



CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO
PRAÇA DA REPÚBLICA, 53 – CENTRO/SP - CEP: 01045-903
FONE: 2075-4500

PROCESSO	CEESP-PRC-2023/00196		
INTERESSADA	Universidade de Taubaté		
ASSUNTO	Renovação do Reconhecimento do Curso de Bacharelado em Ciências Econômicas		
RELATOR	Cons. Roque Theophilo Junior		
PARECER CEE	Nº 16/2026	CES "D"	Aprovado em 28/01/2026 Comunicado ao Pleno em 04/02/2026

CONSELHO PLENO

1. RELATÓRIO

1.1 HISTÓRICO

Cuida-se de pedido de Renovação de Reconhecimento do Curso de Bacharelado em Ciências Econômicas, mantido pela Universidade de Taubaté – UNITAU, inaugurado pelo Ofício R 558/2023 protocolado em 30/06/2023, nos termos da Deliberação CEE 171/2019.

A Portaria CEE-GP 395, de 04/10/2023 designou como Especialistas os Professores Doutores Edy Carlos Santos de Lima e José Eduardo Rodrigues de Sousa para elaboração de Relatório Circunstanciado sobre o Curso cuja visita *in loco* ocorreu em 13/11/2023 nos termos do Relatório dos Especialistas juntado aos autos, de fls. 267 a 287.

A fls. foram juntados, além da sobredita solicitação pelas autoridades institucionais, o Relatório Síntese, o Projeto Pedagógico do Curso e as Ementas de disciplinas.

A Assistência Técnica informou o Processo que passa a integrar o presente.

É o sucinto e necessário relatório.

1.2 APRECIÇÃO

Com base na norma em epígrafe e na documentação apresentada, segue o relato:

1.2.1 Dados Gerais Institucionais e do Curso

Recredenciamento	Parecer CEE 121/2019, Portaria CEE-GP 190/2019, public. em 25/04/2019		
Reitoria	Profa. Dra. Nara Lucia Perondi Fortes, Reitora da Universidade de Taubaté, Período: de 03/07/2022 a 02/07/2026		
Última Renovação de Reconhecimento	PARECER CEE 70/2019 – Portaria CEE-GP 156/2019 de 11/04/2019		
Horários de Funcionamento	Noturno: das 19h00 às 22h40		
Duração da hora/aula	50 minutos		
Carga horária total do Curso	Carga horária total do Curso: 3.113 horas,		
Número de vagas oferecidas	Diurno: 40 vagas por ano/Noturno		
Tempo para integralização	Tempo mínimo para integralização: 8 semestres Tempo máximo para integralização: 12 semestres		
Forma de Acesso	Classificação em Processo Seletivo – Vestibular		
Responsável pelo Curso	Prof. André Luis Freitas Guimarães, que possui graduação em Administração de Empresas, especialização em Administração de Marketing e Comércio Exterior e mestrado em Gestão e Desenvolvimento Regional pela Universidade de Taubaté, e ocupa o cargo de Diretor de Departamento		

1.2.2 Caracterização da infraestrutura física da Instituição reservada para o Curso

Instalações	Quantidade	Capacidade	Observações
Salas de aula	04	72 pessoas cada	Área de 84m2 cada uma das salas.
Laboratório de Informática	01 laboratório dividido em 03 salas (área de 200m ²)	150 pessoas	Equipado com setenta e dois computadores ligados em rede, Lousa digital, SmartTV 70 polegadas, Datashow, Tela de Projeção, Quadro branco (lousa).
Laboratório de Multimídia / Sala de Vídeo	01	120 pessoas	Com SmartTV 70 polegadas, Caixas de som, Microfone, Computador e Data Show
Sala de Metodologias Ativas	01	50 pessoas	Aparelhos de Datashow, Caixas de som, Computador, mesas e cadeiras com rodízios para diferentes configurações.

1.2.3 Biblioteca

Tipo de acesso ao acervo	livre
--------------------------	-------



CEESP/PC/202600031

É específico da área	Específica da Área	
Livros para área	4216 títulos	9849 exemplares
Periódicos nacionais e estrangeiros	50 títulos	2399 exemplares
Teses e Dissertações	210 títulos	210 exemplares
Monografia/Especialização/MBA	852 títulos	855 exemplares
Trabalho de Graduação	2132 títulos	2202 exemplares
Acervo on-line SIBi/Unitau: http://sibi.unitau.com.br/sophia_web/index.html		
Página: https://unitau.br/biblioteca/		
https://twitter.com/sibiunitau		
Facebook: https://www.facebook.com/bibliotecaUnitau		

1.2.4 Corpo Docente do Curso

A relação dos docentes com respectivas disciplinas e encargos encontra-se encartada a fls. .

Atendendo à Deliberação CEE nº 145/2016, o Curso em comento conta com a docência de 9 Doutores e 14 Mestres.

1.2.5 Corpo técnico disponível para o curso

Corpo Técnico Específico	Quantidade
Coordenador Pedagógico do Curso	01
Responsável Técnico pelo Laboratório de Informática	01
Bibliotecária responsável pela biblioteca	01
Auxiliar de Biblioteca	02
Corpo Técnico Administrativo	Quantidade
Secretária	01
Auxiliar Administrativo	02

1.2.6 Demanda do curso nos últimos processos seletivos desde o último Reconhecimento

Período	Vagas	Candidatos	Relação candidato/vaga
2018	60	37	0,62
2019	60	36	0,60
2020	40	30	0,75
2021	40	41	1,03
2022	40	47	1,18
2023	40	42	1,05

1.2.7 Demonstrativo de alunos matriculados e formados no Curso, desde o último reconhecimento.

Período	Matriculados							Egressos	
	Ingressantes			Demais séries			Total		
	Manhã	Tarde	Noite	Manhã	Tarde	Noite	Manhã	Tarde	Noite
2018	00	00	19	00	00	70	00	00	89
2019	00	00	20	00	00	73	00	00	93
2020	00	00	15	00	00	55	00	00	70
2021	00	00	14	00	00	55	00	00	69
2022	00	00	31	00	00	55	00	00	86
2023	00	00	21	00	00	61	00	00	82

1.2.8 Matriz / Estrutura Curricular

A matriz e estrutura curricular, encartada nos autos e devidamente conferida pelo relator signatário; as disciplinas que fazem parte da estrutura curricular formam um conjunto de conhecimentos cuja finalidade é formar profissional qualificado. Consta dos autos que os objetivos de cada disciplina foram discutidos com os professores considerando sua relevância, conteúdo, carga horária necessária para a aprendizagem e localização no currículo, atendendo à Resolução CNE/CES 10 de dezembro de 2004 do MEC, para os cursos de bacharelado em Ciências Econômicas e à Resolução CNE/CES 3/2007 que dispõe sobre procedimentos a serem adotados quanto ao conceito de hora aula. As horas em sala de aula são de 50 minutos. A matriz curricular é adequada distribuída de acordo com as DCN's – Diretrizes Curriculares Nacionais com 3.113 horas, sendo 2880 de disciplinas e estágio de 300 horas, 160 horas de AACC. Compõe-se de 47 disciplinas obrigatórias e de acordo com a determinação da DCN.

1.2.9 Atividades de Extensão

Tal relato decorre da resposta a diligência adrede formulada já que o processo foi baixado em Diligência 207/2023, de 14/08/2023, para "atendimento à Resolução CNE/CP nº 7/2018, Diretrizes para Extensão na Educação Superior Brasileira" explicitando as disciplinas e/ou projetos com carga horária de extensão (fls. 225). O Ofício foi respondido por meio do Ofício R 645/2023, (fls. 228) que anexou documentos de fls. 229 a 260.



A Instituição anexa o Projeto o Manual de Orientações para a Curricularização da Extensão na UNITAU, de fls. 238 a 261.

CURSO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS – BACHARELADO ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO (ACE)

Toda a proposta de Curricularização da Extensão do Curso de Ciências Econômicas é orientada para atendimento à Resolução CNE/CP nº7/2018, Diretrizes para Extensão na Educação Superior Brasileira, bem como busca atender aos modelos apresentados pela Universidade de Taubaté, no documento “Orientações para a Curricularização da Extensão”, apresentado no Anexo II.

As Atividades Curriculares de Extensão (ACE) são propostas de ação social e comunitária que consideram demandas sociais de região metropolitana do Vale do Paraíba, vinculando as necessidades da comunidade às necessidades de formação do estudante do Curso de Ciências Econômicas.

A seguir, apresentamos os projetos a serem desenvolvidos e sua descrição detalhada:

PROJETO NAF UNITAU

O Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal – NAF – é um projeto desenvolvido pela Receita Federal em parceria com as Instituições de Ensino Superior - IES, cujo objetivo é oferecer serviços contábeis e fiscais gratuitos para pessoas físicas e jurídicas de menor poder aquisitivo.

A atuação da Receita Federal do Brasil - RFB nos núcleos é apoiar as universidades com as quais firmou termo de colaboração técnica na capacitação dos alunos, colaborando para que apliquem o aprendizado acadêmico na prática de suas obrigações. O objetivo é contribuir com a formação de profissionais cientes da função social dos tributos e dos direitos e deveres associados à tributação.

A iniciativa proporciona atendimento gratuito às comunidades, auxiliando na prestação de serviços como: inscrição e informações cadastrais do CPF e CNPJ, agendamento on-line de atendimentos na RFB; consulta à situação fiscal, entre outros.

Atualmente a RFB mantém acordos de cooperação técnica formalizados com 102 Instituições de Ensino no Brasil e o projeto já ultrapassou as fronteiras do país, existindo NAF em funcionamento em 9 países da América Latina baseados no exemplo brasileiro (RECEITA FEDERAL, 2021).

O NAF UNITAU é incentivado e apoiado pela Receita Federal. Oferece um espaço no Departamento de Gestão e Negócios - GEN onde os alunos (estagiários e voluntários), prestam atendimento ao cidadão, além de desenvolver a moral tributária e levar cidadania às comunidades. O NAF UNITAU está localizado no Departamento de Gestão e Negócios (GEN), na Rua Expedicionário Ernesto Pereira, 225, Centro, Taubaté/SP.

Oferece de forma on-line aos alunos: palestras; cursos; oficinas; e capacitação para atendimento ao cidadão com apoio da Receita Federal. Para a comunidade o NAF UNITAU oferece informação atualizada por meio do Instagram (@naf.unitau) e atendimento (on-line) para orientação contábil e fiscal.

Justificativa e Relevância Social

As realizações do NAF UNITAU são justificadas, pois possibilita a Universidade cumprir o seu papel social, por meio da educação fiscal dos alunos e formando profissionais da área de gestão e negócios conscientes de suas responsabilidades sociais. Além disso, participando do NAF UNITAU os alunos desenvolvem competências e habilidades necessárias e exigidas pelo mercado de trabalho, e a sociedade é favorecida pelos serviços prestados aos cidadãos de baixa renda, microempreendedores individuais, entidades sem fins lucrativos relativos a tributos federais, declaração de imposto de renda, CPF pendente, entre outros.

Período de Realização

O projeto é contínuo, assim o aluno poderá participar em qualquer momento ao longo do curso.

Carga horária	
Serviços prestados à comunidade	Carga horária
Orientações sobre a DIRPF	30h
Auxílio à inscrição e informações cadastrais de CPF	30h
Auxílio à inscrição e informações cadastrais do CNPJ	30h



Auxílio à emissão e informações sobre certidões negativas de débitos PF e PJ	30h
Auxílio à consulta de situação fiscal	30h
Agendamento on-line de atendimentos a RFB	30h
Informação e auxílio à regularização de CPF Suspenso	30h
Informação e auxílio à elaboração de pedido de isenção de IRPF para portadores de moléstias graves	30h
Orientações e auxílio à elaboração de pedidos de isenção de IPI/IOF na compra de veículos por portadores de deficiência física, mental ou visual	30h
Auxílio à inscrição e informações gerais sobre Microempreendedor Individual	30h
Produção de material para postar no instagram com intuito de informar e promover a educação fiscal dos cidadãos	30h
Total	330h

Objetivo para o aluno

- Proporcionar a educação fiscal aos estudantes dos cursos da área de gestão e negócios e a comunidade;
- Propiciar uma inter-relação dialógica entre o saber científico e o conhecimento do cotidiano
- Qualificar o futuro profissional por meio da vivência prática, proporcionando a aplicação do seu aprendizado acadêmico, assim como a geração de conhecimento acerca das obrigações tributárias em discussões, palestras, grupos de estudo, treinamentos e visitas guiadas à Receita Federal;
- Disponibilizar orientação contábil e fiscal a pessoas físicas de baixa renda, microempresas, MEIs e entidades sem fins lucrativos;
- Proporcionar ao aluno uma reflexão sobre problemas sociais que possam ser solucionados por meio de atividades de extensão junto à comunidade.

Objetivo para a atividade

- O NAF UNITAU tem o intuito de estreitar relacionamento com a Receita Federal do Brasil, obtendo seu apoio para a conscientização dos estudantes dos cursos da área de gestão e negócios sobre a função social dos tributos, direitos e deveres associados à tributação.
- Disponibilizar orientação contábil e fiscal a pessoas físicas de baixa renda, microempresas, MEIs e entidades sem fins lucrativos;
- Colaborar com a atuação da Universidade em prol da sociedade com ações voltadas para atender demandas da comunidade.

Público-alvo

- Cidadãos de baixa renda;
- Microempreendedores Individuais;
- Entidades sem fins lucrativos;
- Comunidade.

Área temática de extensão: Educação, Tecnologia e Trabalho.

Disciplinas envolvidas

- Gestão Empreendedora;
- Contabilidade nas Organizações;
- Contabilidade Social;
- Legislação Tributária.

Ações

Os alunos participam de capacitação on-line ministradas por professores e/ou agentes da Receita Federal.

Os alunos e a comunidade participam de cursos, oficinas e palestras online ministrados por professores e/ou agentes da Receita Federal.

Divulgação de informação pelo instagram (@naf.unitau). No perfil do NAF UNITAU, são publicados posts feitos por professores e alunos para informar o cidadão e também são divulgados os eventos do NAF.

Atendimento gratuito às comunidades, auxiliando na prestação de serviços como: inscrição e informações cadastrais do CPF e CNPJ, agendamento on-line de atendimentos na RFB; consulta à situação fiscal, entre outros.



Recursos: Instrumentos, materiais, estrutura e demais recursos necessários ao projeto.

Origem do recurso	Material de consumo	Material permanente	Serviços de terceiros	Despesas de Locomoção
GEN	Internet	Computadores		
		Impressoras		
		App Teams		

Equipe Técnica envolvida no projeto.

Nome	Função	Observação
Profa. Dra. Marcela Barbosa de Moraes	Coordenadora Pedagógica do Curso	
Prof. Me. Jonas Comin dos Santos	Coordenador do NAF	

PROJETO EDUFIN

Apresentação

O Projeto Educação Financeira da UNITAU - EDUFIN UNITAU foi desenvolvido com o intuito de levar os alunos a promover a educação financeira aos cidadãos.

Os alunos desenvolverão materiais, oficinas, palestras e eventos gratuitos para pessoas físicas e jurídicas. Os materiais com intuito de informar e promover a educação financeira serão disponibilizados aos cidadãos em forma de arquivo pdf, posts no instagram, vídeos e podcasts nas redes sociais da IES.

As oficinas e palestras serão ministradas pelos alunos e oferecidas presencialmente ou virtualmente aos cidadãos, com intuito de informar e promover a educação financeira. Nas oficinas e palestras, os alunos contribuirão explanando e ensinando ferramentas simples de controle dos ganhos e gastos e o equilíbrio das finanças pessoais, além de estratégias para obtenção de crédito com menor custo e as opções de investimentos para pessoa física.

Os eventos deverão ser oferecidos pelos alunos organizados em grupos. Se o evento for presencial, ele deverá ser realizado com apoio do departamento aos alunos. Se o evento for on-line, os alunos deverão utilizar o app Teams. O evento pode ter a duração de um ou mais dias, e deve tratar de temas pertinentes a educação financeira, pode conter palestras e oficinas realizadas pelos alunos ou profissionais da área convidados. Os alunos deverão escolher o público-alvo, divulgar o evento e fazer as palestras.

Justificativa e Relevância Social

Em 2021, o endividamento das famílias brasileiras bateu recorde com uma média de 70,9%. Na comparação com 2020, o crescimento foi de 4,4 pontos percentuais, o maior aumento registrado nos últimos 11 anos, quando começou a série histórica.

A má administração das finanças pessoais é uma das principais causas do endividamento das famílias. Os problemas financeiros causam preocupações, estresse, desmotivação e falta de concentração no desenvolvimento das atividades profissionais, além de prejudicar o lazer, a qualidade da alimentação e da educação dos filhos.

A Educação Financeira é uma forma de proporcionar conhecimentos para gerenciar de forma estratégica os recursos disponíveis e obter o equilíbrio financeiro. O equilíbrio financeiro está diretamente ligado à segurança material do indivíduo e assim a sua qualidade de vida.

Dessa forma, esse projeto tem o intuito de promover a educação financeira para os alunos e cidadãos, incentivando os alunos a ensinar a comunidade a boa gestão dos recursos financeiros, para a conquista do equilíbrio financeiro e a melhora da qualidade de vida das pessoas.

Período de Realização

O projeto é contínuo, o aluno poderá participar em qualquer momento ao longo do curso.

Carga horária	
Serviços prestados à comunidade	Carga horária
Elaboração de materiais para postar no instagram informando e promovendo a educação financeira	30h
Elaboração de spots para divulgação na rádio UNITAU informando e promovendo a educação financeira	30h
Elaboração de oficinas sobre temas pertinentes à educação financeira	30h
Elaboração de palestras sobre temas pertinentes à educação financeira	30h
Elaboração de eventos sobre temas pertinentes à educação financeira	60h
Total	180h



Objetivo para o aluno

- Proporcionar a educação financeira aos estudantes dos cursos da área de gestão e negócios e a comunidade;
- Qualificar o futuro profissional por meio da vivência prática, proporcionando a aplicação do seu aprendizado acadêmico, assim como a geração de conhecimento acerca do equilíbrio financeiro e da formulação de estratégias aplicadas à gestão financeira;
- Disponibilizar orientação financeira a pessoas físicas de baixa renda, microempresas, MEI e entidades sem fins lucrativos;
- Proporcionar ao aluno uma reflexão sobre problemas sociais atuais, que possam ser solucionados por meio de atividades de extensão junto à comunidade;
- Propiciar uma inter-relação dialógica entre o saber científico e o conhecimento do cotidiano.

Objetivo para a atividade

O EDUFIN UNITAU tem o intuito de:

- Promover a educação financeira e de estreitar o relacionamento entre a IES, os alunos e a comunidade;
- Conscientizar os estudantes dos cursos da área de gestão e negócios da importância da educação financeira e a relação do equilíbrio financeiro e qualidade de vida;
- Disponibilizar orientação financeira às pessoas físicas, microempresas, MEI e entidades sem fins lucrativos.
- Colaborar com a atuação da Universidade em prol da sociedade com ações voltadas para atender demandas da comunidade;

Público-alvo

- Cidadãos;
- Microempreendedores Individuais;
- Entidades sem fins lucrativos;
- Comunidade.

Área temática de extensão

- Educação e Trabalho.

Disciplinas envolvidas

- Gestão Empreendedora;
- Administração Financeira e Orçamentária;
- Micro e Macroeconomia;
- Política e Planejamento Econômico.

Ações

Os alunos, com base em seus estudos e pesquisas, elaboram os materiais, as oficinas, as palestras e eventos.

Após verificação e aprovação dos materiais, eles serão publicados nas redes sociais da instituição.

Após verificação e aprovação dos materiais e roteiros das oficinas, das palestras e dos eventos, os alunos devem realizar o convite ao público previamente definido via redes sociais.

As oficinas, palestras e outros eventos serão organizados e realizados pelos alunos e oferecidos presencialmente ou virtualmente, gratuitamente à comunidade.

Recursos

Instrumentos, materiais, estrutura e demais recursos necessários ao projeto.

Origem do recurso	Material de consumo	Material permanente	Serviços de terceiros	Despesas de Locomoção
Presencialmente/G EN	Internet	Computadores		
		Impressoras		
		App Teams		



Equipe Técnica

Equipe técnica envolvida no projeto.

Nome	Função	Observação
Profa. Dra. Marcela Barbosa de Moraes	Coordenadora Pedagógica do Curso	
Prof. Jonas Comin de Campos	Coordenador do NAF	

PROJETO NUPES

Apresentação

O NUPES – Núcleo de Pesquisas Econômico-Sociais – tem como objetivo desenvolver pesquisas e divulgar informações que contribuem para a compreensão da realidade econômica e social da Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte.

É formado por uma equipe multidisciplinar de professores e alunos estagiários que combina a teoria e a prática elaborando análises econômicas e sociais sobre a realidade regional. Integra o Departamento de Gestão e Negócios e está vinculado à Pró-Reitoria de Extensão da Universidade de Taubaté (UNITAU). Conta com o apoio da FAPETI – Fundação de Apoio à Pesquisa, Tecnologia e Inovação da Universidade de Taubaté.

O Nupes da UNITAU está localizado no Departamento de Gestão e Negócios (GEN), na Rua Expedicionário Ernesto Pereira, 225, Centro, Taubaté/SP.

Justificativa e Relevância Social

As realizações do Nupes são justificadas, pois possibilita a Universidade cumprir o seu papel social, por meio da compreensão da realidade econômica e social da Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte dos alunos e formando profissionais da área de gestão e negócios conscientes de suas responsabilidades sociais.

Além disso, participando do Nupes, os alunos desenvolvem competências e habilidades necessárias e exigidas pelo mercado de trabalho, tais como: entendimento dos preços médios da cesta básica, da dinâmica social do consumo e mobilidade populacional.

Período de Realização

O projeto é contínuo, assim o aluno poderá participar em qualquer momento ao longo do Curso.

Carga horária

Serviços prestados à comunidade	Carga horária
Pesquisa Mensal de Cesta Básica no município de Caçapava	40h
Pesquisa Mensal de Cesta Básica no município de Taubaté	40h
Pesquisa Mensal de Cesta Básica no município de São José dos Campos	40h
Pesquisa Mensal de Cesta Básica no município de Campos do Jordão	40h
Pesquisa sobre Mercado de Trabalho na RMVALE	40h
Pesquisa Sobre Dinâmica Social de Consumo e cotidiano na RMVALE	40h
Pesquisa sobre Mobilidade Populacional	40h
Produção de material para postar no site da Unitau e do Nupes	60h
Total	340h

Objetivo para o aluno

- Proporcionar a educação econômica e social aos estudantes dos cursos da área de gestão e negócios e a comunidade;
- Qualificar o futuro profissional por meio da vivência prática, proporcionando a aplicação do seu aprendizado acadêmico, assim como a geração de conhecimento acerca da realidade econômica e social da Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte.
- Proporcionar ao aluno uma reflexão sobre problemas sociais atuais, que possam ser solucionados por meio de atividades de extensão junto à comunidade;
- Propiciar uma inter-relação dialógica entre o saber científico e o conhecimento do cotidiano.

Objetivo para a atividade

- O Núcleo de Pesquisas Econômico-Sociais (Nupes) tem o objetivo de desenvolver pesquisas e de divulgar informações que contribuem para a compreensão da realidade econômica e social do Vale do Paraíba;



- Colaborar com a atuação da Universidade em prol da sociedade com ações voltadas para atender demandas da comunidade.

Público-alvo

- Comunidade;
- Organizações de pequeno, médio e grande porte;
- Órgãos públicos.

Área temática de extensão

- Educação e Trabalho.

Disciplinas envolvidas

- Administração Financeira e Orçamentária;
- Gestão de Custos e Formação de Preços;
- Micro e Macroeconomia.

Ações

Os alunos, com base em seus estudos e pesquisas, elaboram os materiais, as oficinas, as palestras e eventos.

Após verificação e aprovação dos materiais, eles serão divulgados nas mídias e nas redes sociais da Universidade e do Nupes.

As oficinas, palestras e outros eventos serão organizados e realizados pelos alunos e oferecidos presencialmente ou virtualmente, gratuitamente à comunidade.

Recursos

Instrumentos, materiais, estrutura e demais recursos necessários ao projeto.

Origem do recurso	Material de consumo	Material permanente	Serviços de terceiros	Despesas de Locomoção
GEN	Internet	Computadores		
		Impressoras		
		App Teams		

Equipe Técnica

Equipe técnica envolvida no projeto.

Nome	Função	Observação
Profa. Dra. Marcela Barbosa de Moraes	Coordenadora Pedagógica do Curso	
Prof. Me. Odir Cantanhede Guarnieri	Coordenador do NUPES	

1.2.10 Da Comissão de Especialistas

Os Especialistas analisaram os documentos constantes dos autos e realizaram visita *in loco*, elaborando minucioso e elaborado relatório circunstanciado, que acolho na sua integralidade, com entendimento francamente favorável ao pedido de renovação do reconhecimento, sem observações dignas de nota neste relato.

1.2.11 Considerações Finais

Isto posto, e pelo que mais remanesce nos presentes, conheço do pedido e voto no sentido de deferir a Renovação de Reconhecimento do Curso de Bacharelado em Ciências Econômicas mantido pela Universidade de Taubaté - UNITAU, nos termos da Deliberação CEE 171/2019 pelo prazo máximo.



2. CONCLUSÃO

2.1 Aprova-se, com fundamento na Deliberação CEE 171/2019, o pedido de Renovação do Reconhecimento do Curso de Bacharelado em Ciências Econômicas, mantido pela Universidade de Taubaté, pelo prazo de cinco anos.

2.2 A presente renovação do reconhecimento tornar-se-á efetiva por ato próprio deste Conselho, após homologação deste Parecer pela Secretaria de Estado da Educação.

São Paulo, 27 de janeiro de 2026.

a) Cons. Roque Theophilo Junior
Relator

3. DECISÃO DA CÂMARA

A CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR adota, como seu Parecer, o Voto do Relator.

Presentes os Conselheiros Anderson Ribeiro Correia, Cláudio Mansur Salomão, Décio Lencioni Machado, Eliana Martorano Amaral, Hubert Alquéres, Marcos Sidnei Bassi, Mário Vedovello Filho, Nina Beatriz Stocco Ranieri e Roque Theophilo Junior.

Reunião por videoconferência, 28 de janeiro de 2026.

a) Cons. Hubert Alquéres
Presidente da Câmara de Educação Superior

DELIBERAÇÃO PLENÁRIA

O CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO toma conhecimento, da decisão da Câmara de Educação Superior, nos termos do Voto do Relator.

Sala “Carlos Pasquale”, em 04 de fevereiro de 2026.

Consª Maria Helena Guimarães de Castro
Presidente

Parecer CEE 16/2026	-	Publicado no DOESP em 05/02/2026	-	Seção I	-	Página 25
Res. Seduc de 09/02/2026	-	Publicada no DOESP em 13/02/2026	-	Seção I	-	Página 38
Portaria CEE-GP 39/2026	-	Publicada no DOESP em 18/02/2026	-	Seção I	-	Página 45

