



## CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO

PRAÇA DA REPÚBLICA, 53 – CENTRO/SP - CEP: 01045-903  
FONE: 2075-4500

PROCESSO	CEESP-PRC-2025/00179
INTERESSADOS	Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza / FATEC Barueri
ASSUNTO	Reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Comércio Eletrônico
RELATOR	Cons. Décio Lencioni Machado
PARECER CEE	Nº 120/2026 CES "D" Aprovado em 15/04/2026 Comunicado ao Pleno em 22/04/2026

### CONSELHO PLENO

#### 1. RELATÓRIO

##### 1.1 HISTÓRICO

Trata-se de pedido do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza / CEETEPS de Reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Comércio Eletrônico, oferecido pela FATEC Barueri, nos termos da Deliberação CEE 171/2019, por meio do Ofício 317/2025-PRES, protocolado tempestivamente em 29/10/2025.

Foram encaminhados os documentos:

- Projeto Pedagógico - fls. 5;
- Relatório de Atividades Relevantes - fls. 126;
- Relatório Síntese - fls. 140;
- Histórico da Instituição - fls. 154.

Os autos deram entrada na Assessoria Técnica deste Conselho em 29/10/2025. Após verificação da documentação, foram enviados à CES em 30/10/2025 para designação da Comissão de Especialistas.

A Portaria CEE-GP 389, de 12/11/2025, designou os Professores José Alberto Carvalho dos Santos Claro e Solimar Garcia para emissão do Relatório Circunstanciado sobre o Curso (fls. 175).

Os Especialistas realizaram visita *in loco* no dia 17/12/2025 e o Relatório circunstanciado foi juntado aos autos em 18/12/2025.

##### 1.2 APRECIÇÃO

Com base na norma em epígrafe e nos documentos incluídos aos autos, passo a relatar.

#### Histórico Institucional

Recredenciamento	Parecer CEE 123/2019 e Portaria CEE-GP 191/2019, DOE 04/05/2019, por 7 anos
Diretor-Superintendente	Prof. Clóvis de Souza Dias Mandato: 21/11/2024 a 20/11/2028

#### Dados do Curso

Autorização do curso	PCD 125/2023 – Processo CEETEPS-PRC-2023/06490, DOE 18/04/2023
Carga Horária	2800 horas, sendo 2880 aulas = 2400 horas + 240 de Estágio Supervisionado e 160 horas de Trabalho de Graduação.
Duração h/a	50 min
Horário	Noturno: 2ª. feira à 6ª. feira, das 18h30 às 22h50
Vagas/semestre	40 vagas, por semestre
Integralização	Mínimo: 6 semestres Máximo: 10 semestres
Coordenador do curso	<b>Antonio Fernando Degobbi</b> Gerente de Operações Logísticas na Pirelli América Latina, por 16 anos. Responsável pela implantação de operações logísticas completas na América Latina, Espanha, China e Rússia. Desde 2015, atua como Consultor Sênior em Supply Chain. Coordenador do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Comércio Eletrônico. Professor de pós-graduação em gestão estratégica, gestão de negócios e operações (fábricas e logísticas), utilizando metodologias Kaizen, Lean Operations e Scrum. Especialista em Administração Industrial (FCAV/USP) e Mestre em Administração de Empresas (Faccamp).
Forma de Acesso	O ingresso se dá pela classificação em Processo Seletivo Vestibular, que é realizado em uma única fase, com provas dos componentes do núcleo comum do Ensino Médio ou equivalente, em forma de testes objetivos e uma redação ou processo classificatório mediante análise de rendimento escolar no Ensino Médio. Processo para preenchimento de vagas remanescentes por discentes formados na Instituição ou transferência de discentes de



CEESP/PRC/202600126

	outra Fatec ou Instituição de Ensino Superior (processo seletivo composto de duas fases: processo seletivo classificatório por meio de Edital, com número de vagas, seguido pela análise da compatibilidade curricular). Reserva de vagas para estudantes que cursaram integralmente o ensino médio na rede pública, e realizaram o Provão Paulista Seriado sendo classificados no ranking de notas obtidas na prova.
--	---

### Caracterização da Infraestrutura Física da Instituição reservada para o Curso

Instalação	Quantidade	Capacidade	Observações
Salas de aula	6	40	Do curso
	22	40	Total da Unidade
Laboratórios	5	40	Uso mediante solicitação à Secretaria Acadêmica.
Apoio	3	10	Salas de Orientação de Estágio, de Estudos e de Coworking
Outros (listar)	4	40	Quadra Poliesportiva, Auditório, Biblioteca e Sala Maker

### Biblioteca

Tipo de acesso ao acervo	Por meio de funcionário
É específica para o curso	Não
Total de livros para o curso	Impressos: Títulos: 265
Periódicos	104 títulos – 1261 exemplares
Videoteca/Multimídia	69 títulos- 643 exemplares
Teses	1
Indicar endereço do sítio na WEB que contém detalhes do acervo	<a href="https://biblio.cps.sp.gov.br/">https://biblio.cps.sp.gov.br/</a>

### Relação do Corpo Docente

Docente	Titulação Acadêmica	Regime de Trabalho	Disciplina	HA
<b>1. Andre Sugmin Lee</b> Especialização em Varejo Físico e Online. Graduação em Engenharia de Produção.	Especialista	H	Sistemas e Estruturas de Operações do Comércio Eletrônico	4
<b>2. Antonio Nunes Pereira</b> Doutorado em Administração. Mestrado profissional em Finanças/Ciências Contábeis. Graduação em Administração. Graduação em Direito.	Doutor	H	Direito para Negócios Digitais	2
<b>3. Bianca Agarie</b> Mestrado em Educação. Especialização em Tradução Audiovisual de Espanhol. Especialização em Formação Professores Ênfase no Magistério Superior. Graduação em Letras - Espanhol/Português.	Mestre	H	Espanhol I	4
			Espanhol II	
<b>4. Carlos Antonio de Lima Penhalber</b> Mestrado em Engenharia e Ciência dos Materiais. Especialização em Análise de Sistema. Graduação em Administração.	Mestre	H	Previsão de Demanda e Gestão de Estoques do Comércio Eletrônico	4
<b>5. Dirce Antonia Berto Moreira</b> Mestrado em Ciências da Comunicação. Especialização em Pós graduação em língua inglesa. Graduação em Letras Português/ Inglês- Licenciatura Plena.	Mestre	H	Inglês I	2
<b>6. Eik Tenorio</b> Doutorado em Tecnologia Nuclear. Mestrado em Ciências e Engenharia de Materiais. Graduação em Matemática - Bacharelado.	Doutor	H	Modelagem de Processos Quantitativos para Negócios Digitais	8
			Fundamentos de Cálculo Aplicado a Negócios Digitais	
			Fundamentos de Gestão Financeira para Negócios Digitais	
<b>7. Érika Fernanda Caramello</b> Doutorado em Educação, Arte e História da Cultura. Mestrado em Comunicação e Informação. Especialização em Tecnologia da Informação e da Comunicação em Educação. Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda.	Doutora	H	Comportamento do Consumidor na Era Digital	2
<b>8. Hugo Hidemi Matsuzaki</b> Mestrado em Administração. Graduação em Administração de Empresas.	Mestre	H	Projeto Integrador para Última Milha	2
<b>9. Jayr Figueiredo de Oliveira</b> Doutorado em Educação (Currículo). Mestrado em Administração. Especialização em Ciência da Computação. Graduação em Administração de Empresas.	Doutor	H	Projeto Integrador para o Comércio Eletrônico	6
			Projeto Integrador de Demanda e Estoques	
			Sistemas de Embalagens para o Comércio Eletrônico	
<b>10. Joelson Alves do Nascimento</b> Mestrado em Administração. Graduação em Administração com Habilitação em Comércio Exterior.	Mestre	H	Meio Ambiente, Social e Governança	10
			Fundamento da Gestão de Qualidade	
<b>11. Juliana Pellegrinelli Barbosa Costa</b> Doutorado em Saúde, Interdisciplinaridade e Reabilitação. Mestrado em Linguística Aplicada. Graduação em letras licenciatura plena.	Doutora	H	Inglês II	2
<b>12. Laudiceia Lino de Alencar Rodrigues</b> Doutorado em Ciência da Informação. Mestrado profissional em Gestão da Informação. Especialização em Tecnologia da Informação.	Doutora	H	Ferramentas Eletrônicas de Gestão	2



Graduação em Licenciatura em Matemática.				
<b>13. Leandro Lima dos Santos</b> Doutorado em Administração. Mestrado em Administração. Graduação em Administração. Graduação em Ciência da Computação.	Doutor	H	Modelos Organizacionais para Negócios Digitais	4
<b>14. Marcelo Menezes</b> Doutorado em Engenharia de Produção. Mestrado em Engenharia de Produção. Graduação em Licenciatura em Matemática.	Doutor	H	Estatística Aplicado a Negócios Digitais Pesquisa Operacional para Negócios Digitais	8
<b>15. Margibel Adriana de Oliveira</b> Doutorado em Filologia e Língua Portuguesa. Mestrado em Literatura. Especialização em Gestão e Planejamento de Eventos. Graduação em Gestão em Recursos Humanos.	Doutora	H	Projeto Integrador de Serviços para Negócios Digitais Método para Produção de Conhecimento	4
<b>16. Oliviane Santana de Queiroz</b> Doutorado em Matemática. Mestrado em Matemática. Graduação em Matemática.	Doutor	H	Matemática para Negócios Digitais	4
<b>17. Paula Valeria Chaves Pereira Correia</b> Mestrado em Ciências Contábeis e Atuariais. Especialização em Controladoria Estratégica. Graduação em Ciências Contábeis.	Mestre	H	Gestão Fiscal para Negócios Digitais	2
<b>18. Rosângela Molento Ferreira</b> Doutorado em Educação. Graduação em Letras.	Doutora	H	Comunicação e expressão Inglês IV Inglês III	8
<b>19. Tadeu Zaccarelli Tavares</b> Mestrado em Programa de Integração da América Latina. Especialização em Gerência de Recursos Humanos. Especialização em Gerência de Marketing. Graduação em Ciências Econômicas.	Mestre	H	Princípios de Marketing Digital Economia e Finanças para Negócios Digitais	6
<b>20. Walter Aloisio Santana</b> Doutorado em Engenharia Naval e Oceânica. Mestrado em Engenharia Naval e Oceânica. Graduação em Tecnologia em Logística	Doutor	H	Logística Urbana Modos de Transporte do Comércio Eletrônico	8

#### Classificação dos Docentes por Titulação

Titulação	Quantidade	Percentual
Especialista	1	5
Mestre	7	35
Doutor	12	60
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

#### Corpo Técnico disponível para o Curso

Tipo	Quantidade
Diretor	1
Coordenador do curso	1
Diretoria de Serviço Acadêmico	1
Diretoria de Serviço Administrativo	1
Auxiliar administrativo	3
Bibliotecária	1
Auxiliar Docente de TI	2

#### Demanda do Curso nos últimos Processos Seletivos

Semestre	Vagas	Candidatos	Relação candidato/vaga
	Matutino	Matutino	Matutino
2025/1	24	41	1,70
2025/1*	16	62	3,88
2024/2	28	46	1,64
2024/1	20	55	2,75
2024/1*	20	97	4,85
2023/2	40	35	0,88

\* Vagas ofertadas pelo Provão Paulista Seriado

#### Demonstrativo de Alunos Matriculados no Curso

Semestre	Matriculados		
	Ingressantes	Demais séries	Total
	Noturno	Noturno	Noturno
2025/1	40	66	106
2024/2	40	41	81
2024/1	40	27	67
2023/2	40	-	40



## Matriz Curricular

Sem. Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais						Atividade Curricular de Extensão
				Presencial		On-line		Total		
				Sala	Lab.	Sala	Lab.			
1º	JCE-002	Projeto Integrador para o comércio eletrônico	Presencial	40	-	-	-	-	40	33
	MAT-032	Matemática para negócios digitais	Presencial	64	16	-	-	-	80	-
	JLG-033	Logística urbana	Presencial	80	-	-	-	-	80	-
	ADM-045	Modelos organizacionais para negócios digitais	Presencial	80	-	-	-	-	80	67
	MFC-023	Métodos para produção do conhecimento	Presencial	40	-	-	-	-	40	-
	INF-057	Ferramentas eletrônicas de gestão	Presencial	28	12	-	-	-	40	-
	COM-063	Comunicação e Expressão	Presencial	80	-	-	-	-	80	-
	ING-241	Inglês I	Presencial	40	-	-	-	-	40	-
	Total de aulas de semestre				452	28	-	-	-	480
2º	PUM-001	Projeto Integrador para última milha	Presencial	24	16	-	-	-	40	33
	JLG-036	Modos de transporte do comércio eletrônico	Presencial	24	16	-	-	-	40	-
	ISE-011	Mito ambiente, social e governança	Presencial	24	16	-	-	-	40	67
	CON-021	Fundamentos de contabilidade	Presencial	24	16	-	-	-	40	-
	EST-058	Estatística aplicada a negócios digitais	Presencial	64	16	-	-	-	80	-
	DND-006	Design para negócios digitais	Presencial	40	-	-	-	-	40	-
	MAT-033	Fundamentos de cálculo aplicado a negócios digitais	Presencial	40	-	-	-	-	40	-
	ADM-046	Comportamento do consumidor na era digital	Presencial	32	8	-	-	-	40	-
	ING-242	Inglês II	Presencial	40	-	-	-	-	40	-
Total de aulas de semestre				392	88	-	-	-	480	100
3º	PDE-001	Projeto Integrador de demanda e estoques	Presencial	24	16	-	-	-	40	33
	WFO-009	Workshop operacional para negócios digitais	Presencial	56	24	-	-	-	80	-
	ECH-022	Economia e finanças para negócios digitais	Presencial	80	-	-	-	-	80	-
	ECH-023	Previsão de demanda e gestão de estoques do comércio eletrônico	Presencial	36	24	-	-	-	60	-
	AGC-037	Fundamentos de gestão da qualidade	Presencial	40	-	-	-	-	40	-
	AGF-047	Fundamentos de gestão financeira para negócios digitais	Presencial	32	8	-	-	-	40	-
	ESP-077	Espanhol I	Presencial	40	-	-	-	-	40	-
	ING-243	Inglês III	Presencial	40	-	-	-	-	40	-
	INF-058	Sistemas de gerenciamento eletrônico	Presencial	32	8	-	-	-	40	-
Total de aulas de semestre				408	80	-	-	-	480	33
4º	PHD-001	Projeto Integrador de serviços para negócios	Presencial	24	16	-	-	-	40	33
	ADM-047	Modelagem de processos qualitativos em negócios digitais	Presencial	56	24	-	-	-	80	-
	ACS-029	Gestão de serviços para negócios digitais	Presencial	80	-	-	-	-	80	-
	ADM-048	Sistemas e estruturas de operações do comércio eletrônico	Presencial	56	24	-	-	-	80	-
	AGF-048	Controle fiscal para negócios digitais	Presencial	40	-	-	-	-	40	-
	JLG-037	Sistemas de endereços para o comércio eletrônico	Presencial	32	8	-	-	-	40	-
	ESP-078	Espanhol II	Presencial	40	-	-	-	-	40	-
	ING-244	Inglês IV	Presencial	40	-	-	-	-	40	-
	PMA-022	Princípios de marketing digital	Presencial	40	-	-	-	-	40	-
Total de aulas de semestre				408	72	-	-	-	480	33
5º	IMP-004	Projeto Integrador de marketplace	Presencial	24	16	-	-	-	40	33
	CON-022	Contabilidade e custos	Presencial	80	-	-	-	-	80	-
	JLG-038	Estratégias de fornecimento e distribuição do comércio eletrônico	Presencial	80	-	-	-	-	80	-
	JLG-039	Inteligência de comércio eletrônico	Presencial	56	24	-	-	-	80	-
	JLG-042	Tecnologia de vendas do comércio eletrônico	Presencial	40	-	-	-	-	40	-
	INF-008	Liderança e gestão de pessoas	Presencial	28	12	-	-	-	40	-
	INF-059	Fundamentos de gestão de mídias digitais	Presencial	28	12	-	-	-	40	-
	ING-245	Inglês V	Presencial	40	-	-	-	-	40	-
	ACE-024	Metodologias ágeis para tomada de decisão	Presencial	24	16	-	-	-	40	-
Total de aulas de semestre				400	80	-	-	-	480	33
6º	DC-001	Projeto Integrador de desempenho do comércio eletrônico	Presencial	24	16	-	-	-	40	-
	AGC-003	Comércio eletrônico no comércio exterior	Presencial	80	-	-	-	-	80	-
	JLG-043	Rotatividade e programação de transporte de comércio eletrônico	Presencial	56	24	-	-	-	80	-
	ACE-025	Sinergia de processos do comércio eletrônico	Presencial	56	24	-	-	-	80	-
	JLG-047	Transporte de cargas especiais	Presencial	40	-	-	-	-	40	-
	INF-060	Análise de dados aplicada ao comércio eletrônico	Presencial	24	16	-	-	-	40	-
	ADM-049	Otimização de mecanismos de busca	Presencial	24	16	-	-	-	40	-
	ING-246	Inglês VI	Presencial	40	-	-	-	-	40	-
	EE-056	Inovação e empreendedorismo	Presencial	40	-	-	-	-	40	-
Total de aulas de semestre				384	96	-	-	-	480	-
Total de aulas de curso				2.436	444	-	-	-	2880	299
Total de horas de curso				2.028	370	-	-	-	2400	249,17



CEESP/PC/2026/00126



As ementas, objetivos e bibliografia encontram-se de fls. 33 a 91.

O Curso Superior de Tecnologia em Logística, segundo o CNCST, pertence ao Eixo de Gestão e Negócios, que propõe carga horária mínima de 1600 horas.

### Curricularização da extensão universitária

As atividades e projetos de extensão são detalhadas a seguir.

<b>Título</b>	<b>Conhecendo o e-commerce Local</b>
<b>Temática</b>	Comércio eletrônico e práticas digitais locais
<b>Descrição</b>	Os alunos visitarão pequenos comércios ou empreendedores de e-commerce locais para observar e registrar como eles utilizam (ou poderiam utilizar) o comércio eletrônico no dia a dia.
<b>Objetivos</b>	Compreender, na prática, como funcionam as atividades do comércio eletrônico em pequenos negócios locais.
<b>Carga horária</b>	33 horas
<b>Público-alvo</b>	Alunos e pequenos comércios, prestadores de serviço de e-commerce, pertencentes ao arranjo produtivo local da cidade de Barueri
<b>Ações/Etapas de execução</b>	1. Escolha de um comércio eletrônico local. 2. Visita e entrevista com o responsável. 3. Registro das práticas usadas (ou não) no comércio eletrônico. 4. Sugestões feitas pelos alunos ao empreendedor.
<b>Entregas</b>	Relatório com as observações feitas e sugestões anotadas. O relatório deverá conter: 1. Identificação do negócio visitado (nome, tipo, localização); 2. Descrição das atividades relacionadas ao comércio eletrônico observadas; 3. Dificuldades percebidas pelo empreendedor em relação ao uso do e-commerce; 4. Sugestões de melhoria digital feitas pelos alunos; 5. Conclusão dos alunos sobre a experiência e aprendizados.
<b>Instrumentos e procedimentos de avaliação</b>	Aluno – Cumprimento das etapas e entrega do relatório. Projeto – Avaliação das observações. Critério: Muito bom; Bom e Insuficiente.
<b>Componente(s) curricular(es) envolvidos</b>	Projeto Integrador para o Comércio Eletrônico
<b>Formas de evidência</b>	Relatório final da visita, fotos e documentos utilizados para a realização do projeto

<b>Título</b>	<b>Rota Certa: Observação e Otimização de Entregas de Última Milha</b>
<b>Temática</b>	Logística urbana e micro distribuição local
<b>Descrição</b>	Este projeto visa analisar, em parceria com pequenos negócios, como se dá a entrega dos produtos ao cliente final – a chamada última milha. Os alunos acompanharão ou entrevistarão responsáveis por entregas de comércios eletrônicos locais e proporão, ao final, sugestões de melhoria práticas para a operação.
<b>Objetivos</b>	Compreender, na prática, como funcionam os processos de entrega final de produtos (última milha) e propor melhorias aplicáveis ao contexto local.
<b>Carga horária</b>	33 horas
<b>Público-alvo</b>	Alunos do curso e pequenos comerciantes locais, microempreendedores e prestadores de serviço que realizam entregas próprias de última milha.
<b>Ações/Etapas de execução</b>	1. Identificação de um negócio de comércio eletrônico com entrega direta ao cliente. 2. Coleta de dados por entrevista ou observação do processo de entrega. 3. Levantamento de dificuldades enfrentadas na operação de última milha. 4. Proposição de soluções logísticas viáveis com base nos dados coletados. 5. Entrega de um relatório com análise e recomendações.
<b>Entregas</b>	Relatório contendo: 1. Identificação do negócio e seu modelo de entrega; 2. Etapas do processo atual de entrega de última milha; 3. Principais dificuldades observadas ou relatadas; 4. Sugestões de melhoria com justificativas; 5. Conclusões e aprendizados do grupo.
<b>Instrumentos e procedimentos de avaliação</b>	Aluno – Participação e entrega do relatório completo. Projeto – Qualidade da análise e pertinência das sugestões apresentadas. Critério: Muito bom; Bom e Insuficiente
<b>Componente(s) curricular(es) envolvidos</b>	Projeto Integrador para Última Milha
<b>Formas de evidência</b>	Relatório final, registros da visita / entrevista, fotos e anotações dos alunos.

<b>Título</b>	<b>Gestão de Estoques no Comércio Eletrônico Local</b>
<b>Temática</b>	Eficiência operacional e gestão de suprimentos
<b>Descrição</b>	O projeto tem como objetivo aplicar técnicas de previsão de demanda e dimensionamento de estoques em comércios eletrônicos locais. Os alunos realizarão um diagnóstico da gestão de estoques de um comércio eletrônico parceiro, utilizando conceitos como Curva ABC, Lote Econômico de Compra e Ponto de Reposição, com a finalidade de propor melhorias práticas.
<b>Objetivos</b>	Permitir que os alunos apliquem técnicas de previsão e controle de estoques, ao mesmo tempo em que auxiliam os comércios eletrônicos locais a aprimorar sua eficiência operacional.
<b>Carga horária</b>	33 horas
<b>Público-alvo</b>	Alunos do curso e e-commerces locais que enfrentam dificuldades em prever demanda ou controlar seus estoques.
<b>Ações/Etapas de</b>	1. Escolha de um e-commerce local como parceiro.



<b>execução</b>	2. Levantamento das práticas atuais de controle de estoque. 3. Aplicação de ferramentas como Curva ABC e cálculo do Lote Econômico (LEC) e Ponto de Reposição (PR). 4. Proposição de melhorias para o processo de gestão de estoques. 5. Elaboração e entrega de relatório com os resultados e propostas.
<b>Entregas</b>	Relatório contendo: 1. Identificação e contexto do comércio eletrônico analisado; 2. Diagnóstico do processo atual de controle de estoques; 3. Aplicação das ferramentas (ABC, LEC, PR); 4. Propostas de melhoria com base nos resultados obtidos; 5. Considerações finais e reflexões dos alunos.
<b>Instrumentos e procedimentos de avaliação</b>	Aluno – Cumprimento das etapas, aplicação correta das ferramentas e qualidade do relatório. Projeto – Clareza nas propostas e viabilidade das soluções. Critério: Muito bom; Bom e Insuficiente
<b>Componente(s) curricular(es) envolvidos</b>	Projeto Integrador de Demanda e Estoques
<b>Formas de evidência</b>	Relatório final, planilhas eletrônicas utilizadas, registros da visita, fotos e anotações da análise.

<b>Título</b>	<b>Inovando com Embalagens eficientes no e-commerce local</b>
<b>Temática</b>	Sustentabilidade e inovação nos serviços digitais
<b>Descrição</b>	O projeto propõe que os alunos explorem, junto a negócios eletrônicos locais, formas de uso de embalagens eficientes. A atividade envolverá a identificação de produtos ou serviços que possam se beneficiar de embalagens funcionais, reutilizáveis ou interativas, e a apresentação de sugestões adequadas à realidade do parceiro local.
<b>Objetivos</b>	Estimular o pensamento inovador e interdisciplinar ao aplicar conhecimentos sobre embalagens eficientes em um contexto prático e comunitário.
<b>Carga horária</b>	33 horas
<b>Público-alvo</b>	Alunos do curso e empreendimentos de e-commerce locais que comercializam produtos físicos e estão interessados em melhorar sua logística, marketing ou sustentabilidade.
<b>Ações/Etapas de execução</b>	1. Seleção de negócios locais que utilizem ou possam utilizar embalagens. 2. Entrevista com o responsável para entender necessidades e limitações. 3. Pesquisa de soluções de embalagens viáveis para o contexto local. 4. Proposição de alternativas com benefícios claros. 5. Elaboração de relatório com diagnóstico e sugestões.
<b>Entregas</b>	Relatório contendo: 1. Perfil do negócio atendido; 2. Situação atual das embalagens utilizadas; 3. Potencial de aplicação de soluções viáveis; 4. Propostas personalizadas com justificativas; 5. Considerações finais dos alunos.
<b>Instrumentos e procedimentos de avaliação</b>	Aluno – Participação ativa, aplicação das propostas e entrega de relatório. Projeto – Qualidade das soluções propostas e sua relevância para o negócio atendido. Critério: Muito bom; Bom e Insuficiente
<b>Componente(s) curricular(es) envolvidos</b>	Projeto Integrador de Serviços para Negócios Digitais
<b>Formas de evidência</b>	Relatório final, registro das entrevistas, material de pesquisa, fotos e sugestões apresentadas.

<b>Título</b>	<b>Análise e Melhoria de Processos Administrativos e Logísticos em Marketplaces</b>
<b>Temática</b>	Eficiência de processos e inovação em marketplaces locais
<b>Descrição</b>	O projeto tem como objetivo promover a análise de processos digitais ou logísticos de negócios eletrônicos, que fazem uso de serviços de marketplaces locais, com o uso do diagrama de Ishikawa para identificação de causas raiz de problemas e aplicação do plano de ação 5W2H. Os alunos apoiarão o parceiro local na melhoria de um processo específico.
<b>Objetivos</b>	Desenvolver a capacidade analítica e de resolução de problemas dos alunos por meio da aplicação prática das ferramentas de gestão da qualidade em contextos reais de marketplaces.
<b>Carga horária</b>	33 horas
<b>Público-alvo</b>	Alunos do curso e negócios eletrônicos locais que utilizam plataformas de marketplace ou têm estrutura similar e enfrentam gargalos administrativos ou logísticos.
<b>Ações/Etapas de execução</b>	1. Identificação de um negócio eletrônico, que faz uso dos serviços de marketplace ou com estrutura de marketplace. 2. Escolha de um processo específico da operação a ser analisado (exemplo: processamento de pedidos; devoluções; sistemas de separação de pedidos – <i>picking</i> – dentre outros). 3. Aplicação do Diagrama de Ishikawa para encontrar causas raiz. 4. Elaboração do plano de ação com a ferramenta 5W2H. 5. Apresentação e entrega do relatório com análise e plano.
<b>Entregas</b>	Relatório contendo: 1. Descrição do parceiro e do processo analisado; 2. Diagrama de Ishikawa com as causas identificadas; 3. Plano de ação estruturado no modelo 5W2H; 4. Propostas de melhoria; 5. Reflexões dos alunos sobre a experiência.
<b>Instrumentos e procedimentos de avaliação</b>	Aluno – Participação, aplicação correta das ferramentas e qualidade do relatório. Projeto – Clareza das análises e viabilidade das propostas. Critério: Muito bom; Bom e Insuficiente
<b>Componente(s) curricular(es) envolvidos</b>	Projeto Integrador de Marketplace
<b>Formas de evidência</b>	Relatório final, registros das análises (diagramas e planos), fotos ou atas das reuniões com o parceiro.



CEESP/PC/202600126



<b>Título</b>	<b>Monitoramento Estratégico: Indicadores de desempenho para o Comércio Eletrônico Local</b>
<b>Temática</b>	Gestão de desempenho e análise estratégica de negócios digitais
<b>Descrição</b>	O projeto propõe que os alunos desenvolvam, em parceria com negócios locais com atuação online, um painel de indicadores de desempenho (dashboard) com base em tabelas dinâmicas. O objetivo é permitir ao parceiro avaliar o desempenho de sua operação de e-commerce em áreas como finanças, processos, meio ambiente, social e governança, dentre outros.
<b>Objetivos</b>	Fazer uma análise de dados e indicadores para criar um painel de controle que auxilie um negócio digital a tomar decisões estratégicas.
<b>Carga horária</b>	33 horas
<b>Público-alvo</b>	Alunos do curso e negócios eletrônicos locais com operação digital ativa e interesse em avaliar e melhorar seu desempenho.
<b>Ações/Etapas de execução</b>	1. Identificação de um parceiro com presença digital. 2. Coleta de dados disponíveis (pedidos, finanças, clientes, processos administrativos e operacionais, dentre outros). 3. Construção de painel de indicadores com uso de tabelas dinâmicas. 4. Interpretação dos resultados com foco em ações corretivas/preventivas. 5. Apresentação e entrega do relatório com painel e análise.
<b>Entregas</b>	Relatório contendo: 1. Contexto e perfil do parceiro digital; 2. Conjunto de dados coletados e analisados; 3. Painel de indicadores construído com tabelas dinâmicas; 4. Análise crítica com proposições de melhoria; 5. Conclusão sobre o uso prático dos indicadores.
<b>Instrumentos e procedimentos de avaliação</b>	Aluno – Participação, qualidade técnica e estética do painel e clareza da análise. Projeto – Relevância dos indicadores e aplicabilidade das conclusões. Critério: Muito bom; Bom e Insuficiente
<b>Componente(s) curricular(es) envolvidos</b>	Projeto Integrador de Desempenho do Comércio Eletrônico
<b>Formas de evidência</b>	Relatório final, painel de indicadores (baseados em planilha eletrônica), registros de coleta, fotos ou atas das reuniões com o parceiro

<b>Título</b>	<b>Projeto "Práticas Sustentáveis no e-commerce Local"</b>
<b>Temática</b>	Meio ambiente e desenvolvimento sustentável
<b>Descrição</b>	O projeto visa aplicar conceitos de sustentabilidade ambiental, social e de governança junto a empresas de e-commerce do arranjo produtivo local. Os alunos realizarão visitas às empresas para diagnosticar práticas atuais, sugerir melhorias alinhadas à economia circular, neutralização de CO2, diversidade, inclusão e logística reversa, promovendo conscientização e boas práticas sustentáveis.
<b>Objetivos</b>	- Aplicar na prática os conceitos de ESG (Ambiental, Social e Governança). - Sensibilizar empresas locais para práticas sustentáveis. - Desenvolver a visão sistêmica e a competência para identificar soluções sustentáveis. - Proporcionar aos alunos experiência extensionista aplicada.
<b>Carga horária</b>	30 horas
<b>Público-alvo</b>	Alunos do curso e empresas de e-commerce do arranjo produtivo local
<b>Ações/Etapas de execução</b>	- Capacitação dos alunos sobre diagnóstico de práticas ESG, associadas aos 17 Objetivos de desenvolvimento sustentável. - Mapeamento de empresas locais de e-commerce. - Agendamento e realização de visitas às empresas. - Aplicação de checklist diagnóstico. - Elaboração de sugestões de melhoria. - Apresentação dos resultados às empresas participantes. - Sistematização dos dados em relatório final.
<b>Entregas</b>	- Diagnóstico de práticas ESG da empresa visitada. - Relatório consolidado com sugestões de boas práticas sustentáveis.
<b>Instrumentos e procedimentos de avaliação</b>	Critério: Muito bom; Bom e Insuficiente
<b>Componente(s) curricular(es) envolvidos</b>	Meio ambiente, social e governança
<b>Formas de evidência</b>	Diário de bordo, relatórios, checklist diagnóstico, fotos ou atas das reuniões com o parceiro

<b>Título</b>	<b>Diagnóstico para Criação de Negócio Digital Local</b>
<b>Temática</b>	Empreendedorismo Digital
<b>Descrição</b>	Os alunos irão até pequenos empreendedores ou aspirantes a empreendedores do comércio local, para orientá-los sobre as etapas necessárias à criação de um negócio digital. A ação inclui escuta ativa, aplicação de um roteiro estruturado e devolutiva com sugestões práticas.
<b>Objetivos</b>	Apoiar a comunidade local na estruturação de negócios digitais e desenvolver nos alunos habilidades práticas de escuta, análise e proposição de soluções com base em modelos organizacionais digitais.
<b>Carga horária</b>	12 horas
<b>Público-alvo</b>	Alunos e Microempreendedores, autônomos, aspirantes a possuir um negócio eletrônico ou pequenos comerciantes que desejam ingressar no comércio eletrônico, pertencentes ao arranjo produtivo local
<b>Ações/Etapas de execução</b>	1. Identificação e seleção dos empreendedores ou futuros empreendedores 2. Entrevista com roteiro estruturado sobre o negócio 3. Análise das respostas e identificação das principais características do negócio 4. Elaboração de plano de negócios modelo Canvas 5. Apresentação do relatório ao empreendedor
<b>Entregas</b>	Relatório com roteiro aplicado, análise do estágio e plano de ação sugerido.



<b>Instrumentos e procedimentos de avaliação</b>	Aluno: participação e clareza na proposição das etapas Projeto: aplicabilidade percebida pelo atendido Critérios: "Muito bom", "Bom", "Insuficiente"
<b>Componente(s) curricular(es) envolvidos</b>	Modelos organizacionais para negócios digitais
<b>Formas de evidência</b>	Relatório final, registros fotográficos e validação pelo atendido

<b>Título</b>	<b>Rota Certa: Observação e Otimização de Entregas de Última Milha</b>
<b>Temática</b>	Logística urbana e micro distribuição local
<b>Descrição</b>	Este projeto visa analisar, em parceria com pequenos negócios, como se dá a entrega dos produtos ao cliente final – a chamada última milha. Os alunos acompanharão ou entrevistarão responsáveis por entregas de comércios eletrônicos locais e proporão, ao final, sugestões de melhoria práticas para a operação.
<b>Objetivos</b>	Compreender, na prática, como funcionam os processos de entrega final de produtos (última milha) e propor melhorias aplicáveis ao contexto local.
<b>Carga horária</b>	33 horas
<b>Público-alvo</b>	Alunos do curso e pequenos comerciantes locais, microempreendedores e prestadores de serviço que realizam entregas próprias de última milha.
<b>Ações/Etapas de execução</b>	1. Identificação de um negócio de comércio eletrônico com entrega direta ao cliente. 2. Coleta de dados por entrevista ou observação do processo de entrega. 3. Levantamento de dificuldades enfrentadas na operação de última milha. 4. Proposição de soluções logísticas viáveis com base nos dados coletados. 5. Entrega de um relatório com análise e recomendações.
<b>Entregas</b>	Relatório contendo: 1. Identificação do negócio e seu modelo de entrega; 2. Etapas do processo atual de entrega de última milha; 3. Principais dificuldades observadas ou relatadas; 4. Sugestões de melhoria com justificativas; 5. Conclusões e aprendizados do grupo.
<b>Instrumentos e procedimentos de avaliação</b>	Aluno – Participação e entrega do relatório completo. Projeto – Qualidade da análise e pertinência das sugestões apresentadas. Critério: Muito bom; Bom e Insuficiente
<b>Componente(s) curricular(es) envolvidos</b>	Projeto Integrador para Última Milha
<b>Formas de evidência</b>	Relatório final, registros da visita/entrevista, fotos e anotações dos alunos.

<b>Título</b>	<b>Gestão de Estoques no Comércio Eletrônico Local</b>
<b>Temática</b>	Eficiência operacional e gestão de suprimentos
<b>Descrição</b>	O projeto tem como objetivo aplicar técnicas de previsão de demanda e dimensionamento de estoques em comércios eletrônicos locais. Os alunos realizarão um diagnóstico da gestão de estoques de um comércio eletrônico parceiro, utilizando conceitos como Curva ABC, Lote Econômico de Compra e Ponto de Reposição, com a finalidade de propor melhorias práticas.
<b>Objetivos</b>	Permitir que os alunos apliquem técnicas de previsão e controle de estoques, ao mesmo tempo em que auxiliam os comércios eletrônicos locais a aprimorar sua eficiência operacional.
<b>Carga horária</b>	33 horas
<b>Público-alvo</b>	Alunos do curso e e-commerces locais que enfrentam dificuldades em prever demanda ou controlar seus estoques.
<b>Ações/Etapas de execução</b>	1. Escolha de um e-commerce local como parceiro. 2. Levantamento das práticas atuais de controle de estoque. 3. Aplicação de ferramentas como Curva ABC e cálculo do Lote Econômico (LEC) e Ponto de Reposição (PR). 4. Proposição de melhorias para o processo de gestão de estoques. 5. Elaboração e entrega de relatório com os resultados e propostas.
<b>Entregas</b>	Relatório contendo: 1. Identificação e contexto do comércio eletrônico analisado; 2. Diagnóstico do processo atual de controle de estoques; 3. Aplicação das ferramentas (ABC, LEC, PR); 4. Propostas de melhoria com base nos resultados obtidos; 5. Considerações finais e reflexões dos alunos.
<b>Instrumentos e procedimentos de avaliação</b>	Aluno – Cumprimento das etapas, aplicação correta das ferramentas e qualidade do relatório. Projeto – Clareza nas propostas e viabilidade das soluções. Critério: Muito bom; Bom e Insuficiente
<b>Componente(s) curricular(es) envolvidos</b>	Projeto Integrador de Demanda e Estoques
<b>Formas de evidência</b>	Relatório final, planilhas eletrônicas utilizadas, registros da visita, fotos e anotações da análise.

#### Da Comissão de Especialistas

#### CONCLUSÃO DA COMISSÃO

*"Após a análise da infraestrutura física, da organização didático-pedagógica, das entrevistas realizadas com o corpo diretivo, docente, técnico-administrativo e discente, bem como da documentação apresentada e das informações obtidas durante a visita in loco, a Comissão de Especialistas constatou que a FATEC Barueri desenvolve de forma satisfatória as atividades relacionadas ao Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Comércio Eletrônico.*

*Diante do exposto, a Comissão de Especialistas manifesta-se favoravelmente e sem restrições ao*



*reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Comércio Eletrônico da FATEC Barueri, conforme o Processo CEE nº 2025/00179, atendendo às normas vigentes e às diretrizes estabelecidas pelo Conselho Estadual de Educação.”*

## 2. CONCLUSÃO

2.1 Aprova-se, com fundamento na Deliberação CEE 171/2019, o pedido de Reconhecimento Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Comércio Eletrônico, oferecido pela FATEC Barueri, do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, pelo prazo de três anos.

2.2 O presente reconhecimento tornar-se-á efetivo por ato próprio deste Conselho, após homologação deste Parecer pela Secretaria de Estado da Educação.

São Paulo, 13 de abril de 2026.

**a) Cons. Décio Lencioni Machado**

Relator

## 3. DECISÃO DA CÂMARA

A CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR adota, como seu Parecer, o Voto do Relator.

Presentes os Conselheiros Amadeu Moura Bego, Cláudio Mansur Salomão, Décio Lencioni Machado, Eliana Martorano Amaral, Guiomar Namó de Mello, Hubert Alquéres, Juliana Velho, Mário Vedovello Filho e Roque Theophilo Junior.

Reunião por videoconferência, 15 de abril de 2026.

**a) Cons. Hubert Alquéres**

Presidente da Câmara de Educação Superior

## DELIBERAÇÃO PLENÁRIA

O CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO toma conhecimento, da decisão da Câmara de Educação Superior, nos termos do Voto do Relator.

Reunião por Videoconferência, em 22 de abril de 2026.

**Consª Maria Helena Guimarães de Castro**

Presidente

Parecer CEE 120/2026	-	Publicado no DOESP em 23/04/2026	-	Seção I	-	Página 30
Res. Seduc de 23/04/2026	-	Publicada no DOESP em 24/04/2026	-	Seção I	-	Página 35
Portaria CEE-GP 153/2026	-	Publicada no DOESP em 27/04/2026	-	Seção I	-	Página 39

