



CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO

PRAÇA DA REPÚBLICA, 53 – CENTRO/SP - CEP: 01045-903
FONE: 2075-4500

PROCESSO	CEESP-PRC-2023/00349		
INTERESSADOS	Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza / FATEC Barueri		
ASSUNTO	Renovação do Reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Design de Mídias Digitais		
RELATOR	Cons. Décio Lencioni Machado		
PARECER CEE	Nº 38/2025	CES "D"	Aprovado em 12/02/2025 Comunicado ao Pleno em 19/02/2025

CONSELHO PLENO

1. RELATÓRIO

1.1 HISTÓRICO

Trata-se de pedido do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza / CEETEPS de Renovação do Reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Design de Mídias Digitais, oferecido pela FATEC Barueri, nos termos da Deliberação CEE 171/2019, por meio do Ofício 434/2023-GDS, protocolizado em 01/11/2023, dentro do prazo estabelecido pela Deliberação antes mencionada.

Foram encaminhados os documentos: Projeto Pedagógico de Curso (fls. 09 a 42); Relatório de Atividades do Curso (fls. 43 a 55); Relatório Síntese (fls. 56 a 67); e Histórico da Instituição (fls. 68 a 84).

Os autos deram entrada na Assessoria Técnica deste Conselho (AT) em 06/11/2023. Após verificação da documentação, foram enviados à CES em 29/11/2023 para indicação da Comissão de Especialistas.

A Portaria CEE-GP 533, de 15/12/2023, designou os Professores Almir Rogério Camolesi e José Avelino Placca para emissão do Relatório Circunstanciado sobre o curso.

Os Especialistas realizaram visita *in loco* no dia 27/02/2024 e o Relatório circunstanciado foi juntado aos autos em 27/03/2024.

Em 07/10/2024 a Instituição encaminhou novo projeto pedagógico com a inclusão da curricularização da extensão.

Os autos retornaram à AT em 11/10/2024.

1.2 APRECIACÃO

Com base na norma em epígrafe e nos documentos incluídos aos autos, passo a relator nos seguintes termos:

Histórico Institucional

Rede credenciamento	Parecer CEE 123/2019 e Portaria CEE-GP 191/2019, DOE 04/05/2019, por 7 anos
Diretor-Superintendente	Prof. Clóvis de Souza Dias Mandato: 21/11/2024 a 20/11/2028

Dados do Curso

Reconhecimento	Parecer CEE 168/2021 e Portaria CEE-GP 295/2021, DOE 04/08/2021, por três anos
Horário de funcionamento	Noturno: segunda-feira à sexta-feira das 19h20min às 22h50min e aos sábados das 08h00 às 11h30.
Duração h/a	50 min
Carga horária	2800 horas, sendo 2800 aulas = 2400 horas + 240 de Estágio Supervisionado e 160 horas de Trabalho de Graduação.
Vagas/semestre	Noturno: 40 vagas, por semestre.
Integralização	Mínimo: 6 semestres Máximo: 10 semestres
Responsável pelo PPC	Marcelo Eloy Fernandes <u>Titulação:</u> Doutor <u>Experiência Profissional:</u> É bacharel em Análise de Sistemas, Administração, Ciências Contábeis, Engenharia de Produção, Pedagogia Tecnólogo em Gestão Pública e Bacharel em Direito. Possui Especialização em Engenharia de Segurança do Trabalho, Sistemas de informação gerencial, docência no ensino superior, planejamento (Uninove), Implementação e Gestão da EAD (UFF), MBA em Marketing (Uninove) e Engenharia da Qualidade Integrada, MBA em Gestão Ambiental e MBA em Governança da Tecnologia da Informação. Tem 29 anos de experiência profissional nas áreas de sistemas integrados (ERP), gestão e arranjo de processos produtivos, auditoria de sistemas, da qualidade e modelagem de sistemas de informação para tomada de decisão em organizações nacionais e internacionais. É professor universitário desde 2001 e desde 2005 na gestão de cursos de bacharelado e tecnologia. Consultor Especialista do Conselho Estadual de Educação de São Paulo (CEE), Membro da SBC (Sociedade Brasileira de Computação) e da Abepro (Associação Brasileira de Engenharia de Produção). Atuou como consultor ad-hoc no desenvolvimento de



	questões Enade-Mec nos eixos de negócio, para as temáticas de Administração de Produção e Sistemas de informação e Gestão de Projetos. É parecerista de periódicos nacionais e internacionais. Já publicou artigos em anais e periódicos nacionais e internacionais. Na docência 21 e fora da docência 30 anos.
Forma de Acesso	O ingresso se dá pela classificação em Processo Seletivo Vestibular, que é realizado em uma única fase, com provas dos componentes do núcleo comum do Ensino Médio ou equivalente, em forma de testes objetivos e uma redação ou processo classificatório mediante análise de rendimento escolar no Ensino Médio. Processo para preenchimento de vagas remanescentes por discentes formados na Instituição ou transferência de discentes de outra Fatec ou Instituição de Ensino Superior (processo seletivo composto de duas fases: processo seletivo classificatório por meio de Edital, com número de vagas, seguido pela análise da compatibilidade curricular).

Caracterização da Infraestrutura Física da Instituição reservada para o Curso

Instalação	Quantidade	Capacidade	Observações
Salas de aula	6	40	Desktop, TV
Laboratórios	5	28-40	Desktop e Notebook
Apoio	2	4	Desktop, telefone
Laboratório de Mídias Digitais	1	15	Desktop, Notebook e TV

Biblioteca

Tipo de acesso ao acervo	Livre
É específica para o curso	Sim
Total de livros para o curso	Impressos: 12527 Volumes
Periódicos	22 Títulos – 1.131 Exemplares
Videoteca/Multimídia	145 Títulos – 641 Exemplares
Indicar endereço do sítio na WEB que contém detalhes do acervo	http://www.biblio.cps.sp.gov.br/

Relação do Corpo Docente

Docente	Titulação Acadêmica	Regime de Trabalho	Disciplina	HA
1. Carlos Alberto da Silva Junior	Mestrado profissional em Gestão e Desenvolvimento da Educação Profissional. Especialização em Ciência de Dados e Big Data Analytics. Graduação em Gestão da Tecnologia da Informação.	H	Banco de Dados	8
			Programação para Ambientes Multimídia I	
2. Carlota Chiemi Kuramochi	Mestrado em Matemática. Graduação em Matemática.	P	Estatística	4
3. Donizetti Leonidas de Paiva	Doutorado em Integração da América Latina. Mestrado em Integração da América Latina. Especialização em Qualidade nas Organizações. Graduação em Ciências Econômicas.	P	Empreendedorismo e Inovação	4
4. Ernestina de Lourdes Cardoso Frigelg	Mestrado em Letras. Especialização em Língua Inglesa. Graduação em Letras.	P	Interpretação e Produção de Textos	8
			Inglês V	
			Inglês VI	
5. Ernesto Turman	Especialização em Administração Pública. Especialização em Direito Civil Empresarial. Graduação em Direito.	H	Direito da Propriedade Intelectual	2
6. Fernanda Castilho Santana	Doutorado em Ciências da Comunicação. Mestrado em Comunicação e Jornalismo. Graduação em Comunicação Social - Jornalismo.	P	Comunicação em Mídias Digitais	4
7. Fernanda Pereira de Aguiar	Mestrado Profissional em Gestão e Tecnologia em Sistemas Produtivos. Especialização em Gestão de Projetos e Processos Organizacionais. Graduação em Gestão da Tecnologia da Informação.	H	Redes e Internet	8
			Programação para Ambientes Multimídia II	
8. Fernanda Pereira Gomes	Especialização em Educação Digital. Especialização em Gestão e Governança de Tecnologia da Informação. Graduação em Redes de Computadores.	H	Segurança no Desenvolvimento de Aplicações	2
9. Gilmar Araújo Pinheiro	Mestrado profissional em Engenharia de Computação. Graduação em Tecnólogo em Processamento de Dados.	H	Experiência do Usuário	4
10. Helena Damello	Doutorado em Artes Visuais. Mestrado em Comunicação e Semiótica. Graduação em Letras Inglês e Português.	P	Inglês I	6
			Inglês II	
			Inglês IV	
11. Imário Vieira	Doutorado em Ciências - Tecnologia Nuclear. Mestrado em Ciências. Especialização em Marketing Internacional. Graduação em Administração - Ênfase: Comércio Exterior.	H	Administração Geral	4
12. Jayr Figueiredo de Oliveira	Doutorado em Educação. Mestrado em Administração. Especialização em Gestão Estratégica de Negócios. Especialização em Ciência da Computação. Especialização em Administração de Empresas. Graduação em Administração de Empresas.	P	Marketing Digital	8
			Projeto Integrador I	
13. Joelson Alves do Nascimento	Mestrado em Administração. Graduação em Administração com Habilitação em Comércio Exterior.	P	Plano de Marketing	4
14. José Alexandre Cury Sacomano	Doutorado em Comunicação. Mestrado em Comunicação. Graduação em Jornalismo.	P	Comunicação Interna	6
			Projeto Integrador II	
15. Josenilson Costa de Oliveira	Especialização em Arte e Educação. Especialização em Artes Visuais: Cultura e Criação. Graduação em Design Digital.	P	Comunicação Visual	10
			Design Digital	
			Tópicos Especiais em Mídias	



CEESP/PC/202500045



			Digitais	
16. Juliana Maria Moreira Soares	Doutorado em Design. Mestrado em Engenharia de Produção. Graduação em Tecnologia em Design de Produto. Graduação em Imagem e Som.	H	Inteligência Artificial	2
17. Juliana Pellegrinelli Barbosa Costa	Doutorado em Saúde, Interdisciplinaridade e Reabilitação. Mestrado em Linguística Aplicada. Graduação em Letras licenciatura plena.	P	Inglês III	2
18. Lilian Marques Silva	Doutorado em Engenharia Elétrica. Mestrado em Engenharia Elétrica. Graduação em Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas. Graduação em Bacharelado em Administração.	P	Metodologia da Pesquisa Científica Gestão de Marcas	6
19. Luciana Akemi Nakabayashi	Mestrado em Tecnologias da Inteligência e Design Digital. Especialização em projeto sistema informação. Graduação em Tecnologia Processamento de Dados.	H	Programação Orientada a Objetos	4
20. Marcelo Eloy Fernandes	Doutorado em Engenharia de Produção. Mestrado em Administração de Empresas. Graduação em Análise de Sistemas. Graduação em Administração.	I	Princípios de Marketing Criação de Websites	8
21. Marcelo Tsuguio Okano	Doutorado em Engenharia de Produção. Mestrado em Administração. Especialização em Engenharia de Software. Graduação em Bacharel Em Matemática.	H	Programação Mobile I Programação Mobile II	8
22. Marina da Costa Campos	Doutorado em Meios e Processos Audiovisuais. Mestrado em Imagem e Som. Graduação em Comunicação Social - Jornalismo.	H	Design Audiovisual	4
23. Monica Cairrão Rodrigues	Mestrado em Administração. Especialização em Extensão Universitária de Análise de Sistemas. Graduação em Pedagogia.	P	Tecnologia da Informação e Comunicação	2
24. Patricia Aparecida Firmino Boti	Mestrado em Direito. Especialização em Direito Processual Civil. Graduação em Direito.	H	Direito Empresarial e do Consumidor	2
25. Sandra Silveira Ferreira	Mestrado profissional em Engenharia Mecânica. Graduação em Licenciatura Plena Matemática.	H	Matemática Discreta	4
26. Synesio Consolo Filho	Doutorado em Ciências Sociais. Mestrado em COMUNICAÇÃO. Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda. Graduação em Comunicação Social - Marketing.	P	Técnicas de Apresentação de Portfólio Pesquisa Mercadológica Gestão de Projetos	12
27. Viviane de Oliveira Souza Gerardi	Mestrado em TECNOLOGIAS DA INTELIGÊNCIA E DESIGN DIGITAL. Graduação em Tecnologia em Informática.	P	Algoritmo e Lógica de Programação	4
28. Viviany Leão Fernandes	Doutorado em Modelagem Computacional. Mestrado em Modelagem Computacional. Graduação em Estatística.	H	Ciência de Dados	4

Classificação dos Docentes por Titulação

Titulação	Quantidade	Percentual
Especialista	3	10,71
Mestre	11	39,29
Doutor	14	50,00
Total	28	100%

A titulação dos docentes obedece ao disposto na Deliberação CEE 145/2016.

Corpo Técnico disponível para o Curso

Tipo	Quantidade
Diretor	1
Coordenador do curso	1
Diretoria de Serviço Acadêmico	1
Diretoria de Serviço Administrativo	1
Auxiliar administrativo	5
Auxiliar Docente	2
Estagiário	4

Demanda do Curso nos últimos Processos Seletivos

Semestre	Vagas		Candidatos		Relação candidato/vaga	
	Noturno		Noturno		Noturno	
2023/2	40		193		4,83	
2023/1	40		307		7,68	
2022/2	40		239		5,98	
2022/1	40		427		10,68	
2021/2	40		410		10,25	
2021/1	40		442		11,05	
2020/2	40		715		17,88	
2020/1	40		417		10,43	
2019/2	40		439		10,98	
2019/1	40		388		9,70	
2018/2	40		357		8,93	



Demonstrativo de alunos Matriculados e Formados no Curso

Semestre	Matriculados		
	Ingressantes	Demais séries	Total
	Noturno	Noturno	Noturno
2023/2	40	181	221
2023/1	40	164	204
2022/2	40	166	206
2022/1	40	167	207
2021/2	40	152	192
2021/1	40	174	184
2020/2	40	111	151
2020/1	40	90	130
2019/2	40	67	107
2019/1	40	35	75
2018/2	40	-	40

Matriz Curricular

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				Total	Atividade Curricular de Extensão
					Presenciais		On-line			
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
1º	1	ADM006	Administração Geral	Presencial	80	-	-	-	80	-
	2	LPO003	Técnicas de Apresentação de Portfólio	Presencial	40	40	-	-	80	-
	3	MAT011	Matemática Discreta	Presencial	80	-	-	-	80	-
	4	PMA013	Princípios de Marketing	Presencial	80	-	-	-	80	-
	5	COM011	Interpretação e Produção de Textos	Presencial	80	-	-	-	80	-
	6	ITI013	Tecnologia da Informação e Comunicação	Presencial	20	20	-	-	40	-
	7	ING013	Inglês I	Presencial	40	-	-	-	40	-
Total de aulas do semestre .					420	60	-	-	480	-

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				Total	Atividade Curricular de Extensão
					Presenciais		On-line			
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
2º	1	ADM007	Pesquisa Mercadológica	Presencial	80	-	-	-	80	20
	2	EST009	Estatística	Presencial	80	-	-	-	80	20
	3	IAL007	Algoritmo e Lógica de Programação	Presencial	40	40	-	-	80	20
	4	IMD001	Projeto Integrador I	Presencial	40	40	-	-	80	80
	5	AGO013	Gestão de Projetos	Presencial	40	40	-	-	80	20
	6	MPT014	Metodologia da Pesquisa Científico-Tecnológica	Presencial	40	-	-	-	40	10
	7	ING014	Inglês II	Presencial	40	-	-	-	40	10
Total de aulas do semestre					360	120	-	-	480	180

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				Total	Atividade Curricular de Extensão
					Presenciais		On-line			
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
3º	1	ISW015	Design Digital	Presencial	40	40	-	-	80	-
	2	ILP002	Programação Orientada a Objetos	Presencial	40	40	-	-	80	-
	3	IBD007	Banco de Dados	Presencial	40	40	-	-	80	-
	4	PMA014	Plano de Marketing	Presencial	80	-	-	-	80	-
	5	DDE010	Direito Empresarial e do Consumidor	Presencial	40	-	-	-	40	-
	6	COM017	Comunicação Visual	Presencial	40	-	-	-	40	-
	7	COM018	Comunicação Interna	Presencial	40	-	-	-	40	-
	8	ING015	Inglês III	Presencial	40	-	-	-	40	-
Total de aulas do semestre					360	120	-	-	480	-

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				Total	Atividade Curricular de Extensão
					Presenciais		On-line			
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
4º	1	ILP012	Experiência do Usuário	Presencial	40	40	-	-	80	20
	2	ILP014	Criação de Websites	Presencial	40	40	-	-	80	20
	3	IMH003	Programação para Ambientes Multimídia I	Presencial	40	40	-	-	80	20
	4	IMD002	Projeto Integrador II	Presencial	40	40	-	-	80	80
	5	PMA015	Marketing Digital	Presencial	40	40	-	-	80	20
	6	DDE011	Direito da Propriedade Intelectual	Presencial	40	-	-	-	40	10
	7	ING016	Inglês IV	Presencial	40	-	-	-	40	10
Total de aulas do semestre .					280	200	-	-	480	180

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				Total	Atividade Curricular de Extensão
					Presenciais		On-line			
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
5º	1	IRC016	Redes e Internet	Presencial	40	40	-	-	80	-
	2	GEE016	Gestão de Marcas	Presencial	80	-	-	-	80	-
	3	IMH005	Programação para Mobile I	Presencial	40	40	-	-	80	-
	4	IMH004	Programação para Ambientes Multimídia	Presencial	40	40	-	-	80	-



CEESP/PC/202500045



	5	COM019	II Comunicação em Mídias Digitais	Presencial	80	-	-	-	80	-
	6	IMH009	Segurança no Desenvolvimento de Aplicações	Presencial	20	20	-	-	40	-
	7	ING017	Inglês V	Presencial	40	-	-	-	40	-
Total de aulas do semestre .					340	140	-	-	480	-

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				Atividade Curricular de Extensão	
					Presenciais		On-line			Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.		
6º	1	CEE014	Empreendedorismo e Inovação	Presencial	80	-	-	-	80	-
	2	IMH006	Programação Mobile II	Presencial	40	40	-	-	80	-
	3	ISW016	Design Audiovisual	Presencial	40	40	-	-	80	-
	4	IMH007	Tópicos Especiais em Mídias Digitais	Presencial	40	40	-	-	80	-
	5	IMH008	Ciência dos Dados	Presencial	40	40	-	-	80	-
	6	IIA005	Inteligência Artificial	Presencial	20	20	-	-	40	-
	7	ING018	Inglês VI	Presencial	40	-	-	-	40	-
Total de aulas do semestre .					300	180	-	-	480	-

Total de aulas do curso .	2060	820	-	-	2880	360
Total de horas do curso .	1717	683	-	-	2400	300

O Curso Superior de Tecnologia em Design de Mídias Digitais não está previsto no Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia, sendo considerado por convergência pertencente ao eixo tecnológico Informação e Comunicação, que propõe carga horária mínima de 2000 horas.

Curricularização da extensão universitária

Como parte do processo formativo dos alunos, tem-se a curricularização da extensão conforme a Deliberação CEE 216/2023 que regulamenta a Resolução CNE/CES 07/2018. Com isso, a curricularização da extensão na educação profissional é um processo que visa integrar as atividades de extensão aos currículos dos cursos superiores de tecnologia, de forma a promover uma formação mais ampla e articulada com as demandas sociais e produtivas. A extensão é entendida como uma prática educativa que possibilita a interação entre a escola e a comunidade, por meio de projetos, programas, cursos, eventos e serviços que contribuem para o desenvolvimento local e regional. A curricularização da extensão na educação profissional tem como objetivos:

- Ampliar as oportunidades de aprendizagem dos estudantes, articulando os conhecimentos teóricos e práticos com as realidades sociais e profissionais;
- Estimular a participação dos estudantes em ações de responsabilidade social, cidadania, cultura, ciência, tecnologia e inovação;
- Fortalecer a relação entre a escola e os diversos segmentos da sociedade, promovendo o diálogo, a cooperação e a troca de saberes;
- Contribuir para a melhoria da qualidade do ensino, da pesquisa e da gestão educacional, por meio da avaliação e do acompanhamento das atividades de extensão;
- Fomentar a produção e a disseminação do conhecimento, bem como a sua aplicação em benefício da sociedade.

Assim, a Educação Profissional Técnica realiza a Extensão como uma atividade que se articula com o currículo e a pesquisa, formando um processo interdisciplinar, político educacional, cultural, científico, tecnológico, que estimula a interação transformadora entre as instituições de ensino superior e os demais segmentos da sociedade, por meio da criação e da aplicação do conhecimento, em diálogo permanente com o ensino e a pesquisa.

As atividades e projetos de extensão são detalhadas a seguir.

Título	Inovação Digital para Pequenas Empresas de Barueri
Temática	Tecnologia e Inovação
Descrição	Este projeto visa apoiar pequenas empresas locais de Barueri na criação e implementação de estratégias digitais inovadoras para melhorar sua presença online e eficiência operacional. Serão realizadas análises de mercado, desenvolvimento de websites e otimização de redes sociais. Os alunos irão trabalhar com problemas reais das empresas do entorno, aplicando os conhecimentos adquiridos em sala de aula para solucionar desafios concretos. O projeto será desenvolvido com um enfoque especial nas necessidades das empresas locais, garantindo que as soluções propostas sejam práticas e aplicáveis, e será realizado com o apoio e colaboração da comunidade externa.



Objetivos	Fornecer ferramentas e conhecimentos tecnológicos para pequenas empresas. Promover a inovação e competitividade no mercado local. Capacitar alunos em práticas reais de mercado. Envolver os alunos na resolução de problemas reais da comunidade
Carga horária	180 horas aula correspondente a 150 horas
Público-alvo	Pequenas empresas e empreendedores de Barueri
Ações/Etapas de execução	<p>Diagnóstico das Necessidades das Empresas Participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pesquisa Mercadológica: <ul style="list-style-type: none"> o Tema Desenvolvido em Sala: Técnicas de pesquisa qualitativa e quantitativa, elaboração de questionários, amostragem, coleta de dados, análise de mercado, segmentação de mercado, identificação de perfil de cliente. o Carga Horária: 16,66 horas o Entrega: Formulários de pesquisa, dados coletados, análise e relatórios de resultados, identificando oportunidades de melhoria e inovação para cada empresa. • Estatística: <ul style="list-style-type: none"> o Tema Desenvolvido em Sala: Métodos de avaliação e monitoramento, uso de softwares estatísticos (SPSS, R), análise de resultados, elaboração de gráficos e relatórios estatísticos. o Carga Horária: 16,66 horas o Entrega: Relatórios de avaliação de desempenho, gráficos de análise de dados, e recomendações baseadas em dados estatísticos, medindo o impacto das ações implementadas nas empresas. • Algoritmo e Lógica de Programação <ul style="list-style-type: none"> o Tema: Desenvolvimento de algoritmos para resolução de problemas empresariais, lógica de programação aplicada a processos de automação, introdução a linguagens de programação (como Python, Java), e criação de scripts para otimização de tarefas repetitivas. o Carga Horária: 16,66 horas o Entrega: Scripts e programas desenvolvidos para automação de processos específicos de cada empresa, documentação do código, manuais de uso e apresentações demonstrando o funcionamento e a aplicabilidade das soluções desenvolvidas. • Gestão de Projetos <ul style="list-style-type: none"> o Tema: Fundamentos de gestão de projetos, uso de metodologias ágeis (como Scrum e Kanban), planejamento e controle de projetos, ferramentas de gestão (como MS Project, Trello), e monitoramento de desempenho. o Carga Horária: 16,66 horas o Entrega: Planos de projeto detalhados para cada empresa, cronogramas, relatórios de progresso, e análises de viabilidade e riscos, acompanhados de apresentações sobre o andamento e as metas dos projetos. • Metodologia da Pesquisa Científico-Tecnológica: <ul style="list-style-type: none"> o Tema Desenvolvido em Sala: Métodos de pesquisa científica, coleta e análise de dados, elaboração de relatórios e artigos científicos. o Carga Horária: 8,4 horas o Entrega: Relatórios de pesquisa detalhados, incluindo metodologias aplicadas e resultados obtidos, que servirão de base para treinamentos e melhorias contínuas. • Inglês II: <ul style="list-style-type: none"> o Tema Desenvolvido em Sala: Comunicação básica em inglês, redação de e-mails e relatórios simples, atendimento a clientes estrangeiros, vocabulário técnico relacionado a negócios. o Carga Horária: 8,3 horas o Entrega: Relatórios e documentos em inglês, treinamento básico em inglês para funcionários, capacitação em vocabulário técnico de negócios. • Projeto Integrador I: <ul style="list-style-type: none"> o Tema Desenvolvido em Sala: Métodos de diagnóstico empresarial, análise SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), identificação de oportunidades e ameaças, análise de viabilidade. o Carga Horária: 66,66 horas o Entrega: Relatórios de diagnóstico detalhados das necessidades de cada empresa, incluindo análise SWOT, viabilidade e recomendações estratégicas. <p>Total: 150 horas</p>
Entregas	<ul style="list-style-type: none"> • Relatórios de diagnóstico detalhados das necessidades de cada empresa. • Prática de lógica e algoritmos funcionais e otimizados (codificação da solução de software e documentação dos processos). • Plano de marketing, pesquisa de mercado e tutoriais personalizados. • Relatórios de avaliação de desempenho e gráficos de análise de dados. • Documentos e relatórios em inglês.
Instrumentos e procedimentos de avaliação	Aluno: Avaliação prática e teórica, observação do desempenho e participação. Programa ou Projeto: Análise dos resultados das empresas, feedback dos participantes. Pode-se utilizar o critério "cumprir" ou "não cumprir"
Componente(s) curricular(es) envolvidos	Projeto Integrador I: Métodos de diagnóstico empresarial, análise SWOT, técnicas de treinamento. Pesquisa Mercadológica: Técnicas de pesquisa qualitativa e quantitativa, análise de mercado. Estatística: Métodos de avaliação e monitoramento, uso de softwares estatísticos. Algoritmo e Lógica de Programação: Desenvolvimento lógico, práticas de desenvolvimento de software. Gestão de Projetos: Planejamento e controle de Projeto, monitoramento e avaliação de indicadores. Metodologia da Pesquisa Científico-Tecnológica: Métodos de pesquisa científica, elaboração de relatórios. Inglês II: Comunicação básica em inglês, vocabulário técnico de negócios
Formas de evidência	Relatórios de Atividades: Documentação detalhada de todas as etapas do projeto, incluindo diagnósticos, desenvolvimento de atividades, estratégias de marketing e treinamentos realizados. Portfólios Digitais: Compilação dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos durante o projeto.



Registros Fotográficos e Vídeos das Ações: Registro visual das atividades e workshops realizados.	
Título	Desenvolvimento de Interfaces e Experiência do Usuário para Comércio Local
Temática	Design e Usabilidade
Descrição	Este projeto se concentra em melhorar a experiência do usuário (UX) e a interface de interação (UI) dos sites e aplicativos de empresas locais de Barueri. O objetivo é tornar os serviços mais acessíveis e agradáveis aos usuários, promovendo a eficiência e satisfação do cliente. Os alunos irão trabalhar com problemas reais das empresas locais, aplicando seus conhecimentos para resolver desafios específicos de usabilidade e design. O projeto será desenvolvido com um enfoque especial nas necessidades das empresas locais e será realizado com o apoio e colaboração da comunidade externa.
Objetivos	Melhorar a usabilidade dos sites e aplicativos das empresas. Aumentar a satisfação dos clientes com os serviços digitais. Fornecer aos alunos experiência prática em design de interação e usabilidade. Envolver os alunos na resolução de problemas reais da comunidade
Carga horária	180 horas aula correspondente a 150 horas
Público-alvo	Empresas de comércio local de Barueri
Ações/Etapas de execução	<ul style="list-style-type: none"> • Projeto Integrador II: <ul style="list-style-type: none"> o Tema Desenvolvido em Sala: Técnicas de diagnóstico de interfaces, análise de usabilidade, identificação de problemas de UX, mapeamento de jornada do usuário. o Carga Horária: 66,66 horas o Entrega: Relatórios de diagnóstico de interfaces atuais, mapeamento de jornada do usuário, identificação de problemas e sugestões de melhorias. • Experiência do Usuário: <ul style="list-style-type: none"> o Tema Desenvolvido em Sala: Métodos de avaliação de usabilidade, testes com usuários, análise heurística, coleta e análise de feedback, prototipagem. o Carga Horária: 16,70 horas o Entrega: Relatórios de usabilidade detalhados, resultados de testes com usuários, protótipos de novas interfaces. • Criação de Websites: <ul style="list-style-type: none"> o Tema Desenvolvido em Sala: Desenvolvimento de interfaces web, design responsivo, acessibilidade, frameworks de front-end, implementação de protótipos. o Carga Horária: 16,66 horas o Entrega: Novas interfaces e websites otimizados para melhor usabilidade e experiência do usuário, protótipos de alta fidelidade, documentação técnica. • Programação para Ambientes Multimídia I: <ul style="list-style-type: none"> o Tema Desenvolvido em Sala: Desenvolvimento de aplicações multimídia, integração de áudio, vídeo e animação, uso de frameworks multimídia. o Carga Horária: 16,66 horas o Entrega: Aplicações multimídia integradas às interfaces desenvolvidas, documentação técnica, e exemplos de uso. • Direito da Propriedade Intelectual: <ul style="list-style-type: none"> o Tema Desenvolvido em Sala: Proteção de propriedade intelectual, direitos autorais, patentes, legislação aplicável a produtos digitais. o Carga Horária: 8,33 horas o Entrega: Manuais de uso, documentação de proteção de propriedade intelectual, orientações sobre direitos autorais, treinamentos para funcionários sobre as novas interfaces. • Marketing Digital: <ul style="list-style-type: none"> o Tema Desenvolvido em Sala: Monitoramento e avaliação de campanhas digitais, uso de ferramentas de análise, ajustes baseados em métricas de desempenho. o Carga Horária: 16,66 horas o Entrega: Relatórios de monitoramento de desempenho, análise de métricas de campanhas, recomendações para otimização contínua. • Inglês IV: <ul style="list-style-type: none"> o Tema Desenvolvido em Sala: Comunicação avançada em inglês em contextos profissionais, incluindo redação de relatórios técnicos, apresentação de projetos e interação com clientes estrangeiros. o Carga Horária: 8,33 horas o Entrega: Relatórios e documentos em inglês, apresentações de projetos em inglês, capacitação em comunicação profissional em inglês para os funcionários das empresas <p>Total: 150 horas</p>
Entregas	<ul style="list-style-type: none"> • Relatórios de diagnóstico detalhados das necessidades de cada empresa estudada, bem como, mapeamento do nível de experiência do usuário. • Análise da tecnologia e mapeamento do perfil dos Websites das organizações estudadas. • Planos de marketing digital e tutoriais personalizados. • Relatório de monitoramento de desempenho e métricas de campanhas. • Relatórios de avaliação de Propriedade Intelectual. • Documentos e relatórios em inglês.
Instrumentos e procedimentos de avaliação	Aluno: Avaliação prática e teórica, observação do desempenho e participação. Programa ou Projeto: Análise dos resultados das empresas, feedback dos participantes. Pode-se utilizar o critério "cumprir" ou "não cumprir"
Componente(s) curricular(es) envolvidos	Projeto Integrador II: <ul style="list-style-type: none"> • Tema Desenvolvido em Sala: Técnicas de diagnóstico de interfaces, análise de usabilidade, identificação de problemas de UX, mapeamento de jornada do usuário. Experiência do Usuário: <ul style="list-style-type: none"> • Tema Desenvolvido em Sala: Métodos de avaliação de usabilidade, testes com usuários, análise heurística, coleta e análise de feedback, prototipagem. Criação de Websites:



	<ul style="list-style-type: none"> • Tema Desenvolvido em Sala: Desenvolvimento de interfaces web, design responsivo, acessibilidade, frameworks de front-end, implementação de protótipos. <p>Programação para Ambientes Multimídia I:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tema Desenvolvido em Sala: Desenvolvimento de aplicações multimídia, integração de áudio, vídeo e animação, uso de frameworks multimídia. <p>Marketing Digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tema Desenvolvido em Sala: Estratégias de promoção digital, técnicas de SEO, análise de desempenho de campanhas, ferramentas de marketing digital, monitoramento e avaliação de campanhas digitais. <p>Direito da Propriedade Intelectual:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tema Desenvolvido em Sala: Proteção de propriedade intelectual, direitos autorais, patentes, legislação aplicável a produtos digitais. <p>Inglês IV:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tema Desenvolvido em Sala: Comunicação avançada em inglês em contextos profissionais, incluindo redação de relatórios técnicos, apresentação de projetos e interação com clientes estrangeiros
Formas de evidência	<p>Relatórios de Atividades: Documentação detalhada de todas as etapas do projeto, incluindo diagnósticos, desenvolvimento de atividades, estratégias de marketing e treinamentos realizados.</p> <p>Portfólios Digitais: Compilação dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos durante o projeto.</p> <p>Registros Fotográficos e Vídeos das Ações: Registro visual das atividades e workshops realizados.</p>

Da Comissão de Especialistas

Os Especialistas apresentaram conclusão favorável ao pedido de renovação de reconhecimento do Curso, com a qual este Relator concorda integralmente, sem qualquer restrição.

2. CONCLUSÃO

2.1 Aprova-se, com fundamento na Deliberação CEE 171/2019, o pedido de Renovação do Reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Design de Mídias Digitais, oferecido pela FATEC Barueri, do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, com 40 (quarenta) vagas semestrais, noturno, pelo prazo de cinco anos.

2.2 A presente renovação do reconhecimento tornar-se-á efetiva por ato próprio deste Conselho, a partir da homologação do presente Parecer pela Secretaria de Estado da Educação.

São Paulo, 11 de fevereiro de 2025.

a) Cons. Décio Lencioni Machado
Relator

3. DECISÃO DA CÂMARA

A CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR adota, como seu Parecer, o Voto do Relator.

Presentes os Conselheiros Anderson Ribeiro Correia, Bernardete Angelina Gatti, Décio Lencioni Machado, Eliana Martorano Amaral, Guiomar Namó de Mello, Hubert Alquéres, Marcos Sidnei Bassi, Mário Vedovello Filho, Roque Theophilo Junior e Rose Neubauer.

Sala da Câmara de Educação Superior, 12 de fevereiro de 2025.

a) Cons. Hubert Alquéres
Presidente da Câmara de Educação Superior

DELIBERAÇÃO PLENÁRIA

O CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO toma conhecimento, da decisão da Câmara de Educação Superior, nos termos do Voto do Relator.

Sala “Carlos Pasquale”, em 19 de fevereiro de 2025.

Cons. Roque Theophilo Junior
Vice-Presidente no exercício da Presidência

PARECER CEE 38/2025 - Publicado no DOESP em 20/02/2025 - Seção I - Página 107
Res. Seduc 34 de 24/02/2025 - Publicada no DOESP em 26/02/2025 - Seção I - Página 20
Portaria CEE-GP 61/2025 - Publicada no DOESP em 27/02/2025 - Seção I - Página 69

