

Número de vagas oferecidas por período:	Noturno: 40 vagas, por semestre
Tempo para integralização:	Mínimo: 6 semestres (3 anos) Máximo: 10 semestres (5 anos)
Forma de Acesso:	O ingresso do aluno se dá pela classificação em processo seletivo vestibular, realizado em uma única fase, com provas dos componentes do núcleo comum do Ensino Médio ou equivalente, em forma de testes objetivos e redação. Outra forma de acesso é o preenchimento de vagas remanescentes. O ingresso se dá por processo seletivo classificatório por meio de edital (com número de vagas), seguido pela análise da compatibilidade curricular. Podem participar portadores de diploma de Ensino Superior e os discentes de qualquer Instituição de Ensino Superior (transferência de curso)
Responsável pelo PPC	Jucelaine Lopes de Oliveira Mestrado Profissional em Administração, Centro Universitário Campo Limpo Paulista, UNIFACCAMP Esp. em Gestão Estratégica de Negócios, Associação Ensino Superior Barão de Jundiá, AESB Graduada em Administração com Bacharelado em Recursos Humanos, Instituto Japi de Ensino Superior, JAPI http://lattes.cnpq.br/4730054222614837

A Portaria INEP 490/2023, publicada no Diário Oficial da União em 01/11/2023, divulgou os resultados do ENADE 2022, nos quais o Curso não alcançou os conceitos 4 ou 5. Diante disso, o prazo para solicitar a renovação do reconhecimento, conforme previsto na Deliberação CEE 171/2019, seria até 01/11/2024. Ressalta-se que a Instituição respeitou esse prazo, protocolando o pedido em 28/03/2024.

Caracterização da Infraestrutura Física da Instituição reservada para o Curso

Instalação	Quantidade	Capacidade	Observações
Salas de aula	6	40	Com possibilidade de ampliar para até 50 vagas por sala – Período Matutino
	2	40	Sala de aula com aplicação de conteúdos teóricos
Laboratórios	1	30	Sem espaço disponível para conexão de notebooks
Laboratórios	1	30	Sem espaço disponível para conexão de notebooks
Laboratórios	1	30	Sem espaço disponível para conexão de notebooks
Laboratórios	1	19	Com espaço extra disponível para conexão de mais 17 notebooks
Laboratórios	1	21	Com espaço extra disponível para conexão de mais 6 notebooks
Laboratórios	1	10	Com espaço extra disponível para conexão de mais 10 notebooks
Auditório	1	110	Ambiente para eventos institucionais com alunos e docentes.
Sala de Mídias	1	60	Sala para pequenas apresentações, seminários, eventos, amostras acadêmicas.

Biblioteca

Tipo de acesso ao acervo	() Livre (x) Através de funcionário
É específica para o Curso	(x) Sim () Não () Específica da área
Total de livros para o Curso	Impressos: Títulos: 626 Volumes: 1576
Periódicos	https://www.periodicos.capes.gov.br/ https://www.science.gov/ http://www.cnen.gov.br/ http://periodicos.bu.ufsc.br/ http://www.scieio.br/ https://www.redalyc.org/ https://www.ssrn.com/index.cfm/en/ https://scholar.google.com.br/ https://www.ufmg.br/periodicos/
Indicar endereço do sítio na WEB que contém detalhes do acervo	http://biblio.cps.sp.gov.br/

Corpo Docente

Docente	Titulação Acadêmica	Regime de Trabalho	Disciplina
1. Ana Paula Freitas de Lima Mestre em Administração, UNIP Esp. em Comunicação e Marketing, Fac. Iguazu, FI Esp. em MBA Gestão Empresarial Integrada, Centro Universitário FIEO, UNIFIEO Graduada em Administração com habilitação em Marketing, Fac. Integração Zona Oeste, FIZO	Especialista	H	Plano de Negócios Noções de Qualidade em Serviços Criatividade e Inovação Projeto Integrador PRITM IV
2. Andrea Cláudia Moras Mestre em Administração, PUC/SP Esp. em MBA em Marketing, Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM Graduada em Ciências da Computação, PUC/SP	Mestre	H	Técnicas de Negociação
3. Angeles Treitero García Cónsola Doutora em Educação: Currículo, PUCSP Mestre em Tecnologias da Inteligência e Design Digital, PUCSP Esp. em Gestão de Processos Comunicacionais, USP Esp. em Língua e Literatura Espanhola, Centro Universitário Ibero-Americano, UNIBERO Esp. em Comunicação e Mercado, Fac. Cásper Líbero, FCL Graduada em Comunicação Social, Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM	Doutora	H	Comportamento do Consumidor Projeto integrador PRITM II
4. Célio Aparecido Garcia Doutor em Letras (Língua e Literatura Italiana), USP Mestre em Comunicação e Cultura, Univ. de Sorocaba, UNISO Graduado em Letras, UNESP	Doutor	H	Comunicação e Expressão Português III
5. Everton Graciano Macedo Esp. em MBA em Gestão de Projetos de Redes de Computadores, Instituto	Especialista	H	Sistemas de Informação Comercial Sistemas de Informação em Recursos



Brasileiro de Tecnologia Avançada, IBTA Graduado em Ciência da Computação, Univ. do Grande ABC, UNIABC			Humanos Sistemas de Informação Financeira Sistemas de Informação e Banco de Dados
6. Gisele Souza Moreira Doutora em Letras (Língua Espanhola e Lit. Hispano-Americ.), USP Mestre em Letras (Língua Espanhola e Lit. Espanhola e Hispano-Americ.), USP Graduada em Letras, USP	Doutora	H	Português II Projeto Integrador PRIMIT VI
7. Janaina Stella de Sousa Esp. em Metodologia do Ensino da Matemática, Fac. de Educação da Lapa, FAEL Esp. em Engenharia Elétrica, UNICAMP Graduada em Matemática Aplicada e Computacional, UNICAMP	Especialista	H	Matemática Financeira
8. Jeferson Cipriano de Araujo Mestre em Linguística Aplicada e Estudos da Linguagem, PUC/SP Esp. em Docência para a Educação Profissional e Tecnológica, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo, IFES Esp. em Educação Inclusiva com Ênfase em Tecnologias Assistivas, Univ. Anhembi Morumbi, UAM Esp. em Psicopedagogia Clínica e Institucional Univ. de Santo Amaro, UNISA Esp. em Língua Inglesa e suas Literaturas, Univ. Estácio de Sá, UNESA Esp. em Educação e Tecnologias: Design Instrucional (Projeto e Desenho Pedagógico) Univ. Federal de São Carlos, UFSCAR Graduado em Letras - Licenciatura em Espanhol, Univ. de Franca, UNIFRAN Graduado em Pedagogia, Univ. Cruzeiro do Sul, UNICSUL Graduado em Letras - Licenciatura em Inglês e Português, PUC/SP	Mestre	H	Inglês I Inglês II Inglês IV Inglês VI
9. Joaquim Rosa Donato Neto Mestre em Educação, UNIFESP Esp. em Formação de Professores com Ênfase no Ensino Superior, Instituto Federal de São Paulo, IFSP Esp. em Controladoria e Finanças, SENAC/SP Esp. em Programa Especial de Formação Pedagógica para as Disciplinas Nível Técnico, Fac. de Tecnologia Ciências e Educação, FATECE Graduado em Administração, Faculdades Oswaldo Cruz, FOC	Mestre	H	Desenvolvimento de Competências Socioemocionais
10. Jose Jair Ferraretto Mestre em Direito, UNIP Esp. em Direito Processual Penal, PUC/SP Graduação em Direito, Associação Padre Anchieta de Ensino, ASPADE	Mestre	H	Direito do Consumidor Direito Comercial e Tributário
11. Jucelaine Lopes de Oliveira Mestrado Profissional em Administração, Centro Universitário Campo Limpo Paulista, UNIFACCAMP Esp. em Gestão Estratégica de Negócios, Associação Ensino Superior Barão de Jundiá, AESB Graduada em Administração com Bacharelado em Recursos Humanos, Instituto Japi de Ensino Superior, JAPI	Mestre	H	Gestão de Pessoas Empreendedorismo em Negócios Atividades Acadêmico-Científico-Culturais III Atividades Acadêmico-Científico-Culturais IV Atividades Acadêmico-Científico-Culturais V
12. Laerte Fedrigo Mestre em Economia, PUC/SP Esp. em Estado, Políticas Públicas e Gestão de Entidades da Sociedade Civil, Centro Universitário Fundação Santo André, CUFSA Graduado em Ciências Econômicas, PUC/SP	Mestre	H	Gestão Financeira e Orçamentária Economia Responsabilidade Socioambiental Projeto Integrador I
13. Lawton Nanni Benatti Doutor em Administração, Univ. Municipal de São Caetano do Sul, USCS Mestre em Políticas Sociais, Univ. Cruzeiro do Sul, UNICSUL Especialista em Marketing, Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM Especialista em Finanças, Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado, FECAP Graduado em Administração de Empresas, MACKENZIE	Doutor	H	Gestão de Marketing Cadeia de Suprimentos
14. Luis Claudio Leite de Sousa Esp. em Gestão Estratégica e Organizacional, UNICAMP Graduado em Administração com Ênfase em Marketing, Univ. São Francisco, USF	Especialista	H	Administração Geral
15. Marcelo Augusto Pina Aragão Esp. em Docência na Educação Superior, MACKENZIE Graduado em Letras (Português/Espanhol), MACKENZIE	Especialista	H	Espanhol I Espanhol II Espanhol III
16. Maria de Lourdes Silva Serodio Doutora em Ciências Biológicas (Genética), UNESP Mestre em Ciências Biológicas (Genética), UNESP Esp. em Docência em Educação Profissional e Tecnológica, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo, IFES Graduada em Pedagogia, UNESP Graduada em Ciências Biológicas, UNESP	Doutora	H	Responsabilidade Socioambiental
17. Maristela Regina Morais Whately Mestrado em Programa de Pós-Graduação em Administração, Univ. Estadual de Maringá, UEM Graduada em Administração, Univ. Estadual de Maringá, UEM	Mestre	H	Comunicação Interna e Endomarketing Liderança e Motivação
18. Osvaldo Fernando de Armas Mestrado Profissional em Gestão e Tecnologia em Sistemas Produtivos, Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, CPS Esp. em Avaliações Periciais Contábeis, Centro Universitário FECAP, FECAP Graduado em Ciências Econômicas, Fac. de Ciências Econômicas Cont. e de	Mestre	H	Análise e Demonstrações Contábeis Contabilidade Projeto integrador PRIMIT III



Adm. de Emp. Padre Anchieta, FCECAEPA			
19. Paulo Eduardo Ferreira Machado Doutor em Artes, UNESP Mestre em Linguística Aplicada e Estudos da Linguagem, PUC/SP Graduado em Cinema, USP	Doutor	H	Inglês III Inglês V
20. Sueli Regina Agostini Mestre em Ciências da Comunicação, USP Esp. em Planejamento, Implementação, Gestão em EAD, Univ. Federal Fluminense, UFF Esp. em Marketing, Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM Graduada em Jornalismo, Fac. de Comunicação Social Cásper Líbero, CÁSPER LIBERO Graduada em Publicidade e Propaganda, FAAP	Mestre	H	Promoção e Merchandising
21. Synesio Consolo Filho Doutor em Ciências Sociais, PUC/SP Mestre em Comunicação, Fac. Cásper Líbero, FCL Esp. em Gestão Estratégica em Comunicação Org. Rel. Públicas, USP Esp. em Administração e Serviços, Centro Universitário Ibero-Americano, UNIBERO Graduado em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, UNINOVE Graduado em Comunicação Social - Marketing, Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM	Doutor	H	Projeto Integrador PRMT V
22. Tânia Letícia Dos Santos Doutora em Adm. de Empresas, MACKENZIE Mestre em Adm. de Empresas, MACKENZIE Esp. em MBA Executivo com Concentração em Marketing, Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM Graduada em Administração, Univ. Anhembi Morumbi, UAM Graduada em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, Univ. Anhembi Morumbi, UAM	Doutora	H	Gestão Estratégica Publicidade e Propaganda
23. Valmir Tadeu Fernandes Mestre em Engenharia Elétrica, UNICAMP Graduado em Engenharia Elétrica, Fac. de Engenharia de Sorocaba, FACENS Graduado em Matemática, Fac. de Filosofia Ciências e Letras de Sorocaba, FAFI	Mestre	H	Gestão de Processos

Classificação dos Docentes por Titulação

Titulação	Quantidade	Percentual
Especialista	5	21,74
Mestre	10	43,48
Doutor	8	34,78
Total	23	100%

A relação dos docentes apresentada pela Instituição atende, *s.m.j.*, aos requisitos da Deliberação CEE 145/2016.

Corpo Técnico disponível para o Curso

Tipo	Quantidade
Diretor	1
Coordenador do Curso	1
Diretoria de Serviço Acadêmico	1
Diretoria de Serviço Administrativo	1

Demanda do Curso nos últimos Processos Seletivos - Vestibular, desde o último Reconhecimento (últimos 5 anos)

Semestre	Vagas	Candidatos	Relação candidato/vaga
	Noturno	Noturno	Noturno
2023/2	40	124	3,10
2023/1	40	159	3,98
2022/2	40	150	3,75
2022/1	40	237	5,93
2021/2	40	270	6,75
2021/1	40	285	7,13
2020/2	40	336	8,40
2020/1	40	268	6,70
2019/2	40	247	6,18
2019/1	40	192	4,80

Demonstrativo de Alunos Matriculados e Formados no Curso, desde o último Reconhecimento por semestre

Semestre	Matriculados		
	Ingressantes	Demais séries	Total
	Noturno	Noturno	Noturno
2023/2	40	145	185
2023/1	40	151	191
2022/2	40	152	192
2022/1	40	147	187
2021/2	40	150	190
2021/1	40	162	202
2020/2	40	161	201
2020/1	40	165	205
2019/2	40	176	216
2019/1	40	171	211



Semestre	Egressos
	Noturno
2023/1	16
2022/2	18
2022/1	17
2021/2	23
2021/1	18
2020/2	22
2020/1	10
2019/2	33
2019/1	18

Matriz Curricular

Sem. Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					Carga horária de extensão	
				Presenciais		On-line		Total		
				Sala	Lab.	Sala	Lab.			
1º	1	PGC-007	Projeto Integrador I	Semipresencial	-	20	60	-	80	60
	2	HCO-024	Desenvolvimento de Competências Socioemocionais	Presencial	40	-	-	-	40	-
	3	HCO-023	Responsabilidade Socioambiental	Presencial	40	-	-	-	40	-
	4	MMF-011	Matemática Financeira	Presencial	80	-	-	-	80	-
	5	ADM-026	Administração Geral	Presencial	80	-	-	-	80	-
	6	LPO-026	Comunicação e Expressão	Presencial	80	-	-	-	80	-
	7	ESP-091	Espanhol I	Presencial	40	-	-	-	40	-
	8	ING231	Inglês I	Presencial	40	-	-	-	40	-
Total de aulas do semestre .				400	20	60	-	480	60	

Sem. Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					Carga horária de extensão	
				Presenciais		On-line		Total		
				Sala	Lab.	Sala	Lab.			
2º	1	PGC-008	Projeto Integrador II	Semipresencial	-	20	60	-	80	60
	2	ECN-031	Economia	Presencial	80	-	-	-	80	-
	3	CEE-051	Empreendedorismo e Inovação	Presencial	80	-	-	-	80	-
	4	EST-056	Estatística Aplicada a Gestão	Presencial	40	-	-	-	40	-
	5	GPJ-014	Gestão de Processos	Presencial	80	-	-	-	80	-
	6	TCE-005	Fundamentos de Comunicação Empresarial	Presencial	40	-	-	-	40	-
	7	ESP-092	Espanhol II	Presencial	40	-	-	-	40	-
	8	ING-232	Inglês II	Presencial	40	-	-	-	40	-
Total de aulas do semestre .				400	20	60	-	480	60	

Sem. Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					Carga horária de extensão	
				Presenciais		On-line		Total		
				Sala	Lab.	Sala	Lab.			
3º	1	PGC-009	Projeto Integrador III	Semipresencial	-	20	60	-	80	60
	2	CON-020	Contabilidade e Custos	Presencial	80	-	-	-	80	-
	3	AGF-038	Gestão Financeira e Orçamentária	Presencial	80	-	-	-	80	-
	4	ISI-028	Gestão da Qualidade em Serviços	Presencial	80	-	-	-	80	-
	5	AGQ-034	Sistemas de Informação	Presencial	80	-	-	-	80	-
	6	ESP-093	Espanhol III	Presencial	40	-	-	-	40	-
	7	ING-233	Inglês III	Presencial	40	-	-	-	40	-
Total de aulas do semestre .				400	20	60	-	480	60	

Sem. Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					Carga horária de extensão	
				Presenciais		On-line		Total		
				Sala	Lab.	Sala	Lab.			
4º	1	PGC-010	Projeto Integrador IV	Semipresencial	-	20	60	-	80	60
	2	AGS-026	Cadeia de Suprimentos	Presencial	80	-	-	-	80	-
	3	PEM-012	Comunicação interna e Endomarketing	Presencial	40	-	-	-	40	-
	4	GPJ-015	Fundamentos da Gestão de Projetos	Presencial	40	-	-	-	40	-
	5	MKS-006	Fundamentos de Marketing de Serviços	Presencial	40	-	-	-	40	-
	6	AGR-032	Gestão de Pessoas	Presencial	80	-	-	-	80	-
	7	IIN-003	Inteligência de Negócios	Presencial	80	-	-	-	80	-
	8	ING-234	Inglês IV	Presencial	40	-	-	-	40	-
Total de aulas do semestre .				400	20	60	-	480	60	

Sem. Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais					Carga horária de extensão	
				Presenciais		On-line		Total		
				Sala	Lab.	Sala	Lab.			
5º	1	LES003	Projeto Integrador V	Semipresencial	-	20	60	-	80	60
	2	AGA022	Comportamento do consumidor	Presencial	40	-	-	-	40	-
	3	AGT005	Direito Empresarial	Presencial	80	-	-	-	80	-
	4	LIN055	Gestão de Marketing	Presencial	80	-	-	-	80	-
	5	TCX014	Métodos para a Produção do Conhecimento	Presencial	40	-	-	-	40	-



CEESP/PC/202500175



6	DLA009	Plano de Negócios	Presencial	80	-	-	-	80	-
7	AAC004	Promoção e Merchandising	Presencial	40	-	-	-	40	-
8	ING235	Inglês V	Presencial	40	-	-	-	40	-
Total de aulas do semestre .				400	20	60	-	480	60

Sem. Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				Carga horária de extensão		
				Presenciais		On-line			Total	
				Sala	Lab.	Sala	Lab.			
6º	1	PGC-012	Projeto Integrador VI	Semipresencial	-	20	60	-	80	60
	2	CED-001	Comércio Digital	Presencial	40	-	-	-	40	-
	3	IIN-004	Comércio e Negócios Internacionais	Presencial	80	-	-	-	80	-
	4	HSG-025	Ética Profissional e Empresarial	Presencial	40	-	-	-	40	-
	5	AGE-030	Gestão Estratégica	Presencial	80	-	-	-	80	-
	6	MKS-005	Publicidade e Marketing Digital	Presencial	80	-	-	-	80	-
	7	PEM-011	Técnicas de Negociação	Presencial	40	-	-	-	40	-
	8	ING-236	Inglês VI	Presencial	40	-	-	-	40	-
Total de aulas do semestre .				400	20	60	-	480	60	

Total de aulas do Curso	2400	120	360	-	2880	360
Total de horas do Curso	2000	100	300	-	2400	300

RESUMO DE CARGA HORÁRIA:

Matriz Curricular com 2400 horas (ou 2880 aulas de 50 minutos), sendo 300 horas destinadas à Atividade Curricular de Extensão;
Trabalho de Graduação com 160 horas;
Estágio com 240 horas;
 Total do Curso: **2800 horas**
 Total de Atividades Curriculares de Extensão para este curso: **300 horas**

As ementas, objetivos e bibliografia encontram-se de fls. 250 a 296.

Demonstrativo da Carga Horária

	horas/aula 50 min	horas/relógio 60 min
Disciplinas	2.880	2.400
Estágio	-	240
Trabalho de Graduação	-	160
Total		2.800

A Fatec afirma que a composição curricular do Curso está regulamentada de acordo com a Resolução CNE/CP nº 01 (BRASIL, 2021), que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica, com a Deliberação CEE 207/2022, que fixa as Diretrizes Curriculares para a Educação Profissional Tecnológica no Sistema de Ensino do Estado de São Paulo, e com a Deliberação nº 70 (CEETEPS, 2021), que estabelece as diretrizes para os cursos de graduação da Fatec. (fls. 246)

Além disso, o Curso está em conformidade com a Resolução CNE 07/2018 e a Deliberação CEE 216/2023, que trata da curricularização da extensão, com a oferta de 10% da carga horária total do curso (fls. 246). O Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia (CNCST) exige uma carga horária mínima de 1.600 horas.

O CST em Gestão Comercial, classificado no CNCST, no Eixo Tecnológico em Gestão e Negócios, propõe uma carga horária total de 2.400 horas, destinadas aos componentes curriculares (2880 aulas de 50 minutos), acrescida de 240 horas de estágio curricular supervisionado e 160 horas de trabalho de graduação, totalizando 2.400 horas, atendendo assim ao disposto na legislação vigente.

Atividades de Extensão - objeto da diligência da Assessoria Técnica e resposta ao Ofício CES 103/2024 (fls. 307 a 317)

As atividades de extensão são desenvolvidas nos componentes Projetos Integradores I, II, III, IV, V e VI. A seguir, transcrevemos as informações correspondentes.

1º Semestre – Projeto Integrador I

Título	Fundamentos de Gestão Comercial - Eixo Negócios e Economia
Temática	Desenvolvimento de projetos e/ou pesquisas de Gestão e Comércio
Descrição	Os estudantes irão desenvolver pesquisas e/ou projetos que unifiquem os conhecimentos adquiridos no eixo de negócios e economia, criando escopos de empreendimentos que possibilitem a base para planos de negócio ou atuarão com diagnósticos empresariais para instituições, formalizando o processo de atuação e sugerindo melhorias.
Objetivos	<p>Para os discentes –</p> <p>1º Desenvolver projetos que integrem os conhecimentos adquiridos e criem visões sobre viabilidade de implantação de negócios;</p> <p>2º Desenvolver a capacidade de análise crítica em ambientes comerciais.</p> <p>Para a Comunidade externa – Acessar informações relevantes que afetam gestão e negócios.</p> <p>Para a Instituição</p> <p>1º Criar memória científica com base nas atividades cotidianas, sociais e culturais da unidade Santana de Parnaíba.</p> <p>2º Identificar oportunidades de melhoria em empresas da região.</p>
Carga horária	50 horas extensão



Público-alvo	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas e instituições da região, • Profissionais de diversas áreas, • Jovens do ensino médio, e • Recrutadores.
Ações/Etapas de execução	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formação das equipes e definição das organizações a serem analisadas. (sugere-se que os escopos de projeto sejam definidos a partir de tendências observadas na região. 2. Coleta e análise de dados (pesquisa, entrevistas, observações). 3. Conceber projetos que atendam princípios metodológicos, tais como objetivos e problemática, somados a perspectiva empresarial. 4. Desenvolvimento de diagnósticos e propostas de melhorias. 5. Implementação e monitoramento das ações propostas. 6. Organização do evento aberto a comunidade. 7. Apresentação dos resultados em eventos de mostra. 8. Realização do evento.
Entregas	<ul style="list-style-type: none"> • Produção de artigos, posters, documentos e até protótipos • Relatório de Diagnóstico com recomendações • Sumário executivo com proposta de negócio.
Instrumentos e procedimentos de avaliação	Definir como o programa ou projeto será avaliado: Aluno – Relatório final e participação no diagnóstico, Programa ou projeto – Produção científica ou Projeto empreendedor. Pode-se utilizar o critério "cumprir" ou "não cumprir"
Componente(s) curricular(es) envolvidos	Projeto Integrador I
Formas de evidência	<ul style="list-style-type: none"> • Relatórios, planos de ação, apresentações e material didático. • Diário de bordo das atividades de extensão. Feedback dos beneficiados pelas ações.
2º Semestre – Projeto Integrador II	
Título	Empreendedorismo e Inovação – Eixo Empreendedorismo e Inovação
Temática	Ideação e prototipagem de negócios e produtos.
Descrição	Desenvolvimento de projetos e/ou pesquisas que realizem a análise de mercado para a implantação e a gestão de uma empresa, considerando: análise setorial, análise macroeconômica, produto, clientes, fornecedores, Concorrentes e demanda.
Objetivos	Para os discentes – 1º Desenvolver projetos que possibilitem o desenvolvimento, a gestão ou a criação de empreendimentos. 2º Aplicar conceitos de empreendedorismo e gestão. Para a Comunidade – 1º Acessar análises de mercado e produto. 2º parceria com a faculdade para ampliar suas condições de atuação. Para a Instituição – Criar memória científica com base nas atividades cotidianas, sociais e culturais da unidade Santana de Parnaíba.
Carga horária	50 horas extensão
Público-alvo	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas e instituições da região, • Profissionais de diversas áreas, • Jovens do ensino médio, e • Recrutadores.
Ações/Etapas de execução	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formação das equipes e definição das organizações a serem analisadas. (sugere-se que os escopos de projeto sejam definidos a partir de tendências observadas na região. 2. Coleta e análise de dados (pesquisa, entrevistas, observações). 3. Conceber projetos que atendam princípios metodológicos, tais como objetivos e problemática, somados a perspectiva empresarial. 4. Desenvolvimento de diagnósticos e propostas de melhorias. 5. Implementação e monitoramento das ações propostas. 6. Organização do evento aberto a comunidade. 7. Apresentação dos resultados em eventos de mostra. 8. Realização do evento.
Entregas	<ul style="list-style-type: none"> • Produção de artigos, posters, documentos e até protótipos. • Relatório de Diagnóstico com recomendações. • Projeto de negócios contendo análise de mercado.
Instrumentos e procedimentos de avaliação	Produção científica; Plano de ação para ideação de negócios; E relatório com a avaliação das propostas para parceiros.
Componente(s) curricular(es) envolvidos	Projeto Integrador II
Formas de evidência	<ul style="list-style-type: none"> • Relatórios, planos de ação, apresentações e material didático. • Diário de bordo das atividades de extensão. • Feedback dos beneficiados pelas ações.
3º Semestre – Projeto Integrador III	
Título	Plano Financeiro – Eixo Contabilidade e Finanças
Temática	Criação de Prognóstico financeiro e identificação de índices adequados.
Descrição	Desenvolver um plano financeiro de investimento, manutenção e crescimento de empresas e oferecer oficinas sobre gestão financeira para microempreendedores da região.
Objetivos	Para os discentes – 1º Desenvolver projetos que possibilitem o desenvolvimento, a gestão financeira de empreendimentos e viabilização de produtos. 2º Aplicar conceitos de Contabilidade, Gestão Orçamentária e Fiscal. Para a Comunidade – 1º Acessar análises financeiras de propostas empresariais. 2ª participação em oficinas.



	Para a Instituição – Criar memória científica com base nas atividades cotidianas, sociais e culturais da unidade Santana de Parnaíba.
Carga horária	50 horas extensão
Público-alvo	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas e instituições da região, • Profissionais, • jovens do ensino médio, e • recrutadores.
Ações/Etapas de execução	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formação das equipes e definição das organizações a serem analisadas. (sugere-se que os escopos de projeto sejam definidos a partir de tendências observadas na região. 2. Coleta e análise de dados (pesquisa, entrevistas, observações). 3. Conceber projetos que atendam princípios metodológicos, tais como objetivos e problemática, somados a perspectiva empresarial. 4. Desenvolvimento de diagnósticos e propostas de melhorias. 5. Implementação e monitoramento das ações propostas. 6. Organização do evento aberto a comunidade. 7. Apresentação dos resultados em eventos de mostra. 8. Realização do evento.
Entregas	<ul style="list-style-type: none"> • Evento - Feira Científica aberta a comunidade. • Produção de artigos, posters, documentos e até protótipos. • Relatório de Diagnóstico com recomendações. • Provisionamento Monetário curto e médio prazo para um projeto empresarial.
Instrumentos e procedimentos de avaliação	Check list com base nos escopos e temáticas definidas Aluno – eficácia de realização, apresentação e atividades de suporte durante a feira. Programa ou projeto – Poster, protótipos ou mesmo documentos que podem ser consultados pelos visitantes.
Componente(s) curricular(es) envolvidos	Projeto Integrador III
Formas de evidência	<ul style="list-style-type: none"> • Relatórios, planos de ação, apresentações e material didático. • Diário de bordo das atividades de extensão. • Feedback dos beneficiados pelas ações. • Evento - Feira Científica aberta a comunidade. • Produção de previsão financeira destinada a período de curto e médio prazo. • Relatório de Diagnóstico com recomendações financeiras.

4º Semestre – Projeto Integrador IV

Título	Endomarketing e gestão de pessoas – Eixo Gestão e Desenvolvimento de Pessoas
Temática	Gestão da Qualidade de Vida e o desenvolvimento do profissional
Descrição	Criação e implementação de programas de capacitação para funcionários de instituições da região e/ou definição do projeto interno de capital humano associado a projeto da empresa.
Objetivos	<p>Para os discentes –</p> <ol style="list-style-type: none"> 1º Desenvolver projetos que possibilitem o desenvolvimento de competências profissionais que possam ser oferecidas a comunidade. 2º Criar um plano interno que contemple o desenho hierárquico de cargos, os programas de recrutamento e seleção e os planos de desenvolvimento de colaboradores. <p>Para a Comunidade –</p> <ol style="list-style-type: none"> 1ª participação em oficinas. <p>Para a Instituição – Criar memória científica com base nas atividades cotidianas, sociais e culturais da unidade Santana de Parnaíba.</p>
Carga horária	50 horas extensão
Público-alvo	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas e instituições da região; • Profissionais; • Jovens do ensino médio, e • Recrutadores.
Ações/Etapas de execução	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formação das equipes e definição das organizações a serem analisadas. (sugere-se que os escopos de projeto sejam definidos a partir de tendências observadas na região. 2. Coleta e análise de dados (pesquisa, entrevistas, observações). 3. Conceber projetos que atendam princípios metodológicos, tais como objetivos e problemática, somados a perspectiva empresarial. 4. Desenvolvimento de diagnósticos e propostas de melhorias. 5. Implementação e monitoramento das ações propostas. 6. Organização do evento aberto a comunidade. 7. Apresentação dos resultados em eventos de mostra. 8. Realização do evento.
Entregas	<ul style="list-style-type: none"> • Evento - Feira Científica aberta a comunidade. • Produção de artigos, posters, documentos e até protótipos. • Programação de Capacitações e material de apoio aos participantes. • Programação de oficinas de bem-estar físico e mental no ambiente de trabalho. • Projeto de gestão capital humano em empresa.
Instrumentos e procedimentos de avaliação	Entrega dos projetos. Realização das oficinas.
Componente(s) curricular(es) envolvidos	Projeto Integrador IV
Formas de evidência	<ul style="list-style-type: none"> • Relatórios, planos de ação, apresentações e material didático. • Diário de bordo das atividades de extensão. • Feedback dos beneficiados pelas ações. • Evento - Feira Científica aberta a comunidade.



	<ul style="list-style-type: none"> • Produção de artigos, posters, documentos e até protótipos. • Relatório de Diagnóstico com recomendações.
--	---

5º Semestre – Projeto Integrador V

Título	Marketing – Eixo Marketing
Temática	Plano de marketing e captação de clientes.
Descrição	Desenvolvimento de plano de marketing responsável por colocar o empreendimento idealizado pelos alunos apto a ser inserido no mercado e/ou criar com base no escopo de instituições parceiras criar um plano estratégico de marketing, visando o fortalecimento da marca e aumento de vendas.
Objetivos	<p>Para os discentes – Desenvolver projetos que integrem capacidade Estratégica, tática e operacional para um negócio.</p> <p>Para a Comunidade–</p> <p>1º Participar do evento com os planos estratégicos desenvolvidos. 2º Ter acesso a planos estratégicos solicitados.</p> <p>Para a Instituição – Criar memória científica com base nas atividades cotidianas, sociais e culturais da unidade Santana de Parnaíba.</p>
Carga horária	50 horas extensão
Público-alvo	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas e instituições da região, • Profissionais, • jovens do ensino médio, e • recrutadores.
Ações/Etapas de execução	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formação das equipes e definição das organizações a serem analisadas. (sugere-se que os escopos de projeto sejam definidos a partir de tendências observadas na região. 2. Coleta e análise de dados (pesquisa, entrevistas, observações). 3. Conceber projetos que atendam princípios metodológicos, tais como objetivos e problemática, somados a perspectiva empresarial. 4. Desenvolvimento de diagnósticos e propostas de melhorias. 5. Implementação e monitoramento das ações propostas. 6. Organização do evento aberto a comunidade. 7. Apresentação dos resultados em eventos de mostra. 8. Realização do evento.
Entregas	<ul style="list-style-type: none"> • Evento - Feira Científica aberta a comunidade. • Produção de artigos, posters, documentos e até protótipos. • Relatório de Diagnóstico com recomendações. • Plano estratégico, operacional e tático de Marketing.
Instrumentos e procedimentos de avaliação	Planos de Marketing. Produção científica com temática de marketing. Participação e feedback dos participantes do projeto.
Componente(s) curricular(es) envolvidos	Projeto Integrador V
Formas de evidência	<ul style="list-style-type: none"> • Relatórios, planos de ação, apresentações e material didático. • Diário de bordo das atividades de extensão. • Feedback dos beneficiados pelas ações. • Projeto de graduação. • Evento - Feira Científica aberta a comunidade. • Produção de artigos, posters, documentos e até protótipos. • Relatório de Diagnóstico com recomendações.

6º Semestre – Projeto Integrador VI

Título	Gestão Estratégica – Eixo Mercado Nacional e Internacional
Temática	Planejamento Estratégico
Descrição	Elaboração de planos estratégicos para instituições parceiras visando o crescimento e sustentabilidade no mercado e/ou criar projetos estratégicos para os planos de negócios desenvolvidos para os alunos.
Objetivos	<p>Para os discentes – Desenvolver a capacidade de planejamento estratégico. Auxiliar empresas na definição de metas e estratégias de longo prazo. Criar plano estratégico para os planos de negócio dos estudantes.</p> <p>Para a Comunidades – Acessar informações relevantes que afetam o setor de gestão e negócios no 3º Setor.</p> <p>Para a Instituição – Criar memória científica com base nas atividades cotidianas, sociais e culturais da unidade Santana de Parnaíba.</p>
Carga horária	50 horas extensão
Público-alvo	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas e instituições da região, • Profissionais, • Jovens do ensino médio, e • Recrutadores.
Ações/Etapas de execução	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formação das equipes e definição das organizações a serem analisadas. (sugere-se que os escopos de projeto sejam definidos a partir de tendências observadas na região. 2. Coleta e análise de dados (pesquisa, entrevistas, observações). 3. Conceber projetos que atendam princípios metodológicos, tais como objetivos e problemática, somados a perspectiva empresarial. 4. Desenvolvimento de diagnósticos e propostas de melhorias. 5. Implementação e monitoramento das ações propostas. 6. Organização do evento aberto a comunidade. 7. Apresentação dos resultados em eventos de mostra. 8. Realização do evento.
Entregas	<ul style="list-style-type: none"> • Evento - Feira Científica aberta a comunidade. • Produção de artigos, posters, documentos e até protótipos. • Relatório de Diagnóstico com recomendações. • Plano estratégico.
Instrumentos e procedimentos de avaliação	Qualidade dos planos estratégicos na apresentação final.



Componente(s) curricular(es) envolvidos	Projeto Integrador VI
Formas de evidência	<ul style="list-style-type: none"> • Relatórios, planos de ação, apresentações e material didático. • Diário de bordo das atividades de extensão. • Feedback dos beneficiados pelas ações. • Trabalhos de graduação. • Evento - Feira Científica aberta a comunidade. • Produção de artigos, posters, documentos e até protótipos. • Relatório de Diagnóstico com recomendações.

Da Comissão de Especialistas

A Comissão de Especialistas analisou os documentos constantes dos autos e realizou visita *in loco* em 24/05/2024, elaborando Relatório Circunstanciado de fls. 177 a 195.

Destaca-se no Relatório:

- Contextualização do Curso, do Compromisso Social e Justificativa

" (...) O CST em Gestão Comercial oferece 80 vagas em duas entradas semestrais por processo seletivo. A criação da Fatec Santana de Parnaíba se deu pelo Decreto nº. 61.110 e sua autorização pela Deliberação CEE 106/2011, que concedeu ao CEETEPS prerrogativas de autonomia universitária. O reconhecimento do CST em Gestão Comercial está disposto no Parecer CEE 455/2017. O Curso teve a última renovação de reconhecimento aprovada pela Portaria CEE-GP-101 de 02/03/2020, sofreu reestruturação por meio do Processo CEETEPS-PRC-2023/06503 e adequação do PPC por força da Resolução CNE/CP 01/2021 por meio da Deliberação CEE 216/2023. O curso avaliado funciona no período noturno: das 18h10 às 23h20 horas, de segunda a sexta- feira, oferecendo 80 vagas anuais. A unidade possui atualmente 175 alunos matriculados no CST em Gestão Comercial, com 32 alunos trancados, perfazendo um total de 207 alunos. Desde 2020, a média de candidatos/vaga é de 5,56, sendo a procura se estabilizado ao longo do tempo.

O público-alvo do curso é heterogêneo e permanece formado por alunos de diferentes faixas etárias e condições sociais. Em relato dos alunos, obtida em reunião presencial, a oferta do curso é fundamental para a região, com procura substancial de profissionais pelas empresas. Atualmente, todos os alunos se encontram empregados e a procura por postos de trabalho se mantém desde a abertura do curso. A missão do Centro Paula Souza é: "Promover a educação profissional pública dentro de referenciais de excelência, visando ao atendimento das demandas sociais e do mundo do trabalho", que se estende a todas as suas unidades.

A unidade da Fatec Santana de Parnaíba está em uma região próspera, localizada na região metropolitana de São Paulo, com mais de 145 mil habitantes, com IDH alto, cuja economia se baseia no setor de serviços e comércio com algumas grandes empresas. Sendo assim, justifica-se a manutenção da oferta do CST em Gestão Comercial na Fatec de Santana de Parnaíba considerando a formação de gestores aptos a aproveitarem as oportunidades oferecidas pela região e certamente o curso contribuirá para a formação de novos empreendedores e para a continuidade do desenvolvimento econômico regional. Destaca-se a parceria com a Prefeitura do município, atuante junto à unidade e propicia apoio irrestrito às necessidades da unidade, inclusive no que tange à intervenção para auxílio à alimentação de alunos e professores na unidade."

- Objetivos Gerais e Específicos, Perfil do Egresso

"Os objetivos gerais e específicos estão em conformidade com as Diretrizes Curriculares Nacionais e o Catálogo Nacional dos cursos superiores de tecnologia. São aderentes às necessidades do mundo do trabalho e se propõem ao desenvolvimento da visão empreendedora do estudante, envolvendo todas as funções da gestão dos recursos organizacionais, os processos decisórios, prioritários e estratégicos de uma empresa, o uso de novas tecnologias, a gestão dos relacionamentos e da comunicação, o ensino de idiomas e a adaptação às mudanças.

As competências profissionais e socioemocionais a serem desenvolvidas estão discriminadas no Projeto do Curso, são trabalhadas por meio de mapeamento por componente e estão alinhadas aos objetivos e ao perfil do egresso. As funções de planejamento, organização, coordenação e controle estão previstas e a gestão comercial permeia os conhecimentos pretendidos ao longo da sequência curricular do curso.

Os objetivos mostram-se adequados à formação de profissionais competentes em tomar decisões, considerando objetivos empresariais com a utilização de novas tecnologias na Gestão Comercial."

- Currículo, Ementário e Sequência e Bibliografias

O CST em Gestão Comercial atende à Resolução CNE/CP 1/2021 que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para os cursos superiores de tecnologia, bem como o Catálogo Nacional dos Cursos Superiores de Tecnologia (2016, vigente), na composição da matriz curricular do curso, bem como o ementário, a sequência das disciplinas e as bibliografias básica e complementar se adequam a organização pedagógica do perfil do profissional pretendido no PPC do curso de Gestão Comercial.

As análises dos documentos apresentados corroboram com o desenvolvimento de conteúdos e atividades prevista na organização curricular que oportunizem aos alunos desenvolverem as competências propostas para lidar com uma gestão inovadora, desenvolvendo uma visão empreendedora nos egressos. Nesse sentido, os egressos são capazes de articular ações que consideram os níveis hierárquicos das empresas, sejam públicas ou privadas, e prevê a diversidade dos perfis de clientes a partir das necessidades das



empresas. A matriz curricular prevê os conhecimentos necessários para prestar assessoria a executivos, elaborar textos técnicos em diversos idiomas, além de gerenciar informações.

A carga horária do curso, estabelecida minimamente é de 1.600 horas pela portaria 413 de 12 de maio de 2016, catálogo nacional de cursos de tecnologia. O Curso de Gestão Comercial da Fatec de Santana de Parnaíba contempla 2800 horas, verificado e disposto em legislação interna do CEETEPS, com 6 semestres de 480 horas (60 horas de extensão), e está distribuído da seguinte forma:

- 2400 horas de aulas (2880 aulas de 50 minutos);
- 240 horas de estágio curricular supervisionado;
- 160 horas de Trabalho de Graduação;
- 300 horas de Atividades Curriculares de Extensão.

Os prazos de integralização são: mínimo de 6 semestres e máximo de 10 semestres. A matriz curricular apresenta a oferta opcional da disciplina de Libras e os temas transversais exigidos por lei são trabalhados na forma de eventos e palestras."

- Matriz Curricular

"A Matriz Curricular foi adequada às novas DCNs (Resolução CNE/CP 01/2021), possui as competências profissionais e socioambientais devidamente definidas no Projeto do Curso e estão alinhadas ao perfil do egresso desejado, exigidas nas DCNs. A análise dos documentos apresentados demonstra a existências de disciplinas como: gestão de processos; gestão financeira; gestão estratégica, sistemas de informação comercial; idiomas; português e comunicação, conteúdos voltados à gestão comercial na era da informática, qualidade, sistemas de informação, gestão de projetos, comportamento do consumidor; métodos para produção de conhecimento, Trabalho de Curso, Projeto Integrador, dentre outras.

Cabe ressaltar que as disciplinas do curso seguem uma ordem bem definida, distribuídas em disciplinas de conhecimentos básicos e profissionais. As disciplinas estão distribuídas em eixos sendo: Matemática e Estatística, Metodologias de Pesquisa e Administração e Economia. No eixo profissionalizante há componentes semestrais como o Projeto Integrador a Tecnologias Específicas para o curso. No eixo de Línguas e componente multidisciplinares, há disciplinas de comunicação em Língua Portuguesa e Comunicação em Língua Estrangeira, com componente multidisciplinar de Direito empresarial.

O conteúdo é apresentado aos estudantes considerando a transdisciplinaridade e as metodologias ativas. Não há previsão de certificação intermediária no curso analisado."

- Metodologias de Aprendizagem

"A comissão de especialistas analisou o Projeto do Curso, cujas informações foram corroboradas na visita à unidade por meio das reuniões realizadas com docentes e estudantes, sendo possível verificar a existência de diversas metodologias de ensino e aprendizagem, coerentes com a proposta do curso, que contribuem para a autonomia do estudante, para o desenvolvimento de visão crítica-reflexiva sobre as temáticas abordadas e sobre o conteúdo ministrado.

As metodologias verificadas são: sala de aula invertida, teoria aplicada, aulas práticas, projetos de construções científicas com exposição em eventos proporcionados pela FATEC, publicação de artigos científicos, entre outras. Foi possível verificar a utilização da Avaliação no modelo Portfólio, em que se concebe a estruturação das disciplinas por semestre com simulações progressivas dos trabalhos realizados pelos estudantes. O Projeto Integrador possibilita o desenvolvimento da curricularização da extensão.

A unidade oferece eventos como Feira de Negócios, Semana Cultural, Dia do gestor Comercial, entre outros, cujas evidências foram apresentadas na visita. O curso contempla o desenvolvimento de Idiomas (Centro de Idiomas), sala específica para utilização de Metodologias Ativas, Sala de Projetos e Inovação e Escola de Negócios.

A infraestrutura verificada está associada às competências e habilidades do corpo docente, o que mantém o CST em Gestão Comercial uma alternativa essencial para os cidadãos de Santana de Parnaíba e região."

- Disciplinas à Distância

"Apenas o Projeto Integrador possui parte da sua carga horária ofertada de forma remota, com encontros síncronos. Ressalta-se que a extensão está proposta nesses componentes curriculares semestrais.

Não há disciplinas ofertadas na modalidade a distância."

- Projeto de Estágio Supervisionado e Projeto Orientador das Atividades Práticas

"O Projeto do CST em Gestão Comercial da Fatec Santana de Parnaíba, reestruturado e adequado à Resolução CNE/CP 01/2021, possui 240 horas de estágio curricular supervisionado, considerando as características locais e regionais do seu entorno, as necessidades das empresas mapeadas com o auxílio da prefeitura (parceira da unidade), e da realidade profissional a ser atendida.

O estágio é obrigatório e deve ser iniciado pelos estudantes a partir do 4º semestre do curso, com o objetivo de promover a aproximação entre a teoria e a prática, contemplando a interdisciplinaridade. Em visita às instalações da unidade constatou-se a existência de uma sala para o atendimento e orientação dos alunos estagiários, com apoio para direcionamento das vagas disponíveis. O estágio está institucionalizado e devidamente regulamentado.

Há um docente designado para as orientações e suporte aos estágios, cujas atividades envolvem a análise dos estágios e dos convênios com plantões realizados às sextas-feiras. O sistema de avaliação se dá por meio de relatórios apresentados pelos alunos.

Conforme DCNs dos cursos superiores de tecnologia, não há obrigatoriedade da oferta do estágio supervisionado curricular, mas os cursos da CEETEPS oferecem o estágio na forma obrigatória para os



cursos de Gestão Comercial. As atividades de Estágio Supervisionado estão regulamentadas pela Portaria da Faculdade de Tecnologia de Santana de Parnaíba 002/2022 de 12 de abril de 2022 e estão de acordo com a Lei 11.788/2008 (Lei do Estágio). O regulamento traz modelos ajustáveis às características dos estágios realizados pelos estudantes.

Em relação aos projetos integradores, também chamados de PRIMT – Programa de Integração Multidisciplinar em Tecnologia, são compostos por 6 componentes curriculares, inseridos na matriz curricular, um por semestre, com carga horária de 80 horas cada, perfazendo um total de 480 horas.

Tem como objetivo promover a integração entre as disciplinas e seus conteúdos, inserindo a curricularização da extensão a partir da sua definição na última reformulação do Projeto de Curso, sendo orientado pelos professores definidos para assumirem o PRIMT em seus respectivos semestres. Cada componente segue um eixo temático específico, definido no Projeto do Curso, tendo como resultado um trabalho escrito em grupo de alunos, cuja estrutura está descrita no ementário do curso, cujo critério de avaliação ocorre por meio de análise dos trabalhos concluídos com atribuição de nota que compõe uma média das notas das correções realizadas ao longo do desenvolvimento das atividades.”

- Trabalho de Conclusão de Curso

“O Projeto do CST em Gestão Comercial da Fatec Santana de Parnaíba, reestruturado e adequado à Resolução CNE/CP 01/2021, prevê 160 horas de Trabalho de Graduação (TG), deve ser iniciado a partir do 5º semestre pelos estudantes. Os TGs são realizados em quatro modalidades: a) monografia, com orientador e possibilidade de coorientação; b) Plano de Negócios, com foco em empreendedorismo, gestão técnica e comercialização; c) artigo publicável em congressos e/ou revistas científicas, com orientação e aderência à matriz curricular; e d) Livro, e-book ou capítulo de livro desenvolvido sob orientação docente.

Embora não obrigatória pelas DCNs, a atividade no curso avaliado é obrigatória para conclusão do curso, está devidamente regulamentada e pode ser realizada em grupos de até três alunos. O sistema de avaliação é por meio de banca examinadora. Há possibilidade de que os trabalhos sejam encaminhados para congressos. A seleção da modalidade se dá por meio de edital, que varia conforme as necessidades do curso.”

- Vagas, Formas de Ingresso, Tempos de integralização e Acompanhamento dos Egressos

“O CST em Gestão Comercial da Fatec Santana de Parnaíba oferece 80 vagas anuais, sendo 40 vagas por semestre, com uma relação candidato/vaga de 5,56 desde 2020 até o primeiro semestre de 2024, com pequena variação entre os semestres em que se verifica relativa estabilidade na procura desde o início da oferta do curso. O regime de matrícula é semestral e o curso funciona no turno noturno.

A forma de ingresso ocorre por classificação em Processo Seletivo/Vestibular tradicional ocorre semestralmente. Atualmente o processo tradicional atende a 35 vagas, sendo 5 vagas disponibilizadas para o Provão Paulista em que os alunos de melhor nota têm a opção de escolher uma IES pública para se matricularem. O vestibular tradicional é realizado em única fase, com provas das disciplinas do núcleo comum do ensino médio ou equivalente, em forma de testes objetivos e uma redação. As vagas remanescentes são preenchidas por meio de processo de chamada de alunos já formados e transferência interna entre outras unidades da FATEC, realizado por Edital.

Não foi possível calcular a taxa de evasão. Atualmente a unidade possui 32 alunos trancados no curso analisado. Ao serem verificadas as formas de acompanhamento dos Egressos, a direção da unidade reiterou a informação da existência de parcerias com associações da cidade, mantém-se em contato com os estudantes egressos por meio das redes sociais e pelo encaminhamento periódico de formulário de pesquisa. Não há, no entanto, uma sistematização do acompanhamento de egressos, institucionalizada e funcionando na unidade. Atualmente o curso formou 175 alunos. A unidade possui um banco de talentos em que se recebe os currículos dos alunos para disponibilização para as empresas da região.”

- Sistema de Avaliação do Curso

“O sistema de avaliação do curso ocorre por meio de processo participativo dos docentes, em conjunto com o NDE. O CST em Gestão Comercial passou por reestruturação e adequações relacionadas à curricularização da extensão e novas DCNs. No que se refere às avaliações do ensino-aprendizagem, há minimamente duas avaliações por semestre (P1 e P2), com previsão de revisão quando solicitada pelos alunos. As atividades práticas são inseridas no processo avaliativo, cujas metodologias são diversificadas, incluindo estudos de caso, seminários e pesquisas. No calendário acadêmico há previsão de semana de provas e exames. As atividades do curso contam com um ambiente virtual de aprendizagem que apoia alunos e professores na interação e na disponibilização dos materiais de estudo. Existe uma avaliação multidisciplinar aplicada semestralmente para mapeamento da evolução dos estudantes. As deficiências analisadas são subsídios para a revisão e ajustes nos conteúdos programáticos das disciplinas e nas metodologias de ensino aplicadas pelos docentes.

Há previsão de exame para recuperação do aprendizado e prova substitutiva. A aprovação nas disciplinas do curso depende da média mínima 6,0 e de frequência mínima de 75% da carga horária das disciplinas. As diretrizes de avaliação estão previstas no Plano de Governança da unidade e no regulamento da CEETEPS.

Os sistemas de avaliação utilizados pela FATEC utilizam o CHA – conjunto de Competências, Habilidades e Atitudes necessárias para o atingimento dos objetivos da disciplina, a partir da ementa. Com base nos resultados e nos índices de aprovação e retenção, a CPA da unidade avalia a necessidade de intervenções nos processos.”

- Atividades Relevantes



CEESP/PIIC202500175



“As atividades extensionistas contam com o apoio da Prefeitura do Município de Santana de Parnaíba, por meio de interpretação de cenários administrativos e mapeamento de processos. Os alunos da FATEC desenvolvem projetos de marketing negócios para o comércio local, que são apresentados na Semana Integrada de Negócios e Empreendedorismo realizada pela Unidade. Os planos de negócios desenvolvidos pelos alunos são apresentados na Feira de Negócios. Todas as atividades têm a participação da comunidade local, momento em que há a oportunidade do empresariado local e regional conhecer a FATEC, os cursos e os alunos.

No que tange à curricularização da extensão, a partir do componente curricular PRIMT, existente em cada semestre do curso, o professor responsável trabalhará projetos com ênfase nos eixos de aprendizagem interdisciplinar, conforme Projeto do Curso.

As atividades realizadas no componente curricular Trabalho de Graduação propiciam a possibilidade de os alunos publicarem artigos em revistas acadêmicas, livros, capítulos de livro e e-books.”

- Sistema de Avaliação Institucional

“A avaliação institucional é realizada por meio do Sistema WebSAI, realizada pelo CEETEPS. O programa de autoavaliação denominado “Sistema de Avaliação Institucional (SAI)”, cujas avaliações são anuais, sistematizadas, coletando informações com docentes, discentes e servidores administrativos, é realizado pela aplicação de questionários, com divulgação feita nos quadros de aviso e acesso via QRCode. A unidade possui uma CPA constituída, cujos membros são designados por meio de Portaria do Diretor. A partir das análises dos resultados e dos índices de aprovação dos alunos, a CPA realiza uma avaliação dos processos para indicar ações de ajuste e melhoria. A CPA é composta por docentes, discentes e servidores administrativos, eleitos entre os pares. Há também a Congregação em que há a representatividade de todos os segmentos.

A unidade possui Ouvidoria, cujas ações são coordenadas com canal direto para a CPA. A unidade possui um órgão específico para tratamento das questões de assédio, cuja comissão está institucionalizada pela CEETEPS: COPAM – Comissão de Prevenção de Assédio Moral. O curso faz uso de planos de ação para saneamento e melhorias trazidas dos relatórios da autoavaliação institucional.”

- Recursos Educacionais de Tecnologia da Informação

“A unidade visitada possui, à disposição dos alunos e professores do CST em Gestão Comercial:

- Nuvem de 1 TB para cada alunos e professor;
- Office – utilizado na nuvem ou em dispositivo local com até 5 licenças por usuário;
- Softwares específicos de gestão: Bizagi Modeler, Planner, OneNote2016, Power BI, Project, Teams, Skype for business, OneDrive for Business;
- Navegadores nos computadores dos laboratórios: Mozilla, Google Chrome e Microsoft Edge;
- Na gestão de TI: Microsoft Azure e SQL Server;
- Entre outros softwares de suporte.

A unidade se utiliza do AVA – Ambiente Virtual de Aprendizagem, customizado pelo CPS para os cursos EAD, e que são aproveitadas as suas funcionalidades para o apoio às aulas do curso.

A unidade possui 5 laboratórios, 4 deles equipados com 20 computadores cada um. Um laboratório dispõe de notebooks.”

- Docentes e Coordenação do Curso

“Esta comissão de especialistas avaliou a existência um corpo docente com formação acadêmica e experiência profissional adequadas. O regime de trabalho está adequado às normas vigentes. Atualmente há 23 docentes que integram o curso, assim dispostos:

- 5 especialistas;
- 10 mestres;
- 8 doutores.

A entrevista realizada no período da avaliação, juntamente com a análise da documentação, mostrou que os docentes possuem a experiência profissional nas áreas diretamente ligadas ou correlatas à oferta do curso em análise, proporcionando aos alunos a transdisciplinaridade, ou seja, uma aproximação entre teoria e prática, alinhando as demandas do mercado de trabalho.

A atual coordenadora do curso, Professora Jucelaine Lopes de Oliveira, é graduada em Administração de Empresas com ampla experiência profissional de mercado na área de Recursos Humanos, especialista em Gestão Estratégica de Negócios e mestrado profissional em Administração. Está nomeada pela Portaria 042/2023, publicada no Diário Oficial de São Paulo.”

- Plano de Carreira

“(…)Os regimes de trabalho são pré-estabelecidos e seguem a normativavigente conforme Deliberação CEE N° 145/2016.

Segundo relatos dos docentes, há uma escala salarial para o professor de ensino superior composta por 3 níveis verticais e 15 categorias horizontais.

Na reunião, foi possível observar que, embora com o aceite de todos, o regime de progressão na carreira é desestimulante para o ingresso daqueles que já possuem o título de doutor, posto que o ingresso se dá no nível mais baixo e a ascensão é extremamente lenta. Recomendação: revisar o regime com vistas ao ingresso de docentes com formação acadêmica superior para consolidação de política de melhoria e qualidade contínuas da Carreira Docente.”



- Núcleo Docente Estruturante (NDE) e Colegiado do Curso

"O Núcleo Docente Estruturante do curso avaliado é composto por cinco membros, todos eles docentes do curso, nomeados pela Portaria 05/2020 de 05 de fevereiro de 2020, sendo um doutor, dois mestres e um especialista. Um dos docentes está afastado no momento. A forma de composição se dá por meio de convite aos docentes do curso, candidatura e votação. Os membros aprovados compõem o NDE, com titulares e suplentes.

A Coordenadora Jucelaine Lopes de Oliveira é a presidente do NDE, se reúne ordinariamente duas vezes por semestre e extraordinariamente quando necessário. A atuação do NDE é deliberativa no âmbito do curso na unidade. As discussões referentes à estrutura do curso são levadas para o CEETEPS pela Coordenação do curso. O NDE, juntamente com o Colegiado, tem autonomia para decidir quanto aos métodos didáticos e pedagógicos, no âmbito da atuação docente e na confecção dos planos de aula.

O Colegiado se reúne ordinariamente no planejamento dos semestres e extraordinariamente quando necessário. A atuação do Colegiado de Curso está regulamentada, e é composto por todos os docentes do curso.

Em reunião com os docentes do NDE, foi possível perceber que a flexibilidade da Matriz Curricular é baixa e que as atividades, aulas, conteúdos, trabalho de graduação, estágio, extensão e projeto integrador são trabalhados como oportunidade real de aprendizagem. Interdisciplinaridade e interação múltipla.

Na reunião foi perceptível a atuação e capacitação propiciada pelo CEETEPS à coordenação para o apoio socio-pedagógico aos alunos do curso. O curso oportuniza aos alunos a possibilidade de intercâmbio internacional com dois alunos já participando."

- Infraestrutura física, wifi, internet

"Após visita às instalações físicas da unidade FATEC Santana de Parnaíba, foi possível verificar que a infraestrutura está assim disposta:

- 6 Salas de aula com 40 carteiras
- 2 Laboratórios de Informática com 20 computadores cada
- 1 Sala compartilhada entre Idiomas/Metodologias Ativas.
- Sala de Projetos e Inovação
- Sala da Escola de Negócios
- Sala da Empresa Júnior
- Sala da Atlética
- Sala de orientação ao Estágio
- Sala Maker com impressora 3D, TV, ventilador, mesas com laptop onde funciona também o Clube de Robótica
- Sala dos professores
- Sala da coordenação
- Sala da direção
- Sala da ARINTER: setor de intercâmbios internacionais
- Salas com pontos de internet e rede cabeada.

A internet utilizada é composta pelo IntraGov CEETEPS de 1Gb e pela Internet oferecida pela Prefeitura, link dedicado de fibra óptica de 200Mb. Há um processo de compra de 18 pontos de acesso wi-fi em andamento.

Considerando o número de alunos ingressantes e aqueles que já se encontram cursando, tal estrutura física bem como recursos e acesso à internet e wi-fi, atendem de forma adequada.

Há banheiros com acessibilidade e elevador. O prédio possui 3 andares. As salas de aula são arejadas, com boa iluminação, lousas brancas e carteiras. As salas têm capacidade para 50 lugares, com mesa e computador para o professor.

Além disso, estão disponíveis sala de atendimento, refeitório com merendeiras e profissionais da Prefeitura, há limpeza e segurança patrimonial com contrato terceirizado; Auditório para 109 pessoas, com cadeira para obeso, espaço para cadeirante, equipamentos e cadeiras estofadas; estacionamento para docentes e alunos PCD, sala de suporte de TI, quadro de idiomas, escadas e elevadores com placas em braille e mapa de localização. Os aparelhos multimídia são disponibilizados por demanda dos professores. Há uma copa para professores e funcionários terceirizados.

Não foi possível verificar piso tátil em todos os pontos do prédio. Os equipamentos de ar-condicionado ainda não foram adquiridos."

- Biblioteca

"A biblioteca conta com 3 computadores para alunos, um computador e uma impressora para os funcionários. No momento, a unidade encontra-se sem uma bibliotecária contratada, utilizando de profissionais alocadas em outras unidades.

A unidade disponibiliza aos alunos: 3 computadores de consulta, 5 mesas e 4 cadeiras para estudos individuais e em grupo; armários; quadro de avisos. O atendimento da biblioteca fica exposto em um mural na entrada da mesma e é realizada em sistema de rodízio entre os funcionários acadêmicos, incluindo os docentes.

Foi possível identificar que as obras tanto da Bibliografia Básica como da Complementar do curso encontram-se em proporções e quantidades suficientes para o número de vagas que a IES oferece. A Bibliografia atende de forma satisfatória aos programas das disciplinas da matriz curricular. Em análise das bibliografias, foi possível perceber a adequação dos títulos, coerentes com as respectivas ementas das disciplinas.

O sistema de Biblioteca utilizado na unidade é o BiblioCPS."



- Funcionários Administrativos e Técnicos

"(...) O corpo administrativo está assim formado:

- 1 diretora de serviço;
- 1 assistente administrativo;
- 2 secretárias;
- 1 diretora acadêmica;
- 1 assistente, cedido pela prefeitura;
- 1 estagiário;
- 1 técnico em segurança do trabalho;
- 1 estagiário de TI

Não há, no momento, uma bibliotecária, os acadêmicos se revezam nessa função, com o auxílio de profissionais de outras unidades.

Em reunião com os funcionários administrativos foi possível verificar que faltam cursos de capacitação e de aperfeiçoamento mais específicos para auxiliar na realização das tarefas. Há escassez de mão de obra"

- Atendimento às recomendações realizadas no último Parecer

"A comissão de especialista incumbida de proceder à avaliação do renovação do reconhecimento do curso, recomendou, à época, a adequação do PPC aos elementos da bibliografia básica e complementar. Em análise das bibliografias, foi possível perceber a adequação dos títulos, coerentes com as respectivas ementas das disciplinas."

Manifestação Final dos Especialistas

Após análise documental, visita *in loco* e reuniões agendadas com a Unidade, os Especialistas afirmaram que a renovação do reconhecimento do Curso de Gestão Comercial da FATEC Santana de Parnaíba é recomendada. A análise permitiu identificar os seguintes pontos positivos:

"- *Atendimento das Diretrizes Curriculares Nacionais dentro do período de avaliação - Resolução CNE/CP nº 01/2021.*

- *Contextualização do curso e compromisso social coerentes com a justificativa apresentada pela Unidade;*
- *Os Objetivos Gerais e Específicos do curso contribuem para a formação de competências e habilidades requeridas de seus egressos;*
- *A matriz curricular, ementário, disciplinas e bibliografias atendem as necessidades de trabalho da região com absorção de 100% dos alunos egressos;*
- *A matriz curricular apresentada permite a interdisciplinaridade e a transdisciplinaridade requerida para a formação profissional dos egressos;*
- *São utilizadas metodologias de aprendizagem diversificadas e focadas no aluno;*
- *Estágio supervisionado, extensão curricularizadas e Trabalho de Graduação são voltadas à pesquisa e para a comunidade pelo aprendizado prático dos alunos;*
- *Sistema de avaliação de aprendizagem contínuo, formativo e somativo;*
- *Sistema de avaliação institucional contínuo;*
- *Infraestrutura física em boas condições de limpeza, conservação e acessibilidade embora seja desejável a climatização das salas de aula e a utilização de piso podotátil;*
- *Corpo de servidores administrativos com formação e experiências adequados às atividades profissionais realizadas;*
- *Corpo docente comprometido, com formação acadêmica e experiência profissional adequada às disciplinas ministradas;"*

A Comissão acrescentou ainda que:

"* *O grupo discente indicou validação do curso em termos de seu Projeto Pedagógico e do grupo de docentes, entendendo o curso como bem estruturado e coerente com as demandas de mercado;*

- *Os discentes se integram à Incubadora da Prefeitura;*
- *Boa quantidade de empresas parceiras à FATEC Santana de Parnaíba;*
- *Nível ótimo de empregabilidade;*
- *O período pós-pandemia modificou o perfil dos alunos, tornando-os mais empreendedores;*
- *Porcentagem maior de concluintes e com todas as vagas preenchidas;*
- *O grupo docente apresenta-se como integrado e conhecedor da proposta do curso;"*

Conclusão dos Especialistas

A Comissão de Especialistas avaliou que o Curso apresenta condições satisfatórias de funcionamento, considerando sua localização geográfica, infraestrutura, corpo docente e gestão da unidade. Foi observada a conformidade com as exigências legais em termos de execução do Projeto Pedagógico. Assim, a Comissão



se **manifestou favoravelmente**, sem restrições, à renovação do reconhecimento do CST em Gestão Comercial da FATEC Santana de Parnaíba.

Considerações Finais

O Relatório Circunstanciado dos Especialistas foi favorável à renovação, destacando diversos pontos positivos na oferta do curso, como a qualidade do corpo docente, a infraestrutura disponível e a organização da matriz curricular.

O Relatório também ressaltou que a instituição atendeu integralmente às recomendações feitas no parecer anterior, incluindo a adequação da bibliografia básica e complementar, bem como a atualização do Projeto Pedagógico do Curso (PPC).

2. CONCLUSÃO

2.1 Aprova-se, com fundamento na Deliberação CEE 171/2019, o pedido de Renovação do Reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial, oferecido pela FATEC Santana de Parnaíba, do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, pelo prazo de cinco anos.

2.2 A presente renovação do reconhecimento tornar-se-á efetiva por ato próprio deste Conselho, a partir da homologação deste Parecer pela Secretária de Estado da Educação.

São Paulo, 19 de maio de 2025.

a) Cons. Leandro Campi Prearo
Relator

3. DECISÃO DA CÂMARA

A CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR adota, como seu Parecer, o Voto do Relator.

Presentes os Conselheiros Anderson Ribeiro Correia, Bernardete Angelina Gatti, Cláudio Mansur Salomão, Décio Lencioni Machado, Eliana Martorano Amaral, Hubert Alquéres, Marcos Sidnei Bassi, Mário Vedovello Filho, Nina Beatriz Stocco Ranieri, Roque Theophilo Junior e Rose Neubauer.

Reunião por Videoconferência, 28 de maio de 2025.

a) Cons. Hubert Alquéres
Presidente da Câmara de Educação Superior

DELIBERAÇÃO PLENÁRIA

O CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO toma conhecimento, da decisão da Câmara de Educação Superior, nos termos do Voto do Relator.

Reunião por Videoconferência, em 04 de junho de 2025.

a) Consª Maria Helena Guimarães de Castro
Presidente

PARECER CEE 156/2025	-	Publicado no DOESP em 09/06/2025	-	Seção I	-	Página 11
Res. Seduc de 11/06/2025	-	Publicada no DOESP em 13/06/2025	-	Seção I	-	Página 65
Portaria CEE-GP 206/2025	-	Publicada no DOESP em 16/06/2025	-	Seção I	-	Página 22

