáticos	Ms. Michel Angelucci	80		
	Extensão 1 - Comércio Eletrônico (E-Commerce)	Esp. Nilson Augustini			80
	Atividades Complementares 2 - Oficinas de Tecnologias	Esp. Nilson Augustini		40	
Carga horária do semestre		320	40	80	
3º Semestre	Gestão de Produção	Dr. Ronaldo Ribeiro de Campos	80		
	Contabilidade Gerencial	Ms. Sandra Regina Cosin da Silva	80		
	Gestão de Marketing	Ms. Valéria Cristiane Oliveirada Silva	80		
	Matemática Financeira	Dr. Ronaldo Ribeiro de Campos	80		
	Gestão com Pessoas	Ms. José Luís Meneghetti	80		
	Atividades Complementares 3		60		
	Carga horária do semestre		460	0	0
4º Semestre	Gestão da Qualidade	Ms. Ana Paula Gomes Babbista	80		
	Gestão Comercial	Ms. Randal Antonio Matteucci	80		
	Gestão Financeira e Orçamento	Ms. Sandra Regina da Silva	80		
	Marketing de Serviços e Varejo	Ms. Valéria Cristiane Oliveira da Silva	80		
	Extensão 2 - Meio Ambiente	Dr. Sandro da Silva Campos			80
	Atividades Complementares 4		60		
Carga horária do semestre		380	0	80	
5º Semestre	Operações e Cadeia de Suprimentos	Ms. Randal Antonio Matteucci	80		
	Marketing Digital	Esp. Nilson Augustini	80		
	Gestão de Processos	Ms. Ana Paula Gomes Baptista	80		
	Gestão de Sistemas de Informação	Dr. Ronaldo Ribeiro de Campos	80		
	Extensão 3 - Empreendedorismo	Ms. Valéria Cristiane Oliveira da Silva			80
	Estágio 1		80		
Carga horária do semestre		400	0	80	
6º Semestre	Estratégia de Negócios	Ms. Valéria Cristiane Oliveira da Silva	80		
	Ciências Sociais e Humanidades	Esp. André Luiz Zani	80		
	Gestão da Inovação	Ms. José Luís Meneghetti	80		
	Gestão de Projetos	Ms. Randal Antonio Matteucci	80		
	Estatística Aplicada	Dr. Sandro da Silva Campos	80		
	Estágio 2		140		
Carga horária do semestre		540	0	0	
7º Semestre	Negócios Digitais	Esp. Nilson José Augustini	80		
	Gestão da PME	Ms. Sandra Regina Cosin da Silva	80		
	Direito Empresarial I	Esp. Eduardo Rezende Esteves	80		
	Processos Decisórios e Inteligência de Dados	Dr. Sandro da Silva Campos	80		
	Extensão 4 - Ecossistemas de Inovação	Ms. José Luís Meneghetti			80
	Estágio 3		140		
Carga horária do semestre		460	0	80	
8º S	Gestão de Recursos Materiais e Patrimoniais	Dr. Ronaldo Ribeiro de Campos	80		



Direito Empresarial II	Esp. Eduardo Rezende Esteves	80		
Extensão 5 - Projeto na PME	Ms. Sandra Regina Cosin da Silva			80
Projeto Aplicado/ TIC	Dra. Maria Eliza Furquim Pereira	80		
Eletiva		80		
Carga horária do semestre		320	0	80
TOTAL DOS SEMESTRES		3280	40	400

Quadro de Resumo de Carga Horária	Hora/Aula
Disciplinas Práticas	3280
Disciplinas EaD	40
Atividades de Extensão	400
Carga Horária Total	3720

As ementas e bibliografias estão apresentadas de fls. 36 a 65.

De acordo com as informações fornecidas pela IES no Projeto Pedagógico a Matriz curricular do Curso atende à: - Resolução CNE/CES 2/2007, que dispõe sobre carga horária mínima e procedimentos relativos à integralização e duração dos cursos de graduação, bacharelados, na modalidade presencial.

Especialmente as novas Diretrizes Curriculares para o curso, instituídas pela Resolução CNE/CES 05/2021 e a Deliberação CEE 216/2023, que dispõe sobre a Curricularização da Extensão dos Cursos de Graduação das Instituições de Ensino Superior vinculadas ao Sistema de Ensino do Estado de São Paulo.

Compreendendo estes desafios, a FAIBI repensou o PPC do Curso de Administração, buscando o desenvolvimento das habilidades necessárias para que o aluno possa prosperar no contexto atual.

Curricularização da Extensão

Em atendimento à Deliberação CEE 216/2023, em resposta a Diligência a IES identifica a Extensão como:

- Extensão 1: Comércio Eletrônico (E-commerce), 80h;
- Extensão 2: Meio Ambiente, 80h;
- Extensão 3: Empreendedorismo, 80h;
- Extensão 4: Ecossistemas de Inovação, 80h;
- Extensão 5: Projetos na PME, 80h.

A carga horária total da extensão é de 400h, correspondendo a 10,75% da carga horária total do curso, o que atende aos 10% mínimos exigidos na Deliberação CEE 216/2023.

Quanto ao detalhamento das atividades de extensão (público-alvo, metodologia, locais, etc.), optamos por anexar a essa resposta os projetos que serão realizados em cada etapa da curricularização (fls. 99 a 123).

Para finalizar este item, gostaríamos de ressaltar que todo o processo de curricularização da extensão constante no PPC atualizado segue a legislação vigente, com especial atenção à Deliberação CEE 216/2023.

Projeto de Extensão I

Tema Principal: Comércio Eletrônico (E-Commerce).

Prof. Responsável: Prof. Esp. Nilson José Augustini.

Carga Horária: 80 horas.

Período do curso: 2º Semestre (Extensão 1).

Atividade de Extensão a ser Realizada

Nome da atividade: E-commerce na Prática: Capacitação para Empreendedores Locais

O crescimento exponencial do comércio eletrônico demanda profissionais e empreendedores capacitados para atuar neste mercado dinâmico e tem se tornado uma parte essencial da economia global, em especial no município de Ibitinga, onde essa modalidade de venda tem se tornado alavancadora de grandes negócios.

O avanço das tecnologias digitais transformou a maneira como as empresas e consumidores interagem, abrindo novas oportunidades e desafios.

O presente projeto de extensão visa capacitar alunos de graduação em Administração para atuar como agentes multiplicadores, oferecendo aos empreendedores locais (membros da comunidade externa) capacitação nos diversos aspectos do comércio eletrônico, por meio de um curso abrangente que fornecerá ferramentas e conhecimentos para implementar e gerenciar negócios online de forma eficaz.



O objetivo do projeto é fornecer uma formação sobre o comércio eletrônico, capacitando os participantes a compreender e aplicar os conceitos e práticas essenciais na área. Especificamente, o projeto visa:

- Compreender os conceitos fundamentais do comércio eletrônico e sua relevância na economia global.
- Analisar diferentes categorias e modelos de comércio eletrônico, como B2B, B2C, C2C e marketplaces.
- Desenvolver habilidades em estratégias de marketing digital e publicidade online.
- Compreender aspectos legais e questões de segurança no comércio eletrônico.
- Explorar tendências e inovações recentes no campo do e-commerce.

Tipo de Atividade

Projeto que envolve oficinas, cursos e prestação de serviços.

- Carga Horária: 80 horas
- Público-alvo: Microempreendedores que atuam no varejo tradicional e tem interesse em iniciar no comércio eletrônico.

Metodologia e desenvolvimento da atividade:

- Aulas Expositivas: Apresentações teóricas sobre os temas abordados, utilizando recursos audiovisuais e estudos de caso;
- Aulas Práticas: Sessões hands-on para aplicação dos conhecimentos adquiridos, como configuração de lojas virtuais, implementação de estratégias de SEO, e criação de campanhas de marketing digital;
- Mentorias: Encontros individuais ou em pequenos grupos com alunos/empreendedores para orientação personalizada sobre os projetos dos participantes;
- Palestras com Convidados;
- Profissionais experientes do mercado de e-commerce compartilharão suas experiências e insights;
- Projetos Aplicados:
- Os participantes poderão aplicar os conhecimentos nas suas práticas diárias ao longo do curso;
- Fórum de Discussão Online: Ambiente on line para troca de experiências, dúvidas e networking entre alunos e comunidade;
- Visitas Técnicas: Visitas a empresas locais que operam com e-commerce para observação de práticas reais.

O Curso será estruturado em 80 horas-aula, distribuídas ao longo de várias semanas. As atividades incluirão:

- Aulas Teóricas aos agentes multiplicadores (alunos) (20 horas): Exposições e discussões sobre conceitos fundamentais, categorias, modelos de e-commerce, e aspectos legais e de segurança.
- Plataformas de e-commerce, Marketplace e loja própria. Estratégias de negócio.
- Gestão de produtos e fornecedores
- Marketing e promoção. Análise e métricas para otimização do negócio.
- Oficinas Práticas aos agentes multiplicadores (alunos) (20 horas): Atividades interativas sobre marketing digital, SEO, SEM marketing de conteúdo, e-mail marketing e mídias sociais. Os participantes trabalharão em grupos para desenvolver estratégias de marketing para produtos e serviços online.
- Levantamento e pesquisa com microempreendedores para preparação dos estudos de caso (alunos e comunidade) (12 horas): Pesquisa e análise de estudos de caso reais para aplicar conceitos aprendidos e discutir soluções para desafios práticos no e-commerce.
- Apresentação dos estudos de caso e capacitação dos microempreendedores (20 horas): Apresentação da modelagem coletada e indicações das melhores práticas para adoção da modalidade do comércio virtual. Capacitação em ferramentas de vendas e práticas e estratégias do comércio eletrônico.
- Atividades de Avaliação e Feedback (8 horas): Palestra com especialistas da área para discutir tendências, inovações e experiências no campo do comércio eletrônico.
- Avaliações práticas e teóricas para medir o progresso dos participantes e sessões de feedback para aprimorar o aprendizado.
- Local: FAIBI e Comércio local no município de Ibitinga-SP.

Metodologia de avaliação da atividade:

- Avaliação pela Comunidade: aplicação de um questionário, impresso ou via google formulários, que será elaborado pelos alunos e professor da extensão quando a atividade for desenvolvida.



- Avaliação dos alunos: a avaliação dos alunos seguirá a estrutura do sistema formal de avaliação da Faculdade no semestre em que a atividade for aplicada. Porém, as notas serão atribuídas de acordo com a participação e o empenho do aluno em cada etapa de desenvolvimento da atividade.

Cronograma

SEMANA	PARTICIPANTES		ATIVIDADE
	ALUNOS	COMUNIDADE	
SEMANA 01	X		Aulas Expositivas, exposição e discussão de casos Conceitos fundamentais, categorias e modelo de e-commerce Aspectos Legais e de segurança Plataformas de e-commerce, marketplace e loja própria. Gestão de produtos e fornecedores. Marketing e promoção. Análise de métricas
SEMANA 02	X		
SEMANA 03	X		
SEMANA 04	X		
SEMANA 05	X		
SEMANA 06	X		
SEMANA 07	X		Oficinas e aulas práticas Marketing digital, SEO, SEM Email marketing e mídias sociais Estratégias de marketing Lojas virtuais
SEMANA 08	X		
SEMANA 09	X		
SEMANA 10	X		
SEMANA 11	X	X	Oficinas, aulas práticas e pesquisa de campo Levantamento de dados juntos ao comércio local Análise dos casos e preparação do material para comunidade
SEMANA 12	X	X	
SEMANA 13	X	X	
SEMANA 14	X	X	Apresentação dos estudos de caso e aulas práticas Capacitação em ferramentas de comércio eletrônico Capacitação em ferramentas de comércio eletrônico Capacitação em ferramentas de comércio eletrônico Capacitação em ferramentas de comércio eletrônico
SEMANA 15	X	X	
SEMANA 16	X	X	
SEMANA 17	X	X	
SEMANA 18	X	X	
SEMANA 19	X	X	Palestra com especialista Avaliação e feedback
SEMANA 20	X	X	

Projeto de Extensão II

Tema principal: Meio Ambiente.

Prof. Responsável: Prof. Dr. Sandro da Silva Campos.

Carga horária: 80 horas.

Período do curso: 4º Semestre (Extensão 2).

Atividade de Extensão a ser realizada

Nome da atividade: FAIBI adota uma área verde.

O projeto "FAIBI adota uma área verde" tem como objetivos principais: conscientizar a comunidade em geral sobre a importância da preservação do meio ambiente; e proporcionar uma melhoria na qualidade de vida das pessoas por meio da utilização responsável de uma área verde localizada no entorno de sua residência.

Em Ibitinga/SP existem várias praças e áreas verdes designadas como reservas florestais. Porém, muitas dessas áreas encontram-se em estado de manutenção e de conservação precários, inviabilizando o uso comunitário.

Assim, esta atividade de extensão terá início com uma ação "in loco", realizada pelos alunos e professor da FAIBI, de conscientização da comunidade do entorno da área verde escolhida para ser adotada. Neste trabalho inicial, os estudantes explicarão para a comunidade do entorno a importância de uma área verde para o meio ambiente, a sustentabilidade do planeta e a melhoria da qualidade de vida das pessoas, utilizando conceitos científicos acessíveis ao público-alvo. Por exemplo, ao realizar fotossíntese, uma árvore transforma o gás carbônico resultante do processo de respiração em oxigênio novamente, gás essencial para a manutenção da vida na Terra. Outro exemplo: áreas verdes podem ser utilizadas para a realização de passeios, caminhadas, exercícios ao ar livre e contemplação da natureza, e é comprovado cientificamente que tudo isso contribui para uma melhoria na qualidade de vida das pessoas.

A próxima etapa será designada como "Dia do renascimento da Área Verde" e consistirá de uma ação "mão-na-massa" de limpeza e jardinagem do espaço. Neste dia, toda a comunidade do entorno será convidada a participar juntamente com os alunos e professores da FAIBI, bem como outros voluntários (jardineiros profissionais, Prefeitura de Ibitinga, etc.).

Por fim, os estudantes da turma envolvida fomentarão a criação de um comitê formado por membros da comunidade do entorno e acompanharão e darão suporte a este comitê, pelo período de 6 meses, para que a área verde se mantenha revitalizada. Após este período, o referido comitê será responsável pela continuidade da manutenção e do uso da respectiva área.



Espera-se que, com o projeto, a comunidade crie fortes vínculos e “tome posse” da área verde adotada, compreendendo a importância da mesma para o meio ambiente e usufruindo de maneira consciente de todos os benefícios que ela pode proporcionar à própria comunidade de seu entorno.

Tipo de atividade

Projeto, que envolve oficinas, cursos e prestação de serviços.

Carga horária: 80 horas.

Público-alvo: Comunidade que vive no entorno da área verde adotada

Metodologia e desenvolvimento da atividade

A atividade será desenvolvida conforme a metodologia abaixo:

- Aulas realizadas na FAIBI, no período noturno, sobre a relação entre a natureza e a sociedade, destacando a responsabilidade social e ambiental de cada cidadão, bem como das empresas que os futuros profissionais administrarão. Desenvolvimento do cronograma de realização da atividade. Pessoas envolvidas: alunos do 2º Ano (4º Semestre) do curso de Administração e professor responsável pela Extensão 2. Carga-horária prevista: 20 horas.

- Desenvolvimento de material de divulgação e de material educativo, a ser aplicado na comunidade do entorno da área verde escolhida para ser adotada. Pessoas envolvidas: alunos do 2º Ano (4º Semestre) do curso de Administração e professor responsável pela Extensão 2. Carga horária prevista: 20 horas.

- Visitas “in loco” na residência e aplicação de Oficinas e Cursos para a comunidade alvo, com o objetivo de educar e conscientizar sobre a importância da preservação da área verde do entorno para a qualidade de vida das pessoas e para a sustentabilidade do planeta. Criação do comitê comunitário formado por pessoas do entorno da área verde adotada. Pessoas envolvidas: alunos do 2º Ano (4º Semestre) do curso de Administração, professor responsável pela Extensão 2 e comunidade do entorno da área verde. Carga horária prevista: 20 horas.

- Realização da ação denominada “Dia do renascimento da área verde”, em que a área adotada será revitalizada por meio de limpeza, jardinagem, reflorestamento, etc. Pessoas envolvidas: alunos do 2º Ano (4º Semestre) do curso de Administração, professor responsável pela Extensão 2, comunidade do entorno da área verde adotada e voluntários em geral (jardineiros, outros alunos e professores da FAIBI, Prefeitura Municipal de Ibitinga, etc.). Carga horária prevista: 20 horas.

Local: Qualquer área verde (praça, reserva florestal, etc.) localizada no município de Ibitinga/SP.

Metodologia de avaliação da atividade

- Avaliação pela Comunidade: aplicação de um questionário, impresso ou via *google* formulários, que será elaborado pelos alunos e professor da extensão quando a atividade for desenvolvida.

- Avaliação dos alunos: a avaliação dos alunos seguirá a estrutura do sistema formal de avaliação da Faculdade no semestre em que a atividade for aplicada. Porém, as notas serão atribuídas de acordo com a participação e o empenho do aluno em cada etapa de desenvolvimento da atividade.

Esclarecer se há cronograma para os alunos cumprirem essa(s) atividade(s): O cronograma será construído juntamente com os alunos no início do semestre em que a atividade for realizada, e faz parte da metodologia de desenvolvimento da mesma.

Projeto de Extensão III

Tema principal: Empreendedorismo.

Prof. Responsável: Profª Me. Valéria Cristiane Oliveira Capeletti.

Carga horária: 80 horas.

Período do curso: 5º Semestre (Extensão 3).

Atividade de Extensão a ser Realizada

Nome da atividade: Empreenda Mais!

O empreendedorismo é um tema que vem ganhando destaque nos últimos anos em todo o mundo, e é ainda mais relevante no contexto universitário. Empreendedorismo é o ato de criar, desenvolver e administrar um negócio, com o objetivo de solucionar problemas existentes na sociedade e estimular o desenvolvimento econômico e a inovação tecnológica. Nesse contexto, o projeto de extensão empreendedorismo surge como uma forma de capacitar estudantes a desenvolverem suas habilidades em gestão de negócios e tornarem-se empreendedores de sucesso. Ele oferece uma série de atividades e eventos que visam transmitir conhecimentos e experiências práticas para os alunos, além de auxiliá-los na elaboração de um portfólio individual com seus projetos de empreendedorismo.

O projeto “Empreenda Mais” tem como objetivos principais: -Capacitar os alunos com conhecimento sobre Empreendedorismo e temas relacionados e proporcionar auxílio, através dos estudantes, para a pessoas da sociedade, que desejam empreender.



Na primeira etapa os estudantes passarão por aulas, seminários e palestras sobre empreendedorismo.

Na segunda etapa serão realizadas palestras na comunidade sobre Empreendedorismo, visando auxiliar em questões importantes para quem deseja montar seu negócio.

Por fim os alunos farão uma assessoria para auxiliar no plano de negócios das pessoas que querem empreender.

Tipo de atividade: Projeto, que envolve oficinas, cursos e prestação de serviços.

Carga horária: 80 horas.

Público-alvo: Alunos, comunidade em geral e prefeitura municipal.

Metodologia e desenvolvimento da atividade:

A atividade será desenvolvida conforme a metodologia abaixo: -
Aulas realizadas on line, no período noturno, sobre Empreendedorismo, Mortalidade das empresas iniciantes, Características dos empreendedores de sucesso e plano de negócios. Desenvolvimento do cronograma de realização da atividade. Pessoas envolvidas: alunos do curso de Administração e professor responsável pela Extensão. Carga-horária prevista: 20 horas.

- Desenvolvimento de material de divulgação e de material educativo, a ser aplicado na comunidade. Pessoas envolvidas: alunos do curso de Administração e professor responsável pela Extensão. Carga horária prevista: 20 horas.

- Palestra sobre conscientização do "Empreenda mais". Pessoas envolvidas: alunos do curso de Administração, professor responsável pela Extensão e comunidade. Carga horária prevista: 20 horas.

- Realização da ação denominada "Dia do Empreenda Mais", realização de auxílio para fazer o plano de negócio das pessoas escolhidas da comunidade. Pessoas envolvidas: alunos do curso de Administração, professor responsável pela Extensão, comunidade e Prefeitura Municipal. Carga horária prevista: 20 horas.

Local: CIEE - Ibitinga/SP (Centro de Integração Empresa-Escola).

Metodologia de avaliação da atividade:

-Avaliação pela Comunidade: aplicação de um questionário, impresso ou via *google* formulários, que será elaborado pelos alunos e professor da extensão quando a atividade for desenvolvida.

-Avaliação dos alunos: a avaliação dos alunos seguirá a estrutura do sistema formal de avaliação da Faculdade no semestre em que a atividade for aplicada. Porém, as notas serão atribuídas de acordo com a participação e o empenho do aluno em cada etapa de desenvolvimento da atividade.

Esclarecer se há cronograma para os alunos cumprirem essa(s) atividade(s): O cronograma será construído juntamente com os alunos no início do semestre em que a atividade for realizada, e faz parte da metodologia de desenvolvimento da mesma.

Projeto de Extensão IV

Tema principal: Ecossistemas de Inovação.

Prof. Responsável: Prof. Me. José Luís Meneghetti.

Carga horária: 80 horas.

Período do curso: 7º Semestre (Extensão 4).

Atividade de Extensão a ser Realizada

Nome da atividade: Mapeamento do ecossistema de inovação do município de Ibitinga/SP.

O conceito de ecossistema de inovação tem ganhado crescente relevância no contexto das economias locais e regionais, especialmente em cidades que buscam diversificar suas economias e fomentar o empreendedorismo. O ecossistema de inovação refere-se a uma rede de atores interconectados, incluindo empresas, universidades, instituições de pesquisa, órgãos governamentais e a comunidade empreendedora, que colaboram para promover a inovação e o desenvolvimento econômico. As características socioeconômicas do município de Ibitinga/SP (universo dessa pesquisa), podem ser analisadas com base em dados do censo do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE):

- População do último censo (2022): 60.033 pessoas;
- PIB (Produto Interno Bruto – per capita) (2021): R\$ 32.137,74;
- Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) (2010): 0,747;
- Área urbanizada (2019): 17,16 km;
- Esgotamento sanitário adequado (2010): 98 %;
- Arborização de vias públicas (2010): 95,8 %;
- Urbanização de vias públicas (2010): 5,1 %.

O objetivo dessa atividade de extensão é mapear e analisar o ecossistema de inovação da cidade de



Ibitinga/SP para identificar seus principais componentes, entender suas dinâmicas e propor estratégias para fortalecer a inovação local. Com isso pretende-se proporcionar *insights* valiosos para a formulação de políticas e estratégias que possam impulsionar a inovação e o desenvolvimento econômico na região.

Tipo de Atividade: Pesquisa, evento e prestação de serviços.

Carga horária: 80 horas.

Público-alvo: Faculdade (alunos e Professores); Escolas técnicas; Poder público; Sindicatos; Iniciativa privada.

Referencial Teórico

-Conceito de Ecossistemas de Inovação: Os ecossistemas de inovação são compreendidos como redes complexas que envolvem interações entre diferentes entidades para promover a criação e a aplicação de novas ideias e tecnologias.

Segundo Adner (2006), um ecossistema de inovação é uma rede de organizações e indivíduos que, ao interagir, facilitam o desenvolvimento e a implementação de inovações.

Moore (1999) introduziu o conceito de "ecossistemas de negócios" como um conjunto de organizações que competem e colaboram para gerar valor e promover inovação.

Componentes e Dinâmicas dos Ecossistemas de Inovação

Os componentes típicos de um ecossistema de inovação incluem:

- Empresas e *Startups*: atuam como os principais geradores de inovação, desenvolvendo novos produtos e serviços.
- Universidades e Instituições de Pesquisa: contribuem com pesquisa e desenvolvimento, oferecendo conhecimento técnico e formação qualificada.
- Governo e Políticas Públicas: criam o ambiente regulatório e oferecem incentivos para inovação.
- Investidores e Aceleradoras: fornecem o capital necessário para a criação e crescimento de novas empresas.
- Comunidade e Cultura Empreendedora: a influência da cultura local e das redes sociais também desempenha um papel crucial no apoio ao empreendedorismo.

Modelos de Avaliação e Análise: Para mapear e avaliar ecossistemas de inovação, é comum utilizar modelos como o Quadro de Análise de Ecossistemas de Inovação de Isenberg (2011), que avalia aspectos como políticas e suporte institucional, mercado e acesso ao capital, além das redes de inovação.

Metodologia e desenvolvimento da atividade

- Abordagem Metodológica: Para a condução dessa pesquisa desenhou-se uma abordagem qualitativa, sendo as características principais:

- Pesquisa Qualitativa: Entrevistas semiestruturadas com atores chave do ecossistema, incluindo empresários, acadêmicos, representantes de instituições de pesquisa e órgãos governamentais. O objetivo é entender as percepções e experiências desses atores sobre a inovação em Ibitinga.
- Pesquisa Quantitativa: Aplicação de questionários para uma amostra representativa de empresas locais, *startups* e instituições de ensino para coletar dados sobre suas atividades, necessidades e percepções.

Quanto à coleta de dados, pretende-se fazer:

- Entrevistas e Questionários: Desenvolver instrumentos de coleta de dados com perguntas abertas e fechadas.
- Análise de Documentos: Revisão de documentos institucionais, planos de desenvolvimento econômico e relatórios sobre inovação.

Já na fase de análise de dados, planeja-se com relação às análises qualitativas e quantitativas, o seguinte:

- Análise Qualitativa: Uso de técnicas de análise de conteúdo para identificar temas e padrões emergentes nas entrevistas.
- Análise Quantitativa: Aplicação de estatísticas descritivas e inferenciais para entender a distribuição e as relações entre variáveis.

Local: Município de Ibitinga, Estado de São Paulo.

Metodologia de avaliação da atividade:

- Avaliação pela Comunidade: aplicação de um questionário, impresso ou via *google* formulários, que será elaborado pelos alunos e professor da extensão quando a atividade for desenvolvida.

- Avaliação dos alunos: a avaliação dos alunos seguirá a estrutura do sistema formal de avaliação da Faculdade no semestre em que a atividade for aplicada. Porém, as notas serão atribuídas de acordo com a participação e o empenho do aluno em cada etapa de desenvolvimento da atividade.



Cronograma da atividade de extensão:

O projeto aqui proposto será desenvolvido no período de um semestre escolar, sendo:

- Mês 1: Revisão bibliográfica e desenvolvimento dos instrumentos de coleta de dados;
- Mês 2 Coleta de dados (entrevistas e questionários);
- Mês 3: Análise dos dados e elaboração do relatório preliminar;
- Mês 4: Revisão do relatório e formulação de recomendações;
- Mês 5: Apresentação dos resultados em um evento aberto à comunidade e elaboração do relatório final.

Considerações finais

O texto aqui apresentado traz uma proposta inicial sobre o mapeamento do ecossistema de inovação do município de Ibitinga, localizado no Estado de São Paulo. Essa proposta surgiu de uma demanda da Faculdade de Ibitinga (FAIBI) que visualizou a importância desse tema e de integrá-los aos aspectos das novas diretrizes curriculares.

Bibliografia

ADNER, R. Match Your Innovation Strategy to Your Innovation Ecosystem. Harvard Business Review. April, 2006.

CHESBROUGH, H. Open Innovation Results: Going Beyond the Hype and Getting Down to Business." Oxford University Press, 2020.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE).

<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/ibitinga/panorama>. Acessado em: 18 de Agosto de 2024.

ISENBERG, D. J. The Entrepreneurship Ecosystem Strategy as a New Paradigm for Economic Policy, Institute of International and European Affairs, Dublin, Ireland, May 2011, 1-13.

MAZZUCATO, M. The Value of Everything: Making and Taking in the Global Economy. *Public Affairs*, 2018.

MOORE, J. F. Predators and Prey: A New Ecology of Competition. Harvard Business Review, May, 1999.

Projeto de Extensão V

Tema principal: Projetos na PME.

Prof. Responsável: Prof. Me. Sandra Regina Cosin da Silva.

Carga horária: 80 horas.

Período do curso: 8º Semestre (Extensão 5).

Atividade de Extensão a ser Realizada

Nome da atividade: Workshop em orientação financeira para pequenas empresas.

Esse workshop é uma capacitação intensiva destinada a empreendedores e gestores que desejam aprimorar a gestão financeira de suas empresas. O foco será nos principais conceitos financeiros, como gestão financeira, apuração do resultado operacional, lucratividade e fluxo de caixa. O objetivo principal é provocar uma reflexão sobre as práticas financeiras atuais e capacitar os participantes com técnicas de gestão que ampliam suas competências, preparando-os para gerirem de forma eficaz as finanças de suas empresas, promovendo a sustentabilidade e o crescimento do negócio.

Tipo de atividade:

A atividade será desenvolvida na forma de um workshop (Evento), dividido em dois encontros, cada um com a realização de duas oficinas que combinam teoria e prática para maximizar o aprendizado e a aplicabilidade dos conceitos.

Carga horária: 80 horas.

Público-alvo: A atividade destina-se a proprietários de pequenas empresas, gestores financeiros, empreendedores e profissionais que desejam aprimorar seus conhecimentos em finanças empresariais. Devido ao caráter prático do workshop, o grupo será limitado a 30 participantes, selecionados por ordem de inscrição.

Metodologia e desenvolvimento da atividade**Oficina 1 (40 horas)****Módulo 1: Aspectos básicos da gestão financeira:**

- Importância da gestão financeira: entendendo como a saúde financeira impacta o sucesso de uma empresa.
- Planejamento financeiro: exploração da importância e benefícios para pequenas empresas;
- Atividade prática: diagnóstico financeiro rápido: avaliação inicial da saúde financeira das empresas



participantes.

Módulo 2: Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) - Elaboração e análise:

- Conceitos básicos: receitas, custos e despesas
- Regime de competência: entendimento do regime contábil de competência
- Estrutura da DRE: componentes e importância da DRE para a gestão financeira
- Indicadores econômicos: análise vertical da DRE, cálculo e interpretação de lucratividade
- Importância do monitoramento contínuo
- Atividade prática: elaboração de uma DRE simplificada e cálculo da análise vertical.

Oficina 2 (40 horas):

Módulo 1: Planejamento e controle do caixa

- O que é fluxo de caixa: definição e importância, regime de caixa x regime de competência, prazo de cobertura e como fazer o planejamento do caixa.
- Atividade prática 1: construção de um fluxo de caixa simplificado com números fictícios
- Atividade prática 2: construção do fluxo de caixa das empresas participantes com os números trazidos por cada uma.
- Controle do caixa.

Perguntas e respostas

- Espaço aberto para esclarecer dúvidas dos participantes
- Entrega dos certificados de participação
- Encerramento oficial do workshop

Local/Materiais

Os encontros acontecerão nas dependências da faculdade, com sessões teóricas em salas de aula e atividades práticas no laboratório de informática.

Materiais fornecidos: apostila com conteúdo teórico e exercícios práticos, planilhas eletrônicas para os controles financeiros.

Recursos adicionais: os participantes serão orientados a trazer registros financeiros de suas empresas, incluindo receitas, custos, despesas, previsões de entradas e saídas de caixa e saldo de disponibilidades, para otimizar o aproveitamento das atividades práticas.

Metodologia de avaliação da atividade:

- Avaliação pela Comunidade: aplicação de um questionário, impresso ou via *google* formulários, que será elaborado pelos alunos e professor da extensão quando a atividade for desenvolvida.
- Avaliação dos alunos: a avaliação dos alunos seguirá a estrutura do sistema formal de avaliação da Faculdade no semestre em que a atividade for aplicada. Porém, as notas serão atribuídas de acordo com a participação e o empenho do aluno em cada etapa de desenvolvimento da atividade.

Esclarecer se há cronograma para os alunos cumprirem essa(s) atividade(s)

Para o planejamento e realização dessa atividade, os alunos deverão cumprir as etapas seguintes:

- criação de conteúdo para mídia digital, incluindo textos, imagens e vídeos;
- produção de material textual para cada oficina;
- questionário para o diagnóstico financeiro rápido das empresas -participantes;
- criação de slides que contemplem os principais temas do workshop, incluindo gráficos, conceitos e exemplos;
- seleção de casos práticos que ilustrem situações reais enfrentadas por empresas;
- desenvolvimento de planilhas eletrônicas para serem utilizadas nas atividades como DRE e Fluxo de Caixa.

Esse projeto de extensão visa fornecer uma experiência educativa completa, capacitando os participantes para uma gestão financeira mais eficaz, promovendo o crescimento de suas empresas.

Considerações Finais

À vista de toda a documentação encartada aos autos, tem-se que, nas alterações propostas, as definições de hora/aula, as condições para integralização e carga horária mínima do curso atendem ao disposto na Resolução CNE/CES 02/2007.

Constata-se, também, que atendem às novas DCNs para os cursos de Administração, nos termos da Resolução CNE/CES 05/2021.



No que se refere a curricularização da extensão, tem-se a mesma prevista na matriz curricular, com o descritivo das atividades a serem realizadas, através dos projetos de extensão, atendendo a Deliberação CEE 216/2023.

Finalmente, registre-se que não houve migração de alunos, com a implementação da nova matriz curricular para os alunos ingressantes a partir de 2025.

2. CONCLUSÃO

2.1 Aprova-se, com fundamento na Deliberação CEE 171/2019, o pedido de Alteração da Matriz Curricular do Curso de Bacharelado em Administração, ofertado pela Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Ibitinga.

2.2 A Instituição deverá encaminhar duas vias da presente alteração para devida rubrica.

2.3 A presente Alteração da Matriz Curricular tornar-se-á efetiva por ato próprio deste Conselho, após homologação deste Parecer pela Secretaria de Estado da Educação.

São Paulo, 15 de outubro de 2024

a) Cons. Eduardo Augusto Vella Gonçalves
Relator

3. DECISÃO DA CÂMARA

A CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR adota, como seu Parecer, o Voto do Relator.

Presentes os Conselheiros Bernardete Angelina Gatti, Cláudio Mansur Salomão, Décio Lencioni Machado, Eduardo Augusto Vella Gonçalves, Eliana Martorano Amaral, Hubert Alquéres, Mário Vedovello Filho e Roque Theophilo Junior.

Sala da Câmara de Educação Superior, 30 de outubro de 2024.

a) Cons. Hubert Alquéres
Presidente da Câmara de Educação Superior

DELIBERAÇÃO PLENÁRIA

O CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO toma conhecimento, da decisão da Câmara de Educação Superior, nos termos do Voto do Relator.

Sala "Carlos Pasquale", em 06 de novembro de 2024.

Cons. Roque Theophilo Junior
Vice-Presidente no exercício da Presidência

PARECER CEE 400/2024	-	Publicado no DOESP em 07/11/2024	-	Seção I	-	Página 52
Res. Seduc de 08/11/2024	-	Publicada no DOESP em 11/11/2024	-	Seção I	-	Página 39
Portaria CEE-GP 425/2024	-	Publicada no DOESP em 12/11/2024	-	Seção I	-	Página 59

